

ขอบเขตการดำเนินงาน
โครงการส่งเสริมการตลาดและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรกรชุมชน Farm Outlet ต้นแบบ

๑. ความเป็นมา

๑.๑ รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ซึ่งมีความสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งมุ่งเน้นการยกระดับรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยอย่างทั่วถึง เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยกระทรวงพาณิชย์ มีนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy Development) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน โดยให้ความสำคัญกับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน ฯลฯ มีการยกระดับการประกอบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ สามารถดำรงธุรกิจของชุมชนอยู่ได้อย่างมั่นคง มีการรวมกลุ่มกันอย่างเข้มแข็ง และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า/บริการเพิ่มขึ้นจากการขยายช่องทางการตลาด โดยส่งเสริมและพัฒนาให้สามารถทำการค้าขายได้ด้วยตนเองและเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ซึ่งจะช่วยให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป

๑.๒ กรมการค้าภายในได้สนับสนุนงบประมาณในการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรกรชุมชน (Farm Outlet) มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ จนถึงปัจจุบันรวมทั้งสิ้น ๗๓ แห่ง ใน ๔๒ จังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าของเกษตรกรโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรกร โดยส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและแปรรูปสินค้าเกษตรกรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยในปี ๒๕๖๒ กรมฯ ได้เข้าไปสนับสนุนด้านการเชื่อมโยงตลาด จัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร/ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการตลาดและบรรจุภัณฑ์การเพิ่มมูลค่าของสินค้า และการเข้าสู่ช่องทางการตลาดใหม่ๆ การส่งเสริมและพัฒนาศูนย์ฯ

๑.๓ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ กรมการค้าภายใน ได้รับอนุมัติจัดสรรจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนิน “โครงการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรกรชุมชน Farm Outlet” ซึ่งมีเป้าหมายในการส่งเสริมการจัดตั้ง “ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรกรชุมชน Farm Outlet ต้นแบบ” จำนวน ๑๕ แห่ง ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์และเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างแท้จริง จึงเห็นควรมีการดำเนิน “โครงการส่งเสริมการตลาดและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรกรชุมชน Farm Outlet ต้นแบบ” เพื่อยกระดับศูนย์ฯ Farm Outlet และสินค้าให้ได้การยอมรับระยะยาวอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีศักยภาพสามารถแข่งขันในตลาดได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑. เพื่อเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าของเกษตรกรโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางและเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรกร

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศูนย์ฯ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างความน่าสนใจ ความเข้าใจให้แก่ผู้บริโภคได้รู้จักศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรกรชุมชน (Farm Outlet) รวมทั้งความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจต่อกลุ่มผู้บริโภคในการมาซื้อผลิตภัณฑ์ของศูนย์ฯ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและแปรรูปสินค้าเกษตรกรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

นาย

ช.น

อภิศ อ.

๒.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง ยั่งยืน และแข่งขันทางการค้าได้ รวมทั้งยกระดับไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

๓. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เสนองาน

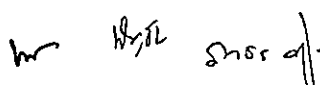
- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศและเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๑๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีประสบการณ์ หรือดำเนินการในลักษณะเดียวกันให้กับหน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจ โดยผลงานมีวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๓๗๕,๐๐๐ บาท (สามล้านสามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) และต้องแสดงหนังสือรับรองผลงานและสำเนาเอกสารสัญญา เพื่อประกอบการพิจารณา ทั้งนี้กรมขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจากหน่วยงานที่ออกหนังสือรับรองผลงาน

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับศูนย์ฯ Farm Outlet อาทิ ผู้ประกอบการ เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิชากิจชุมชน

๕. ขอบเขตรายละเอียดการดำเนินงาน

จัดจ้างบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อดำเนินการส่งเสริมทางการตลาดและการพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet/ร้านค้า ที่กรมการค้าภายในกำหนด จำนวน ๑๕ แห่ง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ต้นแบบ โดยมีขอบเขตการดำเนินการส่งเสริมการตลาดและพัฒนาร้านค้าของกลุ่มผู้ประกอบการ farm Outlet เป้าหมายที่กรมการค้าภายในกำหนด ดังนี้



๕.๑ ศึกษารวบรวมข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน สภาพแวดล้อม สภาพพื้นที่ การดำเนินธุรกิจ/สินค้า/ผลิตภัณฑ์/บริการ และจุดอ่อนและจุดแข็ง (SWOT) ของร้านเป้าหมาย จำนวน ๑๕ แห่ง

๕.๒ ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำรูปแบบการส่งเสริมการตลาดและพัฒนาศูนย์ฯ จำนวน ๑๕ แห่ง ให้เป็น “Farm Outlet ต้นแบบ” โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๒.๑ จัดให้มีการประชุมกลุ่มเพื่อระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการส่งเสริมการตลาดและพัฒนาศูนย์ฯ เพื่อศึกษาวิเคราะห์ จัดทำรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business Model) ให้ครอบคลุมสินค้า/บริการที่มีการทำการค้าขายอยู่ ช่องทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategy) รวมทั้งแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet ให้เป็น ๑๕ ศูนย์ต้นแบบ

๕.๒.๒ สรุปแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์ฯ ในด้านต่างๆ ดังนี้

(๑) ด้านโครงสร้างภายนอก เช่น การออกแบบและจัดทำป้ายศูนย์ฯ ด้วยวัสดุที่ได้มาตรฐาน ฯลฯ

(๒) การตกแต่งภายใน เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าให้แก่ศูนย์ฯ เช่น การออกแบบตกแต่งศูนย์ฯ โดยจัดให้มีพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมหรือจำหน่ายสินค้าที่เป็นจุดเด่นของศูนย์ฯ แต่ละแห่ง (ทั้งนี้ให้เป็นไปตามความต้องการของผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและศักยภาพ) อาทิ สร้างกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ขายกับลูกค้า, จัดให้มีมุมเครื่องดื่มหรืออาหาร เพื่อสุขภาพแบบง่ายๆ ฯลฯ

(๓) การพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) สินค้าและ/ผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร การออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือ tag การพัฒนาและควบคุมคุณภาพในการผลิตสินค้า/บริการ การสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า/บริการ ฯลฯ

(๔) การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

● โดยการจัดทำรูปแบบการประชาสัมพันธ์ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ต้นแบบ ในลักษณะของการทำ Content Marketing เพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย หรือทำให้กลุ่มเป้าหมายประทับใจและจดจำสินค้า/บริการของศูนย์ฯ

● จัดทำคลิปวิดีโอ (VDO) เกี่ยวกับศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ต้นแบบ โดยจะต้องแสดงเนื้อหาเชื่อมโยง แหล่งที่มาของศูนย์ฯ สินค้า/ผลิตภัณฑ์/บริการที่เกี่ยวข้อง เช่น แนะนำศูนย์ฯ เชิญชวนไปเยี่ยมชมสินค้า และใช้เทคนิคการถ่ายทำ กราฟฟิก และการตัดต่อที่ทันสมัย สามารถสื่อสารไปยังประชาชนและกลุ่มเป้าหมายได้โดยง่าย ไม่น้อยกว่า ๑ คลิป/แห่ง ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที/แห่ง โดยให้เผยแพร่ในสื่อออนไลน์ หรือสื่ออื่นตามที่กรมเป็นผู้กำหนด

● อื่นๆ

๕.๒.๓ ให้ความรู้ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการวางแผนบริหารจัดการธุรกิจด้านต่างๆ ให้แก่ศูนย์เป้าหมายทั้ง ๑๕ แห่ง ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

(๑) การสร้างทักษะในการเป็นนักการตลาด (Marketing Skill) เช่น การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การสื่อสารกับตลาด/ลูกค้า การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า การทำตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Marketing) การออกแบบและตกแต่งร้านค้าเพื่อสร้างความประทับใจและกระตุ้นความสนใจของลูกค้า ฯลฯ

(๒) การสร้างทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Skills) เช่น การทำความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้า การวางแผนการผลิต/การตลาด การพยากรณ์ขนาดความต้องการของตลาดและระดับราคาสินค้า/บริการในแต่ละฤดูกาล การประเมินโอกาสหรือความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ การบริหารจัดการต้นทุน การลดต้นทุน การผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารงานภายในกิจการ ฯลฯ

๕.๓ จัดทำการพัฒนาศูนย์ฯ จำนวน ๑๕ แห่ง โดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและตกแต่งให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และแนวทางการส่งเสริมตามข้อ ๕.๒.๒ เพื่อให้เกิดการจดจำในภาพลักษณ์ใหม่และกระตุ้นความสนใจให้กับผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยวในการมาใช้บริการที่ศูนย์

๕.๔ สรุปผลการดำเนินการ

๖. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๓ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๖.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่จ้างและต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อและเรียงลำดับตามขอบเขตการจ้าง (TOR) คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๖.๓ โดยต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ประเภท PDF File รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องและชัดเจนของเอกสาร PDF File ที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จก่อนกำหนด วันยื่นเสนอราคา โดยเอกสาร PDF File ของข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๖.๒.๑ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

๖.๒.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม โดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

๖.๒.๓ แผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action plan)

ทั้งนี้ กรมฯ จะนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๖.๓ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามข้อ ๖.๒ โดยในการพิจารณาผู้ชนะการประกวดราคา ส่วนราชการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๖.๓.๑ ราคาที่ยื่น (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๖.๓.๒ คุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

หลักเกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑. ผลงานและประสบการณ์ของบริษัท	๑๕
๒. คุณวุฒิและประสบการณ์ของทีมนักวิชาการ	๑๕
๓. การเสนอรายละเอียดแต่ละกิจกรรม	๕๐
- ความน่าสนใจของการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม (๒๐ คะแนน)	
- ความเหมาะสมของแผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (๑๐ คะแนน)	
๔. วิธีการบริหาร/แผนงานและวิธีการปฏิบัติงานขั้นตอนการทำงานตลอดระยะเวลาในโครงการฯ ที่ครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ตามขอบเขตการจ้าง (TOR) ที่กำหนด	๑๕
๕. ความพร้อม ประสบการณ์ และทรัพยากรของผู้เสนอราคามีความพร้อมในการดำเนินงาน และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	๑๕
รวมคะแนนคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๑๐๐

โดยผู้เสนอราคารายใดได้คะแนนประเมินรวมสูงสุด (๖.๓.๑ + ๖.๓.๒) เป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือก กรณีมีผู้ที่ได้คะแนนประเมินรวมสูงสุดเท่ากัน ให้ผู้ที่ได้คะแนนข้อเสนอทางคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการสูงกว่า เป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘. การส่งมอบงาน การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับและการชำระเงิน

๘.๑ การส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง แบ่งเป็น ๒ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาครบถ้วน ดังนี้

๘.๑.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และส่งเอกสารหลักฐานภายใน ๑๕ วัน เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๕.๑ และ ๕.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้รับความเห็นชอบจากกรรมการค่าภายในแล้ว

๘.๑.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และส่งเอกสารหลักฐานภายใน ๑๕ วัน เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๕.๓ และ ๕.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้รับความเห็นชอบจากกรรมการค่าภายในแล้ว

โดยการส่งมอบงานในแต่ละครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานให้ครบถ้วนตามที่ระบุในสัญญา โดยสรุปผลการดำเนินงาน โดยแสดงรูปภาพและเอกสารหลักฐานประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม และบรรยายการดำเนินกิจกรรมในรูปแบบเอกสาร วิซีดี หรือดีวีดี เคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด และสำเนา ๒ ชุด)

๘.๒ ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว คณะกรรมการฯ ตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จและจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

๘.๓ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานมีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าวและคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จหรือถึงวันที่สิ้นสุดของการจัดงานในแต่ละรายการ

๙. งบประมาณในการจัดจ้าง

จำนวน ๖,๗๕๐,๐๐๐ บาท (หกล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ กรมการค้าภายใน

๒๓

๒๓

๒๓