

ข่าวเลขที่ 67

7 มิถุนายน 2563

จурินทร์นำ “เกษตร-พาณิชย์” ประชุมหลายอุปสรรค ราคาผลไม้-ผลไม้ส่งออก

เจาะละเอียดแก้ทุกจุด ให้ชาวสวนผลไม้ทั่วประเทศ

นายจурินทร์ ลักษณะวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ประชุมติดตามสถานการณ์ผลไม้ภาคเหนือ (ลำไยมะม่วง) ณ ห้องประชุม อบจ.ลำพูน โดยมีเกษตรกร สมาคมด้านการเกษตรต่าง ๆ ผู้ประกอบการ-ภาคเอกชน ผู้ส่งออก ผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งหอการค้า สมาอุตสาหกรรม สมาเกษตรกรและผู้บริหารระดับสูงกระทรวงเกษตรและกระทรวงพาณิชย์ ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน เข้าร่วม

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้รับฟังปัญหาและให้ทุกฝ่ายเสนอแนวทาง โดยมีกระทรวงเกษตรและกระทรวงพาณิชย์ชี้แจงถึงการติดตามแก้ไขปัญหาผลไม้ จากนั้นนายจुरินทร์ กล่าวว่า สำหรับชาวสวนลำไยในส่วนของทั้งกระทรวงเกษตรและกระทรวงพาณิชย์มีมาตรการร่วมกันในการที่จะเข้ามาช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนลำไยซึ่งฤดูการผลิตที่จะมาถึงนี้ลำไยจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 20 จากปีที่แล้ว ได้มีมาตรการเชิงรุก

นายจुरินทร์ กล่าวว่า ในส่วนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่จะรับไปดำเนินการ คือ 1.เรื่องของการเร่งรัดการออกเอกสารรับรองคุณภาพของสวนหรือที่เรียกว่า GAP ให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ซึ่งขณะนี้สำหรับสวนลำไยนั้นสามารถออกใบ GAP ได้ร้อยละ 15 ของสวนทั้งหมด แต่กระทรวงเกษตรฯ ก็จะไปเร่งรัดดำเนินการต่อไปเพื่อช่วยส่งเสริมการส่งออก เพราะถ้าไม่มี GAP ก็จะไม่สามารถส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดใหญ่ของเราได้ 2.เรื่องของการดำเนินการเพื่อช่วยให้การส่งออกคล่องตัวขึ้นภายใต้ความรับผิดชอบของกรมวิชาการเกษตร ในเรื่องของการที่จะต้องมีการรับรองสุขอนามัย หรือที่เรียกว่า Health Certificate ซึ่งเอกชนอยากได้การตรวจสอบในระบบออนไลน์ เพื่อจะได้ตรวจดูว่ามีใบรับรองสุขอนามัยของเจ้าของสวนรายใดหรือผู้ส่งออกรายใดที่ได้ใช้ไปแล้วบ้าง เพื่อป้องกันการซ้ำซ้อน ขอให้ทางกรมวิชาการเกษตรได้ช่วยทำแอปพลิเคชันหรือระบบการตรวจสอบออนไลน์ที่อำนวยความสะดวกไม่ต้องรอโทรศัพท์ไปสอบถามจากเจ้าหน้าที่แบบระบบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูนก็รับไปในส่วนหนึ่งของจังหวัดลำพูน และกรมวิชาการเกษตรก็รับไป ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ซึ่งเข้ามาส่งเสริมการบริโภคผลไม้ทั้งในตลาดต่างประเทศ และในประเทศนั้นมีมาตรการออกมาก่อนหน้านี้แล้วได้พื้นที่ที่ผลผลิตออกมาในช่วงเดือนกรกฎาคม

มาตรการที่หนึ่ง ในเรื่องของการที่จะช่วยค่าบริหารจัดการสำหรับการจำหน่ายในประเทศสำหรับผู้รวบรวมลำไยกิโลกรัมละ 3 บาท วงเงินไว้ 199 ล้านบาท และสำหรับผู้รวบรวมและส่งออกไปยังต่างประเทศด้วยตัวเองจะช่วยเหลือกิโลกรัมละ 5 บาท ภายใต้วงเงิน 51 ล้านบาท และในเรื่องของดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับผู้รวบรวมผลไม้หรือลำไย ผู้แปรรูป และผู้ส่งออก สามารถใช้วงเงินกู้ที่กระทรวงพาณิชย์จะไปช่วยสนับสนุนดอกเบี้ยให้อีกร้อยละ 3

เช่น ถ้ากู้ 4% ก็รับภาระดอกเบี้ยแค่ 1% เพราะกระทรวงพาณิชย์ช่วยร้อยละ 3 ภายในวงเงิน 45 ล้านบาท เพื่อเตรียมช่วยชาวสวนลำไยและผลไม้ทุกชนิดด้วย นี่คือการมาตรการที่จะช่วยชาวสวนผลไม้ทุกชนิดต่อไปด้วย ขณะเดียวกันได้มีการเตรียมงานสำหรับการจัดเทศกาลส่งเสริมการบริโภคผลไม้ในช่วงสองเดือนนี้เป็นกรณีพิเศษ ในวงเงินอีก 50 ล้านบาท ในการจัด Thai Fruit Golden Months คือเดือนมิถุนายนกับเดือนกรกฎาคม ซึ่งจะช่วยระบายลำไยสำหรับตลาดในประเทศได้อีกเยอะทีเดียว ส่วนตลาดส่งออกก็จะช่วยเร่งรัดแก้ปัญหาหลายประการ เช่นในเรื่องของการส่งออกผลไม้จากประเทศไทย ผ่านประเทศลาวหรือผ่านประเทศเวียดนามไปยังจีนตอนใต้ ขณะนี้ทางกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงเกษตรเข้าไปช่วยคลี่คลายปัญหาให้คล่องตัวขึ้น ทั้งด้านฝังเสียง โห้วอี๊กวน ตงซิง และทางใต้แถวมาเลเซีย ด้านปาดังเบซาร์ ก็ข้ามแดนได้แล้วเช่นเดียวกัน

ในเรื่องของการเปิดตลาดเพิ่มเติมในต่างประเทศ เช่น ตลาดยุโรป ตลาดแคนาดา ตลาดรัสเซีย กระทรวงพาณิชย์ได้มีการเตรียมมาตรการไว้แล้ว โดยเฉพาะตลาดในตะวันออกกลาง ซึ่งถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพมาก และกระทรวงพาณิชย์จะช่วยดำเนินการในการเปิดตลาดเพิ่มเติมต่อไปด้วย รวมทั้งในตลาดเดิมของเรา คือตลาดอินโดนีเซีย ที่ปีที่แล้วเราส่งออกไม่ได้ แม้จะมีมาตรการกำกับมาหลายขั้นตอน แต่ปีนี้กระทรวงพาณิชย์ก็ยังไม่ละความพยายามที่จะให้ตลาดอินโดนีเซียเปิดตลาดให้กับประเทศไทย รวมทั้งตลาดออนไลน์

"พุงนี้แพลตฟอร์มที่มีชื่อเสียงมีผู้นิยมระดับโลก ไม่ว่าจะเป็น Tmall ของอาลีบาบา ที่มุ่งเน้นตลาดจีน และ bigbasket.com ของอินเดีย Amazon ของสหรัฐอเมริกาและสิงคโปร์ Lotte ของเกาหลี รวมทั้งตลาดอื่น ๆ ที่มีแพลตฟอร์มที่มีชื่อเสียงในหลายประเทศ เราได้ดำเนินการให้ผลไม้ไทยเกรดพรีเมียมได้ไปขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก และวันที่ 9 ที่จะถึงนี้ ผมก็จะทำหน้าที่ช่วยเชิญชวนพี่น้องประชาชนชาวจีนซึ่งเป็นตลาดใหญ่มากของประเทศไทย มาบริโภคผลไม้โดยผ่านการไลฟ์สดที่ชวนเชิญชวนคนจีนมาดูไม่น้อยกว่า 10 ล้านคน ก็จะมีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยโดยเฉพาะลำไย ให้คนจีนมาบริโภคมากขึ้น" นายจรินทร์กล่าว
