

รายละเอียดและขอบเขตการจ้าง

โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการกิจกรรมการค้าภายใน (สื่อออนไลน์)

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการค้าภายในมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า ระบบและกลไกการตลาด เพื่อสร้างโอกาสและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น การพัฒนา มาตรฐานการชั่งตวงวัดให้เทียบเท่าสากล การเสริมสร้างความรู้ให้แก่ประชาชนในการบริโภคสินค้าและบริการ รวมทั้งการรักษาสิทธิประโยชน์ของตนเอง การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี การเสริมสร้างความเข้าใจเพื่อให้เกิดการรับรู้และยอมรับในการดำเนินงานดังกล่าวที่เกี่ยวข้อง กับปากท้องและการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนทุกภาคส่วน จึงจำเป็นต้องให้ผู้บริโภค เกษตรกร ผู้ประกอบการ นักวิชาการ และสื่อมวลชน ได้รับทราบและเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารระหว่างประชาชนกับภาครัฐที่จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่ดี โดยในปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ถือเป็นอีกช่องทางสำคัญในการประชาสัมพันธ์ ที่ทำให้ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมารับรู้ข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น เช่น การรับชมรายการผ่านช่องทางยูทูป (Youtube) ซึ่งปัจจุบันมีผู้ใช้งาน Youtube กว่า ๑,๙๐๐ ล้านคน ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์จะสามารถเข้าถึงประชาชนผู้บริโภค ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ เข้าใจภารกิจของกรมได้โดยง่าย ส่งผลให้เกิดการสนับสนุนการดำเนินงานของกรมการค้าภายในต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
- (๒) เพื่อให้ผู้บริโภค เกษตรกร และผู้ประกอบการ ได้ตระหนักและรับรู้การดูแลปากท้องประชาชน และการให้บริการประชาชนของกรมการค้าภายในอย่างทั่วถึงและถูกต้อง
- (๓) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงาน บทบาท ภารกิจ ของกรมการค้าภายใน
- (๔) เพื่อให้ประชาชนเข้าใจ เกิดการยอมรับ และเข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานของ กรมการค้าภายใน

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการวางแผนและจัดทำกรสื่อสารทางสื่ออินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์หรือ สื่ออื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงพฤติกรรมกรดำเนินชีวิตของประชาชน โดยสอดแทรกการสื่อสารให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย และให้กลุ่มเป้าหมายเปลี่ยนทัศนคติและเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของกรม ซึ่งผู้รับจ้างจะต้อง ดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๓.๑ ดำเนินการผลิตรายการสั้นเชิงวาไรตี้ โดยนำเสนอเนื้อหาทางด้านบทบาทภารกิจของกรมการค้า ภายใน เช่น มาตรการลดค่าครองชีพ ตลาดต้องชม หมู่บ้านทำมาค้าขาย ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) มาจัดทำในรูปแบบที่เข้าใจง่าย น่าติดตาม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจในเรื่องบทบาท ภารกิจของกรมฯ เพิ่มมากขึ้น และสนับสนุนมาตรการต่างๆ ที่กรมฯ กำลังดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบรายการ วิธีการ นำเสนอ บทรายการ และจะต้องจัดทำด้วยอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูง พร้อมทั้งมีการตัดต่อ ลงเสียง ใส่กราฟฟิก ให้เกิดความน่าสนใจ ทั้งนี้ หากมีการถ่ายทำในต่างจังหวัด ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ ถ่ายทำรายการทั้งหมด

๓.๒ วางแผนกลยุทธ์การเผยแพร่รายการสั้นเชิงวาไรตี้ที่ผลิตขึ้น ให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถวัดผลได้ โดยกระตุ้นให้มียอดผู้เข้าชมรายการ (ยอด View) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความสำเร็จของงาน (KPI) โดยต้องให้มียอดผู้เข้าชมรายการที่ผลิตขึ้นทั้ง ๑๐ ตอน รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ วิว

๔. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๔.๑ การประสานงานระหว่างกรมการค้าภายในและผู้รับจ้างในการทำงานตาม TOR นี้ จะต้องเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว

๔.๒ เนื้อหา ไฟล์ภาพ รูปภาพ และสิ่งที่เกี่ยวข้อง ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการวางแผนการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ การผลิตและการจัดทำสื่อตาม TOR นี้ จะต้องมีความเหมาะสมไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการวางแผนการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ การผลิต การจัดทำสื่อตาม TOR นี้ เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้ กรมการค้าภายในมีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม และในกรณีที่มิบุคคลใดกล่าวอ้างว่ากรมการค้าภายในละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลนั้น ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวทั้งสิ้น

๔.๓ ในระหว่างดำเนินงาน หากกรมการค้าภายในจำเป็นต้องปรับเพิ่มหรือลดเนื้องานที่อยู่ในขอบเขตตาม TOR นี้ กรมการค้าภายในสามารถดำเนินการได้โดยคิดราคางานเพิ่มหรือลดที่เกิดขึ้นจริงตามส่วนของค่าจ้างตามสัญญา

๔.๔ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างผลิตและส่งมอบให้แก่กรมการค้าภายใน ตาม TOR นี้ จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมฯ และ กรมฯ มีสิทธิในการนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยไม่มีข้อจำกัดและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมอีก และผู้รับจ้างจะนำไปจำหน่าย จ่าย โอน หรือสำเนาให้แก่บุคคลอื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจาก กรมฯ เป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการและเลขานุการ.....

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ โดยต้องนำหนังสือรับรองผลการปฏิบัติงาน และสำเนาสัญญาจ้างฯ จากหน่วยงานดังกล่าวมาแสดงเพื่อประกอบการพิจารณาในวันเสนอราคาด้วย

๖. เงื่อนไขทั่วไป

ผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดราคาทุกรายการแนบมาพร้อมใบเสนอราคา และราคาที่น่าเสนอต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรและค่าใช้จ่ายอื่น

๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๕ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๗.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่จ้างและต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อและเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR) คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๗.๓ โดยต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ประเภท PDF File รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องและชัดเจนของเอกสาร PDF File ที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดวันยื่นเสนอราคา โดยเอกสาร PDF File ของข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างดังนี้

๗.๒.๑ รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน โดยให้ระบุรายละเอียดที่จะดำเนินการ วิธีดำเนินการ แนวความคิด รูปแบบ เนื้อหา วิธีการนำเสนอ ตัวอย่างบทสคริปต์ กลยุทธ์การดำเนินงาน ประวัติการทำงาน และผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

๗.๒.๒ จัดทำแผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน โดยระบุระยะเวลาในแต่ละหัวข้อหรือกิจกรรม

๗.๓ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคา โดยการพิจารณาผู้ชนะการประกวดราคา ส่วนราชการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดเท่ากับร้อยละ ๑๐ ดังนี้

๗.๓.๑ ข้อเสนอด้านราคา (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๗.๓.๒ ข้อเสนอด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกด้านเทคนิค ประกอบด้วย

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกด้านเทคนิค ประกอบด้วย		
ลำดับที่	รายการ	คะแนน
๑.	ด้านความคิดสร้างสรรค์การดำเนินงาน (คุณภาพ)	
	- แนวคิด/วิธีการนำเสนอในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ พร้อมตัวอย่างเนื้อหา	๔๐
	- แผนงานการวางแผนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	๔๐
๒	ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงานและผลงาน (คุณสมบัติ)	
	- ประสบการณ์ทีมงาน	๑๐
	- ผลงานที่ผ่านมา	๑๐
	คะแนนรวม	๑๐๐

โดยผู้เสนอราคาจะต้องได้คะแนนคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการตามข้อ ๗.๓.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ (๔๙ คะแนนขึ้นไป) จึงจะได้รับการพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ตามข้อ ๗.๓

๗.๔ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมการค้าภายใน ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ผู้เสนอราคาจะเรียกวงเงินค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๗.๕ การพิจารณาตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๘. กำหนดการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการดำเนินงาน โดยจัดทำรายละเอียดแสดงผลการดำเนินงานตามแผนการและเอกสารตัวอย่างชิ้นงาน สรุปลงการดำเนินงานรูปแบบเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ในส่วนของการออกแบบกราฟฟิกต่างๆ ขอให้แนบไฟล์ AI ลงใน Handy Drive จำนวน ๒ ชุด โดยการเบิกจ่าย แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ภายใน ๖๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา โดยเบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญาว่าจ้าง เมื่อจัดทำแผนการผลิตและเผยแพร่สื่อออนไลน์เรียบร้อยแล้ว และดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการสั้นเชิงวาไรตี้แล้ว จำนวน ๔ ตอน และคณะกรรมการตรวจรับ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

งวดที่ ๒ ภายใน ๑๘๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา โดยเบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างตามสัญญาว่าจ้าง หลังจากดำเนินการผลิตทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

๙. การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับ

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการที่มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าว และจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จที่ถูกต้องหรือครบถ้วนหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการและเลขานุการ.....

๙.๒ กรณีผู้รับจ้างไม่จัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานเพื่อการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุภายใน ๑๕ วัน นับจากวันสิ้นสุดการส่งมอบงาน หรือตามระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนดในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน ใดๆ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญาจ้าง

๑๐. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรและค่าใช้จ่ายอื่นๆ แล้ว

๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินการ

๑๘๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

 กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
 กองสารสนเทศการค้าในประเทศ

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการและเลขานุการ.....