

รายละเอียดและขอบเขตการจ้าง

โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในภารกิจกรมการค้าภายใน (สื่อโทรทัศน์)

.....

๑. หลักการและเหตุผล


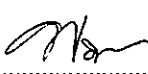

จากนโยบายในการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศให้เข้มแข็ง การให้ความสำคัญกับการค้าเป็นเป้าหมายหลักในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของกรมการค้าภายใน ในการดูแลการค้าในประเทศให้เข้มแข็ง เพื่อให้ธุรกิจมีการแข่งขันที่เป็นธรรม ราคาสินค้าสอดคล้องกับต้นทุน ปริมาณสินค้าครบถ้วน ถูกต้อง สินค้ามีเพียงพอต่อความต้องการ ขณะที่เกษตรกรสามารถขายผลผลิตได้ราคาที่เป็นธรรม ระบบตลาดมีประสิทธิภาพ ดังนั้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนเพื่อให้เกิดการรับรู้ สนับสนุนการดำเนินงาน และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการค้าภายใน การประชาสัมพันธ์จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารระหว่างประชาชนกับรัฐที่จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่ดี ตลอดจนการสนับสนุนการดำเนินงานจึงเห็นควรจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในภารกิจกรมการค้าภายใน (สื่อโทรทัศน์) เพื่อให้ผู้บริโภค เกษตรกร ผู้ประกอบการ นักวิชาการ และสื่อมวลชน ได้รับทราบและเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานกับกรมการค้าภายใน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ประชาชนผู้บริโภค เกษตรกร และผู้ประกอบการ ได้ตระหนักและรับรู้ภารกิจของกรมการค้าภายในอย่างทั่วถึง ถูกต้องและเข้าใจในเจตนารมณ์
- ๒.๒ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย มาตรการ และการดำเนินงานของกรมการค้าภายใน
- ๒.๓ เพื่อให้ประชาชนเข้าใจและเข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานของกรมการค้าภายใน
- ๒.๔ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนการเผยแพร่ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ โดยยื่นมาในวันเสนอราคา
- ๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำ ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ ภารกิจต่างๆ ตามที่กรมการค้าภายในเป็นผู้กำหนด ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยจัดทำสื่อบนจอ หรือ รายงานแบบเจาะลึก ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมออกอากาศในช่วงรายการข่าวภาคเช้า ภาคเที่ยง และภาคค่ำ ที่มีกลุ่มผู้ชมจำนวนมาก เพื่อให้ข่าวสารของกรมเข้าถึงประชาชน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีระบบดิจิทัลทีวี และจะต้องเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีผู้ชมเป็นจำนวนมาก อันดับ ๑ - ๑๐\* อย่างน้อย ๑๕ ครั้ง ทั้งนี้ สื่อบนจอต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน (\*ผู้เสนอราคาจะต้องมีหลักฐานการจัดอันดับสถานีโทรทัศน์จากสถาบันหรือหน่วยงานที่น่าเชื่อถือมาแสดงในการเสนอข้อเสนอทางเทคนิคด้วย)

(๑) ประธานกรรมการ.....  ..... (๒) กรรมการ.....  ..... (๓) กรรมการ.....  .....

#### ๔. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๔.๑ การประสานงานระหว่างกรมการค้าภายในและผู้รับจ้างในการทำงานตาม TOR นี้ จะต้องเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว

๔.๒ เนื้อหา ไฟล์ภาพ รูปภาพ และสิ่งที่เกี่ยวข้อง ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการวางแผนการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ การผลิตและการจัดทำสื่อตาม TOR นี้ จะต้องมีความเหมาะสมไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการวางแผนการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ การผลิต การจัดทำสื่อตาม TOR นี้ เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้ กรมการค้าภายในมีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด และไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม และในกรณีที่มีบุคคลใดกล่าวอ้างว่ากรมการค้าภายในละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลนั้น ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่งดังกล่าวทั้งสิ้น

๔.๓ ในระหว่างดำเนินงาน หากกรมการค้าภายในจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนหรือลดเนื้อหาที่อยู่ในขอบเขตตาม TOR นี้ กรมการค้าภายในสามารถดำเนินการได้โดยคิดราคางานเพิ่มหรือลดที่เกิดขึ้นจริงตามส่วนของค่าจ้างตามสัญญา

๔.๔ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างผลิตและส่งมอบให้แก่กรมการค้าภายใน ตาม TOR นี้ จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมฯ และ กรมฯ มีสิทธิในการนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยไม่มีข้อจำกัดและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมอีก และผู้รับจ้างจะนำไปจำหน่าย จ่าย โอน หรือสำเนาให้แก่บุคคลอื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากกรมฯ เป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

#### ๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

(๑) ประธานกรรมการ..... (๒) กรรมการ..... (๓) กรรมการ.....

๕.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ โดยต้องนำเสนอสัญญาจ้างหรือหนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานดังกล่าวมาแสดงเพื่อประกอบการพิจารณาในวันเสนอราคาด้วย

## ๖. เงื่อนไขทั่วไป

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดราคาทุกรายการแนบมาพร้อมใบเสนอราคา และราคาที่น่าเสนอต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรและค่าใช้จ่ายอื่น

๖.๒ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการไม่ครบถ้วนตามรายละเอียดในข้อกำหนดการจ้าง (TOR) กรมการค้าภายใน จะหักเงินค่าจ้างในส่วนที่ไม่ได้ดำเนินการและ/หรือดำเนินการไม่ครบถ้วน ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างดำเนินการไม่สามารถดำเนินการได้ระยะเวลาที่กำหนด กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

## ๗. เกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคา โดยพิจารณาจากราคารวมต่ำสุด

## ๘. กำหนดการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

การเบิกจ่าย แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ภายใน ๖๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญาว่าจ้าง หลังจากดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล โทรทัศน์ จำนวน ๑๐ ครั้ง พร้อมจัดทำส่งเอกสารสรุปการดำเนินการ พร้อมแผ่นดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๒ ภายใน ๑๘๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างตามสัญญาว่าจ้าง หลังจากดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล โทรทัศน์ จำนวน ๑๒ ครั้ง

## ๙. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

## ๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินการ

๑๘๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

กองสารสนเทศการค้าในประเทศ

(๑) ประธานกรรมการ..... (๒) กรรมการ..... (๓) กรรมการ.....