

กรมการค้าภายใน

เปิดให้แสดงความคิดเห็น

ร่างขอบเขตของงาน และร่างเอกสารการประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วม
ในภารกิจกรมการค้าภายใน (สื่อโทรทัศน์)

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

.....
๑. ประชาชนสามารถวิจารณ์ และให้ข้อเสนอแนะร่างขอบเขตของงานและร่างเอกสารการประกวด
ราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในภารกิจกรมการค้าภายใน (สื่อโทรทัศน์)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

๒. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นได้
ตามช่องทาง ดังนี้

๒.๑ ทางไปรษณีย์

ส่งถึง กองสารสนเทศการค้าภายใน (กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม)

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒.๒ ทางโทรสาร

๐ ๒๕๔๗ ๕๓๗๘

๒.๓ ทาง E-mail : ditpr๒๐๑๒@gmail.com สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์
หรือ มีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอวิจารณ์

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ม.ค. ๒๕๖๓ สิ้นสุดการรับวิจารณ์ วันที่ ๕ ก.พ. ๒๕๖๓