



ประกาศ กรมการค้าภายใน  
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

กรมการค้าภายใน ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๓ รายการ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย)  
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมการค้าภายใน

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

กรมการค้าภายใน (M๖๓๐๑๐๐๐๕๗๙๕) ลงวันที่ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๓๐๑๐๐๐๕๗๙๕๑	ระบบบริหารจัดการและรักษาความมั่นคงปลอดภัยบนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบการจัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์	๒,๘๑๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๓
๒	P๖๓๐๑๐๐๐๕๗๙๕๒	จัดซื้อและพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ กรมการค้าภายใน	๑๔,๙๖๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๓
๓	P๖๓๐๑๐๐๐๕๗๙๕๓	จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับสนับสนุนงานบริการและงานอำนวยความสะดวก	๑๒,๑๕๙,๙๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๓
๔	P๖๓๐๑๐๐๑๑๐๕๘	โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ลดค่าครองชีพประชาชน	๖๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๓
๕	P๖๓๐๑๐๐๑๑๐๗๓	โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓	๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๓
๖	P๖๓๐๑๐๐๑๑๐๕๘	โครงการจ้างที่ปรึกษาในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างราคาผลปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบ	๖,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๓
๗	P๖๓๐๑๐๐๐๕๗๙๕๓	การประชาสัมพันธ์รณรงค์การบริโภคข้าวไทย	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๓
๘	P๖๓๐๑๐๐๐๕๗๙๕๔	การเพิ่มศักยภาพมาตรฐานคุณภาพการผลิตของผู้ประกอบการค้าข้าวเพื่อวางระบบ GMP และ HACCP ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๓
๙	P๖๓๐๑๐๐๐๕๗๙๕๕	การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้คุณประโยชน์ข้าวและการส่งเสริมการบริโภคข้าวอินทรีย์และข้าว GAP	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๓
๑๐	P๖๓๐๑๐๐๐๕๗๙๕๖	โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาแนวทางกำกับดูแลการค้าในรูปแบบ E-Commerce เพื่อสร้างความเป็นธรรม	๒,๗๖๗,๘๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๓
๑๑	P๖๓๐๑๐๐๐๕๗๙๕๗	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการกิจกรรมการค้าภายใน (สื่อโทรทัศน์)	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๓
๑๒	P๖๓๐๑๐๐๐๕๗๙๕๘	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการกิจกรรมการค้าภายใน (สื่อออนไลน์)	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๓

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑๓	P๖๓๐๑๐๐๐๔๗๔๙	จ้างบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LAN Cable	๕๑๖,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๓