



คำสั่งคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ

ที่ ๓ /๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติด้านการตลาด

.....

ในคราวประชุมคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ (นบข.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๒ ได้มีมติเห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติด้านการตลาด เพื่อพิจารณาเรื่องเกี่ยวกับด้านการตลาดข้าวไทย ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของประเทศ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิผลเป็นผลดีต่อเกษตรกรผู้ผลิต และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อระบบการตลาดข้าวไทยโดยรวมอย่างครบวงจร

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒.๖ ของคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๙๔/๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติด้านการตลาด โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | | |
|------|--|---------------------|
| ๑.๑ | รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ | ประธานคณะกรรมการ |
| ๑.๒ | ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๑.๓ | ปลัดกระทรวงพาณิชย์ | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๑.๔ | อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ | อนุกรรมการ |
| ๑.๕ | อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ | อนุกรรมการ |
| ๑.๖ | อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา | อนุกรรมการ |
| ๑.๗ | อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | อนุกรรมการ |
| ๑.๘ | ผู้แทนสำนักงบประมาณ | อนุกรรมการ |
| ๑.๙ | ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๐ | ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๑ | ผู้แทนสมาคมค้าข้าวไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๒ | ผู้แทนสมาคมชาวนาข้าวไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๓ | ผู้แทนสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๔ | ผู้แทนสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๕ | ผู้แทนสมาคมโรงสีข้าวไทย | อนุกรรมการ |

/๑.๑๖ ผู้แทน...

๑.๑๖ ผู้แทนสมาคมส่งเสริมชานาไทย

อนุกรรมการ

๑.๑๗ อธิบดีกรมการค้าภายใน

อนุกรรมการและเลขานุการ

๑.๑๘ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ที่ได้รับมอบหมาย

อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. หน้าที่และอำนาจ

๒.๑ เสนอแผนงาน โครงการ มาตรการ และแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับการตลาดข้าวที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเกิดผลดีต่อระบบการค้าข้าวโดยรวม

๒.๒ เสนอแนวทางในการส่งเสริมการศึกษาวิจัยการตลาดข้าวที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ

๒.๓ อนุมัติแผนงาน โครงการ และมาตรการเกี่ยวกับการตลาด

๒.๔ ประสาน ติดตาม กำกับดูแลการดำเนินการตามแผนงาน โครงการ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๒.๕ แต่งตั้งคณะทำงาน และที่ปรึกษา เพื่อดำเนินงานตามที่คณะอนุกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติด้านการตลาดเห็นสมควร

๒.๖ เชิญบุคคลที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ข้อเท็จจริงและความเห็น รวมทั้งส่งเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะอนุกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติด้านการตลาด

๒.๗ ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติมอบหมาย

๒.๘ รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติต่อไป

สำหรับการเบิกจ่ายเบี้ยประชุมให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ส่วนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี) ให้ได้รับโดยอนุโลมตามระเบียบราชการโดยให้เบิกจ่ายจากกรมการค้าภายใน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

พลเอก



(ประยุทธ์ จันทร์โอชา)

นายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ