

ข่าวเลขที่ 4

31 ตุลาคม 2562

## กรมการค้าภายใน ร่วมกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แถลงความคืบหน้าการการวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนยา เวชภัณฑ์ บริการรักษาพยาบาล บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาล

.....

กรมการค้าภายใน ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ แนวทางการวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนยา เวชภัณฑ์ บริการรักษาพยาบาล บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาล ร่วมกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์กำไรส่วนเกินระหว่างราคาขายและต้นทุนที่เหมาะสมของยา เวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาล เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในด้านการกำหนดราคาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีอาจารย์จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และที่ปรึกษา คือ คุณวรพงษ์ สุธานนท์ หัวหน้าสายงานที่ปรึกษา Forensic Services บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (PwC) ซึ่งเป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับงานบริการด้านการเงินการธนาคาร ประกันภัย ธุรกิจยา โรงพยาบาล โรงแรม และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

### ● การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาขายยาของโรงพยาบาลเอกชน

จากการวิเคราะห์ศึกษาข้อมูลราคาซื้อ (ต้นทุนยา) และราคาขายยาที่โรงพยาบาลเอกชนแจ้งเข้ามาในระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Big Data) โดยมีวิธีการวิเคราะห์แบบ Visual Analytics ด้วยการเรียงลำดับของราคาขายและราคาซื้อ จากสูงสุดไปต่ำสุด และจำแนกปัจจัยที่อาจมีผลต่อการกำหนดราคาขายและราคาซื้อ ในเบื้องต้นผลการวิเคราะห์ มีภาพรวมไปในทิศทางเดียวกัน ดังนี้

**๑. ปัจจัยกลุ่มธุรกิจ** แบ่งเป็น ๑) แบบกลุ่ม (ที่มีบริษัทในเครือ) ๒) แบบเดี่ยว และปัจจัยประเภทธุรกิจ แบ่งเป็น ๑) บริษัทจำกัด ๒) บริษัทมหาชนจำกัด ๓) มูลนิธิ และ ๔) บุคคลธรรมดา พบว่า มีผลต่อการกำหนดราคาขายยาของโรงพยาบาลเอกชน

- โรงพยาบาลแบบกลุ่ม (ที่มีบริษัทในเครือ) ประเภทบริษัทจำกัด พบว่า ส่วนใหญ่มีการกำหนดราคาขายสูง ขณะที่ราคาซื้อค่อนข้างต่ำ ซึ่งโดยปกติเชื่อได้ว่า มีอำนาจต่อรองสูงและน่าจะมีการจัดซื้อในปริมาณที่มาก ดังนั้น ธุรกิจแบบกลุ่มจะมีอัตรากำไรส่วนเกิน (CM Ratio) สูง

- โรงพยาบาลแบบเดี่ยว ประเภทบริษัทจำกัดและมูลนิธิ พบว่า ส่วนใหญ่มีการกำหนดราคาขายค่อนข้างต่ำ ขณะที่ราคาซื้อค่อนข้างสูง ซึ่งโดยปกติเชื่อได้ว่า มีอำนาจต่อรองต่ำและจัดซื้อในปริมาณที่น้อย ดังนั้น ธุรกิจแบบเดี่ยวจะมีอัตรากำไรส่วนเกิน (CM Ratio) ต่ำกว่าแบบกลุ่ม

**๒. ปัจจัยแหล่งที่ตั้ง** แบ่งเป็น ๑) กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ๒) ภาคกลาง ๓) ภาคเหนือ ๔) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๕) ภาคตะวันออก ๖) ภาคตะวันตก และ ๗) ภาคใต้ พบว่า โรงพยาบาลส่วนใหญ่ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล และพื้นที่ในจังหวัดท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะกำหนดราคาขายสูง

**๓. ปัจจัยมาตรฐาน Joint Commission International : JCI** โรงพยาบาลเอกชนอ้างว่าได้รับมาตรฐาน JCI เป็นต้นทุนของยา ซึ่งจากการศึกษา พบว่า มาตรฐาน JCI ไม่มีผลต่อการกำหนดราคาขายยาของโรงพยาบาลเอกชน ทั้งนี้ ไม่ว่าโรงพยาบาลที่มีราคาขายสูงสุดและต่ำสุด ๑๐ อันดับแรกต่างก็ไม่ได้มาตรฐาน JCI เนื่องจากหาก JCI มีผลต่อการกำหนดราคาโรงพยาบาลที่กำหนดราคาขายสูงควรจะแสดงผลว่าเป็นโรงพยาบาลที่ได้มาตรฐาน JCI

๔. ปัจจัยขนาดโรงพยาบาล โดยใช้จำนวนเตียงเป็นตัวจำแนก แบ่งเป็น ๑) ขนาดเล็ก : ๑ - ๓๐ เตียง ๒) ขนาดกลาง : ๓๑ - ๙๐ เตียง ๓) ขนาดใหญ่ : ๙๑ - ๒๐๐ เตียง และ ๔) ขนาดใหญ่มาก : ๒๐๑ เตียงขึ้นไป พบว่า ไม่ได้มีผลกระทบที่มีความสัมพันธ์กับการกำหนดราคาแต่อย่างใด

● ผลการศึกษา

การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ จากการวิเคราะห์โรงพยาบาลเอกชนที่มีราคาขายสูง ๑๐ อันดับแรก และราคาขายต่ำ ๑๐ อันดับแรก สรุปได้ดังนี้

- ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาขายยาของโรงพยาบาลเอกชนส่วนใหญ่จะเกี่ยวเนื่องกับกลุ่มธุรกิจและประเภทธุรกิจ นอกจากนี้ ปัจจัยแหล่งที่ตั้งก็ส่งผลต่อการกำหนดราคาขายยาด้วย

- ต้นทุนการจัดซื้อยาของโรงพยาบาลไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ แต่การกำหนดราคาขายมีความแตกต่างกันตามปัจจัยดังกล่าวข้างต้น

การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

- การกำหนดราคาขายของโรงพยาบาลเอกชนแบบกลุ่ม ไม่สอดคล้องกับต้นทุน กล่าวคือ ต้นทุนต่ำ แต่กำหนดราคาขายสูง

ตารางแสดงผลการบวกส่วนเพิ่มจากต้นทุน (Mark Up) และอัตราส่วนกำไรส่วนเกิน (CM Ratio) ของรายการยา ดังนี้

ตัวอย่างยา	ช่วงราคาขาย (บาท)	Mark Up (%)	CM Ratio (%)
Tylenol (แก้ปวดลดไข้)	๑ - ๒๒	๒๖.๕๘ - ๔,๔๘๓.๓๔	๒๑.๐๐ - ๙๗.๘๒
Anapril (ลดความดัน)	๒ - ๕๖	๑๕๐ - ๙,๑๐๐	๖๐ - ๙๘.๙๑
Bestatin (ลดไขมัน)	๒ - ๖๑	๑๘๕.๗๑ - ๑๑,๙๖๕.๒๑	๖๕ - ๙๙.๑๗
Depakine (รักษาลมชัก)	๓๐๐ - ๑,๓๕๔	๒๖.๑๒ - ๔๗๐.๐๑	๒๐.๗๑ - ๘๒.๔๖
Ciprobay (ยาฆ่าเชื้อ)	๑,๗๒๓ - ๓,๖๕๔.๘๘	๖๔.๔๒ - ๒๕๕.๘๑	๓๙.๑๘ - ๗๑.๙๐
Herceptin (ยามะเร็ง)	๘๖,๕๐๐ - ๒๓๔,๗๖๗	๙.๙๘ - ๑๘๘.๘๐	๙.๐๗ - ๖๓.๓๗

● ประโยชน์จากการศึกษา

ประโยชน์จากการศึกษานี้ทำให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรมในด้านการกำหนดราคาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งทำให้ธุรกิจโรงพยาบาลสามารถดำเนินธุรกิจได้ และประชาชนผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงราคาที่มีความโปร่งใสและเป็นธรรมได้

● ระยะต่อไปจะทำการศึกษาให้ครอบคลุมทุกระดับมาตรฐานของไทย (Thai Medicines Terminology : TMT) ตามที่โรงพยาบาลเอกชนแจ้งให้กรมการค้าภายใน

.....