

ขอบเขตการดำเนินการ (TOR)

โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาวิจัยและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ผลไม้
และผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๑. หลักการเหตุผล

๑.๑ ประเทศไทยเป็นหนึ่งในหลายๆ ประเทศที่มีศักยภาพในการส่งออกผักและผลไม้สด และแช่แข็ง และแห้งไปยังตลาดโลก ซึ่งสินค้าเกษตรกลุ่มนี้สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้กับรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกร มูลค่าส่งออกที่เพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี ย่อมส่งผลต่อการผลิตผักและผลไม้ของประเทศในทิศทางที่ดี แต่ในทางกลับกันก็ย่อมส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรในเชิงลบเช่นกัน หากพิจารณามูลค่าในการส่งออกในช่วง ๔ ปีที่ผ่านมา (๒๕๕๘ - ๒๕๖๑) พบว่ามูลค่าการส่งออกผักและผลไม้สด และแช่แข็ง และแห้งของไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกๆ ปี เช่น ในปี ๒๕๖๐ ไทยสามารถส่งออกผักและผลไม้สด และแช่แข็ง และแห้งเป็นมูลค่า ๒,๕๒๙ ล้านบาท (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการผักและผลไม้ของไทยจากผู้บริโภคต่างประเทศที่ยอมรับในรสชาติ และคุณภาพ อย่างไรก็ตาม ในแต่ละตลาดที่สินค้าไทยส่งออกไปขายนั้นก็ต้องแข่งขันกับสินค้าจากประเทศผู้ส่งออกจากทั่วโลก ซึ่งมีข้อได้เปรียบด้านราคา และอายุผลิตภัณฑ์ของสินค้าที่สามารถเก็บรักษาได้ยาวนานกว่าสินค้าเกษตรของไทยสำหรับสินค้าบางรายการ ทำให้สินค้าของประเทศคู่แข่งมีความสดใหม่และเก็บรักษาได้นานกว่า ดังนั้น การสร้างและพัฒนาวัตกรรมการใช้เทคโนโลยีทันสมัยที่สามารถทำให้สินค้าเกษตรไทยเก็บได้นานขึ้น และรักษาคุณภาพทั้งความสด กลิ่น และรสชาติจึงเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นมากต่อการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผักและผลไม้ไทย รวมทั้งสามารถช่วยลดต้นทุนในการขนส่งระหว่างประเทศได้อีกด้วย ซึ่งจะทำให้ผักและผลไม้ของไทยมีข้อได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Advantage) เทียบกับสินค้าจากประเทศคู่แข่ง

๑.๒ กรมการค้าภายใน ซึ่งมีหน้าที่หลักในการส่งเสริมเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการคุณภาพสินค้า เพื่อการจำหน่ายทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ เห็นว่าการพัฒนาและบริหารจัดการคุณภาพสินค้าเกษตรมีความสำคัญต่อการทำตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า เพื่อให้เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรที่เกี่ยวข้องมีองค์ความรู้และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดโลกได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์หรือองค์ความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการเก็บรักษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นและทัศนคติของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์นั้น มีความสำคัญต่อการพัฒนาและแก้ไขปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๓ ด้วยเหตุผลข้างต้น กรมการค้าภายใน จึงเล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์ใหม่ ของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ให้สามารถส่งออกไปทำตลาดในต่างประเทศได้ ซึ่งจะเป็นอีกแนวทางหนึ่งของการสร้างมูลค่าเพิ่มผักและผลไม้ของไทยในตลาดต่างประเทศให้ส่งออกได้มากขึ้น รวมทั้งยังช่วยพัฒนาศักยภาพ และความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความรู้และเป็นการพัฒนาตามแนวทางนวัตกรรมเกษตรกรรม ๔.๐ และเป็นการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๑. พจน ประธาน ๒. นิร กรรมการ ๓. พรชช กรรมการ
(นางสาวหทัยรัตน์ ทิพย์ชัช) (นายอชฎาวุธ ศิริประเสริฐโชค) (นางสาวปรางดา ชื่นนิมิต)

๔. อนิ กรรมการ ๕. วิภา กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววัฒนา นรบรรณ) (นายภาธร ภูไพจิตรกุล)



(Creative Economy) ทั้งนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงและเพิ่มคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ ให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บและเพิ่มมูลค่าให้กับผลไม้ของไทย โดยการยืดระยะเวลาการเก็บรักษา ให้สามารถรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ไว้ได้นานขึ้น และสามารถส่งออกไปจำหน่ายในตลาดเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อศึกษาความคิดเห็น/ทัศนคติของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ไทย

๒.๓ เพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และข้อสรุปสำหรับการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาปรับปรุงแนวทางการผลิตสินค้าอื่นๆ ต่อไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ตลาดเป้าหมาย: กลุ่มผู้บริโภคจีน

๓.๒ สินค้าเป้าหมาย: สินค้าผลไม้ และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ หรือ รูปแบบ

๓.๓ ผู้มีส่วนได้เสีย: เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการค้า

๔. วิธีดำเนินการ จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป

๕. คุณสมบัติของผู้รับจ้างที่ปรึกษา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน วันประกาศการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปครั้งนี้

๑. ประธาน ๒. กรรมการ ๓. กรรมการ
(นางสาวทษัยรัตน์ ทีปประชัย) (นายอัญญาธ ศิริประเสริฐโชค) (นางสาวปรางษาย จินยรัตน์)

๔. กรรมการ ๕. กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววัฒนา นรวรรณ) (นายภาธร ภูไพจิตรกุล)



๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษา ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ที่ปรึกษาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกาศเชิญชวนทั่วไป และเป็นผลงาน ที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการค้าภายในเชื่อถือ

๕.๑๑ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติ ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารการจ้างที่ปรึกษา และการยื่นข้อเสนอในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานของที่ปรึกษา กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของที่ปรึกษาของผู้เข้าร่วมค้า มาใช้แสดงเป็นผลงานของที่ปรึกษาของกิจการร่วมค้าที่เข้าเสนองานได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้า ทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารการจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการ ร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลัก ในการเข้าเสนอรากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของที่ปรึกษาของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของที่ปรึกษาของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอได้

๕.๑๒ ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๓ ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๔ ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงิน ในแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๕ คุณสมบัติอื่นตามขอบเขตการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาศึกษาวิจัยและส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมบรรจุกภัณฑ์ผลไม้และผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๕.๑๖ มีทรัพยากร (บุคลากรและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินการประเมินโครงการ ได้อย่างสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด

๕.๑๗ ที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอรายละเอียดทีมงานที่จะมาดำเนินงาน พร้อมแสดงเอกสารหลักฐาน วุฒิการศึกษา หนังสือรับรองเงินเดือน และเอกสารหลักฐานอื่นๆ ที่แสดงรายละเอียดคุณสมบัติของบุคคลใน ทีมงาน (เช่น รายละเอียดผลงาน และ/หรือ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น) โดยทีมงานจะต้องประกอบด้วย บุคลากรด้านต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

(๑) หัวหน้าที่ปรึกษาโครงการ วุฒิปริญญาตรีหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อย กว่า ๑๕ ปี ในงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการ และมีผลงานการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวัสดุ สำหรับใช้เพื่อการเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร และ/หรือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เช่น ผัก ผลไม้ และผลิตภัณฑ์แปรรูป ฯลฯ และ/หรือ การพัฒนาบรรจุกภัณฑ์/วัสดุสำหรับบรรจุกภัณฑ์สินค้าเกษตร จำนวน ๑ คน

๑. ประธาน ๒. กรรมการ ๓. กรรมการ
(นางสาวหทัยรัตน์ ทิประชัย) (นายอชฎาวุธ ศิริประเสริฐโชค) (นางสาวปรองอวย ชินยงค์)

๔. กรรมการ ๕. กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววัฒนา นรธรรม) (นายภาธร ภูใจดีตรกุล)



(๒) ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ วุฒิการศึกษาาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี ในสายงานที่เกี่ยวข้องกับการค้าของประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อให้คำปรึกษาในการวิเคราะห์ ข้อมูลตลาดสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์แปรรูปในตลาดเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๓) นักวิชาการ วุฒิการศึกษาาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี มีประสบการณ์ และผลงานในการศึกษา รวบรวมข้อมูลเชิงสถิติที่เกี่ยวข้องและข้อมูลเชิงวิเคราะห์ต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๔) นักวิชาการ วุฒิการศึกษาาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี มีประสบการณ์ และผลงานในการศึกษาวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และ/หรือ บรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๕) เจ้าหน้าที่ประมวลผลข้อมูล วุฒิการศึกษาาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า มีประสบการณ์ในการประมวลผล ข้อมูลเชิงสถิติ และข้อมูลเชิงวิเคราะห์ต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

(๖) เจ้าหน้าที่ภาคสนาม วุฒิการศึกษาาระดับ ปวส. หรือสูงกว่า มีประสบการณ์ในการเก็บรวบรวม ข้อมูลภาคสนาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๖. เงื่อนไขอื่นๆ/เกณฑ์การพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าเสนอราคาจะต้องยื่นซองข้อเสนอด้านเทคนิคแยกจากซอง ข้อเสนอราคา โดยคณะกรรมการจะเปิดซองราคาเฉพาะผู้ที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจะต้อง ผ่านเกณฑ์ร้อยละ ๘๕ จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ตามเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(๑) แผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาในโครงการฯ	คะแนน ๒๐ คะแนน
(๒) ข้อเสนอที่มีคุณภาพครอบคลุม TOR ที่กำหนด	คะแนน ๔๐ คะแนน
(๓) ผลงานที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานผู้ยื่นเสนอราคา	คะแนน ๒๐ คะแนน
(๔) คุณสมบัติ/ประสบการณ์ของบุคลากรในทีมงาน	คะแนน ๒๐ คะแนน

๖.๒ คณะกรรมการจะคัดเลือกผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๖.๑ ที่เสนอราคาต่ำที่สุด

๗. ขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา

๗.๑ ศึกษาและสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่และความต้องการ/ความคาดหวังต่อผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

๗.๒ ศึกษา วิเคราะห์และนำเสนอแนวทางช่องทางในการจำหน่ายในตลาดเป้าหมาย รวมทั้งระเบียบข้อบังคับ มาตรการนำเข้า-ส่งออก ภาษี ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในตลาดเป้าหมาย

๗.๓ ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ และ/หรือ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลกได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดกิจกรรมการสร้างความรู้และส่งเสริมการคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ/หรือ บรรจุภัณฑ์ เช่น การจัดอบรม การศึกษาดูงาน การจัดอภิปรายกลุ่ม (Focus Group/ Group Discussion) เป็นต้น ให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลไม้ เช่น กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร ผู้ประกอบการแปรรูป ผู้ประกอบการค้าผลไม้ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๑. นางสาว ประธาน
(นางสาวหทัยรัตน์ ทีปประชัย)

๒. นาย กรรมการ
(นายอัษฎภาว ศิริประเสริฐโชค)

๓. นางสาว กรรมการ
(นางสาวปรางฉาย ชื่นอินดี)

๔. นางสาว กรรมการ
(นางสาววัฒนา นรารธรรม)

๕. นาย กรรมการและเลขานุการ
(นายภาธร ภูไพจิตรกุล)



(๒) สรุปผลการจัดกิจกรรมตาม ๗.๓ (๑) และพิจารณาคัดเลือกแนวคิดนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ และ/หรือ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์สำหรับการค้าระหว่างประเทศในเบื้องต้น และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณาคัดเลือกให้เหลือไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ และ/หรือ รูปแบบ

(๓) ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเกษตรกร สถาบันเกษตรกร สถาบันการศึกษา หรือกลุ่มบริษัท SMEs ที่มีศักยภาพในการสร้างโอกาสทางการค้าในตลาดต่างประเทศ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕ ราย เพื่อส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ และ/หรือ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมาย โดยที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๗.๔ จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑,๓๕๐ ชิ้น และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/วัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรที่ได้รับการพัฒนาขึ้น โดยการทดสอบตลาดด้วยการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขายผลไม้ภายในสถานที่ที่มีนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก เช่น การจัดพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้าที่บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นให้กับผู้บริโภค เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ วัน โดยที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ รวมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการทดสอบตลาดดังกล่าว

๗.๕ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินโครงการผ่านสื่อวิทยุ และหนังสือพิมพ์อย่างน้อยสี่สัปดาห์ ๑ ครั้ง

๘. แผนการส่งมอบงาน

๘.๑ งวดที่ ๑ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษา ผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานผลการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) ที่มีข้อมูลไม่น้อยกว่า ดังนี้

(๑) ผลการศึกษาและสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่และความต้องการ/ความคาดหวังต่อผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๗.๑

(๒) ผลการศึกษา วิเคราะห์และนำเสนอแนวทางช่องทางในการจำหน่ายในตลาดเป้าหมาย รวมทั้งระเบียบข้อบังคับ มาตรการนำเข้า-ส่งออก ภาษี ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในตลาดเป้าหมาย ตามข้อ ๗.๒

๘.๒ งวดที่ ๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษา ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามข้อ ๗.๑ - ๗.๕ ให้แล้วเสร็จ และส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ที่มีข้อมูลครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินการและผลการดำเนินการไม่น้อยกว่ารายละเอียดที่ระบุในข้อ ๗.๑ - ๗.๕ รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อเสนอแนะพร้อมด้วยบทสรุปสำหรับผู้บริหาร จำนวน ๖ เล่ม พร้อมแผ่น DVD บันทึกข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการตามโครงการนี้ทั้งหมด จำนวน ๖ ชุด

๘. หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

๑๐. งบประมาณ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

๑๑. ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๑๒. ผลลัพธ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อย และผู้ประกอบการค้าสินค้าเกษตร สามารถนำผลศึกษามาใช้ในการปรับปรุงและต่อยอดไปยังผลิตภัณฑ์อื่น เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปได้

๑. ประธาน ๒. กรรมการ ๓. กรรมการ
(นางสาวหทัยรัตน์ ทิปประชัย) (นายอักษฎาฐ ศิริประเสริฐโชค) (นางสาวปรางฉาย ชินยงค์)

๔. กรรมการ ๕. กรรมการและเลขานุการ
(นางสาววัฒนา นรวรรณ) (นายภาธร ภูไพจิตรกุล)



เพื่อสอดคล้องกับแนวคิดยุทธศาสตร์ ๔.๐ และแนวนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของรัฐบาล

๒) สินค้าเกษตรไทยมีข้อได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Advantage) เพิ่มขึ้นจากการพัฒนานวัตกรรม ส่งผลให้ตลาดส่งออกผลไม้ไทยไปยังประเทศคู่ค้าเกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้น จนกระทั่งผลไม้ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดโลกเพิ่มมากขึ้น

๓) เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑

๔) ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลไม้มีเครือข่ายการเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าร่วมกันอย่างยั่งยืน

๑๓. ข้อเสนอสิทธิ

กรมการค้าภายในทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจยกเลิกการจัดจ้างราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมการค้าภายในเป็นเด็ดขาด ที่ปรึกษาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๔. การจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษา จะแบ่งการจ่ายเป็น ๒ งวด คือ

๑๔.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อครบกำหนด ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษา และเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการศึกษาคืบหน้าตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้รับความเห็นชอบจากกรมการค้าภายในแล้ว

๑๔.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อครบกำหนด ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษา และเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการศึกษาคืบหน้าตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๒ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้รับความเห็นชอบจากกรมการค้าภายในแล้ว

๑. พรจน ประธาน
(นางสาวหทัยรัตน์ ทิพย์ระชัย)

๒. นริส กรรมการ
(นายอักษฎาฐ ศิริประเสริฐโชค)

๓. จพ๑๐14 กรรมการ
(นางสาวปรางฉาย ชื่นอินดี)

๔. อศศ กรรมการ
(นางสาววัฒนา นรบรรณ)

๕. อภจ กรรมการและเลขานุการ
(นายภาธร ภูไฟจิตรกุล)

