



# คู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)

## เรื่อง

กระบวนการกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ  
กระบวนการติดตามและประเมินสถานการณ์ทางการค้า



# คู่มือการปฏิบัติงาน เรื่อง

## กระบวนการกำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้า กระบวนการติดตามตรวจสอบและรายงานสถานการณ์ทางการค้า

### ที่มา

กรมการค้าภายในมีวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจการค้าในประเทศไทยมีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ขยายตัวได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี” มีพันธกิจ คือ

๑. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้า ระบบและกลไกตลาด เพื่อสร้างโอกาสและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ

๒. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น

๓. ดูแลราคา ปริมาณ และการแข่งขันในสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเป็นธรรม

๔. พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดให้เทียบเท่าสากลและเป็นผู้นำในอาเซียน

๕. เสริมสร้างความรู้ให้แก่ประชาชนในการบริโภคสินค้าและบริการ รวมทั้งการรักษาสิทธิประโยชน์ของตนเอง

๖. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี

๗. บริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพบนหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และพัฒนาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า ๒ ได้รับมอบหมายจากกรมฯ ให้ดำเนินการตามพันธกิจที่ ๓ คือ “ดูแลราคา ปริมาณ และการแข่งขันในสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเป็นธรรม” โดยกำกับดูแลราคา สินค้าอุปโภคบริโภคและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเป็นธรรม และมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการ ไม่ขาดแคลน โดยการกักตุนสินค้า หรือฉวยโอกาสปรับราคาจำหน่ายสินค้าให้สูงขึ้น ซึ่งจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการสินค้าและติดตามราคาสินค้าและบริการอย่างเป็นระบบ กองฯ จึงได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานตามกระบวนการ เพื่อให้เกิดความชัดเจนและเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและเกิดประสิทธิภาพ

### ๑. วัตถุประสงค์ (Objectives)

กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า ๒ มีกระบวนการในการกำกับดูแลราคา ปริมาณให้เป็นธรรม คือ กระบวนการกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ และติดตามตรวจสอบและรายงานสถานการณ์ทางการค้า ซึ่งการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบรายละเอียดแนวทางการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอน เพื่อนำไปปฏิบัติงานให้เป็นไปตามทิศทางเดียวกัน สามารถสื่อสารและประสานการดำเนินการได้ทุกขั้นตอน ตั้งแต่ระดับผู้ปฏิบัติการจนถึงผู้บริหาร ซึ่งจะทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย

## ๒. ขอบเขต (Scope)

การปฏิบัติงานของกองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า ๒ มีหน้าที่ในการดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเป็นธรรมแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค มีปริมาณเพียงพอกับความความต้องการไม่ขาดแคลนให้มีความสมดุล และเสริมสร้างให้เกิดความเป็นธรรมในการอุปโภคบริโภค ซึ่งการกักตุนสินค้า หรือฉวยโอกาสปรับราคาจำหน่ายสินค้าให้สูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภคได้รับความเดือดร้อน จึงได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการ ๔ กลุ่มงาน คือ

๒.๑ กลุ่มงานวิเคราะห์ราคาสินค้าและบริการเกี่ยวกับหมวดปัจจัยทางการเกษตร (อาหารสัตว์) หมวดยารักษาโรคและเวชภัณฑ์ บริการรักษาพยาบาล และบริการอื่นๆ ของสถานพยาบาล

๒.๒ กลุ่มงานวิเคราะห์ราคาสินค้าบริการด้านครัวเรือน บริการด้านสุขภาพ บริการด้านการศึกษา บริการด้านการจัดจำหน่าย บริการด้านเกษตร ปัจจัยการเกษตร (ปุ๋ย)

๒.๓ กลุ่มงานวิเคราะห์ราคาสินค้า/บริการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ด้านดิจิทัล บริการด้านการท่องเที่ยว บริการด้านนันทนาการ บริการด้านก่อสร้างและบริการด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยการเกษตร (ยาปราบศัตรูพืช)

๒.๔ กลุ่มงานพัฒนาการจัดระบบสินค้าและบริการ และวิเคราะห์สินค้าบริการโลจิสติกส์ และบริการด้านการเงิน และด้านการพัฒนาแนวทางวิธีการในการจัดระบบราคาสินค้า/บริการ

โดยมีกระบวนการ ๒ กระบวนการและวิธีการและกรอบการดำเนินงานดังนี้

(๑) กระบวนการวิเคราะห์ความเหมาะสมของราคาสินค้า/บริการ โดยพิจารณาราคาจำหน่ายสินค้าให้มีความเหมาะสม เป็นธรรมกับผู้บริโภค มีปริมาณเพียงพอ ครบถ้วนเหมาะสมกับภาวะต้นทุนที่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งได้กำหนดแนวทางในการกำกับดูแลสินค้าทั้งต้นทาง และปลายทาง โดยใช้มาตรการทางกฎหมาย (พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๕๒) และมาตรการบริหารมาเป็นเครื่องมือในการดำเนินการวิเคราะห์ความเหมาะสมของราคา/บริการ

(๒) กระบวนการติดตาม/ตรวจสอบ/ภาวะสินค้า/บริการ เพื่อเสนอมาตรการในการกำกับดูแล โดยการเก็บข้อมูลพื้นฐานของสินค้า รวมทั้งปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสินค้า เช่น ราคาวัตถุดิบสำคัญ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง อัตราแลกเปลี่ยน ค่าแรงงาน ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา อัตราดอกเบี้ย เป็นต้น เพื่อพิจารณาถึงสถานการณ์ ปัญหาและแนวโน้มที่อาจจะเกิดขึ้น และกำหนดมาตรการหรือแนวทางแก้ไขปัญหา

(๓) การติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นการกำกับดูแลสินค้า/บริการ ตามแบบแจ้งปริมาณ/ราคาสินค้า ตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

(๔) การรายงานผลการปฏิบัติงานตามมาตรการทางกฎหมายที่กำหนด โดยการกำหนดให้รายการสินค้าควบคุม แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ การแจ้งราคาสินค้าให้ทราบ เพื่อเป็นการติดตามสถานการณ์ทั้งด้านราคาและปริมาณ จึงได้กำหนดรูปแบบรายงานเพื่อให้มีรูปแบบไปในแนวทางเดียวกัน

## ๓. คำจำกัดความ (Definition)

#### ๔. ความรับผิดชอบ (Responsibilities)

**ผู้อำนวยการกอง** กำหนดนโยบาย วางแผนการดำเนินการตามกระบวนการ ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามภาวะ ปริมาณ ต้นทุน ราคาของสินค้าและบริการ ตรวจสอบ เสนอ แนวทางและมาตรการที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลราคา ปริมาณสินค้า และ ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ได้บังคับบัญชาในกองเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตาม ข้อกำหนดและมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการที่กำหนด

**ผู้อำนวยการกลุ่มงาน (นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ)**

มีหน้าที่กำกับดูแล และวางแผนการดำเนินงานตามกระบวนการ ติดตาม กำกับดูแลและตรวจสอบการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สถานการณ์สินค้าและบริการในความรับผิดชอบ โดยใช้หลักวิชาการบัญชี เศรษฐศาสตร์ และสถิติ ประยุกต์ วิเคราะห์ถึงภาวะการผลิตและการตลาดโครงสร้างการผลิต การตลาด ธุรกิจ ระบบการค้า ต้นทุนราคาสินค้า และบริการ รวมทั้งศึกษา ผลกระทบของปัจจัยต่างๆ ที่มีต่อราคาสินค้าและบริการ เพื่อเสนอแนวทาง ในการกำหนดมาตรการและกลยุทธ์ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นระบบเตือนภัยและแนวทางในการกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ได้บังคับบัญชาในกลุ่มงานที่รับผิดชอบเพื่อให้การ ดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนด และมาตรฐานการปฏิบัติงาน ตามกระบวนการที่กำหนดและปฏิบัติ หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

**นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ**

มีหน้าที่ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สถานการณ์ของสินค้าและบริการที่รับผิดชอบ โดยใช้หลักวิชาการบัญชี เศรษฐศาสตร์ และสถิติประยุกต์ วิเคราะห์ถึงสถานการณ์ การผลิตและการตลาด โครงสร้างการผลิต การตลาด ธุรกิจ ระบบการค้า ต้นทุนราคาสินค้าและบริการรวมทั้งวัตถุดิบ ศึกษาผลกระทบของปัจจัยต่างๆ ที่มีต่อราคาสินค้าและบริการ เพื่อเสนอแนวทางในการกำหนดมาตรการ และกลยุทธ์ในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นระบบเตือนภัย และแนวทางในการกำกับดูแลราคาสินค้าและปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

**นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ/ปฏิบัติการ**

มีหน้าที่ศึกษา วิเคราะห์ ต้นทุนและราคาสินค้าและบริการในสินค้าที่รับผิดชอบ โดยติดตามความเคลื่อนไหวการเปลี่ยนแปลงทางด้านการผลิต การตลาด ราคา และโครงสร้างสินค้าและบริการ จัดทำสรุปผลข้อมูลสินค้าและบริการ รวมทั้งสรุปผลการประชุม เสนอแนวทางการสนับสนุน และเตรียมการแก้ไข

ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

เจ้าพนักงานการพาณิชย์ชำนาญงาน/ปฏิบัติงาน

มีหน้าที่ศึกษาโครงสร้างระบบตลาด อุปสงค์ อุปทาน ช่องทางการจำหน่าย สินค้าและบริการ ติดตามความเคลื่อนไหว และรายงานสถานการณ์ราคา และภาวะสินค้าและบริการ รวมทั้งวัตถุดิบสำคัญ ประเมินสถานการณ์ ตลาดสินค้าและบริการให้มีปริมาณเพียงพอกับความต้องการและกระจาย สินค้าอย่างทั่วถึงและปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน/ปฏิบัติงาน/พนักงานราชการ

มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการบันทึกข้อมูลลงสื่อบันทึกข้อมูล และการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลบันทึกแล้วทางจอภาพ จัดพิมพ์ หนังสือราชการ เอกสาร รวมทั้งจัดทำรายงานในรูปแบบต่างๆ โดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปตลอดจนจัดเก็บ บำรุงรักษา และปรับปรุงแก้ไขข้อมูล ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

## ๕. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Procedure)

การดูแลราคาสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค ผู้ประกอบการ ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการไว้เป็น ๔ ส่วน ดังนี้

๑. การติดตามสถานการณ์สินค้า/บริการ เพื่อเสนอมาตรการในการกำกับดูแล
๒. การวิเคราะห์ความเหมาะสมของราคาสินค้า/บริการ
๓. การติดตาม/ตรวจสอบ/จัดเก็บข้อมูลตามมาตรการทางกฎหมายที่กำหนดของสินค้าและบริการ
๔. สรุปผลและรายงานผลการปฏิบัติงานตามมาตรการทางกฎหมายที่กำหนดซึ่งมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ

## ๖. เอกสารอ้างอิง (Reference Document)

๑. พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒
๒. ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่อง การกำหนดสินค้าและบริการควบคุม
๓. ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่อง การแสดงราคาสินค้าและบริการ

## ๗. แบบฟอร์มที่ใช้ (Form)

๑. แบบคำขอตั้ง/ปรับราคาสินค้า
๒. แบบแจ้งราคาและรายละเอียดสินค้าตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ
๓. แบบรายงานข้อมูล รายสัปดาห์ รายเดือน รายปี

๘. เอกสารบันทึก (Record)

ชื่อเอกสาร	ผู้รับผิดชอบ	สถานที่เก็บ	ระยะเวลา	วิธีการเก็บ
๑. การวิเคราะห์ความเหมาะสมของราคาสินค้า/บริการ	นักวิชาการพาณิชย์ ปฏิบัติการ/ชำนาญการ/ ชำนาญการพิเศษ	ไฟล์ / แฟ้ม	รายปักษ์ รายเดือน	แยกตามสินค้า/บริการ
๒. การติดตามสถานการณ์ราคาสินค้า/บริการ	นักวิชาการพาณิชย์ ปฏิบัติการ/ชำนาญการ/ ชำนาญการพิเศษ	ไฟล์/ แฟ้ม ฐานข้อมูล	รายเดือน/ ตามเกณฑ์ มาตรฐานที่ กำหนด	แยกตามสินค้า/บริการ
๓. การติดตาม/ตรวจสอบ/จัดเก็บข้อมูลตามมาตรการทางกฎหมายที่กำหนดของสินค้าและบริการ การติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้าและบริการ	นักวิชาการพาณิชย์ ชำนาญการ/ปฏิบัติการ เจ้าพนักงานการพาณิชย์ ปฏิบัติงาน/พนักงาน ราชการ	ไฟล์ / แฟ้ม ฐานข้อมูล	รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน	แยกตามสินค้า/บริการ
๔. สรุปผลการปฏิบัติงานของสินค้า/บริการตามกฎหมายที่กำหนดให้ รายงานผู้บริหาร	นักวิชาการพาณิชย์ ปฏิบัติการ/ชำนาญการ/ ชำนาญการพิเศษ	ไฟล์/ แฟ้ม	รายเดือน	แยกตามสินค้า/บริการ

๙. กรอบแนวคิดในการออกแบบกระบวนการ

การออกแบบกระบวนการกำกับดูแลสินค้าและบริการ และกระบวนการติดตามตรวจสอบและรายงานสถานการณ์ทางการค้า ได้ประมวลข้อมูลจากความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนร่วมกับข้อข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ กำหนดเป็นแนวคิดในการออกแบบกระบวนการได้ ดังนี้

๙.๑ กระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานสถานการณ์ทางการค้าและบริการ

ข้อกำหนด/กระบวนการ/ขั้นตอน	ข้อกำหนด	การกำหนดรายการสินค้าควบคุม	การกำหนดรายการตามแบบแจ้งที่มีสินค้าตามประกาศ กกร.	การกำหนดแผนงานมีข้อมูลในระบบมีความน่าเชื่อถือ	รายงานสรุปสถานการณ์มีความน่าเชื่อถือ
๑. ติดตามตรวจสอบข้อมูล	ชนิดสินค้า และบริการที่รายงานราคาสินค้าและบริการตามมาตรฐานประกาศ กกร.	จัดลำดับความสำคัญของสินค้า (SL,PWL,WL) และกำหนดมาตรการสินค้า	แบบแจ้งมีความถูกต้องและรายการสินค้าครบถ้วน	กำหนดขั้นตอนการจัดเก็บฐานข้อมูล	
๒ ติดตามภาวะราคาและการตลาด	รวบรวมแบบแจ้งราคาและปริมาณสินค้าในพื้นที่ต่างๆรวมถึงติดตามสถานการณ์ราคาสินค้า/และบริการ		กำหนดมาตรฐานสินค้า	จัดเก็บข้อมูลและประมวลราคาในระบบฐานข้อมูล	
๓.ประมวลผลวิเคราะห์สถานการณ์เบื้องต้น	วิเคราะห์ราคา	วิเคราะห์ความเหมาะสม			
๔. วิเคราะห์สถานการณ์ติดตาม/ตรวจสอบ	ตามความสำคัญของสินค้าและกำหนดมาตรการสินค้า				
๕ จัดทำรายงานสรุป					ข้อมูลต้องทันสถานการณ์และนำเสนอปัญหาเพื่อหาแนวทางในการกำกับดูแล



๙.๒ กระบวนการวิเคราะห์สินค้าและบริการ

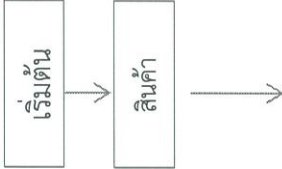
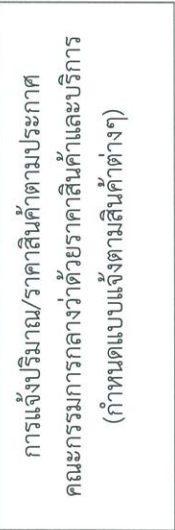
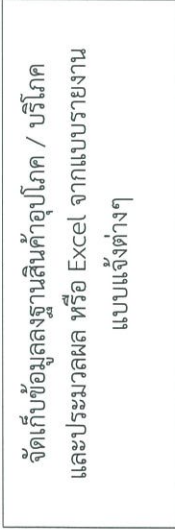
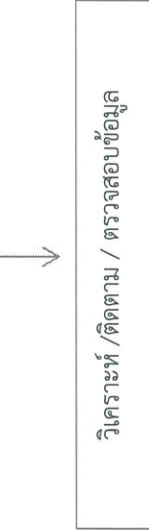

ข้อกำหนด กระบวนการ/ขั้นตอน	หลักเกณฑ์ที่มีความ น่าเชื่อถือและเป็นธรรม	ข้อมูลครบถ้วน เป็นปัจจุบัน	โครงสร้างต้นทุน ถูกต้องตาม หลักเกณฑ์	ต้นทุนและราคา เป็นธรรม	ราคาสินค้าและบริการที่ผ่าน การวิเคราะห์ที่มีความ น่าเชื่อถือเป็นธรรมทั้ง ผู้บริโภคและผู้ประกอบการ
๑ กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ	กำหนดหลักเกณฑ์การ วิเคราะห์ที่เหมาะสมและ น่าเชื่อถือตามเทคนิค Financial App. และ Economic App.				
๒ จัดเก็บข้อมูลพื้นฐานและปัจจัยที่ เกี่ยวข้องกับราคา	ติดตามสำรวจข้อมูล และปัจจัยที่สำคัญใน การผลิตสินค้า				
๓ จัดทำโครงสร้างมาตรฐาน			นำข้อมูลที่ได้นำ จัดทำโครงสร้าง ราคามาตรฐาน		
๔ วิเคราะห์ต้นทุนและราคา	ติดตามภาวะต้นทุน/ ราคาสินค้าและ ผลกระทบจากปัจจัย การผลิต			ทบทวนโครงสร้าง ราคาให้สอดคล้อง กับปัจจัยที่มี ผลกระทบต่อ ต้นทุน	

ข้อกำหนด กระบวนงาน/ขั้นตอน	หลักเกณฑ์ที่มีความ น่าเชื่อถือและเป็นธรรม	ข้อมูลครบถ้วน เป็นปัจจุบัน	โครงสร้างต้นทุน ถูกต้องตาม หลักเกณฑ์	ต้นทุนและราคา เป็นธรรม	ราคาสินค้าและบริการที่ผ่าน การวิเคราะห์ที่มีความ น่าเชื่อถือเป็นธรรมทั้ง ผู้บริโภคและผู้ประกอบการ
๕. กำหนดราคาเหมาะสม				นำผลการวิเคราะห์ที่ มากำหนดราคาที่เหมาะสมโดย พิจารณาจากปัจจัย ต่างๆ ที่มาผล กระทบต่อราคา	
๖. พิจารณากำหนดมาตรการ					สรุปประมวลผลสถานการณ์ และนำเสนอมาตรการ ที่เหมาะสม

๑๐. ชื่อกระบวนการ : การกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ  
กระบวนการย่อย : กระบวนการศึกษาวิเคราะห์สินค้าและบริการ

	ผังกระบวนการวางแผน	รายละเอียดงาน	มาตรฐานการปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
๑.		<p>๑. ติดตาม สำรวจข้อมูล และพิจารณาจากเอกสารข้อมูล/หลักฐานที่เกี่ยวข้อง จากแหล่งข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ประกอบในการวิเคราะห์โครงสร้างราคา</p>	<p>- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบสินค้าจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๕ วัน หากมีเหตุที่ทำให้ล่าช้า สามารถขยายระยะเวลาต่อไปอีก ๑๕ วัน</p>	<p>- เจ้าหน้าที่ระดับชำนาญการ หรือระดับปฏิบัติการ กลุ่มวิเคราะห์ราคา ๑ - ๓ / กลุ่มพัฒนาระบบฯ</p>	<p>- พรบ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๒๒</p> <p>- ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่อง การกำหนดสินค้านำเข้าและบริการควบคุม</p>
๒.		<p>๒. นำข้อมูลที่ได้จัดทำโครงสร้างราคา และทำการวิเคราะห์โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เหมาะสม และนำเสนอเพื่อ สอดคล้องกับต้นทุน</p>	<p>- เจ้าหน้าที่ระดับชำนาญการ พิเศษ กลุ่มวิเคราะห์ราคา ๑ - ๓ /กลุ่มพัฒนาระบบฯ</p>	<p>- ระเบียบคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ว่าด้วยการกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการในการพิจารณาการตั้งราคาและการเปลี่ยนแปลงรายการหรือราคาที่แจ้งไว้ พ.ศ. ๒๕๔๔</p>	<p>- ระเบียบคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ว่าด้วยการกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการในการพิจารณาการตั้งราคาและการเปลี่ยนแปลงรายการหรือราคาที่แจ้งไว้ พ.ศ. ๒๕๔๔</p>
๓.		<p>๓. นำผลการวิเคราะห์มากำหนดราคาที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ราคาจำหน่ายในท้องตลาด</p>	<p>- เจ้าหน้าที่ระดับชำนาญการ พิเศษ กลุ่มวิเคราะห์ราคา ๑ - ๓ /กลุ่มพัฒนาระบบฯ</p>	<p>- อธิบดีกรมการค้าภายใน</p>	<p>- อธิบดีกรมการค้าภายใน</p>
๔.		<p>๔. นำเสนออธิบดีเพื่อให้ความเห็นชอบ</p>			
๕.		<p>๕. แจ้งผู้ประกอบกรให้ทราบภายใน ๗ วัน</p>			

๑๑. ชื่อกระบวนการ : ติดตามตรวจสอบและรายงานสถานการณ์ทางการค้า

	ผังกระบวนการวางแผน	รายละเอียดงาน	มาตรฐานการปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
๑.		<p>๑. กำหนดรายการสินค้าตามประเภท กกร. ขึ้นตอนจัดเก็บฐานข้อมูลราคาและแผนงาน</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้อำนวยการกอง และผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์ราคา๑-๓/กลุ่มพัฒนาระบบฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พรบ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๖๒</li> </ul>
๒.		<p>๒. ติดตาม/รวบรวม/ตรวจสอบราคาสินค้าในพื้นที่ต่างๆ รวมถึงติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าที่เป็นอยู่ ณ ปัจจุบัน เพื่อจัดเก็บลงในระบบฐานข้อมูล</p>	<p>๒. จัดทำสรุปราคาวัตถุดิบ ราคาสินค้า และสถานการณ์สินค้า ณ ปัจจุบัน เก็บเป็นประจำทุกเดือน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เจ้าหน้าที่กลุ่มวิเคราะห์ราคา ๑-๓/กลุ่มพัฒนาระบบฯ ระบบราคา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่อง การกำหนดสินค้าและบริการควบคุม</li> </ul>
๓.		<p>๓. ประมวลผลข้อมูล รวบรวมแบบแจ้งต่างๆ ตามสถานการณ์</p>	<p>๓. เจ้าหน้าที่รวบรวมและตรวจสอบราคาสินค้า และนำมาจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลราคา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เจ้าหน้าที่กลุ่มวิเคราะห์ราคา ๑-๓/กลุ่มพัฒนาระบบฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบแจ้งปริมาณ/ราคาสินค้า</li> </ul>
๔.		<p>๔. วิเคราะห์/ตรวจสอบ/รวบรวมแบบแจ้งต่างๆ ตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของราคาสรุปผล</p>	<p>๔. เจ้าหน้าที่นำข้อมูลมาวิเคราะห์จัดทำสถานการณ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์ราคา๑-๓/กลุ่มพัฒนาระบบฯ</li> </ul>	
๕.		<p>๕. จัดทำสรุปรายงานผู้บริหารจัดทำข้อมูล รวมถึงรวบรวมข้อมูลใช้ในการประชุม กกร. เพื่อกำหนดมาตรการกำกับดูแลสินค้า</p>	<p>๕. เจ้าหน้าที่จัดทำสรุปรายงาน. ข้อมูลสถานการณ์สินค้าในแต่ละหมวดและเสนอผู้บริหารเพื่อกำหนดมาตรการเป็นประจำทุกเดือน/สัปดาห์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้อำนวยการกอง และผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์ราคา๑-๓/กลุ่มพัฒนาระบบฯ</li> </ul>	

๑๒. ข้อกำหนดที่สำคัญ

ข้อกำหนดสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
<p>๑๒.๑ กระบวนการกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ</p> <p>(๑) ราคาสินค้าและบริการที่ผ่านการวิเคราะห์มีความน่าเชื่อถือ เป็นธรรม ต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการ</p> <p>(๒) มีหลักเกณฑ์เป็นมาตรฐานและชัดเจน ตรวจสอบได้และเป็นปัจจุบัน</p> <p>(๓) โครงสร้างต้นทุน ถูกต้องตามหลักเกณฑ์มีต้นทุนและราคาเป็นธรรม</p>	<p>- ร้อยละของจำนวนสินค้าและบริการที่มีการปรับโครงสร้างราคาให้สอดคล้องกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุน</p>	<p>- ร้อยละ ๙๐</p>
<p>๑๒.๒ กระบวนการติดตาม ตรวจสอบและรายงานสถานการณ์ทางการค้า</p> <p>(๑) ราคาสินค้าที่รายงานมีความเป็นมาตรฐานและสะท้อนตามภาวะที่เป็นจริงในการซื้อขาย</p> <p>(๒) การกำหนดมาตรฐาน มีความน่าเชื่อถือ</p> <p>(๓) ข้อมูลในระบบมีความน่าเชื่อถือ กระบวนการกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ</p>	<p>- จำนวนสินค้าและบริการที่กำกับดูแลมีข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ได้ครบถ้วนตามรายการที่กำหนด</p>	<p>- ร้อยละ ๙๐</p>

๑๓. ระบบติดตามประเมินผล

คู่มือการปฏิบัติงาน จะมีการทบทวนทุกๆ ๑๒ เดือน โดยคณะทำงานฯ โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องทบทวน ดังนี้

ขั้นตอนสำคัญ	ประเด็นการทบทวน
๑. หลักเกณฑ์ และวิธีการ	สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
๒. โครงสร้างมาตรฐานสอดคล้องกับสถานการณ์และต้นทุนที่กำหนด	โครงสร้างต้นทุนถูกต้องตามหลักเกณฑ์ และข้อมูลครบถ้วนเป็นปัจจุบัน
๓. มาตรการสินค้า/บริการ	ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

๑๔. เอกสารอ้างอิง

๑. พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒
๒. รายการสินค้าและบริการควบคุม ตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

๑๕. แบบฟอร์มที่ใช้

บันทึก	เก็บไว้ที่หน่วยงาน	เก็บไว้อ้างอิง
๑. แบบการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานสินค้า	ทุกกลุ่มงาน	เพิ่ม / ไฟล์งาน
๒. โครงสร้างมาตรฐาน	ทุกกลุ่มงาน	เพิ่ม / ไฟล์งาน
๓. แบบคำขอตั้ง/ปรับราคาสินค้า	ทุกกลุ่มงาน	เพิ่ม / ไฟล์งาน
๔. แบบวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนสินค้า/บริการ	ทุกกลุ่มงาน	เพิ่ม / ไฟล์งาน
๕. สรุปรายงานสถานการณ์สินค้า	ทุกกลุ่มงาน	เพิ่ม / ไฟล์งาน

สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า ๒  
พฤษภาคม ๒๕๖๒

## การวิเคราะห์ราคาสินค้า/บริการ

เพื่อความเป็นธรรมกับผู้บริโภค และมีปริมาณเพียงพอ ครบถ้วนเหมาะสมกับภาระต้นทุนที่มีการเปลี่ยนแปลง ในการพิจารณาราคาจำหน่ายสินค้าและบริการให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ได้กำหนดแนวทางในการกำกับดูแลสินค้าทั้งต้นทาง (ณ โรงงาน) และปลายทาง (จำหน่ายปลีก) โดยใช้มาตรการทางกฎหมาย (ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.๒๕๕๒) และมาตรการบริหาร มาเป็นเครื่องมือดำเนินการ โดย

### ๑. มาตรการทางกฎหมาย

๑.๑ การกำหนดรายการสินค้าควบคุม ซึ่งจะต้องมีการพิจารณาทบทวนสถานการณ์ของสินค้าเป็นประจำทุกปี โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อประกอบการพิจารณาไว้

๑.๒ การกำหนดมาตรการสำหรับสินค้าและบริการควบคุม จะต้องพิจารณาทบทวนทุกปีเช่นกัน เพื่อให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ ความจำเป็น โดยคำนึงถึงภาระของผู้ประกอบการด้วย

### ๒. มาตรการบริหาร

เป็นการบริหารจัดการสินค้า โดยใช้มาตรการต่างๆ เป็นเครื่องมือ และพิจารณาจากความจำเป็นของสถานการณ์ ประกอบด้วย

๒.๑ ติดตามและดำเนินการนำข้อมูลมาใช้ ในส่วนของการกำหนดกรอบรายการสินค้าของกองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า ๑ ซึ่งกำหนดกรอบรายการสินค้าและบริการที่กำกับดูแล จำนวน ๒๐๕ รายการ และบริการ ๒๒ รายการซึ่งในส่วนของกองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า ๒ มีหมวดปัจจัยการเกษตร และหมวดบริการ โดยมี นียาม ของ สินค้า ที่ กำกับ ดูแล และ ราคา จำหน่าย ปลีก แนะนำ เพื่อไว้ ตรวจสอบ ราคาจำหน่ายในแต่ละจังหวัด หากมีราคาสูงเกินกว่าราคาปลีกแนะนำ จำเป็นทราบปัญหา/สาเหตุและกำหนดแนวทางแก้ไข

๒.๒ จัดระดับความสำคัญของสินค้าที่กำกับดูแลในแต่ละเดือน เพื่อกำหนดมาตรการที่เหมาะสม

๒.๓ วิเคราะห์ความเหมาะสมของราคาสินค้าและบริการ ได้ใช้หลักการวิเคราะห์ทางการเงิน/บัญชี รวมทั้งปัจจัยในด้านการผลิต การตลาด และภาระการครองชีพของประชาชน โดย

(๑) มีคณะอนุกรรมการ ๙ คณะ

(๒) กำหนดแนวปฏิบัติการดำเนินการรับแจ้งและพิจารณาในการตั้ง/ปรับราคาสินค้า ทั้งนี้ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง ได้กำหนดแบบคำขอตั้ง/ปรับราคา รวมทั้งรายละเอียดโครงสร้างต้นทุนของผู้ประกอบการแต่ละประเภท และแบบฟอร์มข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็น พร้อมกันนั้นได้กำหนดเกณฑ์การคำนวณราคาที่เหมาะสมไว้ประกอบการพิจารณาด้วย

### หลักเกณฑ์ในการพิจารณากำหนดเป็นสินค้าควบคุม

๑. เป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ
๒. โครงสร้างตลาดมีผู้ผลิตหรือผู้ขายน้อยราย และสภาพตลาดไม่มีการแข่งขันเท่าที่ควร
๓. เป็นสินค้าที่ใช้เป็นปัจจัยการผลิตต่อเนื่อง
๔. เป็นสินค้าที่มีเทคนิคการผลิต / การลงทุนสูงหรือระบบควบคุมวงจรส่งผลให้ผู้ผลิตรายใหม่เข้าสู่ตลาดได้ค่อนข้างยาก
๕. เป็นสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวด้านตลาดและราคาผิดปกติ หรือมีปริมาณขาดแคลนบางครั้ง
๖. เป็นสินค้าที่ผู้ประกอบการมีพฤติกรรมไม่ให้ความร่วมมือทางราชการเท่าที่ควร

หมายเหตุ : สำหรับเกณฑ์พิจารณาสินค้าที่ติดตามดูแลโดยใช้อำนาจบริหาร พิจารณาเฉพาะเกณฑ์ตามข้อ ๑ - ๔

## การวิเคราะห์ราคาสินค้า/บริการ

เพื่อความเป็นธรรมกับผู้บริโภค และมีปริมาณเพียงพอ ครบถ้วนเหมาะสมกับภาระต้นทุนที่มีการเปลี่ยนแปลง ในการพิจารณาราคาจำหน่ายสินค้าและบริการให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ได้กำหนดแนวทางในการกำกับดูแลสินค้าทั้งต้นทาง (ณ โรงงาน) และปลายทาง (จำหน่ายปลีก) โดยใช้มาตรการทางกฎหมาย (ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.๒๕๕๒) และมาตรการบริหาร มาเป็นเครื่องมือดำเนินการ โดย

### ๑. มาตรการทางกฎหมาย

๑.๑ การกำหนดรายการสินค้าควบคุม ซึ่งจะต้องมีการพิจารณาทบทวนสถานการณ์ของสินค้าเป็นประจำทุกปี โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อประกอบการพิจารณาไว้

๑.๒ การกำหนดมาตรการสำหรับสินค้าและบริการควบคุม จะต้องพิจารณาทบทวนทุกปี เช่นกัน เพื่อให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ ความจำเป็น โดยคำนึงถึงภาระของผู้ประกอบการด้วย

### ๒. มาตรการบริหาร

เป็นการบริหารจัดการสินค้า โดยใช้มาตรการต่างๆ เป็นเครื่องมือ และพิจารณาจากความจำเป็นของสถานการณ์ ประกอบด้วย

๒.๑ ติดตามและดำเนินการนำข้อมูลมาใช้ ในส่วนของการกำหนดกรอบรายการสินค้าของกองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า ๑ ซึ่งกำหนดกรอบรายการสินค้าและบริการที่กำกับดูแล จำนวน ๒๐๕ รายการ และบริการ ๒๒ รายการซึ่งในส่วนของกองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า ๒ มีหมวดปัจจัยการเกษตร และหมวดบริการ โดยมีนิยามของสินค้าที่กำกับดูแลและราคาจำหน่ายปลีกแนะนำ เพื่อไว้ตรวจสอบราคาจำหน่ายในแต่ละจังหวัด หากมีราคาสูงเกินกว่าราคาปลีกแนะนำ จำเป็นทราบปัญหา/สาเหตุและกำหนดแนวทางแก้ไข

๒.๒ จัดระดับความสำคัญของสินค้าที่กำกับดูแลในแต่ละเดือน เพื่อกำหนดมาตรการที่เหมาะสม

๒.๓ วิเคราะห์ความเหมาะสมของราคาสินค้าและบริการ ได้ใช้หลักการวิเคราะห์ทางการเงิน/บัญชี รวมทั้งปัจจัยในด้านการผลิต การตลาด และภาระการครองชีพของประชาชน โดย

(๑) มีคณะอนุกรรมการ ๙ คณะ

(๒) กำหนดแนวปฏิบัติการดำเนินการรับแจ้งและพิจารณาในการตั้ง/ปรับราคาสินค้า ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง ได้กำหนดแบบคำขอตั้ง/ปรับราคา รวมทั้งรายละเอียดโครงสร้างต้นทุนของผู้ประกอบการแต่ละประเภท และแบบฟอร์มข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็น พร้อมกันนั้นได้กำหนดเกณฑ์การคำนวณราคาที่เหมาะสมไว้ประกอบการพิจารณาด้วย

### หลักเกณฑ์ในการพิจารณากำหนดเป็นสินค้าควบคุม

๑. เป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ
๒. โครงสร้างตลาดมีผู้ผลิตหรือผู้ขายน้อยราย และสภาพตลาดไม่มีการแข่งขันเท่าที่ควร
๓. เป็นสินค้าที่ใช้เป็นปัจจัยการผลิตต่อเนื่อง
๔. เป็นสินค้าที่มีเทคนิคการผลิต / การลงทุนสูงหรือระบบครบวงจรส่งผลให้ผู้ผลิตรายใหม่เข้าสู่ตลาดได้ค่อนข้างยาก
๕. เป็นสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวด้านตลาดและราคาผิดปกติ หรือมีปริมาณขาดแคลนบางครั้ง
๖. เป็นสินค้าที่ผู้ประกอบการมีพฤติกรรมไม่ให้ความร่วมมือทางราชการเท่าที่ควร

หมายเหตุ : สำหรับเกณฑ์พิจารณาสินค้าที่ติดตามดูแลโดยใช้อำนาจบริหาร พิจารณาเฉพาะเกณฑ์ตามข้อ ๑ - ๔



## การจัดระดับความสำคัญ

เกณฑ์ในการจัดลำดับความสำคัญของการติดตามดูแลราคาสินค้าและบริการของกรมการค้าภายใน คือ

### ๑. Sensitive List (SL)

เป็นสินค้าและบริการที่คาดว่าจะมีปัญหาในช่วงต่อไป โดยมีสถานการณ์บ่งชี้ เช่น ราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้น หรือตลาดมีความต้องการมากขึ้น ซึ่งพิจารณาจากปฏิทินสินค้าฤดูกาล จำเป็นต้องติดตามราคาและภาวะตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นประจำทุกวันอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบราคาจำหน่ายเข้มงวดและต่อเนื่องในเขตกรุงเทพและปริมณฑล และหากเกิดภาวะวิกฤตอาจกำหนดมาตรการเพิ่มเติม เช่น

- ๑) กำหนดรายการสินค้าและบริการควบคุมเพิ่มเติม
- ๒) ควบคุมราคาจำหน่ายอย่างเข้มงวด
- ๓) กำหนดให้มีการปันส่วนสินค้า
- ๔) จัดหาสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพและจัดระบบการจำหน่ายให้มีสินค้าเพียงพอกับความต้องการ

### ๒. Priority Watch List (PWL)

เป็นสินค้าและบริการที่ต้องใช้วัตถุดิบทั้งในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศและราคายังมีความผันผวน ต้องเฝ้าติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง โดยให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบราคาจำหน่ายและหากเกิดภาวะวิกฤตอาจกำหนดมาตรการเพิ่มเติม เช่น

- ๑) เชื่อมโยงให้ผู้จำหน่ายปลีกรับสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิต / จำหน่าย
- ๒) จัดระบบการผลิตและจำหน่ายสินค้า รวมถึงสินค้าที่เป็นปัจจัยการผลิต
- ๓) ป้องกันมิให้มีการกักตุนสินค้า

### ๓. Watch List (WL)

เป็นสินค้าและบริการที่อยู่ในภาวะปกติ ยังไม่มีข้อมูลบ่งชี้ว่าราคาและภาวะตลาดเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยได้กำหนดมาตรการในการกำกับดูแล ดังนี้

- ๑) ติดตามภาวะราคาสินค้าและสถานการณ์สินค้าและบริการเป็นประจำทุกปีฯ รวมทั้งตรวจสอบและกำกับดูแลมิให้มีการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภค โดยกองตรวจสอบและปฏิบัติการ
- ๒) เปิดสายด่วน ๑๕๖๙ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง เพื่อรับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค

หมายเหตุ : กรมการค้าภายในมีการพิจารณาทบทวนการจัดลำดับความสำคัญทุกเดือน

## เกณฑ์การคำนวณราคาจำหน่ายที่เหมาะสมของสินค้าควบคุมและกำกับดูแล

### เอกสารข้อมูล / หลักฐาน

- |   |   |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วัตถุประสงค์และภาวะบรรจตามใบ Invoice ใบขน ใบเสร็จรับเงิน</li> <li>2. ใช้ข้อมูลราคาวัตถุดิบ งบการเงิน ปริมาณการผลิต/จำหน่ายย้อนหลัง 3 ปี</li> <li>3. ข้อมูลราคาวัตถุดิบของผู้ประกอบการรายอื่นๆ หรือแหล่งข้อมูลอื่นๆ</li> <li>4. อัตราร้อยละของกำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้นิติบุคคล/ต้นทุนรวมจาก งบการเงินและของรายอื่นๆในอุตสาหกรรมเดียวกัน</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>5. อัตราดอกเบี้ย Minimum Loan Rate (MLR)</li> <li>6. ส่วนเหลือของผู้จำหน่ายตามที่เคยได้รับและผู้ประกอบการรายอื่นๆในอุตสาหกรรมเดียวกัน</li> <li>7. ราคาจำหน่ายส่งและปลั๊กของผู้จำหน่ายตลาดและผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน</li> </ol> |
|---|---|

### ปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณต้นทุน

- เดือน.....
1. ค่าแรงงาน ..... บาท/วัน
  2. ค่าไฟฟ้า ..... บาท/หน่วย
  3. ราคาน้ำมันดีเซล..... บาท/ลิตร
  4. อัตราแลกเปลี่ยน..... บาท/USD
  5. อัตราดอกเบี้ย MLR..... ร้อยละ/ปี

### เกณฑ์การคำนวณกรณีการแจ้งปรับราคาจำหน่าย

- |  |  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วัตถุประสงค์และ ภาวะบรรจ             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ตามหลักฐาน</li> <li>1.2 ตามราคาเฉลี่ยย้อนหลัง 3-6 เดือน</li> <li>1.3 เปรียบเทียบราคาช่วงเดียวกันของปี (ฤดูกาล) เพื่อพิจารณาว่าข้อมูลผิดปกติหรือไม่และหาสาเหตุ</li> <li>1.4 เปรียบเทียบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น ราคาตลาดโลก ราคาในประเทศและราคาจากหน่วยงานอื่นๆ (ถ้ามี)</li> <li>1.5 พิจารณาราคาวัตถุดิบต้นทาง เช่น เม็ดพลาสติก กระจก และเหล็ก เป็นต้น</li> <li>1.6 ติดตามแนวโน้มข้อมูลราคาวัตถุดิบ วัตถุดิบต้นทางและราคาจำหน่ายสินค้า</li> </ol> </li> <li>2. ค่าใช้จ่าย ในการผลิต และจำหน่าย             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 ปันส่วนค่าใช้จ่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์จากงบการเงินปีล่าสุด</li> <li>2.2 ปรับเพิ่ม/ลดตามปัจจัยต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง เช่น ค่าแรงงาน ค่าไฟฟ้า ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง อัตราดอกเบี้ย เป็นต้น</li> <li>2.3 คำนวณค่าใช้จ่าย/หน่วยสินค้า โดยเฉลี่ยด้วยปริมาณการผลิตและจำหน่ายปี 2552 (คาดการณ์) ซึ่งต้นทุนคงที่ต่อหน่วยจะลดลงตามปริมาณการผลิตและจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น</li> </ol> </li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>3. การพิจารณา             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 ใช้ข้อมูลโครงสร้างต้นทุนและราคาจำหน่ายของผู้ประกอบการหลายรายและมีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันแล้วมากกว่าร้อยละ 60 ของตลาดโดยผ่านการวิเคราะห์ตามวิธี Financial &amp; Economic Approach แล้ว และคัดเลือกเฉพาะข้อมูลของผู้ประกอบการที่มีอัตรากำไรและส่วนเหลือทางการค้าที่มีศักยภาพใกล้เคียงกันไม่มีความเบี่ยงเบนผิดปกติและไม่สูงหรือต่ำโดยไม่มีเหตุผลสมควร</li> <li>3.2 กำหนดอัตรากำไรและส่วนเหลือทางการค้า อุตสาหกรรมของสินค้าเป็นช่วงต่ำ - สูง เพื่อใช้ในการคำนวณหาช่วงราคาจำหน่ายที่เหมาะสม ทั้งนี้จะต้องเปรียบเทียบราคาที่แจ้งตั้งกับช่วงราคาจำหน่ายที่เหมาะสม หากพบว่าอยู่ในช่วงราคาจำหน่ายที่เหมาะสมก็จะให้กำหนดราคาจำหน่ายได้ไม่เกินช่วงราคาจำหน่ายเหมาะสมสูงสุด</li> <li>3.3 พิจารณาอัตราหมุนเวียนของสินค้า ( Turn Over)</li> </ol> </li> <li>4. การพิจารณา             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 พิจารณาให้ปรับราคาสูงขึ้นตามภาวะต้นทุนที่สูงขึ้นเฉพาะวัตถุดิบและภาวะบรรจเท่านั้น</li> </ol> </li> <li>5. ปัจจัยอื่นๆ             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 เปรียบเทียบกับราคาของผู้จำหน่ายหรือรายอื่นๆที่ได้ปรับราคาไปแล้ว</li> <li>5.2 วิเคราะห์ในเชิงโครงสร้างการตลาดของแต่ละสินค้าว่าเป็นตลาดแข่งขันสมบูรณ์หรือตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์</li> <li>5.3 พิจารณาในภาพรวมของอุตสาหกรรมโดยการเปรียบเทียบราคาจำหน่าย</li> <li>5.4 พิจารณาผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสินค้าและดัชนีผู้บริโภค (CPI)</li> </ol> </li> </ol> |
|--|--|

### เกณฑ์การคำนวณกรณีการแจ้งตั้งราคาจำหน่าย

**กรณีที่ 1** สินค้าที่ผู้ประกอบการแจ้งตั้งราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือสูตรการผลิตที่มีสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงการใช้วัตถุดิบ

**วิธีการคำนวณ** วิธีการคำนวณเดียวกันกับการแจ้งปรับราคาจำหน่าย

**กรณีที่ 2** สินค้าที่มีผู้ประกอบการแจ้งตั้งราคาจำหน่าย โดยเป็นสินค้าเดิม แต่ปรับเปลี่ยนรูปแบบภาชนะบรรจุใหม่ หรือขนาดบรรจุใหม่

**วิธีการคำนวณ** มีขั้นตอน ดังนี้

- |  |                                  |
|--|----------------------------------|
| 2.1 ราคาจำหน่ายไม่รวม VAT - ภาชนะบรรจุเดิม     | = ราคาจำหน่าย / ขนาดบรรจุ (OP)   |
| 2.2 (OP x ปริมาณบรรจุใหม่) + ค่าภาชนะบรรจุใหม่ | = ราคาจำหน่ายใหม่ไม่รวม VAT (NP) |
| 2.3 NP x 1.07                                  | = ราคาจำหน่ายใหม่รวม VAT         |

หมายเหตุ : OP = ราคาจำหน่ายเดิม  
NP = ราคาจำหน่ายใหม่

## นิยามและขอบเขตการกำกับดูแลสินค้า

### หมวดปัจจัยการผลิต

สินค้า	นิยาม	ขอบเขตการกำกับดูแล
อาหารสัตว์	อาหารที่มีส่วนผสมวัตถุดิบ ได้แก่ ข้าวโพด กากถั่ว ปลาป่น ปลายข้าว กากเมล็ดพืช และอื่นๆ ซึ่งเหมาะสมกับความต้องการของสัตว์ รวมทั้งได้ผ่านกรรมวิธีการผลิตที่พร้อมจะใช้เลี้ยงสัตว์ได้	อาหารสัตว์สำเร็จรูปและหัวอาหาร สัตว์เข้มข้นที่ใช้เลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ ได้แก่ อาหารไก่, เป็ด, โค, สุกร และ กุ้ง
ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช หรือโรคพืช	สารหรือสารผสมที่ใช้ในการป้องกัน ทำลาย ฆ่าไล่ หรือทำให้ศัตรูพืช อ่อนแอลง ศัตรูพืช หมายถึง แมลง วัชพืช เชื้อรา หรือสิ่งมีชีวิตอื่นๆ ที่จัดว่าเป็นศัตรูพืช	สารป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชที่ใช้ในการเกษตร ไม่รวมสารฆ่าแมลงในครัวเรือน เช่น กรัสมอกโซน และ แลนเนท
จอบ	เครื่องมือทำด้วยเหล็กใช้ขุด ในช่วงทำไร่นา หรือใช้ขุดหลุมสำหรับการก่อสร้างต่างๆ	จอบขนาด 2 ปอนด์และ 3 ปอนด์
รถแทรกเตอร์	ยานพาหนะชนิดพิเศษที่สามารถส่งกำลังไปยังเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ทางการเกษตร	เฉพาะรถแทรกเตอร์ที่ใช้เป็นเครื่องทุ่นแรง สำหรับการเกษตรเท่านั้น และรถที่ผลิตใหม่หรือนำเข้าไม่ครอบคลุมรถที่ผ่านการใช้งานมาแล้ว
รถไถเดินตาม	เครื่องยนต์ต้นกำลัง หรือเครื่องจักรกลที่ใช้ผ่อนแรงในทางการเกษตร เช่น การไถเตรียมดิน การหว่านเมล็ดพืช เพื่อให้ทำนาได้สะดวกและรวดเร็ว ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น	เฉพาะรถไถเดินตามที่ใช้ในการเกษตรเท่านั้น และเป็นรถที่ผลิตใหม่หรือนำเข้า ไม่ครอบคลุมรถที่ผ่านการใช้งานมาแล้ว
รถตัดหญ้า	เครื่องจักรกลที่ใช้ตัดหญ้า แบบเดินตามควบคุมการขับเคลื่อนด้วยมือ โดยสามารถตัดหญ้าขาดออกเป็น 2 ส่วน ด้วยคมมีด ทำให้สนามหญ้ารียบสม่ำเสมอ	ไม่ครอบคลุมรถตัดหญ้าแบบนั่งขับ
เครื่องสูบน้ำ	เครื่องยนต์ที่ใช้เพิ่มแรงดันน้ำ เพื่อสูบน้ำจากแหล่งน้ำไปยังพื้นที่การเกษตร	เครื่องยนต์ที่มีขนาด 7.5 - 11.5 แรงม้า
เครื่องพ่นสารเคมี	อุปกรณ์ทางการเกษตรใช้แพร่กระจายสารเคมีให้คลุมเป้าหมายที่ต้องการ เพื่อปราบปรามและป้องกันศัตรูพืช	ลักษณะเป็นสายยางฉีด พร้อมถังบรรจุสารเคมีขนาด 6 - 9 ลิตร

**หมวดปัจจัยการเกษตร**

สินค้า	นิยาม	ขอบเขตการกำกับดูแล
ปุ๋ยเคมี	ปุ๋ยที่ได้จากการสังเคราะห์ โดยผ่านกระบวนการทางเคมี ประกอบด้วยธาตุอาหารที่สำคัญ 3 ชนิด คือ ธาตุไนโตรเจน(N) ธาตุฟอสฟอรัส(P) และธาตุโปแตสเซียม (K)	ปุ๋ยเคมีชนิดเม็ด แบ่งเป็น 2 ชนิด ได้แก่ แม่ปุ๋ย และปุ๋ยเชิงเดี่ยวหรือปุ๋ยผสม 1. แม่ปุ๋ยเคมี ได้แก่ แม่ปุ๋ยไนโตรเจน (N)(UREA) แม่ปุ๋ยฟอสเฟต (P)(MAP) แม่ปุ๋ยโปแตสเซียม (K) (MOP) 2. ปุ๋ยเชิงเดี่ยวหรือปุ๋ยผสม ได้แก่ ปุ๋ย NP,NPK

**หมวดการรักษาโรคและเวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล ค่าบริการทางการแพทย์และบริการอื่นของสถานพยาบาล**

สินค้า	นิยาม	ขอบเขตการกำกับดูแล
ยารักษาโรคและเวชภัณฑ์	ยารักษาโรคแผนปัจจุบันที่ใช้ในการบำบัด บรรเทา รักษาความเจ็บป่วย และป้องกันโรคของคนไข้เบื้องต้น	1. รายการยา ตามบัญชี UCEP (Universal Coverage for Emergency Patients) ที่มีการจำหน่ายสูงสุดจำนวน 100 รายการแรก 2. ราคาเวชภัณฑ์ จำนวน 2 แห่ง (1) รายการ (UCEP) จำนวน 423 รายการ (2) รายการ (กรมบัญชีกลาง) จำนวน 445 รายการ
ค่าบริการรักษาพยาบาล บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาล	บริการการรักษาพยาบาล บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาลเกี่ยวกับการรักษาโรคในสถานพยาบาลเอกชน	- ให้แจ้งราคาค่ารักษาพยาบาลฯ ตามรายการ (UCEP) จำนวน 5,286 รายการ