

ขอบเขตดำเนินการจ้าง (TOR)
โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการค้าภายในได้ดำเนินการจัดตั้งโรงเรียนเครือข่าย “เยาวชนพิทักษ์สิทธิ” ขึ้นทั่วประเทศกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อให้เป็นแนวร่วมในการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจากการซื้อสินค้าและบริการตามภารกิจของกรมการค้าภายใน รวมทั้งป้องกันการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภคจากผู้ประกอบการที่ไม่มีจริยธรรมและเป็นการเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนโดยเฉพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลข้อเท็จจริงและแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยเหลือกรมการค้าภายใน ในการสอดส่องดูแลแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม รวมทั้งประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของกรมการค้าภายในที่จัดทำขึ้นให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปอย่างกว้างขวาง

การจุดประกายเสริมสร้างความคิดและทัศนคติที่ถูกต้องให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ในการดำรงชีวิตในยุคสังคมบริโภคนิยม (Consumerism) และสังคมยุคดิจิทัล (Digital) พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจากการพัฒนาเศรษฐกิจไทยภายใต้วิสัยทัศน์เชิงนโยบาย Thailand ๔.๐ ให้รู้จักใช้ชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง สร้างวัฒนธรรม “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” รู้จักใช้จ่ายเงินอย่างประหยัด ซื้อสินค้าอย่างมีเหตุผล รู้จักเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ และเมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรมต้องรู้ช่องทางร้องเรียนผ่านสายด่วนกรมการค้าภายใน ๑๕๖๙ รวมทั้งมีความรอบรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองจากการซื้อสินค้าและบริการ เช่น การดูแลผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการ (พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๕๒) การดูแลเรื่องการแข่งขันราคาและทิบหน่อสินค้า (พระราชบัญญัติมาตราซ่งตวงวัด พ.ศ.๒๕๕๒) และการประชาสัมพันธ์มาตรการลดค่าครองชีพประชาชน (ร้านอาหารหนูณิชย์ ร้านธงฟ้า ประชารัฐ ตลาดต้องชม และแอปพลิเคชัน “ลายแทงของถูก”) และภารกิจในการดูแลสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถปกป้องสิทธิประโยชน์ของตนเองจากการซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยมหลักคนไทย ๑๒ ประการ เพื่อให้เยาวชนสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและสามารถแนะนำ/เผยแพร่ไปยังผู้ปกครอง ญาติมิตร เพื่อนและบุคคลทั่วไป เพื่อป้องกันมิให้ถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็งครอบคลุมทั่วประเทศแล้ว ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้าตามภารกิจของกรมการค้าภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

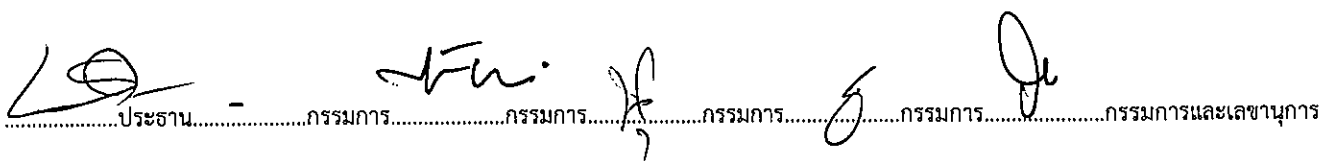
๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคจากการซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมเยาวชนให้เป็นผู้บริโภคที่มีวัฒนธรรม “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”

๒.๒ เพื่อเป็นการสร้างแนวร่วมในการขยายความรู้ด้านการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคผ่านโรงเรียนเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิของกรมการค้าภายในให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อปลูกฝังแนวคิดการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและค่านิยมหลักคนไทย ๑๒ ประการ เพื่อให้เยาวชนนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

๒.๔ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมการค้าภายในผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และเครือข่ายภาคประชาชนของกรมการค้าภายใน


.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

จัดกิจกรรมให้กับเยาวชน จำนวน ๕ ครั้ง (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๒ ครั้ง) ภาคกลาง และภาคใต้) รวมทั้งสิ้นจำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕๐ คน ซึ่งเป็นเยาวชนจากโรงเรียน/สถาบันศึกษาทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ แห่ง ใน ๒๕ จังหวัดทั่วประเทศ ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก อุตรดิตถ์ สุโขทัย พิษณุโลก นครสวรรค์ อุตรดิตถ์ สกลนคร มุกดาหาร กาฬสินธุ์ นครพนม ร้อยเอ็ด ยโสธร อำนาจเจริญ มหาสารคาม สุรินทร์ นครนายก พระนครศรีอยุธยา สระบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม นครศรีธรรมราช ชุมพร ระนอง สงขลา และพัทลุง

๔. วิธีการดำเนินการ

ดำเนินการจัดจ้างเอกชนผู้มีความเชี่ยวชาญเพื่อจัดกิจกรรมตามโครงการฯ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๕. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๕.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

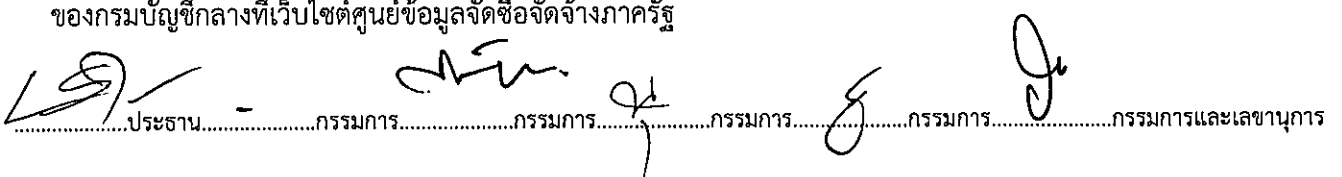
๕.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญา ตามที่ กวพ. กำหนด

๕.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมค่ายเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะ เป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ และผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้อง เป็นผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน สงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ได้แก่ หนังสือรับรองผล การปฏิบัติงานจากหน่วยงานหรือเอกสารที่แสดงว่าได้ทำงานแล้วเสร็จ รวมทั้งแสดงใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑

๕.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยกำหนดให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติ ดังนี้

๕.๗.๑ บริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายการรับจ่าย หรือแสดงบัญชีรายการรับจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๗.๒ บริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government Procurement : e - GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ


.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๕.๗.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๕.๘ ข้อเสนอของบริษัทที่นำเสนอ กรมฯจะนำเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๕.๙ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดของราคาแต่ละรายการตามเอกสารภาคผนวก ก. ในวันยื่นข้อเสนอ

๕.๑๐ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action plan) ในการดำเนินการจัดงาน

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดทำโครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ดังนี้

๖.๑ รับสมัครและคัดเลือกเยาวชน นักเรียน นักศึกษาที่มีคุณสมบัติที่กำหนดตามเอกสารที่แนบ ซึ่งเป็นเยาวชนจากภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จัดกิจกรรม ๒ ครั้ง) ภาคกลาง และภาคใต้ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๗๕๐ คน ในจังหวัดเป้าหมายตามข้อ ๓ โดยจัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ให้แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษาในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ในรูปแบบค่ายเยาวชนภายใต้ชื่อ “โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๒ : DIT YOUTH CAMP 2019” ตามแนวคิด “วัยรุ่นไทย ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” โดยคัดเลือกตัวแทนเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากโรงเรียนเครือข่ายของกรมการค้าภายในทั่วประเทศหรือโรงเรียนอื่นที่สนใจเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๗๕๐ คน ระยะเวลาการจัดกิจกรรมครั้งละ ๓ วัน ๒ คืนดังนี้

๖.๑.๑ ภาคเหนือ : จัดกิจกรรมที่จังหวัดพิษณุโลก โดยมีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน จาก ๕ จังหวัดๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ โรงเรียนๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒ คน ประกอบด้วย จังหวัดพิษณุโลก อุดรดิตถ์ สุโขทัย พิจิตร และนครสวรรค์

๖.๑.๒ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ครั้งที่ ๑) : จัดกิจกรรมที่จังหวัดอุดรธานี โดยมีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน จาก ๕ จังหวัดๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ โรงเรียนๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒ คน ประกอบด้วย จังหวัดอุดรธานี สกลนคร มุกดาหาร ภาพสินธุ์ และนครพนม

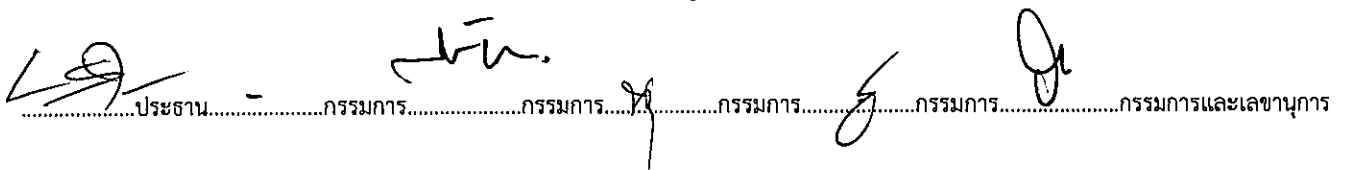
๖.๑.๓ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ครั้งที่ ๒) : จัดกิจกรรมที่จังหวัดร้อยเอ็ด โดยมีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน จาก ๕ จังหวัดๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ โรงเรียนๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒ คน ประกอบด้วย จังหวัดร้อยเอ็ด ยโสธร อำนาจเจริญ มหาสารคาม และสุรินทร์

๖.๑.๔ ภาคกลาง : จัดกิจกรรมที่จังหวัดนครนายก โดยมีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน จาก ๕ จังหวัดๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ โรงเรียนๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒ คน ประกอบด้วยจังหวัดนครนายก พระนครศรีอยุธยา สระบุรี สุพรรณบุรี และนครปฐม

๖.๑.๕ ภาคใต้ : จัดกิจกรรมที่จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน จาก ๕ จังหวัดๆ ละไม่เกิน ๒ โรงเรียนๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒ คน ประกอบด้วย จังหวัดนครศรีธรรมราช ชุมพร ระนอง สงขลา และพัทลุง

ทั้งนี้ ในการจัดกิจกรรมค่ายฯ ทุกครั้งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของผู้เกี่ยวข้องที่นำเยาวชน นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม เช่น ครูหรือเจ้าหน้าที่ของโรงเรียนผู้เข้าร่วมสังเกตการณ์ โดยจัดกิจกรรมทั้งหมด ๕ ครั้ง

๖.๑.๖ รายละเอียดของกิจกรรมและเนื้อหาความรู้ในแต่ละค่ายฯ ประกอบด้วย


.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

(๑) จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ในลักษณะสถานีการเรียนรู้ (Learning stations) โดยจะต้องจัดกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกอาคาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ สถานี ซึ่งมีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดในวันยื่นข้อเสนอประกอบด้วย ชื่อสถานีการเรียนรู้ รูปแบบการจัดกิจกรรม กำหนดการ ขั้นตอน/วิธีการจัดกิจกรรม และเนื้อหาความรู้ ออกแบบสื่อการเรียนรู้ และประโยชน์ที่จะได้รับจากกิจกรรมในแต่ละสถานีอย่างชัดเจน สามารถกระตุ้นความสนใจของเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้เป็นอย่างดี ซึ่งมีรายละเอียดของเนื้อหาความรู้แต่ละสถานีประกอบด้วย

(๑.๑) กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดระเบียบการค้าที่สำคัญและภารกิจของกรมการค้าภายใน ซึ่งมีประเด็นสาระสำคัญ ดังนี้

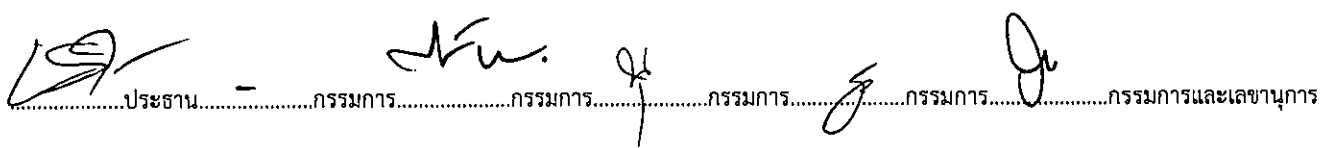
(๑.๑.๑) พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๕๒ ได้แก่ การปิดป้ายแสดงราคา การกักตุนสินค้า การขายสินค้าเกินราคาควบคุม การปฏิเสธการจำหน่าย และการจงใจขายสินค้าถูกหรือแพงเกินสมควรทำให้ปั่นป่วนซึ่งราคาสินค้า พระราชบัญญัติมาตรการขังตวงวัด พ.ศ. ๒๕๕๒ ได้แก่ การโกงตราชั่งและมาตรฐานเครื่องชั่งตวงวัดและการแสดงปริมาณสินค้าที่บ้ห่อ

(๑.๑.๒) การสร้างพลังเครือข่ายอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคของกรมการค้าภายใน ได้แก่ บทบาทและภารกิจกรมการค้าภายใน การเสริมสร้างธรรมาภิบาลของผู้ประกอบการเกี่ยวกับสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร การดำเนินการของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า (สายด่วน ๑๕๖๙) และการประชาสัมพันธ์ภารกิจด้านการลดค่าครองชีพประชาชนให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ได้แก่ ร้านอาหารหนูณิชย์ ร้านธงฟ้าประชารัฐ ตลาดต้องชม แอปพลิเคชัน “ลายแทงของถูก” และการดูแลราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญตามภารกิจของกรมการค้าภายใน

(๑.๒) การปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมอันดีงามให้กับเยาวชนตามแนวทางค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาล และการจุดประกายสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) /การคิดนอกกรอบ (Lateral thinking) อย่างสร้างสรรค์เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรม (innovation) รวมทั้งจัดให้มีกิจกรรมสันทนาการ (Recreation) สร้างความสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ในหมู่เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๑.๓) การพัฒนาความรู้ให้กับเยาวชนเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจไทยภายใต้วิสัยทัศน์เชิงนโยบาย Thailand ๔.๐ ตามแนวทางประชารัฐของรัฐบาล

(๒) จัดกิจกรรมการแข่งขันการพูดในที่สาธารณะ (Talk show) ระดับเยาวชน ในหัวข้อ “วัยรุ่นไทย ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” และ “มุมมองเยาวชนไทยภายใต้วิสัยทัศน์เชิงนโยบาย Thailand ๔.๐” โดยผู้เสนอราคาจะต้องรับสมัครเยาวชนจากโรงเรียนที่จะเข้าร่วมกิจกรรมค่ายในแต่ละครั้งเป็นทีมๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ คน แต่ไม่เกิน ๓ คน (โรงเรียนละไม่เกิน ๑ ทีม) และให้กำหนดรายละเอียดของกิจกรรม ขั้นตอน ระยะเวลาการแข่งขันอย่างชัดเจน โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการตัดสินการแข่งขันในแต่ละครั้ง จำนวน ๓ คน ได้แก่ ข้าราชการจากกรมการค้าภายใน จำนวน ๑ คน นักพูดที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป (ระบุชื่อพร้อมประสบการณ์) จำนวน ๑ คน และวิทยากรประจำสถานีการเรียนรู้ จำนวน ๑ คน


.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดเตรียมสถานที่โดยคำนึงถึงความสะอาด ปลอดภัยและสะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ (ระบุชื่อสถานที่จัดกิจกรรมในแต่ครั้งเป็นตัวเลือกอย่างน้อยครั้งละ ๓ แห่ง) รวมทั้งนำเสนอแนวคิด(Theme) รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายสร้างความน่าสนใจ รวมทั้งการออกแบบ/จัดทำสถานีการเรียนรู้ดังกล่าวและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ความรู้ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (Roll up หรือ X stand) และเนื้อหาสาระในแต่ละสถานีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด ซึ่งผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอแผนภาพ perspective ของการออกแบบสถานีกิจกรรมมีภาพมุมมองที่ชัดเจนในแต่ละสถานีและจัดทำวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาความรู้ดังกล่าว เช่น อุปกรณ์เครื่องเขียน และเอกสารการอบรม เป็นต้น และจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ที่เหมาะสมประจำสถานีละไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมจัดทีมสนับสนุนการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน และนำเสนอฟรีเซ็นเตอร์โครงการ (ระบุชื่อ) ซึ่งเป็นศิลปิน/ดารา/นักแสดงที่มีชื่อเสียง และตรงตามกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมค่ายฯ ทุกครั้ง และจัดทำร่างเอกสารประชาสัมพันธ์ และเอกสารการรับสมัครเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม และร่างแบบทดสอบไม่น้อยกว่า ๒๐ ข้อ เพื่อใช้ประเมินผลการเรียนรู้ของเยาวชนที่ผ่านกิจกรรมในแต่ละครั้ง รวมทั้งจัดทำแผนการดูแลเยาวชนด้านสุขภาพ/การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยและความปลอดภัยพร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ด้านการรักษาพยาบาลในช่วงระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๒ ออกแบบและจัดทำวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้กิจกรรมข้อ ๖.๑ ดังนี้

๖.๒.๑ ออกแบบตราสัญลักษณ์ โครงการฯ อย่างน้อยต้องมีข้อความ DIT YOUTH CAMP 2019 สำหรับวัสดุประชาสัมพันธ์ทุกชนิด

๖.๒.๒ จัดทำเสื้อยืดคอกกลมสำหรับผู้ร่วมกิจกรรมทุกคนฯ ละ ๑ ตัวรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕๐ ตัว และเสื้อยืดคอกปก สำหรับผู้สังเกตการณ์ (คณะครูหรือเจ้าหน้าที่ของโรงเรียนที่ส่งเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ตัว

๖.๒.๓ จัดทำกระเป๋าใส่เอกสารที่มีสัญลักษณ์โครงการฯ DIT YOUTH CAMP 2019 จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕๐ ใบ โดยแสดงตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

๖.๒.๔ ออกแบบและจัดทำบัตรประจำตัวพร้อมสายคล้องคอให้กับผู้ร่วมกิจกรรมทุกคนฯ ละ ๑ ชุด รวมไม่น้อยกว่า ๗๕๐ ชุด

๖.๒.๕ ออกแบบและจัดทำผ้าพันคอพร้อมสกรีนตราสัญลักษณ์โครงการฯให้กับผู้ร่วมกิจกรรมทุกคนฯ ละ ๑ ผืน รวมไม่น้อยกว่า ๗๕๐ ผืน โดยแยกสีตามจำนวนกลุ่มกิจกรรม

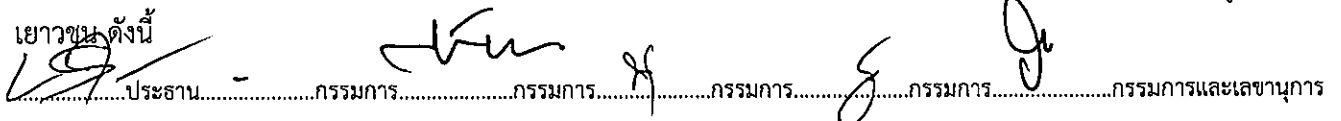
๖.๒.๖ ออกแบบและจัดทำคู่มือโดยรวบรวม/สรุปความรู้ตามข้อ ๖.๑.๖ (๑) สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยออกแบบให้มีรายละเอียดเนื้อหาความรู้ตามข้อ ๖.๑.๕ (๑) อย่างชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ เล่ม

๖.๒.๗ จัดทำกระเป๋าคาดอกตราสัญลักษณ์โครงการฯ สำหรับเป็นของรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ใบฯ ละไม่น้อยกว่า ๑๕๐ บาท (ค่ายละ ๕๐ ใบ)

๖.๓ จัดพิธีมอบวุฒิบัตรและโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาแก่เยาวชน ดังนี้

๖.๓.๑ ออกแบบและจัดทำวุฒิบัตร พร้อมจัดพิธีมอบให้แก่เยาวชนที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมทุกคน โดยทำพิธีมอบหลังจากเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง

๖.๓.๒ ออกแบบและจัดทำโล่รางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด พร้อมคัดเลือกผู้นำเยาวชนพิทักษ์สิทธิของกรมการค้าภายในระดับยอดเยี่ยมและดีเด่นด้านจิตอาสาและส่งเสริมความเป็นผู้นำ เพื่อเข้ารับรางวัล DIT YOUTH AWARD 2019 โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการคัดเลือกในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง จำนวน ๓ คน ได้แก่ ข้าราชการจากกรมการค้าภายใน จำนวน ๑ คน และวิทยากรหรือทีมสนับสนุนการ ๒ คน โดยคัดเลือกผู้นำเยาวชน ดังนี้


.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

(๑) ผู้นำเยาวชนพิทักษ์สิทธิของกรมการค้าภายในระดับยอดเยี่ยม : คัดเลือกจากเยาวชนที่ผ่านสถานีกิจกรรมการเรียนรู้ตามข้อ ๖.๑.๖(๑) และได้รับคะแนนสูงสุดของแต่ละครั้ง รวมจำนวน ๕ คน (ค่ายละ ๑ คน) โดยจะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาคนละ ๕,๐๐๐ บาท

(๒) ผู้นำเยาวชนพิทักษ์สิทธิของกรมการค้าภายในระดับดีเด่น : คัดเลือกจากเยาวชนที่ผ่านสถานีกิจกรรมการเรียนรู้ตามข้อ ๖.๑.๖ (๑) และได้รับคะแนนสูงสุดของแต่ละโรงเรียนที่จัดส่งเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม รวมจำนวน ๕๕ คน จากการจัดกิจกรรมค่ายในแต่ละครั้ง ละ ๑๑ คน โดยจะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาคนละ ๑,๐๐๐ บาท

๖.๓.๓ ออกแบบและจัดทำโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษา สำหรับทีมผู้ชนะการแข่งขันการพูดในที่สาธารณะ (Talk show) ระดับเยาวชน ตามข้อ ๖.๑.๖(๒) ในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งๆละไม่น้อยกว่า ๓ ชุด รวม ๑๕ ชุด โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการคัดเลือกในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งจำนวน ๓ คน ได้แก่ ข้าราชการจากกรมการค้าภายใน จำนวน ๑ คน นักพูดที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน และวิทยากรประจำสถานีการเรียนรู้ จำนวน ๑ คน ประกอบด้วย

(๑) รางวัลชนะเลิศ ครั้งละ ๑ รางวัล จะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาทีมละ ๕,๐๐๐ บาท

(๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ ครั้งละ ๑ รางวัล จะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาทีมละ ๓,๐๐๐ บาท

(๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ ครั้งละ ๑ รางวัล จะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาทีมละ ๒,๐๐๐ บาท

๖.๓.๔ ออกแบบและจัดทำธงสัญลักษณ์โครงการ (ธงตั้งโต๊ะ) และจัดพิธีมอบธงสัญลักษณ์ให้กับโรงเรียนทุกโรงเรียนที่จัดส่งนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเป็นแนวร่วมโรงเรียนเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิของกรมการค้าภายใน

๖.๔ การประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

๖.๔.๑ ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ไว้นิลขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๓ เมตร หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร ตอกตาไกร้อยเชือกประชาสัมพันธ์ในสถานที่จัดกิจกรรม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ป้าย (ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ค่ายฯ ละไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย)

๖.๔.๒ ออกแบบจัดทำป้ายไว้นิลขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร เพื่อใช้เป็นฉากเวทีกิจกรรมในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง โดยมีข้อความระบุวันที่และสถานที่จัดกิจกรรมหรือข้อความอื่นๆที่กรมฯ กำหนด

๖.๔.๓ ออกแบบและจัดทำป้าย Back drop (Kangaroo) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๖.๔.๔ จัดหาเครื่องโปรเจกเตอร์ (Projector) พร้อมจอภาพ จำนวน ๑ ชุด และเครื่องเสียงจำนวน ๑ ชุด

๖.๔.๕ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมในแต่ละค่ายฯ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๖.๔.๖ ดำเนินการถ่ายทำ/บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศของการจัดกิจกรรมภายในค่ายฯ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง พร้อมทำการตัดต่อในรูปแบบของVTR ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที เพื่อฉายให้เยาวชนที่เข้าร่วมค่ายฯ ได้รับชมในวันสุดท้ายของการจัดค่ายกิจกรรมในแต่ละครั้ง รวมทั้งบันทึกVTR ดังกล่าวลงในแผ่นวีดีหรือวีซีดีเพื่อส่งมอบให้กรมฯ ใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

๖.๕.๑ ค่าอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ มื้อ และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มไม่น้อยกว่า ๖ มื้อ และค่าที่พัก จำนวน ๒ คืน รวมทั้งค่าพาหนะเดินทางหรือจัดหารถรับส่งสำหรับเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน ตลอดจนเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของโรงเรียน/สถาบันต้นสังกัดที่จัดส่งเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๖.๕.๒ ค่าสถานที่ และตกแต่งสถานที่ รวมทั้งค่าจัดทำสถานีกิจกรรมการพัฒนาความรู้

๖.๕.๓ ค่าตอบแทนทีมวิทยากรและสันทนากการในแต่ละสถานีกิจกรรมพัฒนาความรู้

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๖.๕.๔ ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และค่าออกแบบและจัดทำสื่อของผู้ร่วมกิจกรรม

๖.๕.๕ ค่าจัดทำวุฒิบัตร โฉนดรางวัล ทุนการศึกษา และของที่ระลึก ค่าเอกสารและวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมทั้งหมด

๖.๕.๖ ค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมตามโครงการทั้งหมด

๖.๖ เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

๖.๖.๑ การดำเนินกิจกรรมภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ประกอบด้วย เอกสารรายละเอียดการดำเนินงานแยกเป็นรายครั้งในรูปแบบเอกสารหลักฐาน รูปถ่ายและวีซีดีหรือดีวีดี (ต้นฉบับ จำนวน ๑ ชุด และ soft file จำนวน ๒ ชุด)

๖.๖.๒ สรุปการประเมินผลการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย การวัดผล Pretest - Posttest และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ต้นฉบับจำนวน ๑ ชุด และ soft file จำนวน ๒ ชุด)

๖.๖.๓ สรุปภาพรวมการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ในรูปแบบเอกสาร (ต้นฉบับจำนวน ๑ ชุด และ soft file จำนวน ๒ ชุด)

๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๗.๑ รูปแบบของกิจกรรมเนื้อหาความรู้หรือสื่อสิ่งพิมพ์ (ข้อความหรือรูปภาพประชาสัมพันธ์) ที่เสนอในวันยื่นเอกสาร กรณฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขปรับปรุงให้มีรูปแบบที่เหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำโครงการมากยิ่งขึ้น ก่อนใช้เป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับและเบิกจ่ายต่อไป

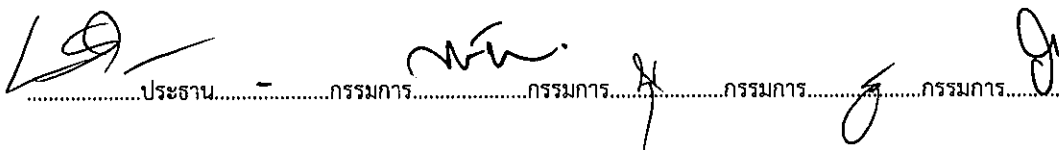
๗.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการจัดกิจกรรม อุบัติเหตุ หรืออันตรายที่เกิดขึ้นกับเยาวชนและผู้เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด

๗.๓ ในกรณีที่โรงเรียนแจ้งตอบรับการนำเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว แต่มีเหตุสุดวิสัยไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ให้โรงเรียนทำหนังสือแจ้งให้กรณฯ ทราบ และให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาเยาวชนจากโรงเรียนใหม่ในจังหวัดนั้นมาทดแทนเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่สามารถนำเยาวชนจากโรงเรียนในจังหวัดใกล้เคียงหรือจังหวัดที่จัดกิจกรรมครั้งนั้นเข้าร่วมกิจกรรมทดแทน โดยให้ปรับลดค่าพาหนะเดินทางของเยาวชนที่นำมาทดแทนจากจังหวัดใกล้เคียงหรือจังหวัดที่จัดกิจกรรมดังกล่าวตามจริง

๘. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๕ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๘.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๘.๓ โดยต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ประเภท Netware Print Definition File (PDF File) รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดวันยื่นเสนอราคา โดยเอกสาร PDF File ของข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้


.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๘.๒.๑ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

๘.๒.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม โดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

๘.๒.๓ แผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action plan)

ทั้งนี้ กรมฯ จะนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๘.๓ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามข้อ ๘.๒ โดยในการพิจารณาข้อเสนอของผู้ชนะการประกวดราคาจ้าง ส่วนราชการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) และพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๘.๓.๑ ราคาที่ยื่น (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๘.๓.๒ คุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- | | |
|---|-------------|
| (๑) แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบที่เสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Concept/Theme) | ๑๐ คะแนน |
| (๒) การเสนอรายละเอียดแต่ละกิจกรรม/เนื้อหาความรู้แต่ละสถานีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ /สถานที่จัดกิจกรรม และข้อกำหนดอื่นๆ ของขอบเขตดำเนินการจ้าง(TOR) | ๒๐ คะแนน |
| (๓) นำเสนอที่มหาวิทยาลัย/นักพูดและสัมมนาการ | ๑๐ คะแนน |
| (๔) 프리เซ็นเตอร์โครงการ | ๕ คะแนน |
| - มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป | ๓ - ๕ คะแนน |
| - มีชื่อเสียงพอสมควร | ๑ - ๒ คะแนน |
| (๕) แผนการปฏิบัติงาน (Action plan) | ๕ คะแนน |
| (๖) ประวัติการทำงานและผลงานของผู้ประสงค์จะเสนอราคา | ๑๐ คะแนน |

คะแนนรวมคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ ๖๐ คะแนน

โดยผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องได้คะแนนคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการตามข้อ ๘.๓.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๘๘ คะแนนขึ้นไป) จึงจะได้รับการพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ตามข้อ ๘.๓

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

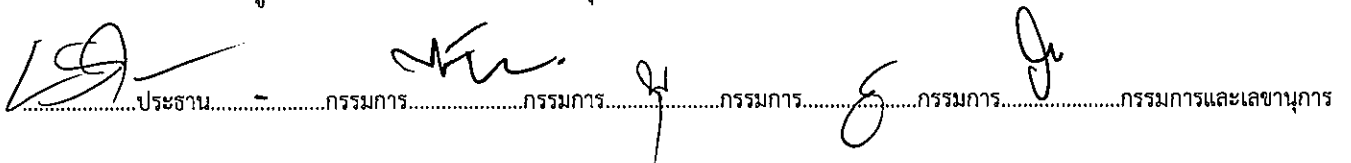
ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๒

๑๐. งวดส่งมอบงานและการชำระเงิน

ชำระงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาจ้างครบถ้วน พร้อมส่งเอกสารการส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นการจ้างครั้งสุดท้าย และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๑. การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับ


๑๑.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมที่มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าวและจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จที่ถูกต้องหรือครบถ้วนหรือวันสิ้นสุดการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง



.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ


๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงาน
ครั้งสุดท้าย หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้าง
ตามสัญญาจ้าง


๑๒. งบประมาณ


งบประมาณทั้งสิ้น ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม


(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ
(นางสาวจินตนา สุวรรณพานิช)
ผู้อำนวยการกองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพและธงฟ้าประชารัฐ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นางสาวยานี หล้าอยู่)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นายปรัชญา นราภิชาติ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นางสาวนงนุช ดอกนาค)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ




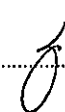


(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นายสุรเชษฐ์ พุนประสพสุข)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการและเลขานุการ
(นายพีระพัช กระจกรูป)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

คุณสมบัติของเยาวชนเพื่อรับสมัครและคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม
โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๒
(DIT YOUTH CAMP 2019)

๑. เป็นชายหรือหญิงที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนหรือสถานการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าและมีอายุไม่เกิน ๒๐ ปี ทั้งนี้ ให้พิจารณาเยาวชนจากโรงเรียนเครือข่ายกรรมการค้าภายในเข้าร่วมกิจกรรมเป็นลำดับแรก เว้นแต่โรงเรียนเครือข่ายฯ ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ หรือในบางจังหวัดที่มีโรงเรียนเครือข่ายฯ เพียงโรงเรียนเดียว ซึ่ง TOR กำหนดให้มีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมจังหวัดละ ๒ โรงเรียน จึงให้พิจารณาโรงเรียนอื่นในจังหวัดนั้น เข้าร่วมกิจกรรมแทน เพื่อให้ครบตามข้อกำหนดของ TOR
๒. มีสุขภาพแข็งแรง ความประพฤติเรียบร้อย ความเป็นผู้นำ กล้าแสดงออก มีจิตอาสา และการปรับตัวให้เข้ากับการใช้ชีวิต ร่วมกับผู้อื่นเป็นกลุ่มในระหว่างเข้าร่วมกิจกรรม และสามารถเข้าร่วมกิจกรรมค้าภายในตามวัน เวลา ที่กำหนด (ประมาณ ๓ วัน ๒ คืน) และเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ตามโครงการได้ตลอดระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ สถานศึกษา/สถาบันต้นสังกัดเป็นผู้รับรองเยาวชนเพื่อสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

กรรมการค้าภายใน
มิถุนายน ๒๕๖๒

ประธาน.....
กรรมการ.....
กรรมการ.....
กรรมการ.....
กรรมการ.....
กรรมการและเลขานุการ