

เลขานการกรม
เลขที่ ๘๖๔๘
วันที่ ๒ ต.ค. ๒๕๖๑
เวลา 16:11

กรมการค้าภายใน
เลขรับ 36061
วันที่ 2 ต.ค. ๒๕๖๑
เวลา 10:35:44

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๗๑๓/๑๙๘๓๓

ห้องรองอธิบดี
นายมาสุทัศน์ ราชวังระบิณ
10929
วันที่ 2 ต.ค. 2561 เวลา 17:16

สำนักงบประมาณ

ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

กรมการค้าภายใน
เลขรับ 36061
วันที่ 2 ต.ค. ๒๕๖๑
เวลา 10:35:44

๒๘ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน อธิบดีกรมการค้าภายใน

อ้างถึง หนังสือกรมการค้าภายใน ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๔๐๑/๑๑๓๒๕ ลงวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๑

- | | | |
|------------------|-------------------------------|---------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. แบบ สงป. ๓๐๑ | จำนวน ๑๕ หน้า |
| | ๒. แบบ สงป. ๓๐๒ | จำนวน ๑๐ หน้า |
| | ๓. แบบ สงป. ๓๐๒/๑ | จำนวน ๑๕ หน้า |
| | ๔. แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ) | จำนวน ๖ หน้า |
| | ๕. แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) | จำนวน ๔ หน้า |

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมการค้าภายในขอให้สำนักงบประมาณพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๖ แผนงาน ๓ ผลผลิต ๗ โครงการ วงเงินงบประมาณ ๑,๐๖๔,๔๐๕,๒๐๐ บาท (หนึ่งพันหกสิบล้านสี่แสนห้าพันสองร้อยบาทถ้วน) แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำแนกตามแผนงานบูรณาการ จำนวน ๓ แผนงาน วงเงินงบประมาณ ๑๘๖,๑๔๓,๕๐๐ บาท (หนึ่งร้อยแปดสิบล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นสามพันห้าร้อยบาท) ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงบประมาณพิจารณาแล้ว เห็นชอบให้กรมการค้าภายในดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามที่ขอทำความตกลงไปได้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

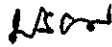
อนึ่ง ขอให้กรมการค้าภายในแจ้งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณแล้วดังกล่าวต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลทราบ สำหรับแผนงานบูรณาการให้แจ้งต่อหน่วยงานเจ้าภาพและรองนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลแผนงานบูรณาการ ทั้งนี้ เพื่อใช้ในการกำกับดูแล เร่งรัด และติดตามประเมินผล

/การปฏิบัติงาน...

การปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายประยงค์ ตั้งเจริญ)

รองผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ

ปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ

กองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ ๑

โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๑๓๕๓

โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๙๔๕๐

สำเนาส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งบส่วนราชการ / รัฐบาล
 งบกลาง

แบบ ส.ง.บ.301

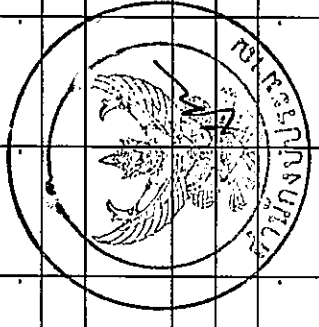
รายงานแผน
 รายงานผล

รหัส : 13000
 รหัส : 13004

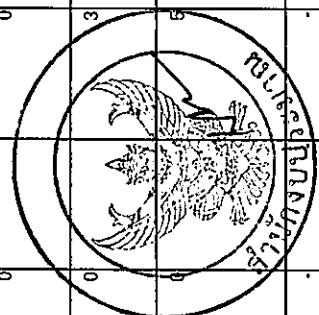
กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมการค้าภายใน

หน่วย : ล้านบาท (ยกเว้น 4 ตำแหน่ง)

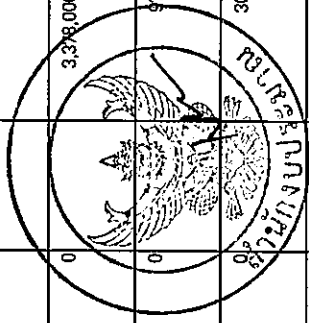
ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป็นประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ม.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		1,084.4052		333.3991		256.3762		244.4392		230.1917	
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านกำลังคนสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย		1,084.4052		333.3991		256.3762		244.4392		230.1917	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		493.0680		224.3621		100.7054		98.9981		71.0024	
เป็นประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ : ภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ มีการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำและสามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ โดยสามารถรักษาตลาดเดิม และขยายการส่งออกไปตลาดใหม่ และรองรับตลาดในประเทศได้อย่างเข้มแข็ง		493.0680		224.3621		100.7054		98.9981		71.0024	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น		171.5199		171.5199							
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	300								300	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริม ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	600								600	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าของ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	1,400								1,400	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าชุมชน ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	1,000								1,000	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ภาครัฐกร สถาบันเกษตรกร วิทยาลัยชุมชน และผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันได้		171.5199		171.5199							
- ตัวชี้วัด : จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย.	50		0		0		0		50	



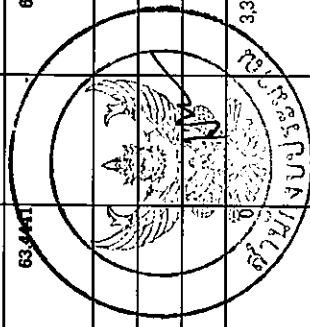
ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : จำนวนชนิดของสินค้าที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาด ข้อตกลง	สินค้า	14		0		0		0		14	
- ตัวชี้วัด : รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากการขายช่องทางตลาด	ร้อยละ	5									
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายและจรรยาบรรณสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10		0		0		0		10	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงผ่านช่องทางตลาดที่ ส่งเสริม	ล้านบาท	595		0		0		0		595	
โครงการที่ 1 : โครงการลดหย่อนภาษีให้แก่ผู้ประกอบการค้า ข้าวในการเก็บสต็อก		171.5199		171.5199							
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ปริมาณข้าวเปลือกที่สามารถดูดซับในช่วงที่ผลผลิตออก สู่ตลาดมากกว่าไม่น้อยกว่า 3 ล้านตัน	ล้านตัน	3		0		0		0		3	
- ราคาข้าวเปลือกที่เกษตรกรจำหน่ายได้หลังดำเนินการ เทียบกับราคาตลาดโลกผันผวน (สูง/ต่ำ) ไม่เกินร้อยละ 5	ร้อยละ	5		0		0		0		5	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : จัดเซตดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้า ข้าวในการเก็บสต็อก		3		0		0		0		0	
- ตัวชี้วัด : ปริมาณข้าวเปลือกที่สามารถดูดซับในช่วงที่ ผลผลิตออกสู่ตลาดมากกว่าไม่น้อยกว่า 3 ล้านตัน	ล้านตัน	3		0		0		0		3	
- ตัวชี้วัด : ราคาข้าวเปลือกที่เกษตรกรจำหน่ายได้หลัง ดำเนินการเทียบกับราคาตลาดโลกผันผวน (สูง/ต่ำ) ไม่เกินร้อยละ 5	ร้อยละ	5		0		0		0		5	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		171.5199		171.5199							
2.1 งบประมาณ		171.5199		171.5199							
1 : จัดเซตดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวในการ - ใช้จ่ายประจำ		171.5199		171.5199							



ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าหมาย/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ม.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงานไทยเพิ่มขึ้น		321.5481		52.8422		100.7054		96.9881		71.0024	
- ตัวชี้วัด : อีเมลความง่ายในการประกอบธุรกิจในการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น	อีเมล	32		0		0		0		32	
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการที่ได้รับความนิยมสูงหรือราคาต่ำกว่าราคากลางทางบัญชี	ค่าขอ	42,000		0		0		0		42,000	
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	97		0		0		0		97	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจและนำข้อมูลหรือบริการที่ทางภาครัฐยุทธศาสตร์การกำกับได้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	75		0		0		0		75	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับประโยชน์จากราคาสินค้าและบริการที่อยู่ในระดับเหมาะสม และมีปริมาณเพียงพอครอบคลุม ถูกต้อง		321.5481		52.8422		100.7054		96.9881		71.0024	
- ตัวชี้วัด : จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแลผู้ประกอบการที่ไม่เป็นธรรม	คน	490		0		0		0		490	
- ตัวชี้วัด : จำนวนการจัดหาสินค้าราคาประหยัดจำหน่ายให้แก่ประชาชน	ครั้ง	735		0		0		0		735	
- ตัวชี้วัด : จำนวนเครื่องจักรวัสดุและสินค้าที่ขอที่กำกับดูแลให้ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน	เครื่องที่ขอ	3,378,000		0		0		0		3,378,000	
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	97		0		0		0		97	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่เป็นของประชาชนลดลง	ร้อยละ	30		0		0		0		30	
- ตัวชี้วัด : ชนิดเครื่องจักรวัสดุที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน	รายการ	2		0		0		0		2	
โครงการที่ 1 : โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ลดค่าครองชีพ		115.2700		24.0690		47.5950		33.5540		10.0540	
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											

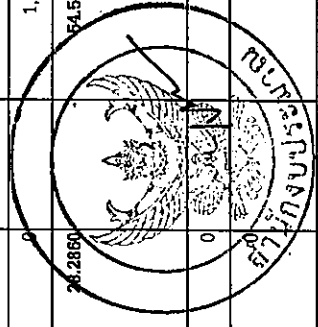


ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เชิงปริมาณ											
- จำนวนการจัดทำสินค้าราคาประหยัดจำหน่ายให้แก่ประชาชน	ครั้ง	736		0		0		0		736	
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชนลดลง	ร้อยละ	30		0		0		0		30	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค											
- ตัวชี้วัด : จำนวนการจัดทำสินค้าราคาประหยัดจำหน่ายให้แก่ประชาชน	ครั้ง	736		0		0		0		736	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชนลดลง	ร้อยละ	30		0		0		0		30	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)											
2.1 งบประมาณ											
1 : จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค		115.2700		24.0690		47.5930		33.5540		10.0540	
- รายจ่ายประจำ		115.2700		24.0690		47.5930		33.5540		10.0540	
2 : โครงการกำกับดูแลสินค้าและบริการ และมาตรฐานจังหวัด		206.2781		28.7732		53.1124		63.4441		60.9484	
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนเครื่องจักรจังหวัดและสินค้าที่ซื้อที่ซื้อที่กับดูแลให้ เป็นไปตามมาตรฐาน	เครื่อง/ที่ต่อ	3,378,000		0		0		0		3,378,000	
เชิงคุณภาพ											
- ชนิดเครื่องจักรที่ดีที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน	รายการ	2		0		0		0		2	



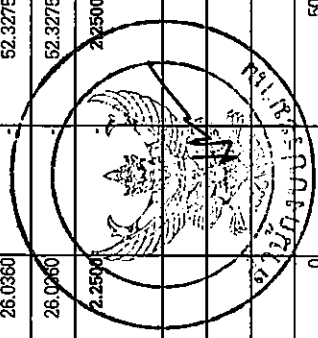
หน่วย : ล้านบาท (ศ.ด.ม.)

ยุทธศาสตร์/โครงการ-แผนงาน-เป้าประสงค์/ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : กำกับดูแลสินค้า/บริการและมาตรฐาน จังหวัด											
- ตัวชี้วัด : จำนวนเครื่องจักรวัดและสินค้าที่บ่มที่ กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน	เครื่องบ่มท่อ	3,378,000		0		0		0		3,378,000	
- ตัวชี้วัด : ชนิดเครื่องจักรวัดที่ได้รับการพัฒนา มาตรฐาน	รายการ	2		0		0		0		2	
2.แผนการใช้งบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		206.2781		28.7732		53.1124		63.4441		60.9484	
2.1 งบประมาณ		206.2781		28.7732		53.1124		63.4441		60.9484	
1 : กำกับดูแลสินค้า/บริการและมาตรฐานจังหวัด		206.2781		28.7732		53.1124		63.4441		60.9484	
- ระบายลงทุน		106.4272		5.4886		25.0493		40.9343		34.9550	
- ระบายประจำ		99.8509		23.2846		28.0631		22.5098		25.9934	
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร		124.5415		11.7350		29.9430		28.2860		54.5775	
เป้าประสงค์/ยุทธศาสตร์ : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้า เกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน		124.5415		11.7350		29.9430		28.2860		54.5775	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น		124.5415		11.7350		29.9430		28.2860		54.5775	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	300		0		0		0		300	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน	ล้านบาท	600		0		0		0		600	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าของ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	1,400		0		0		0		1,400	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าชุมชน ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	1,000		0		0		0		1,000	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการมีช่องทางตลาดเพิ่มขึ้น และ สามารถแข่งขันได้		124.5415		11.7350		29.9430		28.2860		54.5775	
- ตัวชี้วัด : จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	50		0		0		0		50	
- ตัวชี้วัด : จำนวนชนิดของสินค้าที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาด ข้อตกลง	สินค้า	14		0		0		0		14	

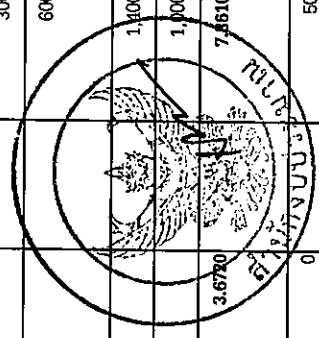


หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

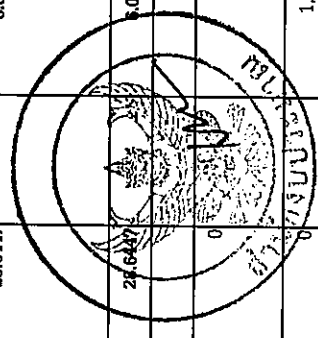
หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
บุคลากรจัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์										
เป้าหมายการให้บริการตรง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน										
ผลิต/โครงการ-กิจกรรม										
- ตัวชี้วัด : รายได้ขจรกรมเพิ่มขึ้นจากการขยายช่องทางตลาด	5		0		0		0		5	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายและจรรยาวัณคิณคักอินทรีย์เพิ่มขึ้น	10		0		0		0		10	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงผ่านช่องทางตลาดที่ส่งเสริม	595		0		0		0		595	
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร	117.0415		11.7350		26.9430		26.0360		52.3275	
1. แผนการปฏิบัติงาน										
1.1 ตัวชี้วัด										
เชิงปริมาณ										
- เกษตรกรมีช่องทางทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร	140		0		0		0		140	
เชิงคุณภาพ										
- มูลค่าการจำหน่ายและจรรยาวัณคิณคักอินทรีย์เพิ่มขึ้น	10		0		0		0		10	
1.2 กิจกรรมหลัก										
กิจกรรมที่ 1 : สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร										
- ตัวชี้วัด : เกษตรกรมีช่องทางทางการจำหน่าย	140		0		0		0		140	
- ตัวชี้วัด : รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากการขยายช่องทางตลาด	5		0		0		0		5	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)										
2.1 งบประมาณ	117.0415		11.7350		26.9430		26.0360		52.3275	
1 : สร้างโอกาสและขยายช่องทางทางการตลาดสินค้าเกษตร	117.0415		11.7350		26.9430		26.0360		52.3275	
- รายจ่ายประจำ	117.0415		11.7350		26.9430		26.0360		52.3275	
โครงการที่ 2 : โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	7.5000				3.0000				2.2500	
1. แผนการปฏิบัติงาน										
1.1 ตัวชี้วัด										
เชิงปริมาณ										
- จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	50		0		0		0		50	



ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม เชิงคุณภาพ	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ม.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- วัตถุประสงค์ของโครงการได้รับการรับรอง มาตรฐาน	ร้อยละ	80		0		0		0		80	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ											
- ตัวชี้วัด : จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	50		0		0		0		50	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		7.5000		-		3.0000		2.2500		2.2500	
2.1 งบประมาณ		7.5000		-		3.0000		2.2500		2.2500	
1 : ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ		7.5000		-		3.0000		2.2500		2.2500	
- รายจ่ายประจำ		7.5000		-		3.0000		2.2500		2.2500	
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล		15.7700		1.2000		3.0370		3.6720		7.8610	
เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สมช และผู้ประกอบการชุมชนได้รับการ ยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน		15.7700		1.2000		3.0370		3.6720		7.8610	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น		15.7700		1.2000		3.0370		3.6720		7.8610	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	300								300	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรที่เป็นการเชื่อมโยงผ่านช่องทาง ทางการตลาดที่ส่งเสริม ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	600								600	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าของ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	1,400								1,400	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าชุมชน ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	1,000								1,000	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : หน่วยเศรษฐกิจฐานรากมีความ เข้มแข็ง สามารถสร้างมูลค่าทางการค้าเพิ่มขึ้น		15.7700		1.2000		3.0370		3.6720		7.8610	
- ตัวชี้วัด : จำนวนตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริม และพัฒนา	แห่ง	50		0		0		0		50	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น	ล้านบาท	70		0		0		0		70	



ยุทธศาสตร์/โครงการ-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	MR	แผน	MR	แผน	MR	แผน	MR	แผน	MR
โครงการที่ 1 : โครงการเสริมสร้างรวมเริ่มเชิงเศรษฐกิจชุมชน		15.7700		1.2000		3.0370		3.6720		7.8610	
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	แห่ง	50		0		0		0		50	
เชิงคุณภาพ											
- มูลค่าการค้าสินค้าชุมชน	ล้านบาท	70		0		0		0		70	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : เสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน											
- ตัวชี้วัด : จำนวนตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	แห่ง	50		0		0		0		50	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น	ล้านบาท	70		0		0		0		70	
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		15.7700		1.2000		3.0370		3.6720		7.8610	
2.1 งบประมาณ		15.7700		1.2000		3.0370		3.6720		7.8610	
1 : เสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน		15.7700		1.2000		3.0370		3.6720		7.8610	
- ใช้จ่ายประจำ		15.7700		1.2000		3.0370		3.6720		7.8610	
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค		45.8320		0.3288		10.7930		28.6447		6.0655	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เศรษฐกิจระดับภาคเติบโตตามศักยภาพ ประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตดีขึ้น (ด้านการสร้างความ สามารถในการแข่งขัน)		45.8320		0.3288		10.7930		28.6447		6.0655	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น		45.8320		0.3288		10.7930		28.6447		6.0655	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าของภาคเป้าหมายในภูมิภาคไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	300								300	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่า การตลาดที่ส่งเสริม ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	600		0		0		0		600	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าของ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	1,400		0		0		0		1,400	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าชุมชน ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	1,000		0		0		0		1,000	

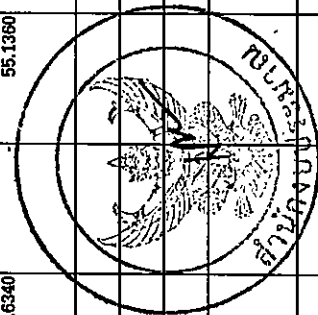


ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	HR	แผน	HR	แผน	HR	แผน	HR	แผน	HR
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม		45.8320		0.3288		10.7930		28.6447		6.0655	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม											
- ตัวชี้วัด : จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	50		0		0		0		50	
- ตัวชี้วัด : จำนวนหนี้ของสินค้าที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาด	สินค้า	14		0		0		0		14	
ข้อตกลง											
- ตัวชี้วัด : รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากการขายของทางตลาด	ร้อยละ	6								5	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายและจรรยาบรรณสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10		0		0		0		10	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงผ่านช่องทางตลาดที่ส่งเสริม	ล้านบาท	595		0		0		0		595	
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและ การค้าผลไม่ภาคตะวันออก		45.8320		0.3288		10.7930		28.6447		6.0655	
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผลไม่ที่ได้รับการส่งเสริม	ชนิด	7		0		0		0		7	
เชิงคุณภาพ											
- มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเป้าหมายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5		0		0		0		5	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมการตลาดผลไม้											
- ตัวชี้วัด : จุดขายผลไม้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ	ร้อยละ	7.5		0		0		0		7.5	
7.5 จากพื้นฐาน (พ.ศ. 2559 - 119.630 ล้านบาท)											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		45.8320		0.3288		10.7930		28.6447		6.0655	
2.1 งบประมาณ		45.8320		0.3288		10.7930		28.6447		6.0655	
1 : ส่งเสริมการตลาดผลไม้		45.8320		0.3288		10.7930		28.6447		6.0655	
- รายจ่ายประจำ		45.8320		0.3288		10.7930		28.6447		6.0655	



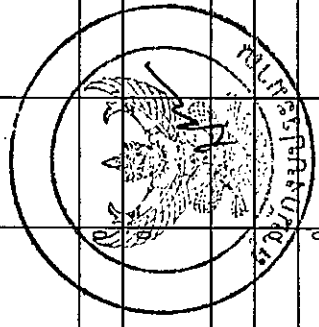
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ)		235.2180		59.2770		60.1710		60.6340		55.1360	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรอง บุคลากรภาครัฐพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		235.2180		59.2770		60.1710		60.6340		55.1360	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ - ตัวชี้วัด : ...		235.2180		59.2770		60.1710		60.6340		55.1360	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ภาครัฐกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และ สามารถแข่งขันได้	ราย	50		0		0		0		50	
- ตัวชี้วัด : จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	สินค้า	14		0		0		0		14	
- ตัวชี้วัด : จำนวนชนิดของสินค้าที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาด ข้อตกลง	ร้อยละ	5		0		0		0		5	
- ตัวชี้วัด : รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากการขยายช่องทางตลาด	ร้อยละ	10		0		0		0		10	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น	ล้านบาท	595		0		0		0		595	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าสินค้าเกษตรกรที่เชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ ส่งเสริม		235.2180		59.2770		60.1710		60.6340		55.1360	
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนา ประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพ ภาคอุตสาหกรรม ภาคการตลาด การค้าและการลงทุน											
- ตัวชี้วัด : ...											

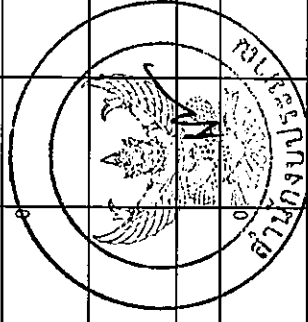


หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป็นประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้งบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		235.2180	-	59.2770	-	60.1710	-	60.6340	-	55.1360	-
2.1 งบประมาณ		235.2180	-	59.2770	-	60.1710	-	60.6340	-	55.1360	-
1 : เพิ่มประสิทธิภาพ ภาคอุตสาหกรรม ภาคการตลาด การค้าและการลงทุน		235.2180	-	59.2770	-	60.1710	-	60.6340	-	55.1360	-
- ระบายประจำ		235.2180	-	59.2770	-	60.1710	-	60.6340	-	55.1360	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		149.9757	-	36.4952	-	51.7268	-	26.2044	-	35.5493	-
เป็นประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองพัฒนา ประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		149.9757	-	36.4952	-	51.7268	-	26.2044	-	35.5493	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น		105.7836	-	30.1930	-	27.0623	-	20.9043	-	27.6240	-
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าของคู่ค้าเป็นรายภูมิภาค ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	300	0	0	0	0	0	0	0	300	0
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าที่ส่งเสริม ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	600	0	0	0	0	0	0	0	600	0
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าของ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	1,400	0	0	0	0	0	0	0	1,400	0
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าชุมชน ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	1,000	0	0	0	0	0	0	0	1,000	0
- ตัวชี้วัด : รายได้ของชุมชน/ตลาดชุมชนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ		0	0	0	0	0	0	0		0
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการมีช่องทางตลาดเพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันได้		105.7836	-	30.1930	-	27.0623	-	20.9043	-	27.6240	-
- ตัวชี้วัด : จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	50	0	0	0	0	0	0	0	50	0
- ตัวชี้วัด : จำนวนสินค้าที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาด ข้อตกลง	สินค้า	14	0	0	0	0	0	0	0	14	0
- ตัวชี้วัด : รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากกรรขายช่องทางตลาด	ร้อยละ	5								5	
- ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าหยาบและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	0	0	0	0	0	0	0	10	0
- ตัวชี้วัด : มูลค่าสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงผ่านช่องทางตลาดที่ ส่งเสริม	ล้านบาท	595	0	0	0	0	0	0	0	595	0

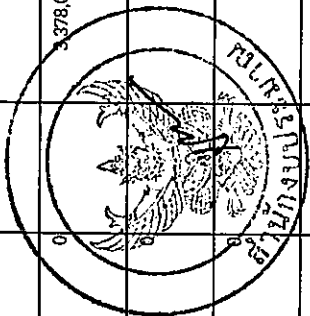


ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : การรับทราบระดับราคาสินค้าเกษตร		105.7836	-	30.1930	-	27.0623	-	20.9043	-	27.6240	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนชนของสินค้าที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายในตลาด	สินค้า	14		0		0		0		14	
ข้อตกลง											
เชิงคุณภาพ											
- มูลค่าสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริม	ล้านบาท	595		0		0		0		595	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการตลาดและโลจิสติกส์											
- ตัวชี้วัด : จำนวนชนของสินค้าที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง	สินค้า	14		0		0		0		14	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริม	ร้อยละ	11								11	
กิจกรรมที่ 2 : ส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรเป้าหมายที่ติดตามดูแลรักษาระดับราคา	ร้อยละ	85		0		0		0		85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		105.7836	-	30.1930	-	27.0623	-	20.9043	-	27.6240	-
2.1 งบประมาณ		105.7836	-	30.1930	-	27.0623	-	20.9043	-	27.6240	-
1 : พัฒนาประสิทธิภาพการตลาดและโลจิสติกส์		66.5224	-	20.5910	-	17.2319	-	11.6443	-	17.0562	-
- รายจ่ายประจำ		66.5224	-	20.5910	-	17.2319	-	11.6443	-	17.0562	-
2 : ส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร		39.2612	-	9.6020	-	9.8304	-	9.2600	-	10.5688	-
- รายจ่ายประจำ		39.2612	-	9.6020	-	9.8304	-	9.2600	-	10.5688	-

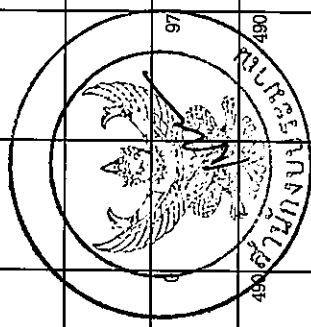


หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้า ไทยเพิ่มขึ้น		44.1921		6.3022		24.6645		5.3001		7.9253	
- ตัวชี้วัด : อันดับความนิยมในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น	อันดับ	32		0		0		0		32	
- ตัวชี้วัด : สิ้นค้าและบริการที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	คำขอ	42000		0		0		0		42000	
- ตัวชี้วัด : สิ้นค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	97		0		0		0		97	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายที่ความเข้าใจและนำข้อมูลเชิงวิเคราะห์จากกระทรวง ยุทธศาสตร์การค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	75		0		0		0		75	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับประโยชน์จาก ราคาสินค้าและบริการที่อยู่ในระดับเหมาะสม และมีปริมาณเพียงพอ ครบถ้วน ถูกต้อง		44.1921		6.3022		24.6645		5.3001		7.9253	
- ตัวชี้วัด : จำนวนเครือข่ายผู้รับใบอนุญาตเดี่ยวบริการที่ ไม่เป็นธรรม	คน	490		0		0		0		490	
- ตัวชี้วัด : จำนวนการจัดทำสินค้าราคาประหยัดจำหน่ายให้แก่ ประชาชน	ครั้ง	735		0		0		0		735	
- ตัวชี้วัด : จำนวนเครื่องตั้งดวงวัดและสินค้าที่พร้อมที่กำกับดูแลให้ เป็นไปตามมาตรฐาน	เครื่องที่พร้อม	3,378,000		0		0		0		3,378,000	
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับ ต้นทุน	ร้อยละ	97		0		0		0		97	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของ ประชาชนลดลง	ร้อยละ	30		0		0		0		30	
- ตัวชี้วัด : ชนิดเครื่องตั้งดวงวัดที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน	รายการ	2		0		0		0		2	
ผลผลิตที่ 1 : การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า		44.1921		6.3022		24.6645		5.3001		7.9253	
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											



ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ศ.-ร.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- จำนวนเครือข่ายผู้รับบริการดูแลผู้พิการที่ไม่เป็นธรรม	คน	490		0		0		0		490	
เชิงคุณภาพ											
- สิ้นค้าและบริการเป้าหมายวิชาสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	97		0		0		0		97	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนา ดูแล บำรุงรักษาระบบ ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน	ร้อยละ	100		100		100		100		100	
กิจกรรมที่ 2 : เสริมสร้างรวมกับภาคและสร้างเครือข่ายพันธมิตร											
- ตัวชี้วัด : สิ้นค้าและบริการเป้าหมายเมื่อเวลาสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	97		0		0		0		97	
- ตัวชี้วัด : จำนวนเครือข่ายผู้รับบริการดูแลผู้พิการที่เข้าร่วม		490		490		490		490		490	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)											
2.1 งบประมาณ											
1 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่าย		44.1921		6.3022		24.6645		5.3001		7.9253	
- รายจ่ายลงทุน											
- รายจ่ายประจำ		44.1921		6.3022		24.6645		5.3001		7.9253	
2 : เสริมสร้างรวมกับภาคและสร้างเครือข่ายพันธมิตร		27.7718		3.5468		15.9784		3.2285		5.0181	
- รายจ่ายประจำ		10.0369				10.0369					
- รายจ่ายประจำ		17.7349		3.5468		5.9415		3.2285		5.0181	
		16.4203		2.7554		8.6861		2.0716		2.9072	
		16.4203		2.7554		8.6861		2.0716		2.9072	

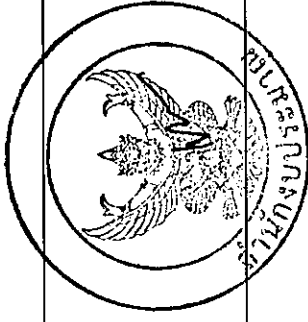


ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

1. เกษตรกรมีช่องทางจำหน่ายผลผลิตและรายได้อีกเพิ่มขึ้น
2. ผู้บริโภคได้รับการดูแลและได้รับความเห็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการในราคาเหมาะสม ปริมาณครบถ้วน ถูกต้อง
3. การตั้งรางวัลมีผลกระทบระดับที่ได้มาตรฐานเทียบเท่าสากล

รายงานผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

คำชี้แจงเพิ่มเติมปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข :



ผู้รายงาน : *อ.พร.*
 (นางสาวสุพัตรา อธิติธรรม.....)
 ตำแหน่ง : *เลขาบริหารกรม*
 วันเดือนปี :
 โทร:

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :
 (นางสาวสุพัตรา อธิติธรรม.....)
 รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
 อธิบดีกรมการค้าภายใน
 14 ก.ย. 2561
 โทร:

สำหรับสำเนาส่งกรมเท่านั้น :
 (1) แสดงความเห็นต่อสังกัด

ผู้พิจารณา : *อ.พร.*
 ตำแหน่ง : (นางสาวณัฐวดี มีาทอง)
 วันเดือนปี : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ
 โทร:

ผู้ให้ความเห็นชอบ : *ก.ร.น.*
 ตำแหน่ง : (นายกรณินทร์ กาญจนมัย)
 วันเดือนปี : ผู้อำนวยการกองจัดกิจกรรมด้านเศรษฐกิจ ๑๒๓
 โทร: