

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (Term of Reference: TOR)
จัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวตลาดประชารัฐต้องชม

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อยกระดับและส่งเสริมตลาดประชารัฐต้องชมในเชิงท่องเที่ยวสู่การเป็นตลาดท่องเที่ยวตามนโยบายรัฐบาล พร้อมนำเสนอความเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของตลาดและชุมชน ทั้งในแง่ของศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และสินค้าของดีของเด่นของชุมชน

๑.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้ตลาดประชารัฐต้องชมเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสและมาท่องเที่ยวและจับจ่ายในตลาดชุมชน/ตลาดประชารัฐต้องชม

๑.๓ เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้เกิดการท่องเที่ยวเมืองไทย โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในตลาดประชารัฐต้องชม ซึ่งเป็นตลาดของชุมชนที่มีอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตของชุมชนที่น่าสนใจ อันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากตามนโยบายของรัฐบาล

๒. เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ

๒.๑ ตลาดประชารัฐต้องชมที่มีศักยภาพที่กรมฯ พิจารณาคัดเลือกและยกระดับให้เป็น “ตลาดท่องเที่ยว”

๒.๒ ประชาชน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

๓. วิธีดำเนินการ

จัดหานิติบุคคลผู้มีอาชีพและความเชี่ยวชาญด้านการให้บริการทัวร์ การจัดทริปท่องเที่ยว เพื่อจัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวในตลาดประชารัฐต้องชม เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในตลาดชุมชนที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคต่างๆ อันจะเป็นการช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เสริมเม็ดเงินให้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจชุมชน อันก่อให้เกิดความเข้มแข็งของเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนอย่างแท้จริง ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามขอบเขตการดำเนินงานในพื้นที่เป้าหมาย ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอรูปแบบ แนวคิด แนวทางการดำเนินงานในทุกกิจกรรมให้กรรมการค้าภายในเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจัดจ้างงานตามที่กรมการค้าภายในกำหนด

๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๔.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศการจ้างงาน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในครั้งนี้

๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๔.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีหนังสือรับรองผลงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการทัวร์ การจัดทริปท่องเที่ยว หรือจัดกิจกรรมนำสื่อท่องเที่ยว (Press Tour) ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๘๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ต่อรายการ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมฯ เชื้อถือ มาแสดงเพื่อประกอบการพิจารณา

๑๗๖
๓๗. ๕๖๗

๔.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญา กับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยกำหนดให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติ ดังนี้

๔.๗.๑ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายการรับจ่ายหรือแสดงบัญชีรายการรับจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๔.๗.๒ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๔.๙ ข้อเสนอของนิติบุคคลที่นำเสนอ กรมฯ จะนำไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวตลาดประชารัฐต้องชม

๕.๑ จัดทำโปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวตลาดประชารัฐต้องชม แบบวันเดียว (One day Trip) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ โปรแกรม และแบบ ๒ วัน ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ โปรแกรม ในจังหวัด/ตลาดที่กรมฯ กำหนด โดยในแต่ละโปรแกรมจะต้องประกอบด้วย ๑) ตลาดประชารัฐต้องชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง ๒) สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง และ ๓) กิจกรรมตามเส้นทางท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกิจกรรมไฮไลท์ของตลาดหรือตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อาทิ ไหว้พระ-ตักบาตร ล่องเรือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม ทั้งนี้ ในแต่ละโปรแกรม เส้นทางท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวตามเส้นทางได้มากกว่า ๑ จังหวัด ตามที่กรมฯ กำหนด ซึ่งหากมีตลาดประชารัฐ ต้องชมมากกว่า ๒ แห่ง สามารถปรับลดการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง และเพิ่มการท่องเที่ยวในตลาดประชารัฐต้องชมแทนได้ ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องให้กรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕.๒ จัดนำเที่ยวตามโปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวตลาดประชารัฐต้องชม จำนวน ๘ โปรแกรมๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๖ คน ตามโปรแกรมที่กำหนดตามข้อ ๕.๑ โดยจัดนำเที่ยวโปรแกรมละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ตลอดระยะเวลาโครงการฯ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๒ ครั้ง

๕.๓ จัดหาพาหนะเดินทาง พร้อมติดป้ายชื่อกิจกรรมและสัญลักษณ์ตลาดท่องเที่ยวไว้ด้านหน้ารถ เพื่อเป็นสัญลักษณ์ให้ผู้ร่วมทริปทราบว่าจะรถคันไหนที่ร่วมเดินทางด้วยกัน

๕.๔ ทริปท่องเที่ยวแบบวันเดียว (One Day Trip) ต้องจัดหาอาหารกลางวัน และอาหารเย็น (วงเงินไม่น้อยกว่า ๑๕๐ บาท/คน/มื้อ) โดยจะต้องรับประทานอาหารภายในตลาดประชารัฐต้องชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ เพื่อเป็นการแนะนำให้ผู้ร่วมเดินทางได้ชิมอาหารที่จำหน่ายในตลาด อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนให้เกิดการใช้จ่ายในตลาดและจัดหาเครื่องดื่มระหว่างการเดินทางแก่ผู้ร่วมทริป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ คน/ครั้ง รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอดการเดินทางของคณะเดินทาง

๕.๕ ทริปท่องเที่ยวแบบ ๒ วัน ๑ คืน จัดหาอาหารกลางวัน ๒ มื้อ อาหารเย็น ๑ มื้อ (วงเงินไม่น้อยกว่า ๑๕๐ บาท/คน/มื้อ) โดยจะต้องรับประทานอาหารภายในตลาดประชารัฐต้องชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ เพื่อเป็นการแนะนำให้ผู้ร่วมเดินทางได้ชิมอาหารที่จำหน่ายในตลาด อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนให้เกิดการใช้จ่ายในตลาด และจัดหาเครื่องดื่มระหว่างการเดินทาง และที่พักแก่ผู้ร่วมทริป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ คน/ครั้ง รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอดการเดินทางของคณะเดินทาง

๕.๖ จัดหาประกันการเดินทางให้ผู้ร่วมเดินทางทั้งหมด โดยประกันจะต้องครอบคลุมกรณีบาดเจ็บสาหัส วงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท/คน/ครั้ง และกรณีสูญเสียชีวิตและสาวยุวะและสาวยุวะและกรณีเสียชีวิต ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท/คน/ครั้ง

๕.๗ จัดให้มีประกันรถที่นำมาใช้ในการเดินทาง ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. ๒๕๓๔ ตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติตามสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องนำสำเนากรมธรรม์ประกันภัยตามวรรคหนึ่งมามอบให้กรมก่อนการเดินทาง

๕.๘ จัดเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อย ประสานงาน และอำนวยความสะดวกให้แก่คณะเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/ครั้ง พร้อมทั้งจัดให้มีมัคคุเทศน์ที่สามารถให้ข้อมูล/แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ตลาด และสินค้าที่จำหน่ายในตลาดประชารัฐต้องชมได้เป็นอย่างดี มีอัตราค่าที่ตี มีน้ำใจ พร้อมให้ความช่วยเหลือผู้ร่วมเดินทาง อาทิ มัคคุเทศก์น้อยในตลาด

๕.๙ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการเดินทางของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือเจ้าหน้าที่กรรมการค้าภายในที่รับผิดชอบ เพื่อติดตามการดำเนินการและตรวจจรับงาน อาทิ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวตลาดประชารัฐต้องชม

๕.๑๐ จัดทำปฏิทินกิจกรรมและโปรแกรมการท่องเที่ยวตลาดประชารัฐต้องชม ตามข้อ ๕.๑ โดยมีรูปแบบที่สวยงาม จำนวน ๒ ภาษา เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ประชาชน นักท่องเที่ยวได้รับทราบแผนการจัดกิจกรรมและเข้าร่วมทริปการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งที่จัดขึ้น

๕.๑๑ ประชาสัมพันธ์ปฏิทินการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวตลาดประชารัฐต้องชม เพื่อเชิญชวนประชาชนชาวไทยหรือนักท่องเที่ยวต่างชาติร่วมทริปเดินทางไปสัมผัสตลาดท่องเที่ยว และสถานที่สำคัญ ของจังหวัดตามโปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวที่กำหนด ในรูปแบบแผ่นพับหรือใบปลิว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ แผ่น โดยจะต้องประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าก่อนการเดินทางไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน และตลอดระยะเวลาโครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

(๑) Line จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน

(๒) website/Facebook ท่องเที่ยว หรือเว็บไซต์ของผู้รับจ้าง (ในกรณีที่ผู้รับจ้างเป็นบริษัททัวร์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เว็บ

(๓) ตลาดประชารัฐต้องชมที่ถูกกำหนดในโปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยว

(๔) โรงแรมหรือที่พัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง/โปรแกรม ในจังหวัดตามเส้นทางท่องเที่ยวที่มีตลาดประชารัฐต้องชมตั้งอยู่

๕.๑๒ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวตลาดประชารัฐต้องชม โดยการแจกแผ่นพับหรือใบปลิวในงานต่างๆ หรือสถานที่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ห้างสรรพสินค้า สยามแสควร์ สถานีรถไฟฯ เพื่อแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว และรับสมัครผู้ร่วมเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๕.๑๓ พิจารณาคัดเลือกผู้ร่วมเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ คน/ครั้ง โดยผู้ร่วมเดินทางจะต้องมีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปี ขึ้นไป ที่มีความสนใจ อยากรู้จัก อยากร่วมสัมผัสตลาดประชารัฐต้องชม โดยจะต้องไม่เป็นกลุ่มคนที่จัดตั้งขึ้น ซึ่งผู้ร่วมเดินทางจะต้องลงทะเบียนพร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมฯ ล่วงหน้า และผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้กรมฯ ทราบก่อนการเดินทางไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์ ทั้งนี้ การพิจารณาคัดเลือกผู้ร่วมทริปเดินทางขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้รับจ้าง

๕.๑๔ ผู้ร่วมเดินทางจะต้องโพสต์รูปภาพ หรือคลิปวิดีโอ พร้อมระบุชื่อตลาดประชารัฐต้องชม และจังหวัดที่ไป มีข้อความบอกเล่าเรื่องราว หรือความประทับใจ หรือแนะนำตลาดหรือของดีของเด่นของตลาดประชารัฐต้องชม หรือประชาสัมพันธ์โปรแกรมการท่องเที่ยว รวมทั้งจะต้อง Check In ตลาดประชารัฐต้องชมทุกตลาดที่ไป โดยตั้งค่าแฮชแท็กแบบสาธารณะ (Public) และให้โพสต์ยังคงเผยแพร่อยู่อย่างน้อย ๒ สัปดาห์ภายหลังจากวันสิ้นสุดทริปเดินทาง เพื่อเชิญชวนหรือประชาสัมพันธ์ให้มาท่องเที่ยวในตลาดหรือเข้าร่วมโปรแกรมการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นผ่านช่องทาง Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ โพสต์/คน อาทิ Facebook หรือ Live ผ่าน Facebook หรือ Instagram ของตนเอง หรือ Line Group ที่มีสมาชิกจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน หรือแชร์ผ่าน Time Line

๑๗, ๓๕, ๕๖

ใน Application Line หรือเว็บไซต์ อาทิ Pantip ทั้งนี้ หากผู้ร่วมทริป ท่านใดไม่มีบัญชีผู้ใช้ในสื่อ Social Media หรือช่องทางในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถให้ผู้ร่วมทริปที่มาด้วยกันโพสต์แทนได้

๕.๑๕ ผู้รับจ้างจะต้องโพสต์สรุปทริปท่องเที่ยวแต่ละโปรแกรมในสื่อ Social Media หรือเว็บไซต์ของผู้รับจ้าง โดยประกอบด้วย ข้อความบรรยายตลาดประชารัฐต้องชมและสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละที่ กิจกรรม และข้อความเชิญชวนให้ท่องเที่ยวตลาดประชารัฐต้องชม ภาพนิ่ง และ/หรือ ภาพเคลื่อนไหว ที่แสดงถึงบรรยากาศตลาดป้ายชื่อตลาด กิจกรรมต่างๆ ตลอดทริป และภาพหมู่ โดยโพสต์สรุปทริปจะต้องมีการเผยแพร่อย่างน้อย ๒ สัปดาห์นับจากวันที่โพสต์

๕.๑๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำป้ายไว้นิลที่มีข้อความแสดงถึงชื่อโครงการจัดกิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวตลาดประชารัฐต้องชม เพื่อใช้ถ่ายภาพหมู่หน้าป้ายตลาดประชารัฐต้องชมทุกตลาดที่ไปตามเส้นทางท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๕ เมตร โดยจะต้องมีสัญลักษณ์โลโก้ตลาดประชารัฐต้องชม ตลาดเที่ยวได้สไตล์ไทยๆ และโลโก้กรมการค้าภายใน

๕.๑๗ จัดทำของที่ระลึกสำหรับการเดินทาง ในรูปแบบตะกร้าสานพลาสติกหรือถุงผ้าซิปปิ้ง พร้อมสัญลักษณ์โลโก้ตลาดประชารัฐต้องชม ตลาดเที่ยวได้สไตล์ไทยๆ และโลโก้กรมการค้าภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ชิ้น ตามที่กรมฯ กำหนด

๕.๑๘ จัดทำพัดสปริง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๑x๓๒ เซนติเมตร พร้อมพิมพ์ข้อความประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐต้องชม ๔ สี ทั้ง ๒ ด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ชิ้น

จัดทำ Presentation การจัดกิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวตลาดประชารัฐต้องชม

๕.๑๙ เก็บภาพนิ่งการดำเนินกิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ/ครั้ง

๕.๒๐ ประมวลภาพเคลื่อนไหวการดำเนินกิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวตลาด พร้อมสัมภาษณ์ ความประทับใจของผู้ร่วมเดินทาง ความยาวไม่น้อยกว่า ๕-๗ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป/โปรแกรม รวมทั้งสิ้น ๘ คลิป การประเมินผลการจัดกิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวตลาดประชารัฐต้องชม

๕.๒๑ จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจของผู้ร่วมทริปเดินทาง

๕.๒๒ ประเมิน วิเคราะห์ และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ร่วมทริปเดินทางท่องเที่ยวตลาดทุกท่าน พร้อมปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไขปรับปรุงเส้นทางการท่องเที่ยวหรือปรับปรุงตลาดประชารัฐต้องชม โดยแยกเป็นรายโปรแกรม เพื่อให้สามารถประเมินและอ่านค่าได้โดยง่าย

๖. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๔ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๖.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ คณะกรรมการฯ จึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๖.๓ รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องและชัดเจนของเอกสารที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จภายในกำหนดวันยื่นเสนอราคา โดยเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๖.๒.๑ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

๖.๒.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม รายละเอียดของกิจกรรม และแผนการดำเนินงาน โดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) รวมทั้งมีข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

๖.๓ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามข้อ ๖.๒ โดยจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) และพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๖.๓.๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนัก เท่ากับ ร้อยละ ๒๐

๖.๓.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๘๐ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

หลักเกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑. แนวคิดและตัวอย่างในการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	๓๕
๒. ความเหมาะสมของแผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลาในการดำเนินงานตามกิจกรรมต่างๆ ของโครงการฯ	๒๕
๓. การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทางการตลาดที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน เกิดประโยชน์สูงสุด ครอบคลุม และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	๒๕
๔. ความพร้อมและประสบการณ์ในการดำเนินงาน ทีมงาน ประวัติการทำงานและผลงานของผู้เสนอราคา	๑๐
๕. ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน	๕
รวมคะแนนคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๑๐๐

หมายเหตุ : (๑) ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องได้คะแนนคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน/ราชการตามข้อ ๖.๓.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ตามข้อ ๖.๓

(๓) การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นขั้นสิ้นสุด

๖.๔ เอกสารใบเสนอราคา โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดของราคาแต่ละรายการตามเอกสารในวันยื่นข้อเสนอ

๗. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานงวดที่ ๑ และ ๒ และที่เพิ่มเติมระบุในสัญญาฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนดในแต่ละงวดงาน เพื่อการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๗.๑ งวดที่ ๑ ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินการจัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวตลอดทั้งโครงการฯ และกิจกรรมอื่นๆ ตามข้อ ๕.๑ ๕.๑๐ และ ๕.๑๑ ภายใน ๔๕ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง

๗.๒ งวดที่ ๒ ดำเนินการกิจกรรมที่เหลือ ตามข้อ ๕.๒ - ๕.๙ ๕.๑๒ - ๕.๒๒ ภายใน ๑๐๕ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง โดยมีเอกสารประกอบการส่งมอบงาน ดังนี้

๗.๒.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการฯ เป็นรูปเล่ม โดยแสดงรูปภาพและเอกสารหลักฐานการจัดกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) และการประเมินผลการจัดกิจกรรม ในรูปแบบแฟ้มเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด (ฉบับจริง ๑ ชุด และสำเนา ๒ ชุด)

๗.๒.๒ บันทึกแฟ้มเอกสารให้อยู่ในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมไฟล์ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และคลิปประมวลภาพเคลื่อนไหวการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบ External Harddisk จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๗.๓ ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการกำหนด ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่กำหนด กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ชำระเงินเมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการพิจารณาตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งการชำระเงินออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดชำระเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ทำงานงวดที่ ๑ แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และส่งมอบงานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดชำระเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ทำงานงวดที่ ๒ แล้วเสร็จภายใน ๑๐๕ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และส่งมอบงานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๙. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลา ๑๕๐ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๐. การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับ

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินจัดกิจกรรมที่มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าวและจะคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จที่ถูกต้องหรือครบถ้วนหรือวันสิ้นสุดการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง

๙.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานภายใน ๑๕ วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดสัญญาจ้าง เพื่อการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญาจ้าง

๑๑. วงเงินงบประมาณ

วงเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชน โครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดชุมชน

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน

.....
กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

พ.ท. ม.ว. วัฒน

รายชื่อตลาดเป้าหมายในการจัดเส้นทางท่องเที่ยว

แบบวันเดียว (One day Trip) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ โปรแกรม

จังหวัด	ชื่อตลาดประชารัฐต้องชม	เวลาทำการ
๑. ชลบุรี	๑. ตลาดจีนโบราณซากแก้ว ๒. ตลาดประมงท่าเรือพลี ๓. ตลาดน้ำ ๔ ภาค ๔. ถนนคนเดินบางแสน	เสาร์ ๑๕.๐๐-๒๑.๐๐ น. จันทร์-อาทิตย์ ๐๙.๐๐-๒๐.๐๐ น. เสาร์ ๑๕.๓๐-๒๒.๐๐ น.
๒. นครปฐม	๑. ตลาดน้ำลำพญา ๒. ตลาดบางหลวง ร.ศ.๑๒๒ ๓. ตลาดน้ำคลองมหาสวัสดิ์ (บ้านศาลาดิน) ๔. ตลาดน้ำทุ่งบัวแดง	เสาร์-อาทิตย์ ๐๘.๐๐-๑๗.๐๐ น. เสาร์-อาทิตย์ ๐๘.๐๐-๑๗.๐๐ น. เสาร์-อาทิตย์ ๐๘.๐๐-๑๗.๐๐ น. เสาร์-อาทิตย์ ๐๙.๐๐-๑๘.๐๐ น.
๓. ปทุมธานี	๑. ตลาดชุมชนวัดโบสถ์ ๒. ตลาดอิงน้ำสามโคก ๓. ตลาดริมน้ำวัดนังคัลจันทร์	เสาร์-อาทิตย์ ๐๙.๐๐-๑๗.๐๐ น. เสาร์-อาทิตย์ ๑๐.๐๐-๑๔.๐๐ น. เสาร์-อาทิตย์ ๐๗.๐๐-๑๕.๐๐ น.
๔. พระนครศรีอยุธยา	๑. ตลาดไก่อั้งบ้านแสงโสม ๒. ตลาดหลวงปู่ทวด ๓. ตลาดกรุงศรี	พฤหัสบดี-อาทิตย์ ๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. จันทร์-อาทิตย์ ๐๘.๐๐-๑๗.๐๐ น. จันทร์-อาทิตย์ ๐๙.๐๐-๑๘.๐๐ น.
๕. สิงห์บุรี	๑. ตลาดวัดพระนอนจักรสีห์ ๒. ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจัน ๓. ถนนคนเดิน ร.ศ. ๑๓๐	จันทร์-อาทิตย์ ๐๘.๐๐-๑๘.๐๐ น. เสาร์-อาทิตย์ ๐๙.๐๐-๑๗.๐๐ น. เสาร์แรกของเดือน ๑๖.๐๐-๒๑.๐๐ น.
๖. อ่างทอง	๑. ตลาดเทศบาลตำบลเกษไชโย ๒. ตลาดศาลเจ้าโรงทอง	จันทร์-อาทิตย์ ๐๗.๐๐-๑๗.๐๐ น. จันทร์-อาทิตย์ ๐๕.๐๐-๑๗.๐๐ น.

แบบ ๒ วัน ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ โปรแกรม

จังหวัด	ชื่อตลาดประชารัฐต้องชม	เวลาทำการ
๑. อุทัยธานี	ถนนคนเดินตรอกโรงยา	เสาร์ ๑๕.๐๐-๒๑.๐๐ น.
๒. อุบลราชธานี	๑. ตลาดถนนคนเดินเขมรราษฎร์ธานี ๒. ตลาดเก่าพิบูลมังสาหาร ๓. ตลาดหัวไสปลายนา	เสาร์ ๑๖.๐๐-๒๒.๐๐ น. เสาร์-อาทิตย์ ๐๘.๐๐-๑๗.๐๐ น. อาทิตย์ ๑๐.๐๐-๑๕.๐๐ น.

หมายเหตุ : ๑. ตัวหนังสือเข้ม คือ ตลาดประชารัฐต้องชมเป้าหมายในการจัดกิจกรรมฯ

๒. สถานที่เป้าหมายอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม