

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)
โครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าอินทรีย์ผ่านช่องทางออนไลน์

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสถานการณ์สินค้าอินทรีย์โลกในปัจจุบันมีมูลค่าอยู่ที่ ๓ ล้านล้านบาท ขณะที่สินค้าอินทรีย์ของประเทศไทยมียอดการเติบโตอยู่ที่ ๒๐% และมีการบริโภคสินค้าอินทรีย์สูงถึง ๒,๗๐๐ ล้านบาท แบ่งเป็นตลาดภายในประเทศ ๘๐๐ ล้านบาท (ประมาณ ๓๐%) และตลาดต่างประเทศ ๑,๙๐๐ ล้านบาท (ประมาณ ๗๐%) ซึ่งมูลค่าการส่งออกคิดเป็นร้อยละ ๐.๐๗ ของมูลค่าตลาดโลก ทำให้ประเทศไทยมีโอกาสขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศอีกมาก

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ให้เป็น ๖๐๐,๐๐๐ ไร่ และมีเกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ ราย ภายในปี ๒๕๖๔ รวมทั้งเพิ่มสัดส่วนตลาดในประเทศ-ตลาดส่งออกเป็น ๔๐:๖๐ เพื่อขยายตลาดและยกระดับกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์วิถีพื้นบ้านเพิ่มขึ้น และได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ โดยที่ประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ มีมติมอบหมาย กระทรวงพาณิชย์เป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ข้อ ๓ พัฒนาและขยายตลาดสินค้าและบริการอินทรีย์ โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง กระทรวงพาณิชย์ จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาตลาดสินค้าอินทรีย์ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เพื่อให้การดำเนินการบรรลุผลตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติที่กำหนดไว้และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมี ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๑) การสร้างการรับรู้ของผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน ๒) ผลักดันมาตรฐานและระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์ ๓) พัฒนาและขยายตลาดสินค้าและบริการอินทรีย์ และ ๔) พัฒนาสร้างมูลค่าสินค้าและบริการอินทรีย์

กรมการค้าภายใน ได้บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ โดยเชื่อมโยงตลาดและส่งเสริมพัฒนาต่อยอดสินค้า ตั้งแต่ระดับชุมชน จากแหล่งผลิตสู่ภาคการค้าระดับค้าส่ง - ค้าปลีก จนถึงส่งออก ตามแนวทางการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์แบบประชารัฐ โดยสนับสนุนเครือข่ายเกษตรอินทรีย์/สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และภาคีเครือข่าย ได้แก่ หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ขึ้น ๑๒ แห่ง Organic Farm Outlet ๑๘ แห่ง ผู้ประกอบการ จำนวน ๓๐๐ กว่าราย ซึ่งเข้าร่วมกิจกรรมในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน เช่น งานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์และธรรมชาติ ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค จำนวน ๖ ครั้ง ซึ่งจากผลการดำเนินการดังกล่าวถือว่าสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร/ชุมชน/ผู้ประกอบการ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ในระดับหนึ่ง แต่ด้วยสภาพในปัจจุบันยังมีข้อจำกัดการเข้าถึงสินค้าเกษตรอินทรีย์และธรรมชาติของผู้บริโภค ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ที่จะเข้ามาเจรจาซื้อขายสินค้าเนื่องจากช่วงเวลาที่ไม่ตรงกันและค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่สูง ทำให้สามารถจำหน่ายสินค้าในวงจำกัด และส่งผลให้ไม่สามารถขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศได้เท่าที่ควร ประกอบกับเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาไปมากส่งผลให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางเลือกซื้อหรือเจรจาการซื้อผ่าน Social Network เพิ่มมากขึ้น

จึงเป็นที่มาของการจัดทำโครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าอินทรีย์ผ่านช่องทางออนไลน์ (E-Commerce) เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงและขยายช่องทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ อันจะเป็นเพิ่มศักยภาพให้ผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะหมู่บ้านอินทรีย์/ศูนย์จำหน่ายสินค้าอินทรีย์ชุมชน และผู้ประกอบการค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ในความส่งเสริมของกรมฯ ซึ่งมีศักยภาพและได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อินทรีย์ จะมีโอกาสในการขยายตลาดและการเจรจาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศผ่านช่องทาง On-line เพื่อให้สามารถรองรับผลิตอินทรีย์ของเกษตรกร/ชุมชนที่จะเพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย อันจะทำให้เกษตรกร/ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากขยายตัวอย่างยั่งยืน รวมทั้งเป็นการเพิ่มการบริโภคสินค้าอินทรีย์ เพื่อกระตุ้นให้มีการหมุนเวียน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ ซึ่งจะสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์แห่งชาติ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ และยุทธศาสตร์การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ คือ การสร้างความรับรู้ในเรื่องเกษตรอินทรีย์ เพื่อนำไปสู่การผลักดันยุทธศาสตร์ที่ ๓ ในการพัฒนาและขยายตลาดสินค้าและบริการอินทรีย์ด้านการตลาดและสร้างมูลค่า โดยมุ่งตอบสนองแนวทางการพัฒนาประเทศสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Thailand 4.0)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดสินค้าอินทรีย์ให้กับเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และเป็นการเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าอินทรีย์ให้กับผู้บริโภค โดยมีการเชื่อมโยงตลาดสินค้าอินทรีย์ผ่านช่องทางออนไลน์

๒.๒ เพิ่มศักยภาพให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน อันจะสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร/ชุมชน และผู้ประกอบการอย่างแท้จริง ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากขยายตัวอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าอินทรีย์ ให้ตรงกับความต้องการของตลาด

๒.๔ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการบริโภค และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอินทรีย์ ตลอดจนพัฒนาต่อยอดในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์/วิถีชุมชน ให้แก่หมู่บ้านอินทรีย์ เพื่อผลักดันให้เป็นจุดเช็คอิน (Check in) แห่งใหม่ ในอนาคต

๒.๕ เพื่อพัฒนาเกษตรกร/ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบร้านค้าออนไลน์ ให้สามารถรองรับการขยายตัวของเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าอินทรีย์ในอนาคต

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการในความส่งเสริมของกรมฯ (เช่น หมู่บ้านอินทรีย์ /Organic Farm Outlet และภาคีเครือข่ายเกษตรอินทรีย์)

๓.๑ ผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศ นักท่องเที่ยว เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีความใส่ใจเรื่องสุขภาพ

๓.๒ ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ที่จะเข้ามาเจรจาซื้อขาย Business Matching

๔. วิธีดำเนินการ

จัดหาผู้รับจ้างบริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบ วิเคราะห์ และจัดทำระบบเว็บไซต์ (website) และแอปพลิเคชัน (application) สำหรับ E-Directory และรองรับระบบการเชื่อมต่อการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ผ่านช่องทางออนไลน์ (E-Commerce) การนัดหมายเจรจาธุรกิจ (Business Matching) รวมถึงเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอินทรีย์ หรืออื่นๆตามที่กรมการค้าภายในกำหนด โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) เพื่อดำเนินโครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าอินทรีย์ผ่านช่องทางออนไลน์

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ วิศวกรรม และจัดทำระบบเว็บไซต์ (website) และแอปพลิเคชัน (application) ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๑๕๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน มาแสดงเพื่อประกอบการพิจารณาและกรมการค้าภายในสงวนสิทธิที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประกอบการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงาน/ต้นสังกัดและสำเนาสัญญาจ้างที่ใช้เป็นผลงาน/ประกอบการดังกล่าว

๕.๑๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๖. ขอบเขตการดำเนินการ

๖.๑ เงื่อนไขทั่วไป : ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวกับการโครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าอินทรีย์ผ่านช่องทางออนไลน์ และประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอินทรีย์

๖.๑.๑ หมู่บ้านอินทรีย์ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

- (๑) หมู่บ้านริมสีม่วง ต.ริมสีม่วง อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์
- (๒) หมู่บ้านห้วยพุล ต.ห้วยพุล อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม
- (๓) หมู่บ้านโสกชุมปูน ต.นาโสี อ.กุดชุม จ.ยโสธร
- (๔) หมู่บ้านทัพไทย ต.ทมอ อ.ปราสาท จ.สุรินทร์
- (๕) หมู่บ้านหนองสะโน ต.ดอนนาหงส์ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม
- (๖) หมู่บ้านหนองหอย ต.กุดชุมแสง อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ

- (๗) หมู่บ้านท่าเตื่อน้อย ต.นิคมสร้างตนเอง อ.เมือง จ.ลพบุรี
 - (๘) หมู่บ้านยางแดง ต.คู้ายหมี อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา
 - (๙) หมู่บ้านหนองเทา ต.สำโรง อ.สำโรง จ.อุบลราชธานี
 - (๑๐) หมู่บ้านหนองเม็ก ต.คึมใหญ่ อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ
 - (๑๑) หมู่บ้านของ มู แสง ต.คลองพลู อ.คิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี
 - (๑๒) หมู่บ้านชุมชนบ้านใหม่พัฒนา ต.ศรีเมืองชุม อ.แม่สาย จ.เชียงราย
- (ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงรายชื่อหมู่บ้านได้ตามความเหมาะสมของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ)

๖.๑.๒ ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ชุมชน Organic Farm Outlet ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน จำนวน ๑๘ แห่ง ประกอบด้วย

- (๑) Khaokho Amazone Organic Farm Outlet ที่อยู่ ๗๕ ตร.ริมสีม่วง อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์
 - (๒) ร้าน Natural House ที่อยู่ ศูนย์อาหารกระทรวงพาณิชย์ อ.เมือง จ.นนทบุรี
 - (๓) ร้านกรีนกาญจน์ ที่อยู่ บริเวณศูนย์การค้าตลาดกาญจนบุรี ตรงข้ามสถานีตำรวจภูธรเมืองกาญจนบุรี อ.เมือง จ.กาญจนบุรี
 - (๔) ศูนย์กสิกรรมไร้สารพิษถิ่นละโว้ธานี ที่อยู่ ๑๓๔/๒ ม.๒ ต.ท่าวัง อ.ท่าวัง จ.ลพบุรี
 - (๕) วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตผักและผลไม้ปลอดสารพิษเพื่อการส่งออก ที่อยู่ ๑๑๑ ม.๑๐ ต.วัดแก้ว อ.บางแพ จ.ราชบุรี
 - (๖) ศูนย์ตลาดสุขใจ ที่อยู่ ถ.เพชรเกษม ต.ตลาดจินดา อ.สามพราน จ.นครปฐม
 - (๗) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร ที่อยู่ ๑๐๙ ม.๙ ต.สระพัฒนา อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม
 - (๘) บมจ.ทรอปิคานาออยส์ ที่อยู่ 165 ม.1 ต.ขุนแก้ว อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม
 - (๙) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนห้วยพลู ที่อยู่ ๑๔ ม.๓ ต.ห้วยพลู อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม
 - (๑๐) ร้านเรือนธรรมชาติ ที่อยู่ ๔๗ ม.๗ หมู่บ้านทรายแก้ว ถ.สุขุมวิท ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี
 - (๑๑) ร้านล้านปันสุข ป้อมปท.หลักเมือง ตรงข้ามมังกรสวรรค์สุพรรณบุรี ที่อยู่ ๙๗/๕ ถ.มาลัยแมน ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี
 - (๑๒) ร้านแตรโฮม ๑๐๐/๑ ม.๑๑ ถ.มิตรภาพ ต.พญาเย็น อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา
 - (๑๓) ร้าน Q Shop ที่อยู่ ถ.เกษตรสมบูรณ์(ข้างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี) วิทยาเขตกาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์
 - (๑๔) สวนจรรุวรรณ ที่อยู่ ๑๖๗ ม.๘ บ้านหนองแวงใหญ่ ต.กุบ่อ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์
 - (๑๕) วิสาหกิจชุมชนภูเขียงทา ที่อยู่ ๑๗๙ ม.๓ บ้านโคกสะอาด ต.โคกสะอาด อ.หนองบัวระเหว จ.ชัยภูมิ
 - (๑๖) กลุ่มเกษตรกรทำนาไส ที่อยู่ ๕๗ ม.๒ บ้านโสกชุมปูน ต.นาไส อ.กุดชุม จ.ยโสธร
 - (๑๗) อุทยานบัว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสกลนคร ที่อยู่ ๕๙ ม.๑ ถนนวปรอ ๓๖๖ ต.เซียงเครือ อ.เมือง จ.สกลนคร
 - (๑๘) ร้านขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ที่อยู่ ตลาดโพธิ์ศรี ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี
- (ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงรายชื่อ Organic Farm Outlet ได้ตามความเหมาะสมของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ)

๖.๒. จัดทำแผนดำเนินงานโครงการ (Action plan) โดยนำเสนอกลยุทธ์การบริหารจัดการ และการพัฒนาที่เหมาะสม พร้อมแผนประชาสัมพันธ์การส่งเสริมภาพลักษณ์ และการสร้างการรับรู้ให้กับตรงกับกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดดังนี้

๖.๒.๑ ระบบเว็บไซต์หมู่บ้านอินทรีย์ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน จำนวน ๑๒ แห่ง จำนวน ๑ เว็บไซต์หลัก และเว็บไซต์ย่อย ๑๒ Templates ตามข้อ ๖.๑.๑ พร้อมทั้ง

๖.๒.๑.๑ นำเสนอรายชื่อ Domain เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอินทรีย์ ซึ่งมีนามสกุล.com โดยต้องสื่อสารถึงความหมายของโครงการให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือกไม่น้อยกว่า ๑๐ ชื่อ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด โดยผู้เสนอราคาจะต้องจัดการซื้อชื่อโดเมนที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อนำมาใช้เป็นชื่อของเว็บไซต์นี้ต่อไป

๖.๒.๑.๒ Pre - Mock up ออกแบบรูปแบบตัวอย่างก่อนดำเนินงานพร้อมคำอธิบายแนวความคิดการออกแบบ (Key Concept) ในเบื้องต้นอย่างคร่าว ดังต่อไปนี้

(๑) ตัวอย่างหน้า Home ของ Website หมู่บ้านอินทรีย์ ในภาพรวม จำนวน ๒ แบบ

(๒) ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ย่อย ๑๒ Templates ของ ๑๒ หมู่บ้านอินทรีย์ จำนวน ๒ แบบ

๖.๒.๒ ระบบเว็บไซต์ (Website) และแอปพลิเคชัน (Application) โดยแสดงผลเป็น ๒ ภาษา (ไทย/อังกฤษ) เพื่อประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมการจำหน่ายและรองรับการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติ (ผลิตภัณฑ์แปรรูป) ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) จาก Organic village, Organic Farm Outlet ตามข้อ ๖.๑.๒ ผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน (เช่น ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน BIOFACH Southeast Asia and Natural Expo Southeast หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง) หรือรองรับการรับสมัครผู้ประกอบการค้าสินค้าอินทรีย์ ซึ่งผู้ประกอบการต้องได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อินทรีย์ที่น่าเชื่อถือทั้งในระดับประเทศหรือระดับสากล หรือตามที่กรมการค้าภายในหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด พร้อมทั้ง

๖.๒.๒.๑ นำเสนอรายชื่อ Domain เว็บไซต์จำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติผ่านช่องทาง On-line ซึ่งมีนามสกุล.com และนำเสนอชื่อแอปพลิเคชัน (Application) โดยต้องสื่อสารถึงความหมายของโครงการให้คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกนามสกุล.com ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชื่อ และชื่อแอปพลิเคชัน ไม่น้อยกว่า ๕ ชื่อ หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยผู้เสนอราคาจะต้องจัดการซื้อชื่อโดเมนที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อนำมาใช้เป็นชื่อของเว็บไซต์และชื่อแอปพลิเคชันนี้ต่อไป

๖.๒.๒.๒ Pre - Mock up ออกแบบรูปแบบตัวอย่างก่อนดำเนินงานพร้อมคำอธิบายแนวความคิดการออกแบบ (Key Concept) ในเบื้องต้นอย่างคร่าว ดังต่อไปนี้

(๑) ตัวอย่างหน้า Home ของเว็บไซต์จำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติผ่านช่องทาง On-line ในภาพรวม จำนวน ๒ แบบ

(๒) ตัวอย่างหน้า Home ของ Application ในภาพรวม จำนวน ๒ แบบ

๖.๓ ศึกษา วิเคราะห์ระบบงานดังนี้

๖.๓.๑ กระบวนการปฏิบัติงานกิจกรรมจัดตั้งหมู่บ้านอินทรีย์และระบบฐานข้อมูลการประชาสัมพันธ์เผยแพร่หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ ๑๒ หมู่บ้านผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อ ๖.๑.๑ เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์หมู่บ้านอินทรีย์ จำนวน ๑ เว็บไซต์หลัก และเว็บไซต์ย่อย ๑๒ Templates โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาจัดสร้างเว็บไซต์ (Website) เพื่อดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ซึ่งต้องมีรายละเอียดผลการศึกษา วิเคราะห์ อย่างน้อย ดังนี้

๖.๓.๑.๑ จัดทำข้อเสนอแนวทางการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานรูปแบบใหม่ พร้อมเหตุผลความจำเป็น และจัดทำเป็นแผนผังแบบจำลองความคิด (Conceptual Model) ที่นำเสนอแนวทางการสื่อสารของเว็บไซต์นี้ที่จะตอบโจทย์ความต้องการที่จะประชาสัมพันธ์ ๑๒ หมู่บ้านอินทรีย์ดังกล่าว

๖.๓.๑.๒ จัดทำผังสถาปัตยกรรมระบบงานในภาพรวม (Enterprise Architecture : EA) ซึ่งต้องสอดคล้องและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้กับระบบสารสนเทศของกรมการค้าภายในได้

๖.๓.๑.๓ จัดทำผังสถาปัตยกรรมการให้บริการของระบบงานใหม่ (Service Oriented Architecture : SOA)

๖.๓.๒ กระบวนการปฏิบัติงานสำหรับงานจัดทำ Website E-Directory ตามข้อ ๖.๑.๒ โดยแสดงผลเป็น ๒ ภาษา (ไทย/อังกฤษ) เพื่อประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมการจำหน่ายและรองรับการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติ (ผลิตภัณฑ์แปรรูป) ผ่านช่องทางออนไลน์จาก Organic village, Organic Farm Outlet รวมถึงผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์ในความส่งเสริมของกรมฯ ตลอดจนสามารถรองรับการรับสมัครผู้ประกอบการค้าสินค้าอินทรีย์ในอนาคต โดยเฉพาะผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์ในความส่งเสริมของกรมฯ และผู้ประกอบการผ่านการคัดเลือกจากการลงทะเบียน (Register) ดังกล่าวข้างต้นต้องได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อินทรีย์ที่น่าเชื่อถือทั้งในระดับประเทศหรือระดับสากล หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยให้สอดคล้องกับการวางระบบ/รูปแบบ Application ที่จะจัดทำ ดังนี้

๖.๓.๒.๑ จัดทำข้อเสนอแนวทางการพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน พร้อมเหตุผล ความจำเป็น และจัดทำเป็นแผนผังธุรกิจ (Business model)

๖.๓.๒.๒ จัดทำผังสถาปัตยกรรมระบบงานในภาพรวม (Enterprise Architecture : EA) ซึ่งต้องสอดคล้องและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้กับระบบสารสนเทศของกรมการค้าภายในได้

๖.๓.๒.๓ จัดทำผังสถาปัตยกรรมการให้บริการของระบบงานใหม่ (Service Oriented Architecture : SOA)

๖.๔ วิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ โดยทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้

๖.๔.๑ สำหรับงานจัดทำเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมหมู่บ้านอินทรีย์ ๑๒ แห่ง จำนวน ๑ เว็บไซต์หลัก และเว็บไซต์ย่อย ๑๒ Templates ตามข้อ ๖.๒.๑ โดยการลงพื้นที่เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและค้นหาข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้องในช่องทางอื่นๆ อย่างน้อยได้แก่ การจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน กระบวนการผลิต/แปรรูป, ประเภทของสินค้าและบริการ, จุดเด่นของผลิตภัณฑ์และบริการ, มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ที่เกี่ยวข้อง, ข้อมูลประวัติหมู่บ้าน/ประเพณีวัฒนธรรม/แหล่งท่องเที่ยว หรืออื่นๆตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดुरับ นำมาจัดกลุ่มข้อมูลและทำการออกแบบโครงสร้างระบบสารสนเทศที่เหมาะสม ในการใช้ประโยชน์และสืบค้นข้อมูล โดยข้อมูลที่จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลนั้น ครอบคลุมไปถึง รูปภาพ คลิปวิดีโอ และไฟล์เอกสารต่างๆ เช่น Word, Excel, Acrobat เป็นต้น โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๖.๔.๑.๑ ผังแสดงความสัมพันธ์ข้อมูล (Entity Relationship Diagram: ER Diagram)

๖.๔.๑.๒ โครงสร้างและผังระบบงาน (System Flow)

๖.๔.๑.๓ ผังการไหลของข้อมูล (Data flow diagram)

๖.๔.๑.๔ พจนานุกรมข้อมูล (Data dictionary)

๖.๔.๑.๕ สรุปข้อเสนอทางเทคนิคเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอินทรีย์ ๑๒ แห่ง จำนวน ๑ เว็บไซต์หลัก และเว็บไซต์ย่อย ๑๒ Templates ที่จะทำให้อาหารการได้รับประโยชน์และความคุ้มค่าสูงที่สุด

๖.๔.๒ สำหรับงาน จัดทำ Website E-Directory โดยแสดงผลเป็น ๒ ภาษา (ไทย/อังกฤษ) เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าตามข้อ ๖.๒.๒ ข้างต้น โดยทำการลงพื้นที่ Organic Farm Outlet และค้นหาข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้องในช่องทางอื่นๆ เพื่อรวบรวมข้อมูลอย่างน้อยได้แก่ ประเภทสินค้าและบริการ (Category), ประเภทของผู้ขาย (Seller Type) รายละเอียดของสินค้า (Detail) : เช่น ขนาด (Size), ปริมาณ (Quantity), ราคาสินค้า (Price), จุดเด่นของผลิตภัณฑ์และบริการ (Strength), มาตรฐานผลิตภัณฑ์อินทรีย์ที่เกี่ยวข้อง (Standard), การส่งเสริม

การจำหน่าย (Promotion), การรีวิวสินค้า (Review)/การให้คะแนน (Rating), ระบบการลงทะเบียน (registration) : การออกแบบใบสมัคร/การรับสมัครและหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก/การต่ออายุมาตรฐานผลิตภัณฑ์อินทรีย์, การเลือกสินค้าลงตะกร้าอิเล็กทรอนิกส์ (Shopping Cart), ระบบการเรียกชำระเงินไปยังลูกค้า/ระบบชำระเงิน, ระบบหลังบ้าน (Back-office), ระบบบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ (Content Management System : CMS), ระบบการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระบบเชื่อมต่อการซื้อขายทางระบบ Online/ระบบการขนส่งสินค้า (พร้อมการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายดังกล่าวและการแก้ไขปัญหาเว็บไม่สามารถเข้าใช้งาน หรืออื่นๆตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด เพื่อทำการจัดกลุ่มข้อมูล และทำการออกแบบโครงสร้างระบบสารสนเทศที่เหมาะสม ในการใช้ประโยชน์และสืบค้นข้อมูล โดยข้อมูลที่จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลนั้น ครอบคลุมไปถึง รูปภาพ คลิปวิดีโอ และไฟล์ เอกสารต่างๆ เช่น Word, Excel, Acrobat เป็นต้น โดยให้สอดคล้องกับการวางระบบ/รูปแบบ Application ที่จะจัดทำซึ่งมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๖.๔.๒.๑ ผังแสดงความสัมพันธ์ข้อมูล (Entity Relationship Diagram: ER Diagram)

๖.๔.๒.๒ โครงสร้างและผังระบบงาน (System Flow)

๖.๔.๒.๓ ผังการไหลของข้อมูล (Data flow diagram)

๖.๔.๒.๔ พจนานุกรมข้อมูล (Data dictionary)

๖.๔.๒.๕ สรุปข้อเสนอทางเทคนิคเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการเว็บไซต์จำหน่ายสินค้าอินทรีย์ผ่านทาง Online (Website) และ แอปพลิเคชัน (Application) ที่จะทำให้ราชการได้รับประโยชน์และความคุ้มค่าสูงสุด

๖.๕ วิเคราะห์และออกแบบระบบฐานข้อมูล เพื่อรองรับระบบการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติผ่านระบบ On-line, ระบบการนำเสนอข้อมูล, การจัดการเชื่อมต่อข้อมูลกับแหล่งข้อมูลภายนอก โดยทำระบบแผนผังและคำอธิบายโครงสร้างดังนี้

๖.๕.๑ สำหรับงานจัดทำเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ ๑๒ หมู่บ้านอินทรีย์ ให้สอดคล้องกับข้อ ๖.๔.๑ หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยผู้รับจ้างจะต้องวิเคราะห์และออกแบบระบบฐานข้อมูล เพื่อรองรับระบบการนำเสนอข้อมูล, การจัดการเชื่อมต่อข้อมูลกับแหล่งข้อมูลภายนอก ทั้งนี้ รายละเอียดการเชื่อมต่อกับแหล่งข้อมูลภายนอกนี้จะไปตามการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯตามรูปแบบมาตรฐาน (Database Design) โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๖.๕.๑.๑ แผนผังความสัมพันธ์ของโครงสร้างระบบฐานข้อมูล (Entity Relationship) ตามมาตรฐานสากลโดยมีการ Normalization อย่างน้อย ๓ ระดับ พร้อมคำอธิบาย

๖.๕.๑.๒ คำอธิบายโครงสร้างระบบฐานข้อมูล (Data Dictionary) โดยต้องมีส่วนประกอบอย่างน้อย ได้แก่ ชื่อ ตารางและหน้าที่ ชื่อฟิลด์ และหน้าที่ ประเภท ขนาด ตัวอย่างข้อมูลที่จัดเก็บ

๖.๕.๑.๓ ฟิลด์ (Field) ที่ทำหน้าที่เป็นรหัสหลัก (Primary Key) ของตาราง ต้องกำหนดตามมาตรฐาน เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงได้กับระบบฐานข้อมูลของกรมการค้าภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดค่าใช้จ่ายที่จะต้องเกิดในอนาคต

๖.๕.๒ สำหรับงานการจัดทำ Website E-Directory โดยแสดงผลเป็น ๒ ภาษา (ไทย/อังกฤษ) เพื่อประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า ให้สอดคล้องกับข้อ ๖.๔.๒ หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยผู้รับจ้างจะต้องวิเคราะห์และออกแบบระบบฐานข้อมูล เพื่อรองรับระบบการซื้อขายสินค้าผ่านระบบ Online (E-Commerce), ระบบการนำเสนอข้อมูล, การจัดการเชื่อมต่อข้อมูลกับแหล่งข้อมูลภายนอก (อาทิเช่นการเชื่อมต่อกับ Website ศูนย์กลางการค้า (Market place), หรือ Website เพื่อการดูข้อมูลสถานะสินค้าเมื่อมีการขนส่ง เป็นต้น ทั้งนี้การเชื่อมต่อกับแหล่งข้อมูลภายนอกนี้อาจจะเปลี่ยนแปลงไปตามการพิจารณาของคณะกรรมการฯ) ตามรูปแบบมาตรฐาน (Database Design) โดยให้สอดคล้องกับการวางระบบ/รูปแบบ Application ที่จะจัดทำซึ่งมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๖.๕.๒.๑ แผนผังความสัมพันธ์ของโครงสร้างระบบฐานข้อมูล (Entity Relationship) ตามมาตรฐานสากลโดยมีการ Normalization อย่างน้อย ๓ ระดับ พร้อมคำอธิบาย

๖.๕.๒.๒ คำอธิบายโครงสร้างระบบฐานข้อมูล (Data Dictionary) โดยต้องมีส่วนประกอบอย่างน้อย ได้แก่ ชื่อ ตารางและหน้าที่ ชื่อฟิลด์ และหน้าที่ ประเภท ขนาด ตัวอย่างข้อมูลที่จัดเก็บ

๖.๕.๒.๓ ฟิลด์ (Field) ที่ทำหน้าที่เป็นรหัสหลัก (Primary Key) ของตาราง ต้องกำหนดตามมาตรฐาน เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงได้กับระบบฐานข้อมูลของกรมการค้าภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพลดค่าใช้จ่ายที่จะต้องเกิดในอนาคต

๖.๖ ออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศโดยมีรายละเอียดงานด้านการพัฒนาประกอบด้วย

๖.๖.๑ การจัดทำเว็บไซต์ ๑๒ หมู่บ้านอินทรีย์ (Organic village) โดยให้สอดคล้องกับข้อ ๖.๔.๑ จำนวน ๑ เว็บไซต์หลัก และเว็บไซต์ย่อย ๑๒ Templates หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยมีรายละเอียดงานด้านการพัฒนาเว็บไซต์ประกอบด้วย

๖.๖.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้อง ศึกษา และวิเคราะห์ เพื่อออกแบบรูปแบบตัวอย่าง (Mock up) พร้อมคำอธิบายแนวคิดการออกแบบ (Key Concept) และจุดแข็งที่จะส่งผลให้เว็บไซต์นี้มีความน่าสนใจ มีความทันสมัย เข้าใจได้ง่าย ที่สามารถสื่อสาร/นำเสนอความเป็นหมู่บ้านอินทรีย์แต่ละแห่ง โดยให้ความสำคัญต่อความหมายของเกษตรอินทรีย์, ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ชุมชน, รวมถึงแนวทางรองรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์ในอนาคต เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยจะต้องจัดทำรูปแบบตัวอย่าง (Mock up) ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

(๑) หน้า Home ของ Website หมู่บ้านอินทรีย์ ในภาพรวม จำนวน ๒ แบบ

(๒) หน้าเว็บไซต์ย่อย ๑๒ Templates ของ ๑๒ หมู่บ้านอินทรีย์ จำนวน ๒ แบบ

ทั้งนี้รูปแบบตัวอย่าง (Mock up) ที่นำเสนอมานี้จะต้องมีรายละเอียดดังนี้

- รูปแบบตัวอย่าง (Mock up) ที่รองรับการเรียกดูข้อมูลที่เผยแพร่ได้จาก

PC/Notebook

- รูปแบบตัวอย่าง (Mock up) ที่รองรับการเรียกดูข้อมูลที่เผยแพร่ได้จาก

Mobile Device

๖.๖.๑.๒ ออกแบบและพัฒนาระบบตามที่ได้ศึกษา วิเคราะห์ โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

(๑) ออกแบบและจัดทำระบบต้นแบบ (Prototype) ของระบบตามที่ได้ศึกษา วิเคราะห์ พร้อมนำเสนอคณะกรรมการฯ ให้พิจารณาเกี่ยวกับระบบที่กำลังจะจัดทำขึ้น โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

(๑.๑) จัดทำระบบต้นแบบ (Prototype) หน้า Home ของ Website หมู่บ้านอินทรีย์

(๑.๒) จัดทำระบบต้นแบบ (Prototype) หน้าเว็บไซต์ย่อย ๑๒ Template

ของ ๑๒ หมู่บ้านอินทรีย์

(๒) จัดทำเว็บไซต์ ๑๒ หมู่บ้านอินทรีย์ (Organic village) หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ จำนวน ๑ เว็บไซต์หลัก และเว็บไซต์ย่อย ๑๒ Templates

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องเก็บรวบรวมความต้องการและรายละเอียดของโครงการจากทางคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เพื่อออกแบบหน้าต่างๆของเว็บไซต์ (Website's page) ของหมู่บ้านอินทรีย์ (Organic Village) โดยการออกแบบต้องสนับสนุนภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการ Organic village และนำเสนอความโดดเด่นของโครงการและชุมชนต่างๆ ที่หน้าแรก (Home page) โดยมีการออกแบบที่ทันสมัย ใช้งานง่าย มุ่งเน้นการจัดทำ User interface และ User experience ให้มีความต่อเนื่องทั้งลำดับเนื้อหา และโครงสร้างของเว็บไซต์ และออกแบบและจัดทำรูปแบบ เว็บไซต์ย่อย (Template) เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับหมู่บ้านอินทรีย์ (Organic village) แต่ละแห่งจำนวน ๑๒ แห่ง (๑๒ templates)

(๔) ออกแบบระบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Map) รูปแบบ วิธีการ และเนื้อหาข้อมูล สารสนเทศให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

(๕) ผู้รับจ้างต้องใช้โปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมายในการพัฒนา และบริหารจัดการระบบเว็บไซต์โครงการหมู่บ้านอินทรี (Organic Village) โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดจากการใช้โปรแกรมดังกล่าว

(๖) ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถรองรับการแสดงผล ด้วยโปรแกรม Web Browser เช่น Internet Explorer, Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox และ Microsoft Edge เป็นต้น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๗) ออกแบบเว็บไซต์ เพื่อให้รองรับอุปกรณ์แท็บเล็ต (tablet) และสมาร์ทโฟน (Smartphone) ได้อย่างเหมาะสม

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดหา หรือพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ที่ใช้ในการพัฒนา และปรับปรุงเว็บไซต์ใหม่นี้โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๙) มีลักษณะเป็น Website (ด้วยพื้นฐานการพัฒนาในรูปแบบ Web-Based Application) พัฒนาด้วยเทคโนโลยี HTML๕/CSS๓ และสามารถทำงานตามที่กำหนดผ่านเว็บเบราว์เซอร์ โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยโปรแกรมอื่น และจะต้องรองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่มีความหลากหลาย (Responsive Web) ได้

(๑๐) พัฒนาระบบโดยใช้ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูล เป็นระบบ จัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relational Database Management System) โดยใช้ได้กับ MS SQL Server ๒๐๐๘ R๒ ขึ้นไป

(๑๑) ระบบเว็บไซต์ที่พัฒนาสามารถติดตั้งบนระบบปฏิบัติการ (Operating System) Windows Sever ๒๐๑๒ ขึ้นไป

(๑๒) การเข้ารหัสตัวอักษรไทย ต้องมีการกำหนดชุดตัวอักษร (Character Set) แบบ UTF-๘ เพื่อการแสดงผลของเนื้อหาเว็บไซต์ที่ สมบูรณ์

(๑๓) มีระบบ Navigation ที่ชัดเจน ง่ายต่อการเข้าใจและมีเครื่องมือ ในการแนะนำการใช้งาน (Help) ที่เหมาะกับผู้ใช้งานเว็บไซต์

(๑๔) เว็บไซต์ต้องมีองค์ประกอบต่าง ๆ บนเว็บไซต์ไม่น้อยกว่าข้อกำหนด ดังนี้

(๑๔.๑) หน้าหลัก (Home page) จะต้องมีส่วนแสดง Banner ข้อมูลหรือข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเชื่อมเข้าไปยังส่วนที่เกี่ยวข้องโดยจะต้องสามารถบริหารจัดการการแสดงผลได้จาก ระบบบริหารจัดการ (Admin Management)

(๑๔.๒) เนื้อหาที่ต้องการนำเสนอโดยนำเนื้อหาจาก Website ย่อยที่นำเสนอหมู่บ้านอินทรีแต่ละแห่ง

(๑๔.๓) เนื้อหา เกษตรอินทรีย์, ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ หรือสินค้าจากหมู่บ้านอินทรีแต่ละแห่ง รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในแต่ละชุมชน ที่นำเสนอบนเว็บไซต์นี้ต้องสามารถเชื่อมโยงไปสู่เว็บไซต์ หรือ Application ที่ทำการขายสินค้า (ในข้อ ๖.๖.๒ ของข้อกำหนดนี้) หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

(๑๔.๔) โครงสร้างหน่วยงาน ผู้บริหาร อำนาจหน้าที่ภารกิจและหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงาน ข้อมูล แสดงรายละเอียดช่องทางที่ผู้ให้บริการสามารถติดต่อสื่อสารกับกรมฯ และตัวแทนชุมชนเกษตรอินทรีย์แต่ละแห่งได้ (Contact us) โดยข้อมูลการติดต่อ ประกอบด้วย ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ในรูปแบบพิกัดละติจูด (Latitude) และลองจิจูด (Longitude) ที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail Address) (ถ้ามี) ของบุคคลภายในส่วนงานที่รับผิดชอบข้อมูล เช่น ผู้ดูแลเว็บไซต์ เป็นต้น

(๑๔.๕) แบ่งส่วนของเนื้อหาโดยนำเสนอ ข้อมูลต่างๆจากชุมชนเกษตรอินทรีย์ ทั้ง ๑๒ แห่ง มุ่งเน้นการจัดทำ User Interface และ User Experience ให้มีความต่อเนื่องทั้งลำดับเนื้อหา และโครงสร้างของเว็บไซต์

(๑๔.๖) ฟังก์ชันการรีวิวสถานที่ท่องเที่ยวหรือสินค้า, ผลิตภัณฑ์ชุมชน

(๑๕) มีระบบจัดการเนื้อหาข้อมูลบนหน้าเว็บเพจแบบ WYS/ WYG Editor สามารถจัดการข้อมูลที่ต้องการได้หลากหลายรูปแบบเช่น Text, Embed Video หรือ Link เป็นต้น ภายในเว็บเพจได้ และปรับแต่งข้อความ องค์ประกอบต่างๆ ได้ตามที่ต้องการสามารถจัดรวม Contents เข้าด้วยกันเป็นกลุ่มได้หลายระดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑๕.๑) สามารถกำหนดรูปแบบการแสดงผลในส่วนของข้อความได้ เช่น ตัวอักษร (text) การเลือกชนิดตัวอักษร (Font) และขนาดตัวอักษร (Size) รวมถึงสีที่ใช้ในการแสดง (Color) และคุณสมบัติพิเศษ เช่น ตัวหนา (Bold) ตัวเอียง (Italic) หรือขีดเส้นใต้ (Underline) ได้ เป็นต้น

(๑๕.๒) สามารถกำหนดรูปแบบการจัดวางย่อหน้า (paragraph) การจัดตำแหน่ง (Alignment) การใช้ตัวเลข ตัวอักษร หรือสัญลักษณ์ แสดงย่อหน้าได้ (Numbering or Bullets)

(๑๕.๓) สามารถกำหนดรูปแบบการแสดงผลรูปภาพ (Graphic) เช่นการจัดตำแหน่ง (Alignment) การกำหนดขนาด (Size) ได้ เป็นต้น

(๑๕.๔) มีเครื่องมือให้ผู้ใช้สามารถสร้างและแก้ไขตาราง รวมทั้งกำหนดคุณลักษณะของตารางเช่น ขนาดขอบเขต (Border) สีตาราง (Border color) สีพื้น (Background Color) และการจัดตำแหน่ง (Alignment) ได้

(๑๕.๕) ระบบสามารถเลือกแสดงข้อมูลตัวอย่างเนื้อหา (Preview) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนส่งเข้าระบบ เพื่อแสดงเนื้อหาบนหน้าเว็บเพจ

(๑๖) มีระบบบริหารจัดการ Banner โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑๖.๑) สามารถกำหนดหมวดหมู่ของ Banner ได้

(๑๖.๒) กำหนดขนาดของ Banner ได้

(๑๖.๓) Banner แต่ละกลุ่ม สามารถกำหนดให้วางในตำแหน่งห่างกันได้

(๑๖.๔) กำหนดระยะเวลาในการเผยแพร่ Banner ได้

(๑๖.๕) กำหนดจำนวน Banner ที่จะแสดงได้

(๑๖.๖) กำหนดลำดับความสำคัญของ Banner ได้

(๑๖.๗) สามารถกำหนดการแสดงผลของ Banner ในลักษณะต่างๆ เช่น การเลื่อนวน เป็นต้น

(๑๖.๘) สร้าง Link สำหรับ Banner ได้

(๑๖.๙) จัดทำระบบ web board ที่รองรับการ Post เนื้อหาโดย สมาชิกชุมชนในแต่ละหมู่บ้าน เพื่อให้ สมาชิกสามารถทำการสร้างเนื้อหาใหม่ๆ เข้ามาในระบบได้ พร้อมกับทำระบบที่รองรับการใส่ความเห็น (Comment) ในบางส่วนของเว็บไซต์ ตามความเหมาะสม

(๑๖.๑๐) ผู้รับจ้างจะต้องทำการพัฒนาระบบที่จะทำการอนุญาตให้ผู้ดูแลระบบ (Admin) สามารถตรวจสอบความคิดเห็น (Comment) ต่างๆได้ และพัฒนาระบบที่รองรับการแจ้งลบความคิดเห็นโดยสมาชิกทั่วไป โดยสมาชิกทั่วไปสามารถแจ้งลบความคิดเห็น ที่สร้างปัญหา, หยาดคาย หรือ แทรกข้อความเข้ามาเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า/ส่งเสริมการจำหน่าย โดยที่ไม่เกี่ยวข้องกับภารกิจการประชาสัมพันธ์ Website Organic Village ตามข้อ ๖.๑.๑ นี้ได้นอกจากนี้ยังต้องมีระบบที่อนุญาตให้ผู้ดูแลระบบ (Administrator) จะสามารถทำการปิดกั้นบัญชี ที่พบว่าสร้างปัญหาให้กับเว็บไซต์ (Block account) ได้

๖.๖.๑.๓ แผนการสำรวจ, ศึกษาพื้นที่, จัดทำเนื้อหา (Content) และจัดการนำเนื้อหาขึ้นบรรจบบน website ของหมู่บ้านอินทรีย์ (Organic Village) ที่จัดสร้างขึ้น โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนดำเนินงาน โครงการโดยละเอียด ตามขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

(๑) นำเสนอแผนสำรวจ และดำเนินการศึกษาพื้นที่จริงเพื่อจัดทำเนื้อหา (Content) ของหมู่บ้านอินทรีย์ ๑๒ แห่ง ตามข้อ ๖.๑.๑ โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้ปฏิบัติงานที่มีความเชี่ยวชาญในการออกวิเคราะห์หาจุดเด่นและมองหามุมมองในการนำเสนอเนื้อหาของหมู่บ้านอินทรีย์แต่ละแห่ง รวมถึงจัดหาช่างภาพที่จะต้องทำการถ่ายรูป พร้อมตกแต่งรูป โดยดึงความน่าสนใจของ สถานที่,ผลิตภัณฑ์, วิธีการใช้ชีวิตในรูปแบบหมู่บ้านอินทรีย์ แต่ละแห่ง เพื่อใช้ประกอบการเล่าเรื่องที่จะดำเนินการจัดทำขึ้น

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องศึกษา วิเคราะห์ และ ทำการออกแบบตัวอย่าง (Mock up) พร้อมแนวคิดในการออกแบบ จำนวน ๒ หน้า ให้คณะกรรมการฯ พิจารณา พร้อมกับเอกสารรายละเอียดการยื่นข้อเสนอสำหรับ “โครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าอินทรีย์ผ่านช่องทางออนไลน์” ดังต่อไปนี้

(๒.๑) ตัวอย่างการออกแบบ (Mock up design) จำนวน ๑ หน้าสำหรับนำเสนอเนื้อหา ผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือ ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ จำนวนอย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ จาก ๑ หมู่บ้าน

(๒.๒) ตัวอย่างการออกแบบ (Mock up design) จำนวน ๑ หน้า สำหรับเล่าเรื่องการท่องเที่ยวของชุมชนเกษตรอินทรีย์แห่งใดแห่งหนึ่ง โดยในการออกแบบนั้นจะต้องนำเสนอให้เห็นกลยุทธ์การเล่าเรื่องของโครงการนี้ ที่มีเสน่ห์ เล่าเรื่องได้อย่างน่าสนใจ สามารถสร้างความโดดเด่นให้กับสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนประจำหมู่บ้านอินทรีย์นั้น และเชื่อมต่อโครงการนี้ ที่มีเสน่ห์ เล่าเรื่องได้อย่างน่าสนใจ สามารถสร้างความโดดเด่นให้กับสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ประจำหมู่บ้านอินทรีย์นั้น และเชื่อมต่อไปยังความสำคัญของแหล่งที่มา (หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์) ซึ่งจะต้องสื่อสารให้เห็นความสำคัญของความหมายของ “เกษตรอินทรีย์” โดยนำเสนอให้เชื่อมต่อการท่องเที่ยวชุมชนเกษตรอินทรีย์แห่งนั้นๆด้วย

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดแผนการเดินทาง จำนวนทีมงานและรายละเอียดบุคลากรที่ใช้ในการเก็บเนื้อหา และการถ่ายภาพหมู่บ้านอินทรีย์และผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แต่ละแห่ง หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอเนื้อหาหลักและภาพถ่ายของแต่ละหมู่บ้านอินทรีย์, ผลิตภัณฑ์ชุมชน, สินค้าเด่นของแต่ละชุมชน รวมถึงเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการฯก่อน จึงจะดำเนินการบรรจุเนื้อหาต่างๆเหล่านั้นขึ้นบนเว็บไซต์

(๕) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ วัน ๑ คืน โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน (ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์, เจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน เกษตรกร/ผู้ประกอบการ และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น) เพื่อให้เกษตรกร/ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหมู่บ้านอินทรีย์ (Organic village) และ Organic Farm Outlet สามารถถ่ายทอดความรู้ พร้อมทั้งดำเนินการเพิ่มข้อมูลเนื้อหา (Content) เกี่ยวกับชุมชน หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน, ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ หรือสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเป็นผู้กำหนด เช่น โดยให้ความรู้เกี่ยวกับการทำตลาด Online/การเตรียมความพร้อมในการยกระดับเข้าสู่มาตรฐานอินทรีย์ระดับสากลเพื่อการส่งออก โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการอบรมทั้งหมด มีรายละเอียดดังนี้

(๕.๑) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโดยใช้สถานที่ของกระทรวงพาณิชย์ หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

(๕.๒) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอสถานที่พักสำหรับผู้เข้าร่วม การอบรม จำนวน ๑ คืน

(๕.๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมรถรับ-ส่ง จำนวนให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมการอบรม เพื่อทำการรับส่ง ระหว่างที่พักและสถานที่อบรม ตลอดช่วงระยะเวลาดำเนินงาน

(๕.๔) ออกแบบและตกแต่งสถานที่ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดของโครงการ

(๕.๕) นำเสนอและจัดหาวิทยากรที่มีความสามารถในการสอดคล้องกับแนวคิดของโครงการ

(๕.๖) นำเสนอและจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการวิธีการเพิ่มเนื้อหาและการดูแลเนื้อหาในส่วนของแต่ละหมู่บ้านอินทรีย์ และวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเกี่ยวกับการให้ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการทำตลาด Online และการเตรียมความพร้อมในการยกระดับสินค้าอินทรีย์เข้าสู่มาตรฐานอินทรีย์ในระดับสากลและต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อการส่งออก มาอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๕.๗) ดำเนินการติดต่อประสานงาน และเชิญเกษตรกร/ผู้ประกอบการในพื้นที่และเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเป็นผู้กำหนด

(๕.๘) จัดเตรียมอุปกรณ์เอกสารประกอบการอบรม อาทิกระดาษ ปากกา ดินสอ ยางลบ น้ำยาลบคำผิด ให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้ารับการอบรมฯ

(๕.๙) จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารกลางวัน อาหารว่าง เครื่องดื่มสำหรับวิทยากรและผู้ร่วมอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ ชุด

(๕.๑๐) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น (มูลค่าไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ บาท)

(๕.๑๑) จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ และเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม โดยรูปแบบการจัดโต๊ะและเก้าอี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

(๕.๑๒) จัดหาเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๕.๑๓) จัดหาเจ้าหน้าที่ประจำห้องจัดอบรม เพื่อประสานงานและอำนวยความสะดวกภายในห้องจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ คน

(๕.๑๔) จัดหาช่างภาพวิดีโอที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อบันทึกภาพวิดีโอ ตลอดงานพร้อมตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๕.๑๕) จัดหาช่างภาพนิ่ง เพื่อบันทึกภาพผู้เข้าร่วมอบรมตลอดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๖.๒ จัดทำเว็บไซต์ E-Directory และโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Website/ Mobile Application) โดยแสดงผลเป็น ๒ ภาษา (ไทย/อังกฤษ) ให้สอดคล้องตามข้อ ๖.๔.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมการจำหน่ายและรองรับการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติ (ผลิตภัณฑ์แปรรูป) ผ่านช่องทางออนไลน์จาก Organic Village, Organic Farm Outlet รวมถึงผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์ในความส่งเสริมของกรมฯ ตลอดจนจนสามารถรองรับการรับสมัครผู้ประกอบการค้าสินค้าอินทรีย์ในอนาคต โดยเฉพาะผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์ในความส่งเสริมของกรมฯและผู้ประกอบการผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากการลงทะเบียน (Register) ดังกล่าวข้างต้นซึ่งต้องได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อินทรีย์ที่น่าเชื่อถือทั้งในระดับประเทศหรือระดับสากล หรือตามที่กรมการค้าภายในหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยมีรายละเอียดงานประกอบด้วย

๖.๖.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้อง ศึกษา และวิเคราะห์ เพื่อออกแบบรูปแบบตัวอย่าง (Mock up) พร้อมคำอธิบายแนวคิดการออกแบบ (Key Concept) และจุดแข็งที่จะส่งผลให้เว็บไซต์ และ โปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Website / Mobile Application) นี้มีความน่าสนใจ มีความทันสมัย เข้าใจได้ง่ายที่สามารถสื่อสาร/นำเสนอ จุดแข็งของสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยให้ความสำคัญต่อความหมายของ “เกษตรอินทรีย์, ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ และผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ตามข้อ ๖.๖.๒” และออกแบบเพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย พร้อมกับเอกสาร รายละเอียดการยื่นข้อเสนอใน “โครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าอินทรีย์ผ่านช่องทางออนไลน์นี้” ตามรายการดังต่อไปนี้

(๑) หน้า Home ของ Website E-Directory จำนวน ๒ แบบ

(๒) หน้า Home ของ Application E-Directory จำนวน ๒ แบบ

๖.๖.๒.๒ ออกแบบและพัฒนาระบบตามที่ได้ศึกษา วิเคราะห์ โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

(๑) ออกแบบและจัดทำระบบต้นแบบ (Prototype) ของระบบตามที่ได้ศึกษา วิเคราะห์ พร้อมนำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้พิจารณาเกี่ยวกับระบบที่กำลังจะจัดทำขึ้น โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

(๑.๑) จัดทำระบบต้นแบบ (Prototype) หน้า Home ของ website E-Directory

(๑.๒) จัดทำระบบต้นแบบ (Prototype) หน้า Home ของ Application E-Directory

(๒) จัดทำเว็บไซต์ E-Directory และโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Website / Mobile Application) เพื่อประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าตามข้อ ๖.๖.๒ จำนวน ๑ เว็บไซต์ และ จำนวน ๑ Application

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องเก็บรวบรวมความต้องการและรายละเอียดของโครงการจากทางคณะกรรมการตรวจรับพัสดุๆ เพื่อออกแบบหน้าต่างๆของเว็บไซต์ (website's page) และ Application E-Directory เพื่อประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าตามข้อ ๖.๖.๒ โดยการออกแบบต้องสนับสนุนความโดดเด่นของสินค้าต่างๆ และรองรับความต้องการสั่งซื้อของผู้บริโภค โดยจะต้องมีการออกแบบที่ทันสมัยใช้งานง่าย มุ่งเน้นการจัดทำ User interface และ User experience ให้มีความต่อเนื่องทั้งลำดับเนื้อหากับหน้าสำคัญ ต่างๆของเว็บไซต์ โดยคำนึงถึงความต้องการจากผู้ใช้งานทั้งในแง่ของผู้บริโภคและผู้ประกอบการ

(๔) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบความสามารถด้านเทคโนโลยีของระบบ E-Directory ที่จะนำมาใช้สำหรับโครงการนี้

(๕) ออกแบบระบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Map) รูปแบบ วิธีการ และเนื้อหาข้อมูลสารสนเทศให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

(๖) ผู้รับจ้างต้องใช้โปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมายในการพัฒนา และบริหารจัดการระบบเว็บไซต์ และ Application E-Directory เพื่อประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าตามข้อ ๖.๖.๒ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดจากการใช้โปรแกรมดังกล่าว

(๗) ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถรองรับการแสดงผล ด้วยโปรแกรม Web browser เช่น Internet Explorer, Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox และ Microsoft Edge เป็นต้น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๘) ออกแบบเว็บไซต์ เพื่อให้รองรับอุปกรณ์แท็บเล็ต (Tablet) และสมาร์ทโฟน (Smartphone) ได้อย่างเหมาะสม

(๙) ผู้รับจ้างต้องจัดหา หรือพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ที่ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ใหม่นี้โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑๐) มีลักษณะเป็น Website (ด้วยพื้นฐานการพัฒนาในรูปแบบ Webbased Application) พัฒนาด้วยเทคโนโลยี HTML๕/CSS๓ และสามารถทำงานตามที่กำหนดผ่านเว็บเบราว์เซอร์ โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยโปรแกรมอื่น และจะต้องรองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่มีความหลากหลาย (Responsive Web) ได้

(๑๑) พัฒนาระบบโดยใช้ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูล เป็นระบบจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relational Database Management System) โดยใช้ได้กับ MS SQL Server ๒๐๐๘ R๒ ขึ้นไป

(๑๒) ระบบเว็บไซต์ที่พัฒนาสามารถติดตั้งบนระบบปฏิบัติการ (Operating System) Windows Sever ๒๐๑๒ ขึ้นไป

(๑๓) การเข้ารหัสตัวอักษรไทย ต้องมีการกำหนดชุดตัวอักษร (Character Set) แบบ UTF-๘ เพื่อการแสดงผลของเนื้อหาเว็บไซต์ที่ สมบูรณ์

(๑๔) มีระบบ Navigation ที่ชัดเจน ง่ายต่อการเข้าใจและมีเครื่องมือในการแนะนำการใช้งาน (Help) ที่เหมาะกับผู้ใช้งานเว็บไซต์ และ Application

(๑๕) เว็บไซต์และ Application รองรับอย่างน้อย ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ

(๑๖) เว็บไซต์ ต้องมีองค์ประกอบต่าง ๆ บนเว็บไซต์ไม่น้อยกว่าข้อกำหนด ดังนี้

- (๑๖.๑) หน้าหลัก (Homepage)
- (๑๖.๒) หน้าทำเนียบร้านค้า, ผู้ประกอบการ (Directory)
- (๑๖.๓) หน้าโปรไฟล์ร้านค้า (Merchant Detail)
- (๑๖.๔) หน้าแสดงสินค้า (Product detail)
- (๑๖.๕) หน้าหมวดหมู่ร้านค้า/หมวดหมู่สินค้า (Categories)
- (๑๖.๖) หน้าลงทะเบียนสมาชิก (Register Form)
- (๑๖.๗) หน้าข้อมูลข่าวสาร/บทความ (Digital Content Center) เช่น ตอบคำถาม ๑๐๘ ที่พบบ่อย, ประชาสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์, กระดานข่าวสาร
- (๑๖.๘) หน้าเกี่ยวกับการรับรองความน่าเชื่อถือร้านค้า (Trust Zone)
- (๑๖.๙) หน้า Business matching
- (๑๖.๑๐) หน้าข้อมูลทั่วไป เช่น เกี่ยวกับเรา (About Us) ติดต่อเรา (Contact Us) เงื่อนไขและข้อตกลง (Term & Condition) นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy)
- (๑๖.๑๑) หน้าแผนผังเว็บไซต์ (Site Map)
- (๑๖.๑๒) หน้าคู่มือการใช้ของผู้ซื้อ/ผู้ขาย/เจ้าหน้าที่ โดยสามารถดาวน์โหลดเอกสาร หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

(๑๗) การพัฒนาเว็บไซต์ฝั่งผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ (Front-end) ผู้รับจ้างต้องพัฒนา โดยมีขอบเขตการดำเนินงานไม่น้อยกว่าข้อกำหนด ดังนี้

(๑๗.๑) ต้องปรับขนาดหน้าเว็บไซต์ตามขนาดหน้าจอคอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์แบบอัตโนมัติ (Full Responsive Website)

(๑๗.๒) พัฒนาระบบการค้นหา (Search) อย่างน้อย ๒ รูปแบบ ได้แก่ แบบคำค้นหา (Keyword) และแบบหมวดหมู่ (Categories) ทั้งนี้ ในรูปแบบการค้นหาแบบคำค้นหา มีขอบเขตการดำเนินงานไม่น้อยกว่าข้อกำหนด ดังนี้

๑.สามารถเลือกจับคำค้นหาได้หลายรูปแบบ เช่น ตามชื่อชุมชนตามชื่อร้านค้าตามชื่อสินค้า ตามใบรับรอง วันหมดอายุ เป็นต้น

๒.มีคำแนะนำในการกำหนดคำค้นหา (Search Suggestion) ในช่องค้นหา

๓.แสดงคำค้นหาที่เกี่ยวข้องกับคำที่กำลังค้นหาอยู่ (Related Search) ในหน้าแสดงรายการ (Listing)

(๑๗.๓) ในหน้ารายละเอียด (Detail) มีขอบเขตการดำเนินงานไม่น้อยกว่าข้อกำหนด ดังนี้

๑.แสดงข้อมูลหมู่บ้านอินทรีย์/Organic Farm Outlet/ร้านค้า/สินค้าหรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยสามารถแสดงรูปภาพหมู่บ้านอินทรีย์/Organic Farm Outlet/ร้านค้า/สินค้า ในลักษณะGallery และสามารถย่อ/ขยายรูปภาพโดยผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เพียงแค่นำเมาส์มาวางหรือสัมผัสหน้าจอในตำแหน่งนั้น ๆ โดยไม่ต้องคลิกเมาส์

๒.แสดงอันดับความน่าเชื่อถือร้านค้า (Rating) และสมาชิกผู้ซื้อ สามารถให้คะแนนความน่าเชื่อถือร้านค้าได้

๓.แสดงรายการความคิดเห็นของผู้ซื้อที่ผ่านมา และสมาชิกผู้ซื้อ สามารถแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้

๔.แสดงรายการร้านค้า/สินค้าที่เกี่ยวข้อง (Related Merchants) กับข้อมูลที่กำลังชมอยู่

(๑๗.๔) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบระบบหรือวิธีการในการสร้างความเข้าใจอย่างชัดเจนให้กับทั้งผู้ซื้อ หรือผู้ขาย ให้เข้าใจถึงบทบาทของกรมฯ ในฐานะของผู้อำนวยความสะดวกในการสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าผ่านทาง Online (Website/Application) เบื้องต้น คือการจัดทำ Online Platform ที่มีหน้าที่ในการนำเสนอข้อมูลขั้นต้นของ เกษตรอินทรีย์, ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ และผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์หรือสินค้าจากหมู่บ้านอินทรีย์ เพื่อเป็นสื่อกลางสำหรับ, เกษตรกร, ผู้ผลิต/แปรรูป, ผู้ประกอบการได้ทำการประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าตามข้อ ๖.๖.๒ ให้กับผู้บริโภคเป้าหมายได้มีช่องทางการเชื่อมโยงการสั่งซื้อ/จำหน่ายสินค้าและการเจรจาธุรกิจกับเกษตรกร/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกและผ่านการลงทะเบียนเท่านั้น โดยกรมการค้าภายใน จะไม่ได้คิดค่าใช้จ่ายหรือเรียกเก็บค่าบริการใดๆทั้งสิ้น เพียงแต่ทำหน้าที่ในการดูแล/กำกับการซื้อขายผ่านทาง Online ผ่านทางผู้รับจ้างที่กรมฯจัดจ้าง สำหรับกระบวนการชำระเงินหรือการส่งมอบสินค้า และไม่ได้รับผิดชอบในเรื่องที่เกี่ยวกับเรื่องคุณภาพ/ขนาด/ราคา หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้องตลอดจนความพึงพอใจในสินค้าระหว่างกันแต่อย่างใด ทั้งผู้ซื้อ และผู้ขาย จึงต้องทำการตรวจสอบและติดตามผลการขายและการชำระเงินอย่างรอบคอบ

(๑๗.๕) การพัฒนาเว็บไซต์ฝั่งสมาชิกผู้ซื้อ (Member Management) ผู้รับจ้างต้องพัฒนา โดยมีขอบเขตการดำเนินงานไม่น้อยกว่าข้อกำหนดดังนี้

(๑) ระบบการให้ดาวคุณภาพร้านค้า (Rating System)

(๒) ระบบการให้ดาวคุณภาพสินค้า (Rating System)

(๓) ระบบการ Review สินค้า

(๑๗.๖) การพัฒนาเว็บไซต์ฝั่งสมาชิกหมู่บ้านอินทรีย์/Organic Farm Outlet /ร้านค้า (Merchant management) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอข้อมูลหมู่บ้านอินทรีย์/Organic Farm Outlet /ร้านค้า ข้อมูลสินค้า ข้อมูลด้านการจัดส่งสินค้า และสามารถรองรับการนำเข้าข้อมูลสินค้าอินทรีย์ของแหล่งผลิตต่างๆที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมฯ ดังนี้

(๑) ระบบการ Approve มาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์

(๑.๑) สมาชิกร้านค้าจะต้องทำการส่งข้อมูลสินค้ามาที่ Admin เพื่อให้ทำการ Approve ขึ้นต้นตามมาตรฐานที่กำหนด

(๑.๒) สมาชิกร้านค้าจะต้องใส่ข้อมูลสินค้า ข้อมูลการผลิต ข้อมูลการปลูกที่ครอบคลุม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการรับรองคุณภาพสินค้าที่ได้รับ

(๑.๓) สินค้าที่ได้รับการ Approve ผ่านจากทาง Admin ของระบบแล้วจึงจะถูกนำเสนอขึ้นมาบนระบบ Store ของ Website

(๑.๔) เมื่อสินค้าได้รับการ Approve แล้วจะถูกส่งขึ้นมาบนระบบ Store ของ Website

(๑.๕) เมื่อสินค้าได้รับการ Approve แล้ว ระบบจะทำการส่ง Notification ไปยังสมาชิกร้านค้า/ชุมชน ให้รับทราบว่าสินค้านั้นได้รับการนำเสนอขึ้นบนระบบแล้ว

(๑.๖) พร้อมจัดทำระบบเตือนการหมดอายุของใบรับรองให้กับสมาชิกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต่างๆ (การเตือนนี้จะต้องถูกส่งไปยังสมาชิก และ Admin ของระบบ เพื่อให้ทำการดึงหรือซ่อนสินค้าเหล่านั้นออกจากระบบ)

(๒) ระบบการนำเสนอแบนเนอร์ (Banner)

(๒.๑) สมาชิกหมู่บ้านอินทรีย์/Organic Farm Outlet/ร้านค้า สามารถสร้างกิจกรรมการจัดรายการลดราคา (Campaign) เลือกรายการสินค้า กำหนดราคา และช่วงเวลาในการให้ราคาพิเศษและระบบการแจ้งเตือนผ่านอีเมล เมื่อ Campaign ดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากผู้ดูแลระบบ หรือเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

(๒.๒) สมาชิกร้านค้า/หมู่บ้านอินทรีย์/Organic Farm Outlet สามารถเรียกดูรายงานผลการจัด Campaign ได้ด้วยตนเอง โดยกำหนดให้สามารถค้นหาข้อมูลเพื่อดูรายงานได้จากชื่อ/รหัส Campaign ชื่อสินค้า ช่วงเวลา ได้เป็นอย่างน้อย

(๒.๓) ข้อมูลในรายงานผลการจัด Campaign เพื่อให้ร้านค้า/ชุมชน สามารถวางแผนการตลาดออนไลน์ได้ เช่น คำค้นหาที่ถูกค้นพบจำนวนผู้เยี่ยมชม อัตราการคลิก อัตราการสั่งซื้อ เป็นต้น และสามารถส่งออกรายงานในรูปแบบของ Excel ได้เป็นอย่างน้อย

(๑๗.๗) การพัฒนาเว็บไซต์ฝั่งผู้ดูแลระบบ (Admin Management) ผู้รับจ้างต้องพัฒนาจากระบบปัจจุบันที่มีอยู่ โดยเน้นปรับปรุงระบบให้ใช้งานง่าย และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีขอบเขตการดำเนินงานไม่น้อยกว่าข้อกำหนด ดังนี้

(๑) ผู้ดูแลระบบสามารถบริหารจัดการหน้าหลัก (Homepage) ทั้งหมด เพื่อปรับปรุงข้อมูลในส่วนต่าง ๆ ให้ทันสมัยได้ตลอดเวลา และมีความง่าย สะดวกต่อการใช้งาน

(๒) สามารถบริหารจัดการป้ายโฆษณา (Banner) ในเว็บไซต์ได้ โดยผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม ลด หรือเปลี่ยนตำแหน่งป้ายโฆษณาในหน้าหลัก (Homepage) หน้าแสดงรายการ (Listing) และหน้ารายละเอียด (Detail) ได้ พร้อมระบบรายงานสถิติของป้ายโฆษณาที่สามารถส่งออกรายงานในรูปแบบของ CSV, Excel, PDF ได้เป็นอย่างน้อย

(๓) ระบบบริหารจัดการบทความ (Digital Content Management) โดยผู้ดูแลระบบสามารถใส่บทความที่เป็นตัวอักษร รูปภาพและ วีดีโอ และสามารถเลือกส่งอีเมลอัตโนมัติไปยังสมาชิกบนเว็บไซต์ได้อย่างสะดวก และง่ายดาย

(๔) ระบบติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิกผู้ซื้อกับร้านค้า/ชุมชน ผ่านเว็บไซต์นี้ โดยสมาชิกสามารถสืบค้นและติดตามสถานะการติดต่อสื่อสารได้ตลอดเวลา พร้อมระบบการแจ้งเตือนผ่านอีเมลไปยังสมาชิกที่ได้รับการติดต่อ

(๕) ระบบแจ้งเตือนอีเมล/Notification ไปยังร้านค้า กรณีผู้ซื้อติดต่อร้านค้า/หมู่บ้านอินทรีย์/Organic Farm Outlet ผ่านระบบ แต่ร้านค้าไม่ตอบกลับ โดยผู้ดูแลระบบสามารถกำหนดระยะเวลาในการแจ้งเตือนได้

(๖) ระบบช่วยเหลือสมาชิก (Support Center) เช่น ระบบ Chat ระบบการรับเรื่องผ่านแบบฟอร์มอัตโนมัติ เป็นต้น พร้อมระบบติดตามเช่น สถานะการให้ความช่วยเหลือ และสามารถเรียกดูรายงาน และส่งออกรายงานในรูปแบบของ CSV, Excel, PDF ได้เป็นอย่างดี

(๗) ระบบรายงาน (Statistic Report) ผู้รับจ้างต้องพัฒนาระบบรายงานที่จำเป็นและสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินการครั้งนี้รวมทั้ง สามารถค้นหา และเรียกดูรายงานในแง่มุมต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก เช่นจำนวนร้านค้า/หมู่บ้านอินทรีย์/Organic Farm Outlet รวมทั้งสถิติเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานภายในเว็บไซต์ เช่นร้านค้าที่มีผู้ชื่นชอบ ร้านค้าที่มีผู้ส่งต่อให้เพื่อน ร้านค้าที่สมาชิกมีการติดตาม ฯลฯรวมทั้งสามารถส่งออกรายงานในรูปแบบของ XML, Excel ได้เป็นอย่างดี หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

(๘) ระบบ Business Matching ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

(๘.๑) จัดทำช่องทางเพื่อให้ลูกค้าที่มีความต้องการที่จะเจรจา/สั่งซื้อสินค้าที่อยู่ใน Catalog หรือ สินค้านอก Catalog (Special Requirement) สามารถโพสต์ความต้องการซื้อขั้นต้น เข้ามาในระบบ โดยทั้งผู้ซื้อและผู้ขายที่ต้องการจะเข้ามาใช้ระบบนี้ จำเป็นต้องทำการสมัครใช้งาน (Register หรือLog in) ก่อนที่จะสามารถใช้ระบบนี้ได้

(๘.๒) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอและจัดทำระบบการลงทะเบียนผู้ซื้อและผู้ขาย ในกิจกรรมการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ให้รัดกุม และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยต้องแจ้งหรือประชาสัมพันธ์ให้ผู้ซื้อผู้ขายหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการซื้อขายผ่านการเจรจาธุรกิจ รับทราบเงื่อนไขก่อนที่จะทำการเจรจาในการซื้อขาย เนื่องจากเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน สำหรับกิจกรรมBusiness Matchingนี้ กรมฯมีวัตถุประสงค์เป็นเพียงสื่อกลางเพื่อช่วยเหลือในการขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านการเจรจาหรือนัดหมายการเจรจาให้กับเกษตรกร/ผู้ประกอบการ โดยอำนวยความสะดวกด้วยการแปลงข้อมูลหรือบทสนทนาที่สื่อสารระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษเท่านั้น โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายหรือแสวงหาประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับการเจรจาหรือนัดหมายการเจรจากับการซื้อขายแต่ประการใด ดังนั้นการจัดสร้างเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันจะต้องสามารถแจ้งเตือนผู้ที่เกี่ยวข้องในส่วนกิจกรรมการเจรจาธุรกิจ ว่ากรมฯไม่มีส่วนรับผิดชอบในตัวผู้ซื้อหรือผู้ขายแต่อย่างใด รวมถึงไม่มีส่วนรับผิดชอบในแง่การติดตามการขาย การชำระเงิน ความสมบูรณ์ของสินค้า หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง

(๘.๓) จัดทำระบบเตือนมายังผู้ดูแลระบบ(Admin) ให้รับทราบว่าผู้ต้องการซื้อได้ทำการโพสต์ (Post) ความต้องการซื้อสินค้า (Special Requirement) โดยต้องมีระบบในการกลั่นกรองหา ผู้ประกอบการ/หมู่บ้านอินทรีย์/Organic Farm Outlet ที่มีผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกับผู้ซื้อโพสต์ขึ้นมา แล้วทำการส่ง Notification Alert ไปยังผู้ประกอบการเป้าหมาย

(๘.๔) ผู้ประกอบการเป้าหมาย สามารถกด Confirm การนัดหมายพูดคุย (Business matching) ผ่านระบบได้

(๘.๕) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อและประวัติ บุคลากรที่มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษ/ไทยเพื่อดูแลการติดต่อประสานการแปลภาษาระหว่าง ลูกค้าชาวต่างชาติ กับผู้ประกอบการเป้าหมาย, หมู่บ้านอินทรีย์/Organic Farm Outlet ที่มีศักยภาพที่เข้ามา ใช้ระบบนี้ในการติดต่อประสานงานระหว่างกัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รายชื่อ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ รับทราบ โดยให้บุคลากรดังกล่าวอย่างน้อย ๑ คน มาปฏิบัติงานในวันและเวลาดำเนินการราชการ ตลอดช่วงการ ดำเนินการโครงการฯ ๓ ๖ เดือนภายใน เพื่อคอยตอบปัญหาพร้อมทั้งแก้ไขปัญหาค

(๘) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดเตรียมและพัฒนาช่องทาง ทางเทคโนโลยี เพื่อประสานกับ ผู้ให้บริการในการรับชำระเงิน และผู้ให้บริการขนส่งช่องทางทางเทคโนโลยี เพื่อประสานกับ ผู้ให้บริการในการรับชำระเงิน และผู้ให้บริการขนส่งโดยกรมฯจะเป็นผู้ดำเนินการจัดการ คัดเลือกผู้ให้บริการในการรับชำระเงิน และผู้ให้บริการขนส่งเอง ผู้รับจ้างจะต้องทำการจัดเตรียม และพัฒนา Platform เพื่อรองรับการส่งต่อข้อมูลสินค้าขึ้นไปยัง Platform ของผู้ให้บริการ และจัดเตรียม และพัฒนา Platform เพื่อรองรับการรับข้อมูลการซื้อขายออนไลน์ และรายละเอียดประกอบการซื้อขาย เช่น การปรับสถานะ การขาย, การชำระเงิน, และการขนส่ง (หากผู้ให้บริการมีระบบการให้ข้อมูลเหล่านี้และได้รับความยินยอมให้ เชื่อมโยงข้อมูล) เพื่อนำมาแนะนำบนเว็บไซต์และ Application E-Directory ของกรมฯ ได้ เพื่อให้ผู้ขายสามารถ รับทราบข้อมูลการชำระเงินของลูกค้า และเพื่อให้ผู้ซื้อได้รับรู้สถานะการจัดส่งสินค้าของผู้ขาย

(๑๘) การพัฒนาโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application) สำหรับโครงการ E-Directory สินค้า Organic โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ด้านคุณสมบัติเบื้องต้นของ โปรแกรมฯ Application นี้ต้องประกอบด้วยขอบเขต ดังนี้

(๑๘.๑) โปรแกรมต้องถูกพัฒนาเป็น Mobile Application ซึ่งสามารถ ดาวน์โหลดได้ผ่าน Apple App Store, Android Google Play เป็นอย่างน้อย

(๑๘.๒) ข้อมูลที่ปรากฏบน Application นี้จะต้องประสาน ข้อมูล กับ Website e-Directory ช้างต้น

(๑๘.๒) การปรับแต่งระบบเพื่อความสามารถในการใช้งานที่มากขึ้น (Performance Tuning) ตามความต้องการในอนาคต โดยระบบจะต้องตอบสนองต่อผู้ใช้งานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

(๑๘.๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจดทะเบียนให้ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เป็นเจ้าของแอปพลิเคชันที่พัฒนาทั้งหมดกับผู้ให้บริการระบบปฏิบัติการ iOS และ Android โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมดตลอดระยะเวลาของการจ้างครั้งนี้

(๑๘.๔) ผู้รับจ้างต้องนำแอปพลิเคชันที่พัฒนาแล้วเสร็จเรียบร้อย นำเสนอให้ผู้บริการทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ทำการอนุมัติ (Approve) โดยต้องจัดเตรียม เอกสาร เขียนวัตถุประสงค์ และเลือก Capture ตัวอย่างแอปพลิเคชัน เสนอให้แก่ผู้บริการดังกล่าวด้วย

(๑๘.๕) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดูแลให้แอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้น สามารถ ใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ตลอดระยะเวลาของการจ้างครั้งนี้

(๑๘.๖) ฟังก์ชันหลักของโปรแกรมฯ E-Directory นี้ประกอบด้วยระบบอย่างน้อย ดังนี้

- (๑๘.๖.๑) ระบบค้นหาข้อมูล (Search)
- (๑๘.๖.๒) ระบบแสดงข้อมูล (Display)
- (๑๘.๖.๓) ระบบลงทะเบียนลูกค้า (Buyer Registration)
- (๑๘.๖.๔) ระบบลงทะเบียนผู้ประกอบการ/ชุมชน (Seller Registration)
- (๑๘.๖.๕) ระบบนำเสนอสินค้า/บริการ Organic
- (๑๘.๖.๖) ระบบแจ้งเตือน (Notification) สำหรับผู้ซื้อ

ผู้ขายและผู้ดูแลระบบ

- (๑๘.๖.๗) ระบบซื้อ-ขายสินค้า
- (๑๘.๖.๗) ระบบอื่น ๆ ตามที่ได้ศึกษารายละเอียด และ

เปรียบเทียบกับ E-Directory ที่อยู่ในระดับสากล (Global e-Direction) ตามที่กรมฯ กำหนดในช่วงของการรวบรวมความต้องการของผู้ใช้งาน (User Requirement Specification)

๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เป็นระยะเวลาทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๒ เดือน ซึ่งมีคุณสมบัติ (spec) เทียบเท่าหรือดีกว่า ดังนี้

๖.๗.๑ มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) แบบ ๘ แกนหลัก (๘ core) หรือดีกว่าสำหรับคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) โดยเฉพาะและมีความเร็วสัญญาณนาฬิกาพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า ๒.๔ GHz หรือดีกว่า

๖.๗.๒ หน่วยประมวลผลกลาง (CPU) รองรับการประมวลผลแบบ ๖๔ bit มีหน่วยความจำแบบ Cache Memory ไม่น้อยกว่า ๒๐ MB

๖.๗.๓ มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ชนิด ECC DDR๓ หรือดีกว่ามีขนาดไม่น้อยกว่า ๓๒ GB

๖.๗.๔ สนับสนุนการทำงาน RAID ๐, ๑ และ ๕ ได้เป็นอย่างดี

๖.๗.๕ มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล (Hard Drive) ชนิด SCSI หรือ SAS ที่มีความเร็วรอบไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ รอบต่อนาที หรือ ชนิด Solid State Drive หรือดีกว่า และมีขนาดความจุ ๔๕๐GB

๖.๗.๖ มีช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่าย (Network Interface) ๑๐/๑๐๐/๑๐๐๐ Base-T หรือดีกว่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง

๖.๗.๗ มี PowerSupply แบบ Redundant หรือ HotSwap จำนวน ๒ หน่วย

๖.๗.๘ จัดหาและติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายให้สามารถใช้งานร่วมกับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่จัดหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖.๗.๙ ดำเนินการติดตั้งระบบที่พัฒนาขึ้นในโครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าอินทรีย์ผ่านช่องทางออนไลน์ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖.๘ ผู้รับจ้างจะต้อง จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก (Computer Notebook) จำนวน ๑ เครื่อง โดยมีคุณลักษณะขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

๖.๘.๑ มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) แบบ Core i๗ หรือเทียบเท่า จำนวน ๑ หน่วย และมีขนาด Cache Memory ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ MB

๖.๘.๒ มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ชนิด DDR๔ หรือดีกว่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ GB

๖.๘.๓ มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล (Hard Drive) ชนิด Solid State Disk แบบ M.๒ NVME หรือเทียบเท่าขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๕๑๒ GB จำนวน ๑ หน่วย

- ๖.๘.๔ มีจอภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ นิ้ว
- ๖.๘.๕ มี DVD-RW หรือดีกว่า แบบติดตั้งภายใน (Internal) หรือภายนอก (External) จำนวน ๑ หน่วย
- ๖.๘.๖ มีช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่าย (Network Interface) แบบ ๑๐/๑๐๐/๑๐๐๐ Base-T หรือดีกว่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง
- ๖.๘.๗ มีช่องเชื่อมต่อ (Interface) แบบ USB ๒.๐ หรือดีกว่า ไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง
- ๖.๘.๘ มีช่องเชื่อมต่อแบบ HDMI หรือ VGA จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง
- ๖.๘.๙ สามารถใช้งานได้ไม่น้อยกว่า Wi-Fi (IEEE ๘๐๒.๑๑b, g, n, ac) และ Bluetooth
- ๖.๘.๑๐ มี Battery ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ Cell
- ๖.๗.๘ จัดหาและติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายให้สามารถใช้งานร่วมกับเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก (Computer Notebook) ที่จัดหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๖.๘.๑๑ มีระบบปฏิบัติการ Windows ๑๐ ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย
- ๖.๘.๑๒ จัดหาและติดตั้งโปรแกรมสำนักงาน (Microsoft Office) ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายให้ใช้งานบนคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กได้

๖.๙. ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบกระบวนการจัดเตรียมบุคลากรที่ดูแลเนื้อหาทางด้านผู้ดูแลระบบ (Administrator) โดยมีรายละเอียดเนื้อหาที่ต้องดูแลดังต่อไปนี้

๖.๙.๑ ตรวจสอบบุคลากรสมัครในฐานะ “ผู้ขาย หรือ ผู้ผลิต” เพื่อนำเสนอสินค้าเข้ามาในระบบของ Website และ Application โดยผู้ดูแลระบบจะต้องตรวจสอบความถูกต้องของการให้ข้อมูลใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง ที่จะยืนยันการเป็นผู้ประกอบการหรือผู้ผลิต เกษตรอินทรีย์, ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ และผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์หรือสินค้าจากชุมชนเกษตรอินทรีย์

๖.๙.๒ ตรวจสอบดูรายละเอียดการโพสต์ข้อมูลต่างๆของสมาชิก โดยดูความผิดปกติของการนำเสนอข้อมูล อาทิเช่น มีการโพสต์ข้อมูลในเนื้อหาหลวม อนาคต หยาบคาย หรือข้อมูลโจมตี ใส่ความ หรือข้อความใดๆที่จะสร้างความแตกแยกเสียหายให้กับสมาชิกใดๆ ผู้ดูแลระบบจะต้องทำการ Block ข้อมูลเหล่านั้น พร้อมจัดทำระบบข้อความเพื่อตักเตือนเจ้าของเนื้อหาที่ผิดปกติเหล่านั้น

๖.๙.๓ ตรวจสอบดูรายละเอียดการสมัครเข้ามาใช้ระบบทั้งฝั่งผู้ผลิตและผู้ขาย กับฝั่งของผู้ซื้อ ในบริการ Business matching โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญการตอบคำถามเป็นภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ เพื่อทำการติดตามผล และแปลข้อความช่วยเหลือในการสื่อสารระหว่าง ผู้ซื้อและผู้ขาย

๖.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการอบรมวิธีการใช้งานระบบที่พัฒนาขึ้นให้แก่เจ้าหน้าที่ของกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คน พร้อมจัดเตรียมเอกสาร และคู่มือการใช้งานเว็บไซต์ โดยมีระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน ดังนี้

๖.๑๐.๑ จัดทำเอกสารเกี่ยวกับการวิเคราะห์และออกแบบระบบตามหลักวิชาการ เช่น Conceptual Database Design เช่น E-R Diagram, Class Diagram พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) แบบจำลองกระบวนการ (Process Model) เช่น Data Flow Diagram เป็นต้น

๖.๑๐.๒ จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการอบรมให้เพียงพอแก่เจ้าหน้าที่ของกรมฯ อาทิ แป้มพลาสติก ปากกา ดินสอ ยางลบ น้ำยาลบคำผิด สมุดปากกาไฮไลท์ กระดาษ

๖.๑๐.๓ จัดเตรียมอาหารกลางวัน และอาหารว่าง เครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม

๖.๑๐.๔ จัดหาเจ้าหน้าที่ประจำห้องจัดอบรม เพื่อประสานงานและเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๑๐.๕ จัดทำคู่มือการใช้งานเว็บไซต์/แอปพลิเคชัน อย่างน้อย ๒ ชุด ดังนี้

- (๑) คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป (User Manual)
- (๒) คู่มือสำหรับผู้ใช้งานที่เป็นสมาชิกของโปรแกรม (Member Manual)
- (๓) คู่มือสำหรับผู้ใช้งานที่เป็นเจ้าหน้าที่ของ กรมฯ ตามสิทธิที่กำหนด (Admin Manual)
- (๔) คู่มือสำหรับผู้ดูแลระบบงานเว็บไซต์ (System Admin Manual)

๖.๑๑ การจัด Road Show พร้อมงานแถลงข่าวเปิดตัว Website/Application เพื่อให้เป็นที่รู้จักและสร้างให้เกิดความสนใจในการสั่งซื้อพร้อมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายและสื่อมวลชน รวมถึงประชาสัมพันธ์การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ขอกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยเชิญกลุ่มเป้าหมาย หรือผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมหรือเจ้าหน้าที่ของกรมการค้าภายในและสื่อมวลชน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน สถานที่ ณ กระทรวงพาณิชย์ หรือสถานที่ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเป็นผู้กำหนด โดยผู้รับจ้าง ต้องเตรียมรายละเอียด

๖.๑๑.๑ ออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์การจัดกิจกรรม พร้อม Gimmick พิธีเปิดงาน และวางแผนงานให้มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับลักษณะงาน

๖.๑๑.๒ จัดเตรียมที่นั่งรับรองแขก VIP ไม่น้อยกว่า ๖ ที่นั่งและที่นั่งสำหรับผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง

๖.๑๑.๓ ออกแบบเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๒.๔ เมตร พร้อมการใช้เทคนิคหรือเทคโนโลยีให้มีความน่าสนใจ

๖.๑๑.๔ จัดหาผู้ดำเนินรายการที่มีชื่อเสียงพูดได้ ๒ ภาษา (อังกฤษ/ไทย) จำนวนอย่างน้อย ๑ คน โดยต้องมีการจัดทำบทดำเนินรายการ (Script) และนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างเป็นผู้พิจารณาล่วงหน้า

๖.๑๑.๕ จัดจุดลงทะเบียน พร้อมตกแต่งสวยงาม และจัดเจ้าหน้าที่ประจำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๖.๑๑.๖ จัดหาของที่ระลึกสำหรับแขกรับเชิญ สื่อมวลชน และผู้มาร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น มูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๕๐ บาท

๖.๑๑.๗ จัดหาของว่างและเครื่องดื่มจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๖.๑๑.๘ จัดทำกำหนดการการจัดกิจกรรม Road Show พร้อมงานแถลงข่าว จำนวน ๒๐๐ ชุด พร้อมเตรียมคำแถลงให้แก่ผู้แถลงข่าว และประธานแถลงข่าว ๑ ชุด

๖.๑๑.๙ จัดเตรียมประเด็นคำถาม - คำตอบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหาร และให้มีการจัดสัมภาษณ์ผู้บริหารภายในงานแถลงข่าว

๖.๑๑.๑๐ นำเสนอและบริหารจัดการเชิญสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกให้สื่อมวลชนในสายที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงานแถลงข่าวพร้อมจัดทำข่าวแจก (Press Kits)

๖.๑๑.๑๑ ข่าวประชาสัมพันธ์/ภาพข่าว จากงานแถลงข่าวได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์และสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน

๖.๑๑.๑๒ จัดทำวีดิทัศน์ สรุปภาพรวมการจัดทำโครงการฯ เพื่อสร้างความเข้าใจในการขยายช่องทางการตลาดสินค้าอินทรีย์ผ่านช่องทางออนไลน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๖.๑๑.๑๓ จัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญที่พูดได้ ๒ ภาษา เพื่อบรรยายให้ความรู้พร้อมแนะนำวิธีการสั่งซื้อทาง E-Commerce พร้อมตอบข้อซักถาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๑๑.๑๔ จัดทำเอกสารประกอบการรับฟังการบรรยายให้ความรู้พร้อมแนะนำวิธีการสมัครสั่งซื้อและผู้ขายรวมถึงวิธีการสั่งซื้อ/จำหน่ายทาง E-Commerce จำนวน ๒๐๐ ชุด

๖.๑๑.๑๕ จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกระหว่างการดำเนินกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
๖.๑๑.๑๖ จัดหาช่างภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และช่างภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมชุด OB Switch จำนวน ๑ ชุด เพื่อบันทึกภาพการทำกิจกรรมฯ

๖.๑๑.๑๗ จัดหาเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และการเดินการบนเวที เพื่อควบคุมการจัดกิจกรรมตลอดทั้งงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๖.๑๒ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

๖.๑๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ เนื้อหา หรือ กิจกรรมออนไลน์ที่จัดทำขึ้นนี้ทางสื่อสังคมออนไลน์ผ่านการประชาสัมพันธ์ ด้วย Facebook โดยจะต้องมีจำนวนการเห็น (Impression) ไม่น้อยกว่า ๓๕๐,๐๐๐ ครั้งการเห็น (๓๕๐,๐๐๐ impressions) และต้องนำเสนอรายงานผ่านระบบการตรวจสอบโดยระบบที่เชื่อถือได้

๖.๑๒.๒ การประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์ โดยประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ในรูปแบบ Ad Banner บน Website จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ เว็บไซต์ โดยที่เว็บไซต์ที่นำเสนอจะต้องครอบคลุมหมวดหมู่ดังต่อไปนี้ หมวดหมู่การท่องเที่ยว และ/หรือ เว็บไซต์หมวดหมู่สุขภาพ และ/หรือ เว็บไซต์หมวดหมู่บันเทิง และ/หรือ เว็บไซต์หมวดหมู่ข่าว สื่อ และ/หรือ เว็บไซต์หมวดหมู่บ้าน เป็นต้น จะต้องมีการเข้าชม (Reach) หรือจำนวนการเห็น (Impression) รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง และต้องนำเสนอรายงานผ่านระบบการตรวจสอบโดยระบบที่เชื่อถือได้ อาทิ Google analytics

๖.๑๒.๓ สร้างความรู้จักให้เนื้อหาที่สร้างขึ้นบน website ซึ่งจะต้องดึงดูดให้ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายทำการแชร์เนื้อหา หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของ website ที่พัฒนาขึ้นนี้ บนโซเชียล มีเดีย (ผ่านทาง Line, Facebook หรือ Instagram เป็นต้น) โดยรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ครั้ง

๖.๑๓ การสรุปและประเมินผล

๖.๑๓.๑ สรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยสรุปประเมินผลเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด พร้อมเอกสารการประเมินผล พร้อม VCD/DVD จำนวน ๕ ชุด

๖.๑๓.๒ ส่งมอบรหัสการเขียนโปรแกรม (Source Code) ของระบบ ในรูปแบบไฟล์บันทึกข้อมูลในแผ่นบันทึกข้อมูล CD/DVD ในกรณีของระบบโปรแกรมสำเร็จรูป (Software Package) ให้ส่งในรูปแบบของไฟล์ติดตั้งระบบพร้อม Source Code ที่ทำการพัฒนาเพิ่มเติม (ถ้ามี) และสิทธิในการใช้งาน (License) จำนวน ๕ ชุด

๗. การส่งมอบงาน และการชำระเงิน

การส่งมอบงาน และการชำระเงินแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างแก่ผู้รับจ้างเป็นเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินการจ้างฯ ต่อเมื่อผู้รับจ้างได้ทำงานตามที่ระบุไว้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน พร้อมส่งมอบงานและเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน ๕ เล่ม พร้อม DVD จำนวน ๕ แผ่น นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยงานที่จะต้องส่งมอบมีรายละเอียดดังนี้

(๗.๑.๑) ดำเนินการตามข้อ ๖.๒ จัดทำแผนดำเนินการพัฒนาระบบ โดยนำเสนอกลยุทธ์การบริหารจัดการ และการพัฒนาที่เหมาะสม พร้อมแผนประชาสัมพันธ์การส่งเสริมภาพลักษณ์ และการสร้างการรับรู้ให้กับตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

(๗.๑.๒) ดำเนินการตามข้อ ๖.๓ ศึกษา วิเคราะห์ระบบงาน

(๗.๑.๓) ดำเนินการตามข้อ ๖.๔ วิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ

(๗.๑.๔) ดำเนินการตามข้อ ๖.๕ วิเคราะห์และออกแบบระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับระบบการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติผ่านระบบ Online, ระบบการนำเสนอข้อมูล, การจัดการเชื่อมต่อข้อมูลกับแหล่งข้อมูลภายนอก โดยทำระบบแผนผังและคำอธิบายโครงสร้าง

(๗.๑.๕) ดำเนินการตามข้อ ๖.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหา Computer Notebook สำหรับดำเนินโครงการฯ จำนวน ๑ เครื่อง

๗.๒ งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างแก่ผู้รับจ้างเป็นเงินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินการจ้างฯ ต่อเมื่อผู้รับจ้างได้ทำงานตามที่ระบุไว้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาพร้อมส่งมอบงานและเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน ๕ เล่ม พร้อม DVD จำนวน ๕ แผ่น นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยงานที่จะต้องส่งมอบมีรายละเอียดดังนี้

(๗.๒.๑) ดำเนินการตามข้อ ๖.๖ ออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศโดยมีรายละเอียดงานด้านการพัฒนา

(๗.๒.๒) ดำเนินการตามข้อ ๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาและดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ Server โดยการจัดเช่า เป็นระยะเวลาทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๒ เดือน

(๗.๒.๓) ดำเนินการตามข้อ ๖.๙ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบกระบวนการจัดเตรียมบุคลากรที่ดูแลเนื้อหาทางด้านผู้ดูแลระบบ (Administrator)

(๗.๒.๔) ดำเนินการตามข้อ ๖.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการอบรมวิธีการใช้งานโปรแกรมนี้แก่เจ้าหน้าที่ของกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คน เมื่อโปรแกรมมีความพร้อมในการใช้งาน พร้อมจัดเตรียมเอกสาร และคู่มือการใช้งานเว็บไซต์ โดยมีระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๗.๓ งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างแก่ผู้รับจ้างเป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินการจ้างฯ ต่อเมื่อผู้รับจ้างได้ทำงานตามที่ระบุไว้แล้วเสร็จภายใน ๒๔๐ วัน พร้อมส่งมอบงานและเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน ๕ เล่ม พร้อม DVD จำนวน ๕ แผ่น นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยงานที่จะต้องส่งมอบมีรายละเอียดดังนี้

(๗.๓.๑) ดำเนินการตามข้อ ๖.๑๑ การจัด Road Show พร้อมงานแถลงข่าวเปิดตัว Website/ Application จำนวน ๑ ครั้งภายในประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ Website/Application ให้เป็นที่รู้จักและสร้างให้เกิดความสนใจในการซื้อทาง E-Commerce รวมถึงประชาสัมพันธ์การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ของกรมฯ

(๗.๓.๒) ดำเนินการตามข้อ ๖.๑๒ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

(๗.๓.๓) ดำเนินการตามข้อ ๖.๑๓ การสรุปและประเมินผล

๘. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของระบบและผลงานที่ดำเนินการภายในโครงการเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่กรมฯ รับมอบงานจ้างครบถ้วน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ปกติภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องนั้น

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่อง หรือความผิดพลาดที่เกิดขึ้นกับระบบข้อมูลสารสนเทศของกรมฯ ที่มีอยู่ก่อนแล้ว ในกรณีที่ข้อบกพร่อง หรือความผิดพลาดดังกล่าวมีเหตุมาจากการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นตามโครงการนี้ (ถ้ามี) เพื่อให้กรมฯ สามารถใช้งานระบบข้อมูลสารสนเทศเดิมได้ตามปกติ

๘.๓ ผู้รับจ้างมีหน้าที่ประสานงาน และให้คำปรึกษากับหน่วยงานภายนอกและภายในกรมฯ เกี่ยวกับการให้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบ และการให้ความช่วยเหลือด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับระบบข้อมูลสารสนเทศ

๘.๔ กรณีที่ระบบข้อมูลที่พัฒนาขึ้น ไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับระบบให้สามารถใช้งานได้ตามปกติ ภายใน ๓ วันทำการ นับจากวันที่ได้รับแจ้งเหตุจากกรมฯ ทางโทรศัพท์ โทรสาร e-mail หรือวาจา ทางใดทางหนึ่ง หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการแก้ไขให้ระบบสามารถใช้งานได้ตามปกติภายใน ๓ วันทำการ กรมฯ สงวนสิทธิที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้

(๑) กรมฯ จะดำเนินการเรียกบุคคล/นิติบุคคลภายนอก มาดำเนินการซ่อมแซมแก้ไข และหากมีการเรียกเก็บค่าใช้จ่าย ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดแทนกรมฯ ในทุกกรณี รวมถึงค่าความเสียหายที่เกิดขึ้นกับกรมฯ อันเนื่องมาจากความเสียหายของระบบนั้นที่กรมฯ จะสามารถประเมินได้ โดยไม่มีข้อโต้แย้ง

(๒) กรมฯ มีสิทธิที่จะเรียกเก็บค่าปรับตลอดช่วงระยะเวลาที่ระบบไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติ โดยการคำนวณค่าปรับจะเริ่มนับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา ๗ วันทำการที่ระบบไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติ จนถึงวันที่ระบบได้รับการซ่อมแซมจนสามารถใช้งานได้ตามปกติ ในอัตราร้อยละ ๐.๐๑ ต่อวันของราคางานจ้าง

ทั้งนี้ หากการดำเนินการแก้ไขใช้ระยะเวลานานเกินกว่า ๓ วัน หรือความชำรุดบกพร่องของระบบนั้น เกิดจากสาเหตุที่มีใช้ความบกพร่องของผู้รับจ้าง เช่น การใช้งานที่ไม่ถูกต้องของผู้ใช้งาน การแก้ไขข้อมูลโดยตรงผ่านระบบฐานข้อมูล เป็นต้น ผู้รับจ้างมีหน้าที่แจ้งให้กรมฯ ทราบและพิจารณายกเว้นค่าปรับเป็นรายกรณีไป และผลการพิจารณาของกรมฯ ถือเป็นที่สุด

๙. เงื่อนไขอื่นๆ/หลักเกณฑ์การพิจารณา

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๕ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๙.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่จ้าง และต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วน โดยเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินการ (TOR) ทั้งนี้ ข้อเสนอทางเทคนิคจะต้องแสดงถึงแนวคิดที่สร้างสรรค์ ความชำนาญการ และความรู้ความสามารถในการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด ซึ่งผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ Portable Document Format (PDF) รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความถูกต้องและชัดเจนของเอกสารที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จ ก่อนกำหนดวันยื่นเสนอราคา โดยข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

(๑) ประวัติการทำงานและผลงานในลักษณะเดียวกันที่ผ่านมาของผู้เสนอราคาและบุคลากรที่จะปฏิบัติงานโครงการ

(๒) ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน และรายละเอียดงานที่มีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วน ครอบคลุมเนื้อหาไม่น้อยกว่าขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ในข้อ ๖ พร้อมทั้งเรียงลำดับเนื้อหาตามที่ปรากฏในขอบเขตการดำเนินการ (TOR)

(๓) แผนดำเนินโครงการ (Action plan) โดยนำเสนอกลยุทธ์การบริหารจัดการ และการพัฒนาที่เหมาะสม

(๔) แผนพร้อมแนวคิดการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมภาพลักษณ์ และการสร้างการรับรู้ให้กับตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งนี้ กรมฯ จะนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคข้างต้นไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาจ้างเพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้าง

๙.๓ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามข้อ ๙.๒ และคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาจากผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและได้รับคะแนนประเมินในภาพรวมสูงที่สุด โดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และพิจารณาให้คะแนนปัจจัยหลักที่กำหนด ดังนี้

๙.๓.๑ ราคาที่ยื่น (Price) กำหนดสัดส่วนเท่ากับร้อยละ ๓๐

๙.๓.๒ คุณภาพงานที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดสัดส่วนเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) แผนดำเนินโครงการ (Action plan) โดยนำเสนอกลยุทธ์การบริหารจัดการ และการพัฒนาที่เหมาะสม = ๑๐ คะแนน

(๒) แผนพร้อมแนวคิดการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมภาพลักษณ์ และการสร้างการรับรู้ให้กับตรงกับกลุ่มเป้าหมาย = ๓๐ คะแนน

(๓) แนวคิดการออกแบบระบบบริหารจัดการข้อมูลและการแสดงผลซึ่งแสดงถึงความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ = ๓๐ คะแนน

(๓.๑) ระบบเว็บไซต์หมู่บ้านอินทรีย์ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

(๓.๒) ระบบเว็บไซต์ (Website) และแอปพลิเคชัน (Application) เพื่อประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมการจำหน่ายและรองรับการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติ

(๔) เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการพัฒนาระบบและการดำเนินงาน = ๑๐ คะแนน

(๕) ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน = ๒๐ คะแนน

(๕.๑) ประวัติการทำงานและผลงานของผู้เสนองาน (Company Profile)

(๕.๒) ประวัติ/ประสบการณ์พร้อมรายชื่อเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน

คะแนนรวมคุณภาพงานที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ ๑๐๐ คะแนน

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องได้รับคะแนนคุณภาพงานที่เป็นประโยชน์ต่อราชการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๘๐ คะแนนขึ้นไป) จึงจะได้รับการพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามปัจจัยหลักและคะแนนตามที่กำหนดในข้อ ๙.๓.๑ ต่อไป

๑๐. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๑๐.๑ การประสานงานระหว่างกรมการค้าภายใน และผู้รับจ้างทำงานตาม TOR นี้ จะต้องเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว

๑๐.๒ ในระหว่างดำเนินงาน หากกรมการค้าภายในจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนหรือลดเนื้อหาที่อยู่ในขอบเขตเนื้อหาตาม TOR นี้ กรมการค้าภายในสามารถดำเนินการได้โดยอยู่ในวงเงินตามสัญญาจ้าง

๑๐.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเจ้าหน้าที่ (Admin ๒ ภาษา : อังกฤษ/ไทย) อย่างน้อยจำนวน ๑ คนประจำที่กรมการค้าภายในหรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด มาปฏิบัติงานในวันและเวลาทำงานราชการ ตลอดช่วงการดำเนินการโครงการ ณ กรมการค้าภายใน เพื่อคอยตอบปัญหา รวมทั้งแก้ไขปัญหา

๑๐.๔ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบความเสียหาย/ค่าใช้จ่ายเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งจากผู้ซื้อหรือผู้ขาย ซึ่งลงทะเบียนผ่านเข้าสู่ระบบโครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าอินทรีย์ผ่านช่องทางออนไลน์ภายใน ๗ วัน หรือตามที่กรมฯกำหนด ไม่ว่าจะกรณีความเสียหายอันเกิดจากคุณภาพ/ขนาด/ราคา/ปริมาณของสินค้าหรืออื่นๆที่เกี่ยวข้องไม่ตรงตามที่แสดงบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน หรือความเสียหายอันเกิดจากการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ซึ่งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีมีการกล่าวหา ฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายใดๆที่เกิดจากการเจรจาธุรกิจ หรือเกิดจากการซื้อหรือการขายผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชันตามโครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าอินทรีย์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยกรมการค้าภายในสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างฟ้องร้องหรือเรียกร้องค่าเสียหายหรือกรณีใดๆจากกรมฯ

๑๐.๕ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอและจัดทำระบบการลงทะเบียนทั้งผู้ซื้อและผู้ขายให้รัดกุม และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยต้องแจ้งหรือประชาสัมพันธ์ให้ผู้ซื้อผู้ขายหรือผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบเงื่อนไขในการซื้อขายหรือการเจรจาธุรกิจ (Business matching) ก่อนทำการซื้อขายหรือการเจรจาธุรกิจ (Business matching) เนื่องจากเว็บไซต์และแอปพลิเคชันนี้ กระทบมีวัตถุประสงค์เป็นเพียงสื่อกลางเพื่อช่วยเหลือในการขยายช่องทางการจำหน่ายให้แก่เกษตรกร/ผู้ประกอบการ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายหรือแสวงหาประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับการซื้อขายแต่ประการใด ดังนั้นการจัดสร้างเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันจะต้องสามารถแจ้งเตือนผู้ซื้อและผู้ขายซึ่งทำผิดเงื่อนไขในการซื้อขาย ตลอดจนการถอนรายชื่อผู้ลงทะเบียนที่กระทำผิดนั้นออกจากระบบ หรือช่องทางการแสดงผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการปรับปรุงคุณสมบัติให้เป็นไปตามที่เงื่อนไขกำหนด เช่น ให้ผู้ประกอบการจัดส่งใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ่านการต่ออายุ

๑๐.๖ หากมีการเปลี่ยนแปลงจากสัญญาจ้าง ด้วยเหตุผลใดๆ ก็ตาม ผู้รับจ้างต้องขตเคยให้ครบถ้วนตามสัญญาที่เทียบเท่าของเดิมหรือดีกว่าภายในกำหนดระยะเวลาของสัญญา ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการทุกขั้นตอน

๑๐.๗ บริษัทฯ ผู้รับจ้างต้องรับประกันการทำงานและดูแลบำรุงรักษาระบบให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน นับถัดจากวันตรวจรับงานงวดสุดท้าย

๑๐.๘ บริษัทฯ ผู้รับจ้างต้องรับประกันว่าโปรแกรมที่นำเสนอทั้งหมด ต้องเป็นโปรแกรมที่ผู้รับจ้างมีสิทธินำเสนอได้ตามกฎหมาย และต้องรับผิดชอบในกรณีมีการกล่าวหาฟ้องร้องค่าเสียหายใดๆ จากเจ้าของลิขสิทธิ์ที่นำมาใช้นั้น

๑๐.๙ ส่งเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อดำเนินการนำเข้าข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ให้ครบถ้วน ถูกต้อง ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเป็นประจำทุกวันตามวันเวลาของราชการ พร้อมบันทึกผลแนบรายงานโดยจัดทำเป็นรายงานสรุปรายเดือน ในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วน ผู้เสนอราคาต้องส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาดำเนินการ ณ สถานที่ติดตั้งระบบ ตลอดระยะเวลาการรับประกัน โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันทำการ นับจากวันที่ได้รับแจ้ง

๑๑. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะเวลา ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒. งบประมาณในการดำเนินโครงการ

งบประมาณทั้งสิ้น ๘,๓๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านสามแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยเบิกจากงบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายส่งเสริมสินค้าเกษตรอินทรีย์ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ กรมการค้าภายใน

หมายเหตุ : รูปแบบอาจปรับเปลี่ยนตามเหมาะสมหรือตามเห็นชอบของผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ