

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)
โครงการรณรงค์บริโภคข้าวสาร Q และข้าวพันธุ์ กข๔๓ ปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

ข้าวสารเครื่องหมาย Q เป็นมาตรฐานแสดงให้เห็นว่าสินค้าเกษตรและอาหารมีคุณภาพและปลอดภัย มีระบบการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคภายในประเทศและนานาชาติ โดยมีหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นผู้ดูแลให้การรับรองข้าวที่ได้เครื่องหมาย Q ต้องผ่านการตรวจมาตรฐาน GAP (Good Agriculture Practices หรือการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม) มีมาตรฐาน COC (Code of Conduct หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม) และระบบประกันคุณภาพ GMP (Good Manufacturing Practice หรือหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร)

ผลการวิจัยโดยกรมการข้าวร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล พบว่า ข้าวขาวพันธุ์ กข๔๓ มีค่าการแตกตัวน้ำตาลน้อย และค่าดัชนีน้ำตาลอยู่ในระดับปานกลางที่ค่อนข้างต่ำกว่าคาร์โบไฮเดรตของข้าวมีลักษณะที่ทนต่อการย่อยได้ดีกว่าข้าวอมิโลสต่ำกว่าพันธุ์อื่นๆ จึงถือเป็นข้าวทางเลือกของผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนักและกลุ่มผู้ป่วยโรคเบาหวานและโรคไต

เพื่อรองรับการผลิตข้าวอินทรีย์และข้าวสาร Q ที่จะออกสู่ตลาดดังกล่าว ภาครัฐจึงมีความจำเป็นต้องสร้างการรับรู้คุณประโยชน์ข้าวและการส่งเสริมการบริโภคข้าวอินทรีย์และข้าวสาร Q ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง เพื่อให้เกิดความต้องการในตลาด อันจะส่งผลดีต่อเกษตรกรสามารถขายข้าวคุณภาพได้ในราคาที่เหมาะสม สร้างแรงจูงใจ (Incentive) ให้เกษตรกรจากนาแปลงใหญ่อินทรีย์และนาแปลงใหญ่ GAP ผู้ประกอบการโรงสีและผู้ส่งออกข้าว เห็นความสำคัญและรักษาคุณภาพการผลิตภายใต้โครงการในระยะยาว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ถึงคุณประโยชน์ของข้าวสาร Q และข้าวพันธุ์ กข๔๓ ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง

๒.๒ เพื่อให้ประชากรกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มคนรุ่นใหม่ กลุ่มคนเมือง กลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการควบคุมน้ำหนักและกลุ่มผู้ป่วยโรคเบาหวานและโรคไต รวมถึงผู้บริโภคทั่วไป ได้ทดลองชิมข้าวสาร Q และข้าวพันธุ์ กข๔๓ ณ แหล่งจำหน่ายได้โดยตรง อาทิ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ โรงพยาบาลภาครัฐหรือเอกชน ฯลฯ

๒.๓ เพื่อรณรงค์ให้มีการบริโภคข้าวพันธุ์ กข๔๓ มากขึ้น ซึ่งนับเป็นอีกทางเลือกของผู้บริโภค และทางรอดของเกษตรกรไทย

๓. พื้นที่ดำเนินการและกลุ่มเป้าหมาย

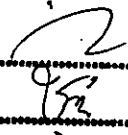
๓.๑ พื้นที่ดำเนินการ : กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

๓.๒ กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มคนรุ่นใหม่ กลุ่มคนเมือง กลุ่มผู้บริโภคที่รักษาสุขภาพ ผู้บริโภคที่ต้องการควบคุมน้ำหนักและกลุ่มผู้ป่วยโรคเบาหวานและโรคไต

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างตามลักษณะงานที่จ้าง

๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยยื่นหนังสือรับรองการจดทะเบียนที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ออกให้ มีอายุไม่เกิน ๖ เดือน นับถึงวันยื่นเอกสารเสนอราคา

..... ประธานกรรมก

..... กรรมการ

๔.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอรายอื่น

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญา กับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.๒๕๕๔ โดยกำหนดให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายการรับจ่าย หรือแสดงบัญชีรายการรับจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

(๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๔.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในการใช้ผลิตภัณฑ์ข้าวหรือผลิตภัณฑ์จากข้าว ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงาน ที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่ง มีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่กรมาเชื่อถือ มาแสดงเพื่อประกอบการพิจารณาและกรรมการค้าภายในสงวนสิทธิที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประสบการณ์การปฏิบัติงานที่ผ่านมา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจาก หน่วยงาน หรือสำเนาสัญญาจ้างที่ใช้เป็นผลงานประสบการณ์ดังกล่าว

๕. วิธีดำเนินการ

๕.๑ จัดนิทรรศการรณรงค์การบริโภคข้าวพันธุ์ กข๔๓ โดยจัดแสดงคุณสมบัติของเครื่องหมาย Q และข้าวพันธุ์ กข๔๓ ความหมายของตรากรมการข้าว พร้อมทั้งออกแบบและผลิตบูธข้าวสาร Q และข้าวพันธุ์ กข๔๓ พร้อมอุปกรณ์ ในการจัดกิจกรรมชิมข้าวสาร Q และข้าวพันธุ์ กข๔๓ พร้อมพนักงานประจำบูธกิจกรรมใน แหล่งจำหน่ายที่เป็นที่นิยมและที่รู้จักของผู้บริโภค เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีก - ส่ง ชั้นนำของประเทศ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง

๕.๒ ออกแบบและจัดทำบูธประชาสัมพันธ์รณรงค์การบริโภคข้าวสาร Q และข้าวพันธุ์ กข๔๓ ในโรงพยาบาลรัฐหรือเอกชนที่เปิดรักษาโรคไตหรือโรคเบาหวาน จำนวนอย่างน้อย ๑ แห่ง เป็นระยะเวลา ต่อเนื่องตลอดสัญญาจ้าง เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการบริโภคข้าวสาร Q และข้าวพันธุ์ กข๔๓ ให้กับผู้ป่วย โรคไตและเบาหวานในวงกว้าง

๕.๓ ผลิตสื่อแผ่นพับที่มีเนื้อหาประชาสัมพันธ์รณรงค์การบริโภคข้าวสาร Q และข้าวพันธุ์ กข๔๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ แผ่น

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ

๖. หลักเกณฑ์พิจารณา โดยใช้เกณฑ์คุณภาพ

๖.๑ ข้อเสนอทางคุณภาพ น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(๑) ประสิทธิภาพในการรับจ้างผลิตโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ทางบริษัทเคยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานของรัฐบาล เอกชน ภายใต้วงเงินงบประมาณไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท	๑๐ คะแนน
(๒) นำเสนอรูปแบบของบูธประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับโครงการ	๓๕ คะแนน
(๓) แผนระยะเวลาและสาขาการตั้งบูธประชาสัมพันธ์	๓๕ คะแนน
(๔) รูปแบบของสื่อแผ่นพับที่ใช้ประชาสัมพันธ์	๒๐ คะแนน

๖.๒ ข้อเสนอทางราคา น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๖.๓ ผู้ที่ได้คะแนนประเมินรวมสูงสุด (คะแนนถ่วงน้ำหนัก (๑)+(๒)) เป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือก กรณีมีผู้ได้คะแนนประเมินรวมสูงสุดเท่ากัน ให้ผู้ที่ได้คะแนนทางคุณภาพสูงกว่า เป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

๗. การส่งมอบงาน การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับและการชำระเงิน

๗.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการตามโครงการถูกต้อง แต่มีรายละเอียดไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ไม่ได้ดำเนินการและคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ตามสัญญาตั้งแต่วันที่ส่งมอบงานไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จหรือถึงวันที่สิ้นสุดของการจัดงานในแต่ละรายการ

๗.๒ การส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๗.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานให้ครบถ้วนตามที่ระบุในสัญญา

๗.๒.๒ ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว ในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จและจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่กำหนด ตามข้อ ๗.๒.๑ หรือ ๗.๒.๒ แล้วแต่กรณี กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๗.๓ การชำระเงิน กรมการค้าภายในจะจ่ายชำระเงินค่าจ้างเป็น ๓ งวด ดังนี้

๗.๓.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐ ของวงเงินตามสัญญา ภายใน ๑๕ วัน นับจากลงนามในสัญญา

๑) เมื่อจัดทำแผนการดำเนินการผลิตบูธประชาสัมพันธ์และสื่อแผ่นพับ

๒) เมื่อจัดทำรูปแบบของบูธประชาสัมพันธ์และสื่อแผ่นพับ

ทั้งนี้ การส่งมอบงานต้องจัดทำเป็นเอกสารพร้อมบันทึกลง DVD จำนวน ๓ ชุด โดยจัดส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๗.๓.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญา ภายใน ๖๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานการจัดตั้งบูธประชาสัมพันธ์รณรงค์การบริโภคข้าวสาร Q และข้าว

พันธุ์ กข๔๓

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ

ทั้งนี้ การส่งมอบงานต้องจัดทำเป็นเอกสารพร้อมบันทึก DVD จำนวน ๓ ชุด โดยจัดส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๗.๓.๓ งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญา ภายใน ๑๒๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา

การส่งมอบงานให้จัดทำเป็นเอกสารพร้อมทั้งบันทึกไฟล์ลงแผ่น DVD จำนวน ๓ แผ่น โดยจะต้องมีเอกสาร ดังนี้

๑) หนังสือการรับรองการประชาสัมพันธ์ในสถานที่ที่ได้มีการจัดตั้งบูธประชาสัมพันธ์

๒) ภาพการจัดตั้งบูธประชาสัมพันธ์ของทุกแห่ง

ทั้งนี้ การส่งมอบงานต้องจัดทำเป็นเอกสาร พร้อมบันทึก DVD จำนวน ๓ ชุด โดยจัดส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และกำหนดจ่ายเงินเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานได้ครบถ้วนถูกต้องและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินการภายใน ๑๒๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบถึงคุณประโยชน์ของข่าวสาร Q และข่าวพันธุ์ กข๔๓ ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง

๙.๒ เกษตรกรและผู้ประกอบการข่าวสาร Q และข่าวพันธุ์ กข๔๓ มีช่องทางในการจำหน่ายและสามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้น

๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ กรมการค้าภายใน

๑๑. วงเงินงบประมาณ ๒,๘๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

.....

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ