

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)

โครงการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก ๒๕๖๑/๖๒
ภายใต้โครงการส่งเสริมพัฒนาข้าวหอมมะลิให้มีคุณภาพของประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

ข้าวหอมมะลิของไทยเป็นข้าวคุณภาพที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ แต่ในปัจจุบันต่างประเทศได้พัฒนาพันธุ์ข้าวหอมเพื่อแข่งขันทางการตลาดกับข้าวหอมมะลิไทย โดยเฉพาะในประเทศคู่แข่งของไทย เช่น ประเทศกัมพูชา และเวียดนาม ดังนั้นจึงต้องมีการส่งเสริมพัฒนาข้าวหอมมะลิของไทยให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นด้วย อันจะเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยข้าวหอมมะลิของไทยจะสามารถเพาะปลูกได้เพียงปีละครั้ง ในพื้นที่ ๒๒ จังหวัดในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินกิจกรรมประกวดข้าวหอมมะลิมาระยะกว่า ๓๖ ปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรไทยเกิดการพัฒนาคุณภาพข้าวหอมมะลิ เพาะปลูกและเก็บเกี่ยวข้าวหอมมะลิคุณภาพตรงตามต้องการของตลาด อันจะนำไปสู่การสร้างการรับรู้ตลาดโลกได้กว้างขวางยิ่งขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้การเพาะปลูกข้าวหอมมะลิของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และ/หรือ สหกรณ์การเกษตรได้พัฒนาคุณภาพและเพิ่มปริมาณการผลิตและการตลาดเพื่อการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยสู่ตลาดโลกได้กว้างขวางยิ่งขึ้นอันจะเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีเด่น

๒.๓ สร้างการรับรู้ถึงข้าวหอมมะลิคุณภาพของไทย ที่ชนะเลิศการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทยให้เกิดการรับรู้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร ที่ชนะเลิศการประกวดข้าวหอมมะลิระดับจังหวัด จำนวน ๒๒ จังหวัด ประกอบด้วย ภาคเหนือ ๓ จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย และพะเยา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๙ จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด หนองคาย นครพนม สกลนคร อุดรธานี อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ ยโสธร อำนาจเจริญ บุรีรัมย์ มุกดาหาร นครราชสีมา ชัยภูมิ หนองบัวลำภู และบึงกาฬ และผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการจัดประกวดข้าวหอมมะลิ จำนวนทั้งสิ้น ๒๑ ตัวอย่าง แบ่งเป็น ประเภทเกษตรกร จำนวน ๑๘ ตัวอย่าง และกลุ่มเกษตรกรหรือสหกรณ์ จำนวน ๓ ตัวอย่าง โดยข้าวทั้ง ๒๑ ตัวอย่าง จะถูกตัดสินชี้ขาดจากคณะกรรมการตัดสินการประกวดข้าวหอมมะลิระดับประเทศ พร้อมทั้งมอบรางวัล และเงินรางวัลให้กับผู้ชนะเลิศการประกวด

๔. วิธีดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๔.๑ รับ-ส่งข้าวเปลือกและตรวจสอบคุณภาพข้าวของงานประกวดข้าวหอมมะลิ

๔.๑.๑ จัดหาสถานที่เก็บข้าวเปลือกที่ชนะเลิศการประกวดข้าวหอมมะลิระดับจังหวัด พร้อมทั้งจัดหาถุงพลาสติกจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ใบ สำหรับใส่ตัวอย่างข้าวเปลือกเพื่อนำส่งตรวจสอบคุณภาพข้าว

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๔.๑.๒ จัดเจ้าหน้าที่ไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อคัดแยกตัวอย่างข้าวเปลือกเพื่อนำส่งตรวจสอบคุณภาพข้าวที่ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี

๔.๑.๓ รับผิดชอบค่าตรวจสอบคุณภาพข้าวทางกายภาพและทางเคมีของศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี

๔.๑.๔ จัดส่งข้าวที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานีมายังกรมการค้าภายใน

๔.๒ การประชุมคณะทำงานจัดประกวดข้าวหอมมะลิ

๔.๒.๑ จัดประชุมคณะทำงานจัดประกวดข้าวหอมมะลิ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และคัดเลือกตัวอย่างข้าวของเกษตรกรรายบุคคล และกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร ที่ชนะการประกวดข้าวหอมมะลิระดับจังหวัดให้เหลือ จำนวน ๒๑ ตัวอย่าง แบ่งเป็น ประเภทเกษตรกรรายบุคคล จำนวน ๑๘ ตัวอย่าง และกลุ่มเกษตรกรหรือสหกรณ์การเกษตร จำนวน ๓ ตัวอย่าง พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับการประชุม

๔.๒.๒ จัดเลี้ยงอาหารว่าง เครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน คณะทำงานและเจ้าหน้าที่ผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ ๓๐ คน โดยจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกไม่น้อยกว่า ๓ คน

๔.๒.๓ รับผิดชอบค่าตอบแทนกรรมการคณะทำงานจัดการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทยที่ร่วมประชุมเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และคัดเลือกตัวอย่างข้าวหอมมะลิ จำนวน ๑๗ ราย โดยคณะทำงานภาคราชการ จำนวน ๗ รายๆ ละ ๘๐๐ บาท ภาคเอกชน จำนวน ๑๐ รายๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท

๔.๒.๔ จัดเจ้าหน้าที่ไม่น้อยกว่า ๒ คน ในการขนย้ายตัวอย่างข้าวสาร/ขวดแก้วบรรจุข้าว พร้อมทั้งทำความสะอาดภาชนะขวดแก้วที่บรรจุข้าวหอมมะลิที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพก่อนและหลังใช้งาน

๔.๒.๕ บันทึกการประชุมในรูปแบบภาพนิ่งและวิดีโอตลอดการประชุม

๔.๓ การจัดงานประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ณ กระทรวงพาณิชย์

๔.๓.๑ จัดทำ VTR สำหรับงานประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก ๒๕๖๑/๖๒ ซึ่งจะสื่อถึงเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จัดหาภาพประกอบเนื้อหาทั้งภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว และสัมภาษณ์บุคคล โดยต้องนำเสนอข้อมูลให้เหมาะสมและเนื้อหาที่น่าสนใจและมีการฝึกประกอบให้สวยงามเหมาะสม ใส่เสียงคำบรรยายประกอบภาพ ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอน

๔.๓.๒ ออกแบบและตกแต่งสถานที่จัดงาน เช่น ชุ้มประตูทางเข้างาน จุดสำหรับถ่ายภาพ และรูปแบบงานโดยรวม เป็นต้น ให้เหมาะสม สวยงาม

๔.๓.๓ ออกแบบและตกแต่งเวทีงาน โดยให้มีฉากหลังเวทีพร้อมชื่องานพิธีมอบรางวัลประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก ๒๕๖๑/๖๒ ให้มีขนาดเหมาะสมกับสถานที่จัดงานพร้อมการรื้อถอน

๔.๓.๔ จัดระบบแสง สี เสียง ให้เหมาะสมกับการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลระบบ

๔.๓.๕ ออกแบบและจัดบูธแสดงข้าวที่ได้รับรางวัลการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ รางวัลข้าวตราคุณภาพดีเด่นแห่งประเทศไทย รางวัลข้าวหอมมะลิบรรจุถุงรูปพมมีอที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ รวมประมาณ ๕๐ ตัวอย่างหรือตามจำนวนที่ผ่านการคัดเลือก

๔.๓.๖ จัดเก้าอี้ชุดรับแขกสำหรับประธานและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งจัดเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับแขกที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ ตัว

๔.๓.๗ จัดให้มีการแสดงบนเวที ๑ ชุด ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความทันสมัย และมีการผสมผสานระหว่างวิถีชีวิตเกษตรกรไทยในอดีต

๔.๓.๘ จัดโต๊ะลงทะเบียนพร้อมตกแต่งบริเวณโต๊ะลงทะเบียนให้สวยงาม โดยมีเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน พร้อมอำนวยความสะดวกแก่แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานในพิธีเปิดงาน

๔.๓.๙ จัดเตรียมโต๊ะสำหรับวางของรางวัลและโล่รางวัลพร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๔.๓.๑๐ จัดพิธีกรดำเนินรายการที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถ เป็นหญิงหรือชาย เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๔.๓.๑๑ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน โดยจัดเป็นจุดบริการอาหารว่างและเครื่องดื่ม พร้อมเจ้าหน้าที่บริการจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๔.๓.๑๒ จัดเตรียมอาหารกลางวันสำหรับเจ้าหน้าที่จำนวน ๕๐ ชุด

๔.๓.๑๓ จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้มาร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด

๔.๓.๑๔ จัดให้มีพัดลมไอน้ำ พัดลมไอเย็น หรือตู้ปรับอากาศเคลื่อนที่ จัดวางตามจุดต่างๆ บริเวณพื้นที่จัดงาน และบุหนิทรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

๔.๓.๑๕ จัดเจ้าหน้าที่ไม่น้อยกว่า ๒ คน ในการทำความสะอาดขณะชวดแก้วและทำการบรรจุข้าวหอมมะลิที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพทั้งหมดลงภาชนะชวดแก้ว จำนวน ๔๐๐ ใบ

๔.๓.๑๖ ออกแบบและจัดทำป้ายเงินรางวัลและป้ายรางวัลจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘ นิ้ว x ๑๒ นิ้ว

๔.๓.๑๗ ติดตั้งเต็นท์พร้อมอุปกรณ์สำหรับจัดนิทรรศการและแสดงอุปกรณ์เครื่องมือการเกษตร มาแสดงและสาธิตเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดี เช่น เครื่องหยอดข้าว เครื่องดำนา รถแทรกเตอร์ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒๔ แรงม้า เป็นต้น

๔.๓.๑๘ บันทึกรูปแบบภาพนิ่งและวิดีโอในงานพิธีมอบรางวัลการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๓.๑๙ จัดเตรียมเงินรางวัลและอุปกรณ์ทางการเกษตรสำหรับผู้ชนะการประกวดข้าวหอมมะลิฯ ประเภทเกษตรกรรายบุคคลและประเภทกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร ที่ได้รับรางวัลตามลำดับ โดยให้มีมูลค่าของรางวัลไม่ต่ำกว่าในประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก ๒๕๖๑/๖๒

๔.๓.๒๐ จัดส่งของรางวัลไปยังที่อยู่ของเกษตรกรรายบุคคล/กลุ่มเกษตรกรหรือสหกรณ์การเกษตร ได้รับรางวัลในงานประกวดข้าวหอมมะลิฯ

๔.๓.๒๑ จัดส่งภาพนิ่งและวิดีโอ ได้แก่ VTR งานประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ภาพนิ่ง และวิดีโอในงานพิธีมอบรางวัล ไปยังสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่กรมการค้าภายในกำหนดไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง

๕. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๕.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๕ ผู้เสนอราคาการจัดงานต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์และจัดงานต่างๆ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน) ภายในระยะเวลา ๒ ปี และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นที่บัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ และมีระยะเวลาตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ เป็นต้นมา เพื่อใช้แสดงประกอบการพิจารณา และกรรมการค่าภายในของสวนสัตว์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประสบการณ์การปฏิบัติงานที่ผ่านมา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานและสำเนาสัญญาจ้างที่ใช้เป็นผลงานดังกล่าว

๖. หลักเกณฑ์พิจารณา โดยใช้เกณฑ์คุณภาพ

๖.๑ ราคาที่ยื่น (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

๖.๒ ข้อเสนอทางคุณภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

๑. รูปแบบงาน(Theme) แนวคิด(Concept) และออกแบบการจัดงาน	๗๕ คะแนน
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความทันสมัยและมีการผสมผสานระหว่างวิถีชีวิตเกษตรกรไทยในอดีต	๓๐ คะแนน
- การออกแบบพื้นที่ (Floor Plan) จัดงานสอดคล้องกับ Theme งาน	๑๐ คะแนน
- VTR สอดคล้องกับ Theme งาน	๕ คะแนน
- การออกแบบพิธีเปิดมีความสอดคล้องกับ Theme งาน	๑๐ คะแนน
- การออกแบบเวที ชุมทางเข้างาน จุดถ่ายภาพมีความสอดคล้องกับ Theme งาน	๑๐ คะแนน
- การแสดงบนเวทีสอดคล้องกับ Theme งาน	๕ คะแนน
- พิธีกรผู้ดำเนินรายการ	๕ คะแนน

.....ประธานกรรมการกรรมการ

๒. ประสบการณ์และผลงานของผู้เสนอราคา

๑๕ คะแนน

๓. ข้อเสนออื่นที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ

๑๐ คะแนน

โดยผู้เสนอราคารายใดได้คะแนนประเมินรวมสูงสุด (๖.๑ + ๖.๒) เป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือก กรณีมีผู้ที่ได้คะแนนประเมินรวมสูงสุดเท่ากัน ให้ผู้ที่ได้คะแนนข้อเสนอทางคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการสูงกว่า เป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๘. ระยะเวลาดำเนินการ ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. การส่งมอบงาน การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับและการชำระเงิน

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการตามโครงการถูกต้อง แต่มีรายละเอียดไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ไม่ได้ดำเนินการและคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ตามสัญญาตั้งแต่วันที่ส่งมอบงานไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จหรือถึงวันที่สิ้นสุดของการจัดงานในแต่ละรายการ

๙.๒ การส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๙.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานให้ครบถ้วนตามที่ระบุในสัญญา

๙.๒.๒ ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าวในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จและจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่กำหนด กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๙.๓ การชำระเงิน กรมการค้าภายในจะจ่ายชำระเงินค่าจ้างเป็น ๒ งวด ดังนี้

๙.๓.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญา ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจัดทำเป็นเอกสารจำนวน ๑ ชุด และไฟล์ส่งมอบงาน USB flash drive จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดประชุมคณะทำงานจัดประกวดข้าวหอมมะลิ

๒) นำเสนอหัวข้อ(Theme) และแนวคิด (Concept) และออกแบบการจัดพิธีการจัดงานประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก ๒๕๖๑/๖๒

๙.๓.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๘๐ ของวงเงินตามสัญญา ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจัดทำเป็นเอกสารจำนวน ๑ ชุด และไฟล์ส่งมอบงาน USB flash drive จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) สรุปผลการจัดงานประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก ๒๕๖๑/๖๒

๒) หลักฐานการจัดส่งไปยังสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่กรมการค้าภายในกำหนดไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง ได้แก่ VTR งานประกวดข้าวหอมมะลิฯ, ภาพนิ่งและวิดีโอในงานพิธีมอบรางวัลงานประกวดข้าวหอมมะลิฯ

๓) หลักฐานการจัดส่งของรางวัลทั้งหมดของเกษตรกรรายบุคคล/กลุ่มเกษตรกรหรือสหกรณ์การเกษตรที่ได้รับในงานประกวดข้าวหอมมะลิฯ

ทั้งนี้ กำหนดจ่ายเงินเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานได้ครบถ้วนถูกต้องและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว



.....ประธาน



.....กรรมการ




.....กรรมการ

๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ กรมการค้าภายใน

๑๑. งบประมาณ

วงเงิน ๒,๘๑๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)


ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ


(นายกรนิจ โนนจ้อย)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ


ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวชลธิชา แก้วทอง)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ


ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวเบญจมาศ วรรณธรรม)

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ