

แผนป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์	งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑. สร้างสังคมที่ไม่วุ่นวายต่อการทุจริต	๑.๑ ให้ผู้บริหารทุกระดับปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิต โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละของผู้บริหารทุกระดับปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิตโดยใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละ ๑๐๐	ผู้บริหารกรมฯ และ ผอ.สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม
	๑.๒ ผู้บริหารระดับสูงมีการประกาศเจตจำนงสุจริต ว่าจะปฏิบัติหน้าที่และบริหารหน่วยงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละของความสำเร็จในการประกาศเจตจำนงสุจริตต่อสาธารณชน	ร้อยละ ๑๐๐	ผู้บริหารกรมฯ
	๑.๓ ผู้บริหารทุกระดับปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีโดยใช้หลักคุณธรรม จริยธรรมในการบริหารงานราชการ สนับสนุน ส่งเสริมให้ข้าราชการเข้าร่วมกิจกรรมการป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน มีทัศนคติ ค่านิยม ในการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต	ร้อยละของผู้บริหารทุกระดับปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีโดยใช้หลักคุณธรรม จริยธรรมในการบริหารงานราชการ สนับสนุน ส่งเสริมให้ข้าราชการเข้าร่วมกิจกรรมการป้องกันการทุจริต และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน มีทัศนคติ ค่านิยม ในการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต	ร้อยละ ๑๐๐	ผู้บริหารกรมฯ และ ผอ.สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม
	๑.๔ จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ด้านการป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบ	จำนวนครั้งที่จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ด้านการป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๑ ครั้ง	สลก.กจ.

ยุทธศาสตร์	งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	๑.๕ จัดอบรมให้ความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในและความรับผิดชอบ	จำนวนครั้งที่จัดอบรมให้ความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในและความรับผิดชอบ	๑ ครั้ง	สลก.กจ.
	๑.๖ เข้าร่วมหรือจัดส่งบุคลากรในสังกัดเข้าร่วมกิจกรรม/การอบรมที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบหรือที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ที่จัดขึ้นโดยกรมฯ หรือหน่วยงานภายนอก	จำนวนครั้งที่แต่ละทุกสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม เข้าร่วมหรือจัดส่งบุคลากรในสังกัดเข้าร่วมกิจกรรม/การอบรม ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ หรือที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ที่จัดขึ้นโดยกรมฯ หรือหน่วยงานภายนอก	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	ทุกสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม
	๑.๗ โครงการเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรกรมการค้าภายใน	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมความผูกพันและพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรกรมการค้าภายใน	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	สลก.(กจ.)
	๑.๘ การพัฒนาเครือข่ายของกรมการค้าภายใน เพื่อช่วยตรวจสอบการดำเนินงานของกรมการค้าภายในให้มีประสิทธิภาพ โดย จัดอบรมอาสาธงฟ้า ๑๕๖๙ จำนวน ๔ ครั้ง ๔ ภาค ครั้งละ ๑๐๐ - ๑๒๐ คน	จำนวนครั้งในการจัดอบรมอาสาธงฟ้า ๑๕๖๙	๔ ครั้ง	ตป.

ยุทธศาสตร์	งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	<p>๑.๙ การส่งเสริมการสร้างแรงจูงใจให้เจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวมเพื่อประกาศเกียรติคุณยกย่องผู้มีความประพฤติดีหรือเป็นแบบอย่างที่ดี</p> <p>๑) โครงการยกย่องบุคคล คน.ต้นแบบ (ข้าราชการที่ได้รับการคัดเลือกจากส่วนกลาง จำนวน ๒ คน, และจากส่วนภูมิภาค จำนวน ๑ คน)</p> <p>๒) ข้าราชการพลเรือนดีเด่น (ข้าราชการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๒ คน)</p>	<p>จำนวนครั้งที่จัดโครงการในการส่งเสริมการสร้างแรงจูงใจให้เจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน</p>	<p>๒ ครั้ง</p>	<p>สลก.(กจ.)</p> <p>สลก.(กจ.)</p>
	<p>๑.๑๐ จัดส่งบุคลากรกรมการค้าภายในเข้ารับการศึกษาศึกษาและฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตกับหน่วยงานภายนอก เช่น</p> <p>๑) อบรมหลักสูตรการดำเนินการทางวินัย</p> <p>๒) อบรมหลักสูตร “การเป็นข้าราชการที่ดี”</p>	<p>จำนวนครั้งที่จัดส่งบุคลากรเข้ารับการศึกษาศึกษาและฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตกับหน่วยงานภายนอก</p>	<p>อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p>	<p>สลก.(กจ.)</p>

ยุทธศาสตร์	งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	๑.๑๑ เปิดเผยข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้ประชาชนได้ร่วมตรวจสอบ การดำเนินงานของภาครัฐทั้งด้าน การให้บริการและการบริหาร ราชการภายใต้ขอบเขตของ กฎหมาย	ร้อยละของความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูล ข่าวสารเพื่อให้ประชาชนได้ร่วมตรวจสอบการ ดำเนินงาน ทั้งด้านการให้บริการและการบริหาร ราชการภายใต้ของเจตของกฎหมาย	ร้อยละ ๑๐๐	สผ./กม.
๒. พัฒนาระบบป้องกัน การทุจริตเชิงรุก	๒.๑ ให้ความร่วมมือในการ ประเมินความโปร่งใสของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร่วมกับหน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้อง	ร้อยละของความสำเร็จในการให้ความร่วมมือ ประเมินความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐตาม ขั้นตอนจนแล้วเสร็จ	ร้อยละ ๑๐๐	พบ./สลก.(กจ.)
	๒.๒ การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ในโครงการต่างๆ ให้ปฏิบัติตาม กฎหมาย กฎระเบียบของราชการ อย่างเคร่งครัด หรือ ให้บุคคลภายนอกสำนัก/กอง ที่จัดซื้อจัดจ้างเข้ามามีส่วนร่วม (Third Party) ในกระบวนการ เพื่อสร้างความโปร่งใส	ร้อยละของการจัดซื้อจัดจ้างในโครงการต่างๆ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบของราชการอย่าง เคร่งครัด หรือให้บุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วม (Third Party) ในกระบวนการ	ร้อยละ ๑๐๐	ทุกสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม

ยุทธศาสตร์	งาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ		
		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐													
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
	๑.๑๑ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ประชาชนได้ร่วมตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐทั้งด้านการให้บริการและการบริหารราชการภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย	←												→	สพ./กม.
๒. พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก	๒.๑ ให้ความร่วมมือในการประเมินความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	←												→	พบ./สลก.(กจ.)
	๒.๒ การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในโครงการต่างๆ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบของราชการอย่างเคร่งครัดหรือให้บุคคลภายนอกสำนัก/กองที่จัดซื้อจัดจ้างเข้ามามีส่วนร่วม (Third Party) ในกระบวนการเพื่อสร้างความโปร่งใส	←												→	ทุกสำนัก/กอง/ ศูนย์/กลุ่ม

สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มการเจ้าหน้าที่
พฤษภาคม ๒๕๖๑