

ขอบเขตงานจ้าง (TOR)

โครงการอบรมการสร้างโอกาสการขาย เพิ่มรายได้และมูลค่าด้วยการค้าออนไลน์

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจตั้งแต่ระดับประเทศ ลงไปจนถึงระดับชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยอยู่ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และไม่มีภารกิจใคร่ไต่ถามหลัง โดยมีแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยด้านเศรษฐกิจ ได้กำหนดให้มีวาระการปฏิรูปเกี่ยวกับ “การสร้างสังคมผู้ประกอบการ” ที่มุ่งเน้นให้มีความเข้มแข็ง แข่งขันได้ในระบบตลาดที่เป็นธรรมเพื่อยกระดับรายได้ของประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง รัฐบาลจึงดำเนินการทุกวิถี เพื่อให้ผู้ประกอบการ เกษตรกร และกลุ่มเกษตรกร สามารถเข้าสู่สังคมผู้ประกอบการได้ เช่น การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่ตนผลิตได้ภายใต้ตราสินค้าของชุมชนหรือของตนเองผ่านช่องทางตลาดที่หลากหลายโดยเฉพาะช่องทางการค้าออนไลน์

๑.๒ รัฐบาลจึงดำเนินการทุกวิถีทาง และหลายรูปแบบเพื่อให้ผู้ประกอบการ เกษตรกร และกลุ่มเกษตรกร สามารถเข้าสู่สังคมผู้ประกอบการ อาทิเช่น การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่ตนผลิตได้ภายใต้ตราสินค้าของชุมชน หรือของตนเองผ่านช่องทางตลาดที่หลากหลายโดยเฉพาะช่องทางการค้าออนไลน์จะมีส่วนสำคัญต่อการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ซึ่งจะ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการประชาสัมพันธ์สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ ให้กลุ่มบุคคลดังกล่าวข้างต้นได้ เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีด้านการตลาดออนไลน์กำลังเป็นที่นิยมและมาแรง ตลอดจนมีความสะดวกสบาย ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการค้า

๑.๓ เพื่อเป็นการสนองตอบต่อนโยบายของรัฐบาลตามข้อ ๑.๑ - ๑.๒ กรมการค้าภายในจึงได้จัดทำโครงการอบรมการสร้างโอกาสการขาย เพิ่มรายได้และมูลค่าด้วยการค้าออนไลน์ เพื่อเป็นการชักจูงความสนใจแก่ผู้ที่เข้าอบรม เนื่องจากต้องการให้ทราบว่า การขายสินค้าจะมีความสะดวกสบาย สามารถขายสินค้าได้ทุกประเภท สามารถขยายกิจการไปได้ทั่วโลก เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ชัดเจน การชำระเงินมีความสะดวกสบาย และลูกค้าสามารถรับสินค้าที่บ้านได้เลย เป็นการลงทุนน้อย (ไม่ต้องเช่าสถานที่ขายของ และไม่ต้องมีพนักงานขาย) ซึ่งการอบรมดังกล่าวจะมีทั้งทางทฤษฎีและภาคปฏิบัติ แต่จะเน้นภาคปฏิบัติเป็นสำคัญ เพื่อให้ผู้ที่เข้ารับการอบรมสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ กรมการค้าภายในมุ่งมั่นที่จะดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนนโยบายปฏิรูปการเกษตรและการขายสินค้าในระบบออนไลน์ของประเทศไทย ในการบริหารจัดการตลาดข้าว และตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั้งระบบรวมทั้งผลักดันให้กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการสามารถพึ่งพาตนเองได้ภายใต้ภาวะตลาดที่เป็นธรรม โดยเฉพาะการขายผ่านสื่อช่องทางออนไลน์ เนื่องจากเป็นตลาดสมัยใหม่ที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากคนรุ่นใหม่ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะของสินค้าได้ อันเป็นแนวทางของรัฐบาลในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ เกษตรกร และกลุ่มเกษตรกร ทั้งระบบอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป

..... ประธานกรรมการ

..... กรรมการ

ดิเรก

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการข้าวของไทย ให้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว เพื่อเป็นการลดปัญหาอุปสรรคในการทำงาน ตลอดจนเพื่ออธิบายแนวทางให้เกิดความเข้าใจในหลักปฏิบัติ ช่วยสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดกลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบการรายใหม่ๆ และหากการอบรมดังกล่าวสามารถสร้างความเข้าใจให้กับผู้เข้ารับการอบรมได้แล้ว ปริมาณการค้าก็มีเพิ่มมากขึ้น จะเกิดผลดีกับประเทศไทยเป็นการสร้างเม็ดเงินในภาคเกษตรกรรมในประเทศให้เพิ่มมากขึ้น

๓. วิธีการดำเนินการ จัดจ้างบริษัทที่มีประสบการณ์ในการจัดฝึกอบรม ให้ดำเนินการจัดอบรมการสร้างโอกาสการขาย เพิ่มรายได้และมูลค่าด้วยการค้าออนไลน์ จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๑ วัน เป้าหมายผู้เข้าอบรมจำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ คน/ครั้ง และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ดังนี้

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญในถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการสร้างโอกาสการขาย เพิ่มรายได้และมูลค่าด้วยการค้าออนไลน์ แบ่งเป็นวิทยากรบรรยาย ๑ คน และวิทยากรกลุ่มภาคปฏิบัติ ๒ คน และต้องรับผิดชอบค่าสมนาคุณวิทยากร ค่าที่พัก และค่าอาหารของวิทยากรทั้งหมดตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม พร้อมจัดหาพาหนะรถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ คัน/ครั้ง สำหรับรับ-ส่งวิทยากรจากที่พักไปยังสถานที่อบรม

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างโอกาสการขาย เพิ่มรายได้และมูลค่าด้วยการค้าออนไลน์ โดยในหลักสูตรอบรมแต่ละครั้งต้องประกอบด้วยภาคทฤษฎีอย่างน้อย ๓ ชั่วโมง และภาคปฏิบัติอย่างน้อย ๔ ชั่วโมง

๓.๓ จัดทำเอกสารวิชาการ โดยเนื้อหาต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับการฝึกอบรมดังกล่าว พร้อมจัดทำรูปเล่มโดยเข้าเล่มใส่กาวยให้สวยงาม จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ เล่ม/ครั้ง หรือให้พอเพียงกับการอบรมฯ

๓.๔ จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการฝึกอบรมฯ และอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการอบรม เช่น ปริ้นเตอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร จอสกรีน พร้อมเครื่องฉาย (Projector) อื่นๆ และวัสดุหรืออุปกรณ์ที่สามารถเข้าระบบออนไลน์ (COMPUTER หรือ NOTEBOOK จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ เครื่อง พร้อมสัญญาณอินเทอร์เน็ต/WIFI) สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๑ วัน

๓.๕ จัดเตรียมอาหารกลางวัน ๑ มื้อ และเครื่องดื่มและอาหารว่าง ๒ มื้อ/วัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๑ วัน

๓.๖ จัดเตรียมกระเป๋าที่มีความเหมาะสมสำหรับใส่เอกสาร และจัดหาอุปกรณ์เครื่องเขียนที่จำเป็น เช่น ปากกา สมุดโน้ต จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ ชุด/ครั้ง หรือให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าอบรมฯ

๓.๗ จัดทำใบประกาศนียบัตรเพื่อมอบแก่ผู้เข้าอบรม โดยจัดรูปแบบ Artwork และจัดพิมพ์ใบประกาศฯ กระดาษมุกขาว จำนวนอย่างน้อย ๔๐๐ ใบ พร้อมปกใหม่ จำนวนอย่างน้อย ๔๐๐ ปก

๓.๘ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับรับลงทะเบียน ประสานงาน บันทึกภาพ (ตัวอย่างสินค้าของผู้เข้าร่วมอบรม และบรรยากาศภายในงาน) อำนวยความสะดวกให้ผู้เข้าร่วมอบรม และควบคุมดูแลการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๔. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการค้าข้าว หรือผู้ผลิตข้าวสารบรรจุถุง หรือเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน ที่ผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป หรือเกษตรอินทรีย์ หรือฟาร์มเอาร์ทเลท หรือที่เข้าร่วมโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขายกับกรมการค้าภายใน จำนวนรวมอย่างน้อย ๑๐๐ คน/ครั้ง

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ

๕. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างฝึกอบรม

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ตั้งแต่ ๑ ปีขึ้นไป โดยหนังสือรับรองการจดทะเบียนที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๕.๓ ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๕.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่นๆ ณ วันเสนอราคา

๕.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคล หรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยกำหนดให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายการรับจ่ายหรือแสดงบัญชีรายการรับจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ

(๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

(๔) ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประสบการณ์การจัดอบรม วงเงินไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ มาแสดงเพื่อประกอบการพิจารณา และกรมการค้าภายในสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประสบการณ์ปฏิบัติงานที่ผ่านมา เช่น สำเนาสัญญาจ้างที่ใช้เป็นผลงานดังกล่าว

๖. พื้นที่/ระยะดำเนินการจัดอบรม

๖.๑ ดำเนินการจัดอบรม จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๑ วัน ในเขตกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล

๖.๒ ครั้งที่ ๑ จัดอบรมแล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

ครั้งที่ ๒ จัดอบรมแล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒

ครั้งที่ ๓ จัดอบรมแล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒

ครั้งที่ ๔ จัดอบรมแล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒

๗. การส่งมอบงาน และการชำระเงิน : แบ่งชำระเงินเป็น ๔ งวด กำหนดส่งมอบงาน ภายใน ๗ วันทำการ หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จในแต่ละครั้ง และชำระเงินหลังจากที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘. วงเงินดำเนินการ จำนวน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)

.....ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ

๙. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

พิจารณาโดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน และเกิดประโยชน์สูงสุดกับทางราชการ ดังนี้

๙.๑ ข้อเสนอทางเทคนิค (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ใช้คะแนนถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยให้นำเสนอเรียงตามลำดับหัวข้อ ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อ	จำนวนคะแนน
๑	วิทยากร - วิทยากรบรรยาย ๑ คน ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการสร้างโอกาสการขาย เพิ่มรายได้และมูลค่าด้วยการค้าออนไลน์ ภาพรวมและสิ่งที่ต้องรู้ในการทำธุรกิจออนไลน์ โดยต้องมีประสบการณ์ในการอบรมให้ความรู้ดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๓ ปี - วิทยากรภาคปฏิบัติ ๒ คน โดยต้องมีประสบการณ์ในการอบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๑ ปี	๓๐
๒	วิธีการจัดอบรม - นำเสนอแนวความคิด ข้อเสนอการจัดอบรม และประโยชน์ที่ได้รับ - รายละเอียดเนื้อหาสาระ วิธีดำเนินการจัดอบรม และร่างหลักสูตร โดยนำเสนอรายละเอียดได้ครอบคลุมตามขอบเขตงานจ้าง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเกิดประโยชน์สูงสุด	๓๐
๓	ประสบการณ์ - มีประสบการณ์การจัดอบรมซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกับหลักสูตรดังกล่าว เป็นเวลาอย่างน้อย ๑ ปี	๒๐
๔	แผนการปฏิบัติงาน / ตารางเวลา (Action plan) - กำหนดวัน เวลา และสถานที่จัดอบรม (เบื้องต้น) พร้อมเหตุผล มีความเหมาะสมกับการจัดอบรม และตามขอบเขตงานจ้าง	๑๐
๕	ทีมงาน - อย่างน้อย ๕ คน ประกอบด้วย Project Director ๑ คน Project Supervisor ๑ คน และ Staff ๓ คน	๑๐
รวม		๑๐๐

๙.๒ ข้อเสนอทางราคา ใช้คะแนนถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๙.๓ ผู้ได้คะแนนประเมินรวมสูงสุด (คะแนนถ่วงน้ำหนักข้อ ๙.๑+๙.๒) เป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือก กรณีมีผู้ได้คะแนนประเมินรวมสูงสุดเท่ากัน ให้ผู้ที่ได้คะแนนข้อเสนอทางเทคนิคสูงกว่า เป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

.....
..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ