



ประกาศกรมการค้าภายใน

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเพิ่มการบริโภคผลไม้ไทย

ตามประกาศ กรมการค้าภายใน เรื่อง ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเพิ่มการบริโภคผลไม้ไทย และ เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๑๑/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ นั้น

โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเพิ่มการบริโภคผลไม้ไทย จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะ การเสนอราคา ได้แก่ บริษัท ลีเวอเรจ จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๙๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกล้านเก้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลาชัย)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการค้าภายใน