

ขอบเขตงานจ้าง (TOR)

โครงการอบรมการสร้างโอกาสการขาย เพิ่มรายได้และมูลค่าด้วยการค้าออนไลน์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจตั้งแต่ระดับประเทศ ลงไปจนถึงระดับชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยอยู่ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และไม่มีภารกิจใครไว้ข้างหลัง โดยมีแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยด้านเศรษฐกิจ ได้กำหนดให้มีวาระการปฏิรูปเกี่ยวกับ “การสร้างสังคมผู้ประกอบการ” ที่มุ่งเน้นให้มีความเข้มแข็ง แข่งขันได้ในระบบตลาดที่เป็นธรรมเพื่อยกระดับรายได้ของประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง รัฐบาลจึงดำเนินการทุกวิถี เพื่อให้ผู้ประกอบการ เกษตรกร และกลุ่มเกษตรกร สามารถเข้าสู่สังคมผู้ประกอบการได้ เช่น การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่ตนผลิตได้ภายใต้ตราสินค้าของชุมชนหรือของตนเองผ่านช่องทางตลาดที่หลากหลายโดยเฉพาะช่องทางการค้าออนไลน์

๑.๒ รัฐบาลจึงดำเนินการทุกวิถีทาง และหลายรูปแบบ เพื่อให้ผู้ประกอบการ เกษตรกร และกลุ่มเกษตรกร สามารถเข้าสู่สังคมผู้ประกอบการ อาทิเช่น การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่ตนผลิตได้ภายใต้ตราสินค้าของชุมชน หรือของตนเองผ่านช่องทางตลาดที่หลากหลายโดยเฉพาะช่องทางการค้าออนไลน์จะมีส่วนสำคัญต่อการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการประชาสัมพันธ์สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ ให้กลุ่มบุคคลดังกล่าวข้างต้นได้ เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีด้านการตลาดออนไลน์กำลังเป็นที่นิยมและมาแรง ตลอดจนมีความสะดวกสบายในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการค้า

๑.๓ เพื่อเป็นการสนองตอบต่อนโยบายของรัฐบาลตามข้อ ๑.๑ - ๑.๒ กรมการค้าภายในจึงได้จัดทำโครงการอบรมการสร้างโอกาสการขาย เพิ่มรายได้และมูลค่าด้วยการค้าออนไลน์ เพื่อเป็นการชักชวนความเข้าใจแก่ผู้ที่เข้าอบรม เนื่องจากต้องการให้ทราบว่าการขายสินค้าจะมีความสะดวกสบาย สามารถขายสินค้าได้ทุกประเภท สามารถขยายกิจการไปได้ทั่วโลก เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ชัดเจน การชำระเงินมีความสะดวกสบาย และลูกค้าสามารถรับสินค้าที่บ้านได้เลย เป็นการลงทุนน้อย (ไม่ต้องเช่าสถานที่ขายของ และไม่ต้องมีพนักงานขาย) ซึ่งการอบรมดังกล่าวจะมีทั้งทางทฤษฎีและภาคปฏิบัติ แต่จะเน้นภาคปฏิบัติเป็นสำคัญ เพื่อให้ผู้ที่เข้ารับการอบรมสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ กรมการค้าภายในมุ่งมั่นที่จะดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนนโยบายปฏิรูปการค้าและการขายสินค้าในระบอบออนไลน์ของประเทศไทย ในการบริหารจัดการตลาดข้าว และตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั้งระบบรวมทั้งผลักดันให้กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการสามารถพึ่งพาตนเองได้ภายใต้ภาวะตลาดที่เป็นธรรม โดยเฉพาะการขายผ่านสื่อช่องทางออนไลน์ เนื่องจากเป็นตลาดสมัยใหม่ที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากคนรุ่นใหม่ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะของสินค้าได้ อันเป็นแนวทางของรัฐบาลในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ เกษตรกร และกลุ่มเกษตรกร ทั้งระบบอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
.....

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการข้าวของไทย ให้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว เพื่อเป็นการลดปัญหาอุปสรรคในการทำงาน ตลอดจนเพื่ออธิบายแนวทางให้เกิดความเข้าใจในหลักปฏิบัติ ช่วยสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดกลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบการรายใหม่ๆ และหากการอบรมดังกล่าวสามารถสร้างความเข้าใจให้กับผู้เข้ารับการอบรมได้แล้ว ปริมาณการค้าก็มีเพิ่มมากขึ้น จะเกิดผลดีกับประเทศไทยเป็นการสร้างเม็ดเงินในภาคเกษตรกรรมในประเทศให้เพิ่มมากขึ้น

๓. วิธีการดำเนินการ จัดจ้างบริษัทที่มีประสบการณ์ในการจัดฝึกอบรม ให้ดำเนินการจัดอบรมการสร้างโอกาสการขาย เพิ่มรายได้และมูลค่าด้วยการค้าออนไลน์ จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๑ วัน เป้าหมายผู้เข้าอบรมจำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ คน/ครั้ง และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ดังนี้

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญในถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการสร้างโอกาสการขาย เพิ่มรายได้และมูลค่าด้วยการค้าออนไลน์ แบ่งเป็นวิทยากรบรรยาย ๑ คน และวิทยากรกลุ่มภาคปฏิบัติ ๒ คน และต้องรับผิดชอบค่าสมนาคุณวิทยากร ค่าที่พัก และค่าอาหารของวิทยากรทั้งหมด ตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม พร้อมจัดหาพาหนะรถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ คัน/ครั้ง สำหรับรับ-ส่งวิทยากรจากที่พักไปยังสถานที่อบรม

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างโอกาสการขาย เพิ่มรายได้และมูลค่าด้วยการค้าออนไลน์ โดยในหลักสูตรอบรมแต่ละครั้งต้องประกอบด้วยภาคทฤษฎีอย่างน้อย ๓ ชั่วโมง และภาคปฏิบัติอย่างน้อย ๔ ชั่วโมง

๓.๓ จัดทำเอกสารวิชาการ โดยเนื้อหาต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับการฝึกอบรมดังกล่าว พร้อมจัดทำรูปเล่มโดยเข้าเล่มใส่กาวให้สวยงาม จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ เล่ม/ครั้ง หรือให้พอเพียงกับการอบรมฯ

๓.๔ จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการฝึกอบรมฯ และอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการอบรม เช่น ปริ้นเตอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร จอสกรีน พร้อมเครื่องฉาย (Projector) อื่นๆ และวัสดุหรืออุปกรณ์ที่สามารถเข้าระบบออนไลน์ (COMPUTER หรือ NOTEBOOK จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ เครื่อง พร้อมสัญญาณอินเทอร์เน็ต/WIFI) สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๑ วัน

๓.๕ จัดเตรียมอาหารกลางวัน ๑ มื้อ และเครื่องดื่มและอาหารว่าง ๒ มื้อ/วัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๑ วัน

๓.๖ จัดเตรียมกระเป๋าที่มีความเหมาะสมสำหรับใส่เอกสาร และจัดหาอุปกรณ์เครื่องเขียนที่จำเป็น เช่น ปากกา สมุดโน้ต จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ ชุด/ครั้ง หรือให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าอบรมฯ

๓.๗ จัดทำใบประกาศนียบัตรเพื่อมอบแก่ผู้เข้าอบรม โดยจัดรูปแบบ Artwork และจัดพิมพ์ใบประกาศฯ กระดาษหมึกขาว จำนวนอย่างน้อย ๔๐๐ ใบ พร้อมปกใหม่ จำนวนอย่างน้อย ๔๐๐ ปก

๓.๘ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับรับลงทะเบียน ประสานงาน บันทึกภาพ (ตัวอย่างสินค้าของผู้เข้าร่วมอบรม และบรรยากาศภายในงาน) อำนวยความสะดวกให้ผู้เข้าร่วมอบรม และควบคุมดูแลการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๔. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการค้าข้าว หรือผู้ผลิตข้าวสารบรรจุถุง หรือเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน ที่ผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป หรือเกษตรอินทรีย์ หรือฟาร์มเอาร์ทเลท หรือที่เข้าร่วมโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขายกับกรมการค้าภายใน จำนวนรวมอย่างน้อย ๑๐๐ คน/ครั้ง

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ

๕. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างฝึกรวม

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ตั้งแต่ ๑ ปีขึ้นไป โดยหนังสือรับรองการจดทะเบียนที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๕.๓ ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๕.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่นๆ ณ วันเสนอราคา

๕.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคล หรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยกำหนดให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายการรับจ่ายหรือแสดงบัญชีรายการรับจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ

(๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

(๔) ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประสบการณ์การจัดอบรม วงเงินไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ มาแสดงเพื่อประกอบการพิจารณา และกรณการค้ำภายในสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประสบการณ์ปฏิบัติงานที่ผ่านมา เช่น สำเนาสัญญาจ้างที่ใช้เป็นผลงานดังกล่าว

๖. พื้นที่/ระยะดำเนินการจัดอบรม

๖.๑ ดำเนินการจัดอบรม จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๑ วัน ในเขตกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล

๖.๒ ครั้งที่ ๑ จัดอบรมแล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

ครั้งที่ ๒ จัดอบรมแล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒

ครั้งที่ ๓ จัดอบรมแล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒

ครั้งที่ ๔ จัดอบรมแล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒

๗. การส่งมอบงาน และการชำระเงิน : แบ่งชำระเงินเป็น ๔ งวด กำหนดส่งมอบงาน ภายใน ๗ วันทำการ หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จในแต่ละครั้ง และชำระเงินหลังจากที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘. วงเงินดำเนินการ จำนวน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ

๙. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

พิจารณาโดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน และเกิดประโยชน์สูงสุดกับทางราชการ ดังนี้

๙.๑ ข้อเสนอทางเทคนิค (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ใช้คะแนนถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยให้นำเสนอเรียงตามลำดับหัวข้อ ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อ	จำนวนคะแนน
๑	วิทยากร - วิทยากรบรรยาย ๑ คน ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการสร้างโอกาสการขาย เพิ่มรายได้และมูลค่าด้วยการค้าออนไลน์ ภาพรวมและสิ่งที่ต้องรู้ในการทำธุรกิจออนไลน์ โดยต้องมีประสบการณ์ในการอบรมให้ความรู้ดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๓ ปี - วิทยากรภาคปฏิบัติ ๒ คน โดยต้องมีประสบการณ์ในการอบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๑ ปี	๓๐
๒	วิธีการจัดอบรม - นำเสนอแนวความคิด ข้อเสนอการจัดอบรม และประโยชน์ที่ได้รับ - รายละเอียดเนื้อหาสาระ วิธีดำเนินการจัดอบรม และร่างหลักสูตร โดยนำเสนอรายละเอียดได้ครอบคลุมตามขอบเขตงานจ้าง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเกิดประโยชน์สูงสุด	๓๐
๓	ประสบการณ์ - มีประสบการณ์การจัดอบรมซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับหรือใกล้เคียงกับหลักสูตรดังกล่าว เป็นเวลาอย่างน้อย ๑ ปี	๒๐
๔	แผนการปฏิบัติงาน / ตารางเวลา (Action plan) - กำหนดวัน เวลา และสถานที่จัดอบรม (เบื้องต้น) พร้อมเหตุผล มีความเหมาะสมกับการจัดอบรม และตามขอบเขตงานจ้าง	๑๐
๕	ทีมงาน - อย่างน้อย ๕ คน ประกอบด้วย Project Director ๑ คน Project Supervisor ๑ คน และ Staff ๓ คน	๑๐
รวม		๑๐๐

๙.๒ ข้อเสนอทางราคา ใช้คะแนนถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๙.๓ ผู้ได้คะแนนประเมินรวมสูงสุด (คะแนนถ่วงน้ำหนักข้อ ๙.๑+๙.๒) เป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือก กรณีมีผู้ได้คะแนนประเมินรวมสูงสุดเท่ากัน ให้ผู้ที่ได้คะแนนข้อเสนอทางเทคนิคสูงกว่า เป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

.....
..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ