



ประกาศกรมการค้าภายใน

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างการรับรู้ด้านราคาซื้อขายผลไม้และกิจกรรม  
ด้านการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมการค้าภายใน เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างการรับรู้ด้านราคาซื้อขายผลไม้และ  
กิจกรรมด้านการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวด  
ราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๑๓/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๑ นั้น

จ้างโครงการสร้างการรับรู้ด้านราคาซื้อขายผลไม้และกิจกรรมด้านการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์  
จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท อีเว้นท์ไทย จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงิน  
ทั้งสิ้น ๒,๔๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง  
ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางสาวสุทัศนีย์ ราชเรืองระบิน)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการค้าภายใน