

## ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)

โครงการจ้างที่ปรึกษาดำเนินการศึกษา สํารวจ และวางกลยุทธ์ในการพัฒนารูปแบบ  
การจำหน่ายอาหารหนุญชัย Street Food (ครั้งที่ ๒)

## ๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ รัฐบาลมีนโยบายสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศโดยมุ่งเน้นเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว โดยการยกระดับรายได้ให้แก่ผู้มีรายได้น้อยในชุมชน เพื่อให้เศรษฐกิจมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๑.๒ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ ๖ ด้าน ซึ่งมียุทธศาสตร์ชาติในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของประเทศ คือ ด้านความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ชาติด้านสร้างโอกาสและความเสมอภาคในสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว

๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมซึ่งมุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติเพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

๑.๔ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยการสร้างอาชีพให้ผู้ประกอบการรายย่อย และประชาชนผู้มีรายได้น้อย โดยเฉพาะผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจำนวน ๑๑.๔ ล้านคน ให้สามารถประกอบอาชีพจำหน่ายอาหารร้านอาหารริมทาง (Street Food) ซึ่งประเทศไทยมีชื่อเสียงในด้านอาหาร Street Food ทำให้มีรายได้ที่มั่นคงและส่งเสริมการท่องเที่ยวซึ่งเป็นรายได้หลักที่สำคัญของประเทศ

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายย่อยที่จำหน่ายอาหารริมทางตามสถานที่ต่างๆ (Street Food) ปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านอาหารริมทางและอุปกรณ์การจำหน่ายอาหารที่มีมาตรฐานด้านสุขอนามัย เพื่อให้อาหารที่จำหน่ายมีคุณภาพ ปลอดภัย และเพื่อสุขภาพ เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สามารถสร้างรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น

๒.๒ เพื่อยกระดับมาตรฐานการจำหน่ายอาหารริมทาง (Street Food) ของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพ มาตรฐาน และเพื่อสุขภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค และส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากในชุมชน ท้องถิ่น ในการสร้างอาชีพให้แก่ผู้ขายอาหารริมทาง (Street Food) รายเดิมและรายใหม่ โดยเฉพาะประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจำนวน ๑๑.๔ ล้านคน ให้มีอาชีพที่มั่นคงและสามารถสร้างรายได้ที่เพียงพอ

## ๓. เป้าหมาย

พื้นที่เป้าหมาย ๙ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดชลบุรี จังหวัดขอนแก่น จังหวัดอุดรธานี จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดภูเก็ต จังหวัดสงขลา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และ กรุงเทพมหานคร

## ๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

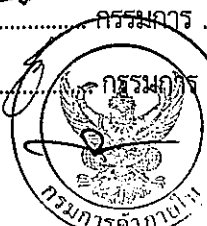
๔.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้จดทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๔.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้ที่ไม่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นที่ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๔.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น ณ วันเสนอราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

..... ประธาน ..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการและเลขานุการ



๔.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๔.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔.๖ ผู้สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๔.๗ คุณสมบัติของที่ปรึกษา มีบุคลากรประกอบด้วย

(๑) ผู้จัดการโครงการไม่น้อยกว่า ๑ คน มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์เกี่ยวกับงานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจ หรือการจัดการชุมชน หรือการพัฒนาบุคลากร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๒) นักวิจัยไม่น้อยกว่า ๑ คน มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโท ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด ออกแบบผลิตภัณฑ์ ศิลปศาสตร์ และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์เกี่ยวกับงานวิจัยด้านการบริการจัดการธุรกิจ หรือการจัดการชุมชน หรือการพัฒนาบุคลากร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๓) บุคลากรสนับสนุนไม่น้อยกว่า ๒ คน มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรี ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ พัฒนาสังคม ศิลปศาสตร์ และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๔) เจ้าหน้าที่ภาคสนามไม่น้อยกว่า ๕ คน มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรี

๔.๘ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้จดทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง และมีผลงานที่เกี่ยวกับงานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจ หรือการจัดการชุมชน หรือการพัฒนาบุคลากร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท/ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมฯ เชื้อถือ และมิมีระยะเวลาตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ เป็นต้นมา โดยมีหนังสือรับรองผลการดำเนินงานจากหน่วยงาน และสำเนาสัญญาจ้างดังกล่าว เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาและกรมการค้าภายในสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง

๕. วิธีดำเนินการ/ขอบเขตการดำเนินงาน


จัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญ และมีประสบการณ์ตามข้อ ๔.๗ เพื่อดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๕.๑ สํารวจ ศึกษา รวบรวมข้อมูล ประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน สภาพแวดล้อม สภาพพื้นที่ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ข้อมูลย่านธุรกิจจำหน่ายอาหารริมทางของจังหวัด เป้าหมายที่มีศักยภาพจาก ๙ จังหวัดๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง โดยแต่ละแห่งให้มีรูปแบบที่แตกต่างกัน เช่น ตลาดโต้รุ่ง ตลาดวัฒนธรรม ฯลฯ โดยใช้การวิเคราะห์ตามหลักวิชาการ เช่น SWOT Analysis หรือ รูปแบบอื่นที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (จังหวัด) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและอื่น ๆ เพื่อนำไปประกอบการคัดเลือกและพัฒนาเป็นย่านร้านอาหารหนูณิชย์ Street Food ต่อไปและจัดทำรายงานผลการศึกษาวิเคราะห์ดังกล่าวเป็นรายจังหวัด

๕.๒ พิจารณาคัดเลือกย่านธุรกิจจำหน่ายอาหารริมทางของแต่ละจังหวัด ที่ได้พิจารณาไว้ตามข้อ ๕.๑ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (จังหวัด) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๑ แห่งต่อจังหวัด เพื่อจัดทำเป็นย่านร้านอาหารหนูณิชย์ Street Food โดยจัดทำรายละเอียดแนวทางและรูปแบบ การบริหารจัดการร้านอาหาร

..... ประธาน ..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการและเลขานุการ



ศูนย์ Street Food ประกอบด้วย กลยุทธ์ทางการตลาด (Market Strategy) แผนธุรกิจของตลาด แนวทางการส่งเสริมพัฒนา และปรับปรุงด้านกายภาพ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจร้านอาหารริมทาง กิจกรรมและแนวทางการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งแนวทางการส่งเสริม และพัฒนาการประกอบธุรกิจของร้านอาหารริมทางในอนาคตของร้านอาหารแต่ละประเภทในย่านธุรกิจจำหน่ายอาหารริมทางของแต่ละจังหวัด ที่ทำการคัดเลือกให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ รวมทั้งให้จัดทำรูปแบบร้านอาหารริมทาง ต้นแบบประเภทต่าง ๆ ให้เหมาะสมแต่ละพื้นที่ เช่น รถเข็น ต้นแบบ แผงลอยต้นแบบ ร้านอาหารต้นแบบ ฯลฯ สำหรับจำหน่ายอาหารแต่ละประเภท เช่น ข้าวราดแกง อาหารตามสั่ง ก๋วยเตี๋ยว อาหารและเครื่องดื่ม และขนม เป็นต้น และจัดทำรายงานนำเสนอ รายละเอียดดังกล่าวเป็นรูปเล่ม และรูปแบบต้นแบบ ของแต่ละย่าน และแต่ละรูปแบบร้าน รถเข็นหรือแผงลอย

๕.๓ ให้อำนาจธุรกิจจำหน่ายอาหารริมทาง ของแต่ละจังหวัดจาก ๙ จังหวัด ที่พิจารณาไว้ตามข้อ ๕.๒ มากำหนดแนวทางและวิธีการ รวมทั้งดำเนินการปรับปรุงตามแนวทางดังกล่าว ให้เป็นย่านร้านอาหารศูนย์ Street Food ต้นแบบ จำนวน ๕ แห่ง โดยดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางที่ได้จากการศึกษาวิเคราะห์ ให้เป็นไปตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นอัตลักษณ์ และสอดคล้องกับวิถีชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพื่อช่วยกระตุ้นการซื้อขายจากภาพลักษณ์ที่เปลี่ยนไป ให้เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ภายในวงเงินไม่เกินแห่งละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตามที่จ่ายจริง ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการค้าภายใน


๕.๔ จัดกิจกรรมอบรมพัฒนาความรู้ ปลุกจิตสำนึก และระดมความคิดเห็นในการส่งเสริมการพัฒนาร้านอาหารศูนย์ Street Food ให้กับผู้เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๓๐ คน/จังหวัด โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบ Focus Group ในสถานที่ที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ เช่น

- การสร้างทักษะในการเป็นนักการตลาด (Marketing Skills) เช่น การพัฒนา และการควบคุมคุณภาพในการผลิตสินค้า/บริการ การสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า/บริการ การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การสื่อสารกับลูกค้า การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า การทำตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Marketing) ฯลฯ
- การสร้างทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (Enterperneurial Skills) เช่น การทำความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้า การพยากรณ์ขนาดความต้องการของตลาดและระดับราคาสินค้า/บริการในแต่ละฤดูกาล การประเมินโอกาสหรือความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ การบริหารจัดการต้นทุน การบริหารงานภายในกิจการ ฯลฯ
- การบริหารการเงิน เช่น การเลือกใช้ระบบการชำระเงิน การจัดทำบัญชี รายรับรายจ่าย และการบริหารสภาพคล่อง
- การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้า/บริการกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กระแสการตื่นตัวในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการใส่ใจรักษาสุขภาพที่กำลังได้รับความนิยม
- การทำธุรกิจทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Business) เช่น วิธีการเข้าถึงช่องทางทางการค้าออนไลน์ โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศประเภทต่างๆ เช่น การขายสินค้า/ให้บริการผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, Line) เป็นต้น

๕.๕ ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดทำรูปเล่มรายงานผลการศึกษาตามโครงการฯ ปัญหาอุปสรรค การประเมินผลการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับรูปแบบและการส่งเสริมและพัฒนายกระดับร้านอาหารริมทาง

**๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา**

๖.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่จะได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคาต้องผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนด้านคุณภาพ ดังต่อไปนี้ ทั้งนี้ จะพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้อง



..... ประธาน ..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการและเลขานุการ

๖.๒ กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ เพื่อคัดเลือกข้อเสนอประกอบด้วย

รายละเอียด	คะแนน
๑. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษาและทีมงาน	๒๐
๒. แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบที่เสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ - แนวคิดในการออกแบบ (๑๐ คะแนน) - รูปแบบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (๑๐ คะแนน) - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (๑๐ คะแนน)	๓๐
๓. การเสนอรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม - ความน่าสนใจของการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม (๑๐ คะแนน) - ความเหมาะสมของแผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (๑๐ คะแนน)	๒๐
๔. การนำเสนอและความเหมาะสมในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการถูกต้องและครบถ้วนตามขอบเขตการจ้าง (TOR) ที่กำหนด	๒๐
๕. ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กำหนด ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ	๑๐
รวม	๑๐๐

๖.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมานำเสนอข้อเสนอด้านคุณภาพตามวันเวลาที่กรมฯ กำหนด โดยสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ไม่ได้เข้าร่วมการนำเสนอผลงาน และการตอบข้อซักถาม

๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑๕๐ วันนับถัดจากลงนามในสัญญา

๘. การส่งมอบงาน

การส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

- ๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรายงานและผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๕๑-๕๒ ภายใน ๔๕ วัน หลังจากลงนามในสัญญา
- ๘.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรายงานและผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๕๓ ภายใน ๑๒๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา
- ๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรายงานและผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๕๔-๕๕ ภายใน ๑๕๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา

๙. การจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษา :

การชำระเงินจะชำระเงินเป็น ๓ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วน ตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อยและได้รับความเห็นชอบจากกรรมการค้ำภายในแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วน ตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๒ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อยและได้รับความเห็นชอบจากกรรมการค้ำภายในแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วน ตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๓ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อยและได้รับความเห็นชอบจากกรรมการค้ำภายในแล้ว

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า กรมการค้าภายใน

..... ประธาน ..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการและเลขานุการ

