

ข่าวเลขที่ 72

17 สิงหาคม 2561

## พาณิชย์จับมือภาคเอกชนจัดงานลดราคาสินค้า “วันพาณิชย์” ครอบคลุม 98 ปี ช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชน

นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า เนื่องในโอกาสวันสถาปนากระทรวงพาณิชย์ ครอบคลุม 98 ปี กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์จึงร่วมมือกับภาคเอกชนจัดงานลดราคาสินค้า “วันพาณิชย์” เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชน ในช่วงเดือนสิงหาคม โดยกำหนดจัดงานในระหว่างวันที่ 17 - 23 สิงหาคม 2561 รวม 7 วัน

โดยในปีนี้กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ได้ร่วมมือกับสมาคมผู้ค้าปลีกไทยห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ มากกว่า 15,000 สาขาทั่วประเทศ จำนวน 14 ราย ประกอบด้วย บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (แม็คโคร), บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่นซิสเต็ม จำกัด (เทสโก้ โลตัส), บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (บิ๊กซี), บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด (เดอะมอลล์), บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด (เซ็นทรัล), บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (ท็อปส์), บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) (โรบินสัน), บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (เซเว่น อีเลฟเว่น), บริษัท สรรพสินค้าตั้งฮั่วเส็ง จำกัด (ตั้งฮั่วเส็ง), บริษัท ฟู้ดแลนด์ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด (ฟู้ดแลนด์), บริษัท จอย แอนด์ คอยน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (จอยมาร์ทและเจซีช็อป), บริษัท เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท จำกัด (แฟมิลีมาร์ท), บริษัท สหกรณ์สินค้า จำกัด (โลว์สัน 108 และ 108 ช็อป) และ บริษัท อีออน (ไทยแลนด์) จำกัด (แม็กซ์แวลู)

ทั้งนี้ ในห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่และร้านค้าต่างๆ ดังกล่าว จะมีการจัดรายการ ลดราคาจำหน่ายสูงสุดร้อยละ 80 เช่น หมวดยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น ข้าวสาร น้ำมันพืช นม UHT หมวดยานยนต์ของใช้ประจำวัน เช่น ยาสีฟัน สบู่ ผงซักฟอก หมวดยานยนต์เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น หม้อหุงข้าว ตู้เย็น ไมโครเวฟ หมวดยานยนต์เครื่องแต่งกาย เช่น รองเท้า ชุดชั้นใน และหมวดยานยนต์อื่นๆ เช่น ชุดเครื่องนอน เครื่องครัว เครื่องใช้ภายในบ้าน เป็นต้น

อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดงานลดราคาสินค้า เนื่องในโอกาส “วันพาณิชย์” ครอบคลุม 98 ปี ในครั้งนี้ คาดว่าจะมียอดจำหน่ายสินค้าประมาณ 20,000 ล้านบาท สามารถช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้เฉลี่ยร้อยละ 30 หรือคิดเป็นเงินประมาณ 6,000 ล้านบาท ทำให้ประชาชนสามารถจับจ่ายด้วยเงินเท่าเดิมแต่ได้สินค้าเพิ่มมากขึ้น และสร้างบรรยากาศการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนเพิ่มมากขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ และทำให้มีเงินหมุนเวียนในระบบเพิ่มมากขึ้น