

ขอบเขตของงานจัดจ้าง
โครงการผลิตวัสดุประชาสัมพันธ์ร้านอาหารหนูณิชย์ ประจำปี ๒๕๖๑
รายการที่ ๒ งบประมาณวัสดุพลาสติกหุ้ม

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินโครงการร้านจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ เพื่อคืนความสุขทุกจานให้ประชาชน โดยการส่งเสริมร้านอาหารที่มีลักษณะ อร่อย คุณภาพดี สะอาด ประหยัด ให้จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาไม่เกิน ๒๕-๓๕ บาท/จาน/ชาม/ถาด เพื่อเป็นทางเลือกให้ประชาชน ลดภาระค่าครองชีพในการซื้ออาหารเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นกลไกขึ้นราคาอาหารในตลาดทั่วไปไม่ให้ปรับราคาสูงขึ้น

๑.๒ ปัจจุบันประชาชนยังคงประสบภาวะการครองชีพจากปัญหาด้านรายได้จากการประกอบอาชีพทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตร จึงต้องเร่งดำเนินโครงการให้มีเครือข่ายขยายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อบริการประชาชนให้เพียงพอรวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของร้าน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ร้านอาหารตามโครงการมีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของร้านเพื่อประโยชน์ของประชาชนผู้บริโภค โดยจะต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้และใช้บริการเพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อลดภาระค่าครองชีพของประชาชน
- ๒.๒ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความสนใจและได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึง
- ๒.๓ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ มีการพัฒนาคุณภาพให้สูงขึ้น
- ๒.๔ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารตามโครงการฯ เพื่อให้เป็นที่นิยมของประชาชนเพิ่มขึ้น
- ๒.๕ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกระทรวงพาณิชย์ในฐานะองค์กรภาครัฐชั้นนำที่เอาใจใส่และให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าในราคาที่เหมาะสมเพื่อผู้บริโภคอย่างแท้จริง
- ๒.๖ เพื่อชะลอการปรับราคาอาหารปรุงสำเร็จในตลาดทั่วไป มิให้ฉวยโอกาสขึ้นราคาโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

๓. เป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมโครงการร้านอาหารหนูณิชย์ทั่วประเทศ

๔. วิธีการดำเนินการ

จัดหาผู้รับจ้างบริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) เพื่อผลิตงบประมาณวัสดุพลาสติกหุ้ม จำนวน ๑๔,๒๐๐ กิโลกรัม

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีกระทรวงคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้อื่น ข้อเสนออื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการกรมการค้าภายในกำหนด

๕.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ กรมการค้าภายในกำหนด

๕.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการกรมการค้าภายในกำหนด

๕.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพด้านการผลิต จำหน่าย ถุงพลาสติก

๕.๑๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต จำหน่าย ถุงพลาสติก ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ เพื่อใช้แสดงประกอบการพิจารณาและกรมการค้าภายในสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานการจ้างที่ผ่านมา เช่น สำเนาสัญญาจ้าง สำเนาใบสั่งซื้อ/จ้าง เป็นต้น

๖. รูปแบบการจัดทำวัสดุประชาสัมพันธ์

๖.๑ จัดทำถุงพลาสติกหูหิ้ว HDPE ขาวนม สกรีนโลโก้ หนูณิชย์ และโลโก้กรมการค้าภายในโดยพิมพ์ ๑ สี ๑ หน้า (เอกสารแนบ ๑) โดยมีขนาดกว้าง ๘ นิ้ว ความยาว ๑๖ นิ้ว จีบข้างกว้าง ๒.๕ x ๒.๕ นิ้ว ความหนา ๐.๐๔ มิลลิเมตร (ความหนา+/-ไม่เกินร้อยละ ๓)

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งถุงพลาสติกหูหิ้ว ตามรูปแบบที่กรมฯ กำหนด รวม ๑๔,๒๐๐ กิโลกรัม โดยใส่กระสอบๆ ละ ๒๐ กิโลกรัม

๗. เกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคา โดยพิจารณาจากราคารวมต่ำสุด

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๘. การส่งมอบวัสดุประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบวัสดุประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๖ แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวน ๗,๑๐๐ กิโลกรัม ภายใน ๔๕ วัน นับแต่ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ จำนวน ๗,๑๐๐ กิโลกรัม ภายใน ๙๐ วัน นับแต่ลงนามในสัญญา

๘.๑ ส่งมอบ ณ กรมการค้าภายใน (สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (เอกสารแนบ ๒)

๘.๒ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่งวัสดุประชาสัมพันธ์ทั้งหมดตามที่กรมฯ กำหนด รวมทั้งรับผิดชอบกรณีเกิดความเสียหายหรือชำรุดของวัสดุฯ ในระหว่างการขนส่งด้วย

๘.๓ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมเอกสารหลักฐานการรับวัสดุฯ ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนดจัดส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุต่อไป

๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๙.๑ จัดทำตัวอย่างเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตจริง

๙.๒ การรับประกันความชำรุดบกพร่อง ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันรับมอบวัสดุ

๑๐. งวดการส่งมอบงานและค่าปรับ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งมอบวัสดุประชาสัมพันธ์ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามข้อ ๘ หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๐.๒๐% ของราคาวัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ

๑๑. งวดการชำระเงิน

ชำระเงินเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาครบถ้วนพร้อมจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบวัสดุให้ถูกต้องครบถ้วนและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้วโดยกรมฯ จะชำระเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ชำระเงิน ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ ชำระเงิน ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

๑๒. งบประมาณ

งบประมาณ ๑,๓๔๙,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ



รูปแบบตามที่กรมฯกำหนด

สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

สรุปจำนวนส่งวัสดุงบประมาณจังหวัดภูเก็ต
โครงการร้านอาหารหนูณิชย์

เอกสารแนบ 2

ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2561

หน่วย : กิโลกรัม

ลำดับที่	จังหวัด	จำนวน
1	กรุงเทพมหานคร	4,785
ภาคกลาง (25 จังหวัด)		2988
2	กาญจนบุรี	107
3	จันทบุรี	113
4	ฉะเชิงเทรา	101
5	ชลบุรี	105
6	ชัยนาท	85
7	ตราด	64
8	นครนายก	92
9	นครปฐม	207
10	นนทบุรี	226
11	ปทุมธานี	152
12	ประจวบคีรีขันธ์	142
13	ปราจีนบุรี	64
14	พระนครศรีอยุธยา	126
15	เพชรบุรี	118
16	ระยอง	111
17	ราชบุรี	112
18	ลพบุรี	168
19	สมุทรปราการ	69
20	สมุทรสงคราม	95
21	สมุทรสาคร	103
22	สระแก้ว	72
23	สระบุรี	218
24	สิงห์บุรี	79
25	สุพรรณบุรี	137
26	อ่างทอง	122
ภาคเหนือ (17 จังหวัด)		2256
27	กำแพงเพชร	136
28	เชียงราย	95
29	เชียงใหม่	397
30	ตาก	78
31	นครสวรรค์	251
32	น่าน	96
33	พะเยา	108
34	พิจิตร	103
35	พิษณุโลก	188
36	เพชรบูรณ์	87
37	แพร่	88
38	แม่ฮ่องสอน	68
39	ลำปาง	94
40	ลำพูน	168
41	สุโขทัย	80
42	อุตรดิตถ์	105
43	อุทัยธานี	114

ลำดับที่	จังหวัด	จำนวน
ภาคใต้ (14 จังหวัด)		1258
44	กระบี่	41
45	ชุมพร	128
46	ตรัง	100
47	นครศรีธรรมราช	153
48	นราธิวาส	68
49	ปัตตานี	34
50	พังงา	97
51	พัทลุง	89
52	ภูเก็ต	60
53	ยะลา	101
54	ระนอง	60
55	สงขลา	178
56	สตูล	39
57	สุราษฎร์ธานี	110
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (20 จังหวัด)		2913
58	กาฬสินธุ์	147
59	ขอนแก่น	207
60	ชัยภูมิ	132
61	นครพนม	125
62	นครราชสีมา	436
63	บึงกาฬ	70
64	บุรีรัมย์	131
65	มหาสารคาม	112
66	มุกดาหาร	97
67	ยโสธร	84
68	ร้อยเอ็ด	141
69	เลย	115
70	ศรีสะเกษ	140
71	สกลนคร	136
72	สุรินทร์	125
73	หนองคาย	80
74	หนองบัวลำภู	118
75	อำนาจเจริญ	64
76	อุดรธานี	246
77	อุบลราชธานี	207
รวมภูมิภาค		9,415

รวมทั้งสิ้น

จำนวนวัสดุฯ ที่จัดส่ง	14,200
กทม.	4,785
ภูมิภาค	9,415