

ขอบเขตงานจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่ามาค้าขาย

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ซึ่งมีความสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งมุ่งเน้นการยกระดับรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยอย่างทั่วถึง เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศมีการเจริญเติบโตอย่างมีคั่ง มั่นคง และยั่งยืน

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการปรับโครงสร้างทั้งห่วงโซ่คุณค่าในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ การลงทุน การสร้างความเชื่อมโยงการผลิตและบริการ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนา SMEs การสร้างผู้ประกอบการและเกษตรกรรุ่นใหม่ รวมทั้งการยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เพื่อนำไปสู่การลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำในสังคม

๑.๓ แนวทางการปฏิรูปประเทศไทยด้านเศรษฐกิจได้กำหนดให้มีวาระการปฏิรูปเกี่ยวกับ “การสร้างสังคมผู้ประกอบการ” ที่มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการของไทยมีความเข้มแข็ง แข่งขันได้ในสากล และเป็นประโยชน์ต่อวิสาหกิจทุกระดับ เพื่อยกระดับรายได้ของประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง

๑.๔ กระทรวงพาณิชย์ มีนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy Development) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ดังนั้น เพื่อให้วิสาหกิจชุมชน ซึ่งมีสมาชิกเป็นเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน ฯลฯ มีการยกระดับการประกอบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ สามารถดำรงธุรกิจของชุมชนอยู่ได้อย่างมั่นคง มีการรวมกลุ่มกันอย่างเข้มแข็ง และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า/บริการเพิ่มขึ้นจากการขยายช่องทางการตลาด โดยส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจชุมชนสามารถทำการค้าขายได้ด้วยตนเองและเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ซึ่งจะช่วยให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมีคั่ง มั่นคง และยั่งยืนต่อไป

๑.๕ กรมการค้าภายใน ได้เริ่มดำเนิน “โครงการหมู่บ้านท่ามาค้าขาย” ในปี ๒๕๖๐ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจของชุมชน โดยจัดตั้งเป็นหมู่บ้านท่ามาค้าขาย และในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ได้กำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านท่ามาค้าขาย จำนวน ๑๕ แห่ง (แห่งใหม่ ๕ แห่ง แห่งเดิม ๑๐ แห่ง) โดยมุ่งส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจชุมชนมีการพัฒนาตนเองและยกระดับในการประกอบธุรกิจของชุมชน ทั้งด้านการตลาด การพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการ การเชื่อมโยงและขยายช่องทางต่าง ๆ เช่น ห้างค้าส่งค้าปลีก ร้านค้าในแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ รวมทั้งช่องทางการค้าออนไลน์ (E-commerce) นอกจากนี้ยังได้กำหนดให้มีกิจกรรม “การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการหมู่บ้านท่ามาค้าขาย Trading Village” เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้างการรับรู้หมู่บ้านท่ามาค้าขาย ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนและผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และผู้เกี่ยวข้อง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหมู่บ้านท่ามาค้าขาย อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบเศรษฐกิจฐานราก และเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์ :

๒.๑ เพื่อวิเคราะห์และวางแผนประชาสัมพันธ์ และแนวทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและการดำเนินการของหมู่บ้านท่ามาค้าขาย

๒.๒ เพื่อดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ บทบาท ภารกิจ และการดำเนินการโครงการหมู่บ้านท่ามาค้าขาย รวมทั้งข้อมูลของสินค้า/ผลิตภัณฑ์/บริการ ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหมู่บ้านท่ามาค้าขาย ในการพัฒนาตนเองและยกระดับในการประกอบธุรกิจของชุมชน ทั้งด้านการตลาด การพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการ การเชื่อมโยงและขยายช่องทางการค้า

๒.๔ เพื่อให้ผู้ประกอบการของชุมชน วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และประชาชนในพื้นที่เห็นความสำคัญในการมีส่วนร่วม มีการพัฒนาตนเองและสินค้าให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ รู้จักท่ามาค้าขายสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง มั่นคง ยั่งยืน และแข่งขันทางการค้าได้ ส่งผลให้เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนมีความเป็นอยู่ดีขึ้น

๓. เป้าหมาย :

- วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้เป็น “หมู่บ้านท่ามาค้าขาย” ของกรมการค้าภายใน จำนวน ๑๕ แห่ง (ภาคเหนือ ๓ แห่ง ภาคกลาง ๗ แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๓ แห่ง และภาคใต้ ๒ แห่ง) ผู้บริโภคประชาชนทั่วไป นักธุรกิจ ตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔. วิธีดำเนินการ :

- จัดหาผู้รับจ้างบริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพและความเชี่ยวชาญด้านการจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) เพื่อดำเนินการจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์โครงการหมู่บ้านท่ามาค้าขายให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น เป็นการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจการค้าในประเทศ โดยการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) และชุมชนมีความเป็นอยู่ดีขึ้น

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

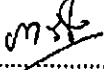
๕.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศการจ้างงาน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น


๕.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๕.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ มาแสดงเพื่อประกอบการพิจารณา และกรมการค้าภายในสงวนสิทธิที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประกอบการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงาน/ต้นสังกัดหรือสำเนาสัญญาจ้างที่ใช้เป็นผลงาน/ประกอบการณ์ดังกล่าว

๕.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญา กับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยกำหนดให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติ ดังนี้

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๕.๗.๑ บริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๗.๒ บริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๗.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๕.๘ ข้อเสนอของบริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่นำเสนอ กรมการค้าภายในจะนำไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๖. ขอบเขตการดำเนินการ :

- ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านทำมาค้าขาย โดยดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่าง ๆ ดังนี้

๖.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานการจัดทำสื่อวีดิทัศน์หมู่บ้านทำมาค้าขาย จำนวน ๑๕ แห่ง (ในพื้นที่ภาคเหนือ ๓ แห่ง ภาคกลาง ๗ แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๓ แห่ง และภาคใต้ ๒ แห่ง) ดังนี้

๖.๑.๑ ชุมชนแม่กำปอง ตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่

๖.๑.๒ ชุมชนวัวลาย ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

๖.๑.๓ ชุมชนห้วยแก้ว ตำบลลงขัน อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

๖.๑.๔ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพผลไม้สดและผลผลิตการเกษตรแปรรูปบ้านดอนทอง ตำบลคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

๖.๑.๕ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารตำบลสระพัฒนา อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

๖.๑.๖ วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมพื้นบ้านผักตบชวา ตำบลไทรงาม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

๖.๑.๗ กลุ่มพัฒนาผู้เลี้ยงกุ้งเกษตรพอเพียง ๔๘ ตำบลโรงเข้ อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

๖.๑.๘ หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไถ่ ตำบลดอนไถ่ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

๖.๑.๙ ตลาดน้ำลาวเวียง ชุมชนบ้านลาวเวียง ตำบลม่วงงาม อำเภอเสนาห์ จังหวัดสระบุรี

๖.๑.๑๐ ชุมชนอรัญญิก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๖.๑.๑๑ กลุ่มหัตถกรรมผ้าไหมบ้านตุ้ ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา

๖.๑.๑๒ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติหนองบัวแดง ตำบลหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ

๖.๑.๑๓ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวคุณค่า ชวนาคุณธรรม อำเภอป่าดิว จังหวัดยโสธร

๖.๑.๑๔ หมู่บ้านเกาะพิทักษ์ ตำบลบางน้ำจืด อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

๖.๑.๑๕ กลุ่มทอผ้าบ้านตรอกแค ตำบลขอนแก่น อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช

๖.๒ สื่อวีดิทัศน์

๖.๒.๑ จัดทำและผลิตวีดิทัศน์แนะนำโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย โดยจะต้องแสดงเนื้อหาเชื่อมโยง แหล่งที่มาของหมู่บ้านทำมาค้าขาย สินค้า/ผลิตภัณฑ์/บริการที่เกี่ยวข้อง วิถีของคนในชุมชน และการสร้างนวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น แนะนำหมู่บ้านทำมาค้าขาย เชิญชวนไปเยี่ยมชมวิถีการดำรงชีวิตของชุมชนเข้มแข็งตามแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และใช้เทคนิคการถ่ายทำ กราฟฟิก และการตัดต่อที่ทันสมัย สามารถสื่อสารไปยังประชาชนและกลุ่มเป้าหมายได้โดยง่าย ความยาวไม่เกิน ๑ นาที โดยผลิตเป็นภาษาไทย และมีซับไตเติ้ลเป็นภาษาอังกฤษ จำนวน ๑๕ เรื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

.....

ประธานกรรมการ

.....

กรรมการ

.....

กรรมการ

(๑) ดำเนินการเขียนบทวีดิทัศน์ โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการค้าภายในก่อนดำเนินการผลิต

(๒) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอผู้กำกับที่มีผลงานเป็นที่รู้จัก และเสนอเทคนิคการถ่ายทำ การตัดต่อให้กรรมการค้าภายในพิจารณา ก่อนดำเนินการผลิต

(๓) ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำด้วยกล้องถ่ายภาพยนตร์ระดับมืออาชีพ ความละเอียดระดับ Full HD พร้อมด้วยชุดไฟและอุปกรณ์บันทึกเสียงคุณภาพระดับมืออาชีพ

(๔) ผู้รับจ้างต้องตัดต่อในห้องตัดต่อที่ได้มาตรฐาน โดยช่างตัดต่อผู้ชำนาญการ และมีประสบการณ์

๑) มีการใช้เทคนิค Computer Graphic เพื่อความสมบูรณ์ สวยงาม ทันสมัยของชิ้นงาน

๒) มีการออกแบบเสียงและดนตรีที่จะนำมาประกอบในชิ้นงาน (Sound Design)

(๕) จัดหาพิธีกรหรือผู้บรรยายมืออาชีพที่มีน้ำเสียงไพเราะ และออกเสียงอักษรได้ถูกต้องชัดเจนตามหลักภาษา และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ก่อนทำการบันทึกเสียง

(๖) ต้นฉบับวีดิทัศน์ ให้จัดทำด้วยระบบ Full HD

(๗) จัดทำสำเนาต้นฉบับวีดิทัศน์ จำนวน ๑๕ ตอน ลงแผ่น DVD จำนวน ๑๐๐ แผ่น พร้อมออกแบบปกให้สวยงาม

(๘) ภาพและเสียงที่ประกอบในการจัดทำวีดิทัศน์ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

(๙) ลิขสิทธิ์วีดิทัศน์ชุดนี้เป็นของกรรมการค้าภายใน ที่ถูกต้องตามกฎหมายการจะนำชิ้นงานบางส่วน หรือทั้งหมดไปเผยแพร่ หรือทำซ้ำด้วยตนเอง หรือมอบหมายให้คนอื่นดำเนินการไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร จากกรรมการค้าภายใน

๖.๒ สื่อออนไลน์

๖.๒.๑ ผลิตและเผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย โดยสร้างกระแสผ่าน Social Media ดังนี้

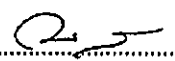
(๑) เผยแพร่คลิปวิดีโอที่ผลิตขึ้น นำไปเผยแพร่ผ่าน Social Media เช่น YouTube Facebook หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม

(๒) มีจำนวนการเห็น (Impression) ในสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๗. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๗.๑ การประสานงานระหว่างกรรมการค้าภายในและผู้รับจ้างในการทำงานตาม TOR นี้ จะต้องเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว

๗.๒ เนื้อหา ไฟล์ภาพ รูปภาพ และสิ่งที่เกี่ยวข้อง ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการวางแผนการใช้สื่อเพื่อการผลิตและการจัดทำสื่อตาม TOR นี้ จะต้องมีความเหมาะสมไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการวางแผนการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ การผลิต การจัดทำสื่อตาม TOR นี้ เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้ กรรมการค้าภายในมีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

..........ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ

และในกรณีที่มีบุคคลใดกล่าวอ้างว่ากรมการค้าภายในละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลนั้น ผู้เสนอราคา จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวทั้งสิ้น

๗.๓ ในระหว่างดำเนินงาน หากกรมการค้าภายในจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนหรือลดเนื้อหาที่อยู่ใน ขอบเขตตาม TOR นี้ กรมการค้าภายในสามารถดำเนินการได้โดยคิดราคางานเพิ่มหรือลดที่เกิดขึ้นจริงตาม ส่วนของค่าจ้างตามสัญญา

๗.๔ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างผลิตและส่งมอบให้แก่กรมการค้าภายใน ตาม TOR นี้ จะตกเป็น กรรมสิทธิ์ของกรมฯ และ กรมฯ มีสิทธิในการนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยไม่มีข้อจำกัดและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ใดๆ เพิ่มเติมอีก และผู้รับจ้างจะนำไปจำหน่าย จ่าย โอน หรือสำเนาให้แก่บุคคลอื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความ ยินยอมจากกรมฯ เป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

ทั้งนี้ รูปแบบที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย กรมการค้าภายในสามารถ พิจารณาปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านทำมาค้าขายใน รูปแบบต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นเครื่องมือที่จะช่วยสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์จากโครงการ

๘. เงื่อนไขทั่วไป

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดราคาทุกรายการแนบมาพร้อมใบเสนอราคา และราคา ที่นำเสนอต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรและค่าใช้จ่ายอื่น

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติ ผลงาน เทคนิค รูปแบบ และตัวอย่างสคริป วิดีทัศน์ อย่างน้อย ๑ ตอน

๘.๓ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการไม่ครบถ้วนตามรายละเอียดในข้อกำหนดการจ้าง (TOR) กรมการค้าภายใน จะหักเงินค่าจ้างในส่วนที่ไม่ได้ดำเนินการและ/หรือดำเนินการไม่ครบถ้วน

๙. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน และการชำระเงิน :

๙.๑ การส่งมอบ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนการดำเนินงานการจัดทำสื่อวีดิทัศน์หมู่บ้านทำมาค้าขาย ตามข้อ ๖.๑

(๒) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานผลิตวีดิทัศน์แนะนำโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย ได้แก่ เอกสารการ ส่งมอบงานและไฟล์งานต้นฉบับในรูปแบบไฟล์สำเนาลงแผ่น DVD ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑๐๐ แผ่น พร้อมออกแบบปกให้สวยงาม ตามข้อ ๖.๑.๑

(๓) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์เกี่ยวกับโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย โดยเผยแพร่ทางสื่อ Internet online (Social Media) โดยจะต้องมีหลักฐานจำนวนการเห็น (Impression) จากหน่วยงานที่สามารถตรวจสอบได้ ตามข้อ ๖.๒.๑

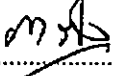
๙.๒ การชำระเงิน

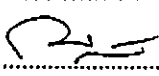
กรมการค้าภายใน จะชำระเงินงวดเดียวเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามสัญญาครบถ้วน พร้อม จัดส่งเอกสารการส่งมอบงานให้ถูกต้องครบตามสัญญา ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันครบสัญญา และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว


๑๐. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคา :

การพิจารณาข้อเสนอดำเนินการโดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๑๐.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๑๐.๒ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑๐.๓ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตาม ข้อ ๕ และคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาจากผู้เสนอราคาที่ได้รับคะแนนประเมินในภาพรวมสูงสุด โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) และพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดเท่ากับ ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑๐.๓.๑ ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑๐.๓.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance)		
ลำดับที่	ปัจจัยหลัก	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑	ราคาที่ยื่นข้อเสนอราคา (Price)	๓๐
๒	คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๗๐
	๒.๑ แนวคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอวิดิทัศน์ แผนงานและขั้นตอนการผลิตวิดิทัศน์ และช่องทางการเผยแพร่สื่อออนไลน์	(๕๐ คะแนน)
	๒.๒ รูปแบบ วิธีการทำงาน ทีมงาน และประสบการณ์ของบุคลากรที่เสนอมาในการทำงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดจ้างที่กำหนดใน TOR นี้ และมีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติมากน้อยเพียงใด	(๓๐ คะแนน)
	๒.๓ ผลงานการผลิตสื่อวิดิทัศน์ หรือพัฒนาสื่อวิดิทัศน์ที่มีลักษณะเดียวกับการจัดจ้างตาม TOR นี้	(๒๐ คะแนน)
	รวมทั้งสิ้น	๑๐๐

โดยผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องได้คะแนนคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการตามข้อ ๑๐.๓.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ (๕๖ คะแนนขึ้นไป) จึงจะได้รับการพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามปัจจัยหลัก และคะแนนตามที่กำหนด

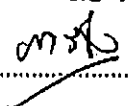
๑๐.๔ เอกสารใบเสนอราคา โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดของราคาแต่ละรายการตามเอกสารในวันยื่นข้อเสนอ

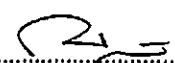
๑๐.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค ได้แก่ แผนงาน/ขั้นตอน/วิธีการ/รูปแบบดำเนินงาน ในการประชาสัมพันธ์โครงการ วิธีการประชาสัมพันธ์ ตัวอย่างการออกแบบ และผลงานเด่น ๆ ที่ผ่านมาไม่เกิน ๓ ปี โดยเสนอผ่านระบบ e-bidding เพื่อให้คณะกรรมการฯ ใช้ประกอบการพิจารณาความเหมาะสม


๑๐.๖ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมการค้าภายใน ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๑. ระยะเวลาดำเนินการ :

- ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

 ประธานกรรมการ

 กรรมการ

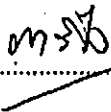
 กรรมการ


๑๒. งบประมาณดำเนินการ :


วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๓. อัตราค่าปรับ

หากกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของรายการที่ยังไม่ได้รับมอบนับแต่วันถัดจากวันครบกำหนดตามสัญญาจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน


.....ประธานกรรมการ


.....กรรมการ


.....กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่ามาค้าขาย
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ กรมการค้าภายใน

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน.....๑,๐๐๐,๐๐๐..บาท...(หนึ่งล้านบาทถ้วน).....

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑.....
เป็นเงิน จำนวน.....๙๙๗,๐๖๑.๖๖...บาท...(เก้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันหกสิบเอ็ดบาทหกสิบหกสตางค์).....
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท ลีเวอเรจ จำกัด
๔.๒ บริษัท แครี่ยู จำกัด
๔.๓ บริษัท สุขนิยม จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางสาวภาวิไล คำเพ็ง ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ
๕.๒ นายพอพันธ์ กฤตากร ณ ออยุธยา นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
๕.๓ นางสาวปาริชาติ อุประ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ