

**ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (Term of Reference: TOR)**  
**จัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพตลาดถนนคนเดินในเส้นทางสายวัฒนธรรมวัดพระธาตุวรมหาวิหาร**  
**“ตลาดหน้าวัดพระธาตุ” จังหวัดนครศรีธรรมราช**  
**ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพตลาดที่มีความพร้อมสู่การท่องเที่ยว**  
**เพื่อเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ภายใต้นโยบายการเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ตามแนวคิด Thailand ๔.๐ (Local Economy) ของรัฐบาลที่มุ่งส่งเสริมการนำแนวคิด วิธีการ ตลอดจนนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มุ่งเน้นยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละชุมชนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศให้เข้ามาสัมผัสวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ วิถีไทยในแต่ละชุมชน ควบคู่กับการกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน อันเป็นการเสริมสร้างเศรษฐกิจที่เข้มแข็งจากภายใน ซึ่งจะเป็พื้นฐานรากให้ประเทศไทยมีเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง-มั่นคง และเติบโตอย่างยั่งยืน

จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นเมืองโบราณที่มีความสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง และศาสนามากที่สุดเมืองหนึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง ไม่น้อยกว่า ๑๕๐๐ ปีมาแล้ว คำว่า "นครศรีธรรมราช" มาจากสร้อยพระนามของปฐมกษัตริย์ ผู้ครองนครศรีธรรมราช คือพระเจ้าศรีธรรมราชา คำนี้ แปลความได้ว่า "นครอันงามสง่า แห่งพระราชา ผู้ทรงธรรม" นครศรีธรรมราช เป็นเมืองศูนย์กลางทางด้านศาสนาและวัฒนธรรมของภาคใต้ มีศาสนาและวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทั้งศาสนาพุทธ อิสลาม และศาสนาคริสต์ ที่ประสมประสานกันอย่างลงตัว เป็นเมืองเก่าแก่ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมที่สวยงาม มีวัดมากที่สุด ๖๐๕ วัด และวัดที่สำคัญที่สุดที่รู้จักกันทั่วโลกคือ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร ปัจจุบันอยู่ระหว่างการส่งเสริมสนับสนุนให้เป็นมรดกโลก

เพื่อให้จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นศูนย์กลางทางด้านศาสนาและวัฒนธรรมของภาคใต้ต่อไปในอนาคต ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช ตลอดจนประชาชนทุกภาคส่วน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงเห็นพ้องกันที่จะจัดให้ถนนหน้าวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร เป็นถนนคนเดินในเส้นทางสายวัฒนธรรม จังหวัดนครศรีธรรมราช ส่งเสริมการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน เช่น มโนราห์ หนังตะลุง การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งในด้านสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป อาหารพื้นบ้าน สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน/หัตถกรรมต่างๆ และฟื้นฟูอาชีพที่มีกันมาดั้งเดิม เช่น สามล้อ เป็นต้น โดยมุ่งหวังที่จะสร้างพื้นที่ดังกล่าวให้เป็นตลาดเฉพาะสินค้าที่มีศักยภาพสูง (Magnet Market)

**๒. วัตถุประสงค์**


๒.๑ เพื่อส่งเสริมนโยบายของรัฐบาลในการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจภายในประเทศ ด้วยการนำการท่องเที่ยวดึงดูดเม็ดเงินให้กระจายสู่เศรษฐกิจท้องถิ่น

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาปรับปรุงตลาดที่มีศักยภาพเหมาะสมในการต่อยอดทางการค้าให้มีความพร้อมเป็นสถานที่รวบรวม และจำหน่ายสินค้าจากภาคการผลิตของคนในชุมชนท้องถิ่น ยกกระดับในเชิงท่องเที่ยวให้สามารถเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปให้เกิดความต้องการไปท่องเที่ยวและใช้จ่ายยังตลาดต่างๆ

๒.๓ เพื่อนำเสนอคุณค่าของสินค้า ผลิตภัณฑ์ศิลปะ วัฒนธรรม ตลอดจนเอกลักษณ์ท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ นำรายได้เข้าสู่ชุมชน

๒.๔ เพื่อส่งเสริมแหล่งจำหน่ายสินค้าและบริการที่เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการบริโภค และช่วยระบายผลผลิตทางการเกษตร

๒.๕ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของชุมชน ควบคู่กับการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเพื่อเป็นการเชื่อมโยงโดยใช้การท่องเที่ยวเกื้อหนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการของประเทศ

 *ณ.ก.น. ๒๐๑๗*  
*ดร.วิมล วัฒน*

๒.๖ เพื่อยกระดับการบูรณาการระหว่างกระทรวงพาณิชย์กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่เพื่อปรับปรุงสถานที่ที่มีศักยภาพในการเป็นตลาดเฉพาะสินค้า (Magnet Market) รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปวัฒนธรรมที่เก่าแก่ และอื่นๆให้เหมาะสมกับความต้องการของคนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกรรายย่อย ผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมทั้งวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ได้เข้าร่วมจำหน่ายสินค้า อันเป็นการเพิ่มช่องทางจำหน่ายทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก

๓.๒ ประชาชน และนักท่องเที่ยวได้รู้จักตลาด/สถานที่จัดจำหน่ายสินค้า และสินค้าที่จำหน่ายมากขึ้น

### ๔. วิธีดำเนินการ

จัดหาบริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพและความเชี่ยวชาญด้านการจัดงานและประชาสัมพันธ์เพื่อดำเนินการจัดงาน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้การเป็นตลาดถนนคนเดินในเส้นทางสายวัฒนธรรม วัดพระธาตุวรมหาวิหาร “ตลาดหน้าวัดพระธาตุ” จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นการยกระดับตลาดที่มีศักยภาพให้เป็นตลาดสำหรับการท่องเที่ยวของคนทุกเพศทุกวัยทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในภูมิภาค ช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เสริมเม็ดเงินให้หมุนเวียนให้ระบบเศรษฐกิจชุมชน อันก่อให้เกิดความเข้มแข็งของเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างมั่นคง มั่นคั่ง และยั่งยืนอย่างแท้จริง ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามขอบเขตการดำเนินงานในพื้นที่เป้าหมาย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) และแนวทางการดำเนินงานในทุกกิจกรรมให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ โดยดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

๔.๑ กิจกรรมถนนคนเดินในเส้นทางสายวัฒนธรรมวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร

๔.๒ กิจกรรมพิธีเปิดงาน

๔.๓ กิจกรรมประชาสัมพันธ์

๔.๔ สิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภคสนับสนุนการเป็นตลาดถนนสายวัฒนธรรมฯ

๔.๕ การประเมินผลการจัดงาน

### ๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๕.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศการจ้างงาน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในครั้งนี้

นางสาว...  
ดร.วิมล ดอนไชย

๕.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยกำหนดให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติ ดังนี้

๕.๑๑.๑ บริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๑๑.๒ บริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๑๑.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๕.๑๒ ข้อเสนอของบริษัทฯ ที่นำเสนอ กรมฯ จะนำไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๕.๑๓ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action plan) ในการดำเนินการจัดงาน

๕.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดของราคาแต่ละรายการในวันยื่นข้อเสนอและใบเสนอราคา

## ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ในส่วนของโครงสร้าง พื้นที่จำหน่ายสินค้า และสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ที่มีการนำเสนอเนื้อหาสอดคล้องกับตลาดถนนคนเดินในเส้นทางสายวัฒนธรรมวัดพระธาตุรวมหาวิหาร “ตลาดหน้าวัดพระธาตุ” จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ๖.๑ กิจกรรมถนนคนเดินในเส้นทางสายวัฒนธรรมวัดพระธาตุรวมหาวิหาร

๖.๑.๑ จัดให้มีเต้นท์ ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวน ๒๕๐ หลัง พร้อมติดตั้งและรื้อถอน เพื่อจำหน่ายอาหารและสินค้า

๖.๑.๒ จัดให้มีอุปกรณ์เครื่องเสียงพร้อมติดตั้งและรื้อถอนสำหรับการแสดงรวมทั้งใช้ในการจัดงานและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทุกสัปดาห์ตลอดการจัดงาน

๖.๑.๓ จัดให้มีการแสดงที่สื่อถึงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด/สัปดาห์ ตลอดระยะเวลาการจัดงานภายในโซนลานกิจกรรม

๖.๑.๔ จัดทำซุ้มป้ายชื่อตลาด พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ซุ้ม พร้อมติดตั้งรื้อถอน ทั้งนี้ ต้องส่งมอบพื้นที่การจัดงานคืนในสภาพเรียบร้อย ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

### ๖.๒ กิจกรรมพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๒.๑ จัดให้มีเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๕ x ๗ x ๐.๔ เมตร และตกแต่งให้สื่อถึงวัฒนธรรมในท้องถิ่น อาทิ รูปพระมหาธาตุฯ รูปโมโนรัท ผนังตะลุง พร้อมประดับตราสัญลักษณ์ กระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าภายใน และจังหวัดนครศรีธรรมราช

๖.๒.๒ จัดให้มี Land Mark สำหรับถ่ายภาพ โดยตกแต่งให้สื่อถึงวัฒนธรรมในท้องถิ่น อาทิ รูปพระมหาธาตุฯ รูปโมโนรัท ผนังตะลุง มีความสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร กว้าง ๑.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด ซึ่งต้องเสนอรูปแบบให้ผู้ว่าจ้างอนุมัติก่อน

๖.๒.๓ จัดให้มีพิธีกร ซึ่งสามารถพูดภาษาไทย - อังกฤษได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๒.๔ จัดให้มีชุดรับแขกสำหรับประธานและผู้บริหาร โดยมีโซฟาขนาดไม่น้อยกว่า ๓ ที่นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว โซฟาเดี่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตัว พร้อมโต๊ะกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว

On ๓๑ กรกฎาคม ๒๐๑๗  
ดร. วิมลรัตน์

- ๖.๒.๕ จัดให้มีเก้าอี้สำหรับแขกผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว
- ๖.๒.๖ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด
- ๖.๒.๗ จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับแขกผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด
- ๖.๒.๘ จัดให้มีกิจกรรมการแสดงที่สื่อถึงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดนครศรีธรรมราช
  - บนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด
  - บริเวณลานกิจกรรม จำนวน ๒ ลาน ลานละไม่น้อยกว่า ๒ ชุด
- ๖.๒.๙ จัดให้มีโพลีเดียมพร้อมตกแต่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว
- ๖.๒.๑๐ จัดพื้นที่สำหรับลงทะเบียนต้อนรับสื่อมวลชน และแขกผู้เข้าร่วมงาน
- ๖.๒.๑๑ จัดให้มีพัดลมหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว
- ๖.๒.๑๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- ๖.๒.๑๓ จัดให้มีผู้ประสานงานตลอดพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน
- ๖.๒.๑๔ จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อบันทึกภาพเคลื่อนไหวในพิธีเปิดงาน พร้อมจัดทำ Presentation ประมวลภาพการจัดกิจกรรมพิธีเปิดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที
- ๖.๒.๑๕ จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อบันทึกภาพนิ่งในพิธีเปิดงาน
- ๖.๒.๑๖ จัดหาสื่อมวลชนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย เพื่อทำข่าวประชาสัมพันธ์ และมีการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

### ๖.๓ กิจกรรมประชาสัมพันธ์

- ๖.๓.๑ สื่อวิทยุ โดยผลิตสโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที หรือให้นักจัดรายการ/ดีเจ พูดประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที พร้อมเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุหรือเสียงตามสาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓-๕ วัน
- ๖.๓.๒ สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ Billboard หรือ Cut Out ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๘ x ๖ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๘.๘๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย พร้อมติดตั้งบริเวณจุดสำคัญที่ประชาชนสามารถเห็นได้เป็นจำนวนมาก อาทิ สีแยก เส้นทางสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญๆ หรือเส้นทางไปงาน โดยติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓-๕ วัน และรื้อถอนภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน
- ๖.๓.๓ สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ติดตั้งสองด้านข้างรถยนต์รับจ้าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ x ๑๐๐ เซนติเมตร พร้อมทั้งวิ่งในเขตชุมชนหรือหมู่บ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน โดยประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓-๕ วัน

### ๖.๔ สิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภคสนับสนุนการเป็นตลาดถนนสายวัฒนธรรมฯ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน (๘ สัปดาห์)

- ๖.๔.๑ จัดให้มีชุดควบคุมเบรกเกอร์แบ่งเป็น ๑๔ โซนควบคุม เมนเบรกเกอร์มีขนาดไม่น้อยกว่า ๖๓A พร้อมเบรกเกอร์ย่อยขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐A ควบคุมอิสระ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ วงจร พร้อมปลั๊กจ่ายไฟฟ้า จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๘ ช่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ ชุด
- ๖.๔.๒ จัดให้มีสายเมนไฟฟ้าที่จ่ายเข้าไปในพื้นที่มีขนาดไม่น้อยกว่า ๖ SQ.MM แบ่งการจ่ายกระแสไฟฟ้าไม่เกิน ๖๓A จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- ๖.๔.๓ จัดให้มีชุดจ่ายไฟฟ้าไปตามพื้นที่ทั่วทั้งงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ปลั๊ก โดยสายไฟมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔ SQ.MM มีจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด ความยาวชุดละไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร
- ๖.๔.๔ จัดให้มีอุปกรณ์เชื่อมต่อกับแหล่งจ่ายไฟฟ้าของการไฟฟ้าฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- ๖.๔.๕ จัดให้มีแหล่งจ่ายกระแสไฟฟ้าตลอดภายในงาน
- ๖.๔.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อวัน
- ๖.๔.๗ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อวัน

On - มณฑล นครศรีธรรมราช  
- ด.ท.วิวัฒน์ ความใจ

๖.๔.๘ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อวัน

๖.๔.๙ จัดให้มีผู้ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๖.๔.๑๐ จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อบันทึกภาพเคลื่อนไหวการจัดกิจกรรม พร้อมจัดทำ Presentation ประมวลภาพการจัดกิจกรรมของแต่ละสัปดาห์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓-๕ นาที/คลิป จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คลิป

๖.๔.๑๑ จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อบันทึกภาพนิ่งในการจัดกิจกรรม

#### ๖.๕ การประเมินผลการจัดงาน

ทำการประเมินเท่ากับจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน และผู้บริโภค จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด เพื่อประเมินความพึงพอใจการจัดงาน พร้อมทั้งเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงานและยอดจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน

#### ๖.๖ เงื่อนไขอื่น ๆ

๖.๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการติดตั้งรีออดนหรือการดำเนินการอื่นใด เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้เสนอราคาทั้งหมด รวมทั้งกรณีหากผู้เสนอราคามีเหตุผลหรือความจำเป็นใด ๆ ที่จะต้องแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงตามขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ที่ได้แนบไว้ในสัญญา จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

๖.๖.๒ ข้อเสนอของผู้เสนอราคาที่น่าเสนอ กรมฯ จะนำเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

#### ๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๕ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๗.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ คณะกรรมการจึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๗.๓ รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องและชัดเจนของเอกสารที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จภายในกำหนดวันยื่นเสนอราคา โดยเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๗.๒.๑ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

๗.๒.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม รายละเอียดของกิจกรรม และแผนการดำเนินงาน โดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) รวมทั้งมีข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

๗.๓ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามข้อ ๗.๒ โดยจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) และพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๗.๓.๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนัก เท่ากับ ร้อยละ ๓๐

๗.๓.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

Or. <sup>กนกวรรณ คงอยู่</sup>  
ดร. พิภพวิมล ดอนเมือง

หลักเกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑. แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบที่เสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	๓๐
๒. การเสนอรายละเอียดแต่ละกิจกรรม - ความน่าสนใจของการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม (๒๐ คะแนน) - ความเหมาะสมของแผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (๑๐ คะแนน) - ความเหมาะสมของสื่อประชาสัมพันธ์ (๑๐ คะแนน)	๔๐
๓. ความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทในการดำเนินงาน ประวัติการทำงานและ ผลงานของผู้เสนอราคา ทีมงาน และคุณภาพการทำงาน	๒๐
๔. ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน	๑๐
<b>รวมคะแนนคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ</b>	<b>๑๐๐</b>

หมายเหตุ : (๑) ผู้เสนอราคาจะต้องจัดเตรียมเอกสารหลักฐานต่างๆ ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเอกสารใบเสนอราคา โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดของราคาแต่ละรายการตามเอกสารในวันยื่นข้อเสนอ

(๒) ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องได้คะแนนคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน/ราชการ ตามข้อ ๗.๓.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ตามข้อ ๗.๓

(๓) การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นที่สุด

**๘. เอกสารหลักฐานประกอบการส่งมอบงาน**

๘.๑ การส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๘.๑.๑ สรุปผลการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการฯ โดยแสดงรูปภาพและเอกสารหลักฐานประกอบ ตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม บรรยายภาคการดำเนินกิจกรรมและการประเมินผลการจัดงาน พร้อมสรุปผลการวิเคราะห์ ในรูปแบบเอกสาร ในรูปแบบแฟ้มงานที่แสดงรูปถ่าย จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ชุด (ฉบับจริง ๑ ชุด และสำเนา ๒ ชุด) และ Flash Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๘.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑.๑ และที่เพิ่มเติมระบุ ในสัญญาฯ ภายใน ๑๕ วันทำการ นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงาน เพื่อการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘.๑.๓ ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการกำหนด ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่กำหนด กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๘.๒ การชำระเงิน กรมฯ จะชำระงวดเดียวเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดงานเสร็จสิ้น ครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

**๙. ระยะเวลาการดำเนินการ**

ภายในเดือนกรกฎาคม-กันยายน ๒๕๖๑

*On*  
 ๓๐ กรกฎาคม ๒๐๑๗  
 อภิสิทธิ์ ตาน้อย

