

ขอบเขตการจ้างพัฒนาความรู้ด้านการจัดการและการตลาด

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ที่มุ่งเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งจากภายในประเทศและเชื่อมโยงการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านและเศรษฐกิจโลก ภายใต้แนวคิด Local Economy ที่มุ่งส่งเสริมการสร้าง ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก โดยการยกระดับการประกอบธุรกิจและเพิ่ม รายได้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ SMEs ในแต่ละท้องถิ่นให้สามารถขยายตลาดได้ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยง การค้าสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งที่ผ่านมากระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในได้ผลักดันและส่งเสริมให้มีการ จัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตร เพื่อให้เป็นสถานที่ที่มีผู้ซื้อผู้ขายจำนวนมากมาซื้อขายสินค้าเกษตรในลักษณะขายส่ง โดยวิธีต่อรองราคา ซึ่งช่วยให้เกษตรกรนำสินค้ามาขายที่ตลาดกลางได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง มีอำนาจ ต่อรองราคาได้สูงขึ้นจากการที่มีผู้ซื้อมาราย ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาตลาดกลางเป็นไปอย่างมีระบบและมี ประสิทธิภาพมากขึ้น กรมฯ จึงได้ดำเนินการส่งเสริมตลาดกลางให้มีการซื้อขายสินค้าต่าง ๆ โดยได้ร่วมมือกับ หน่วยงานทั้งภาครัฐภาคเอกชนและสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง สร้างการรับรู้ให้ตระหนักถึงประโยชน์ของคุณภาพ มาตรฐานสินค้า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยยกการแข่งขันได้ ที่จะซื้อขายในตลาดกลาง

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการภายใต้แนวคิด Local Economy เป็นการเชื่อมโยงต่อยอดในระบบ ห่วงโซ่อุปทานจากระดับชุมชนไปยังระดับภูมิภาค และต่อยอดเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบังเกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อการขยายตัวเศรษฐกิจการค้าของประเทศ จึงจำเป็นต้องพัฒนา กลไกการเชื่อมโยงการค้าระดับท้องถิ่นสู่การค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน โดยพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลการค้า สินค้าเกษตร การเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจความรู้ที่เกี่ยวข้องให้แก่ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการตลาดกลาง ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อสามารถ ใช้ประโยชน์ในการวางแผนการผลิต การเพาะปลูก และจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า ต่อการเพาะปลูก เป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ดังนั้น จึงได้จัดทำกิจกรรมการจ้างพัฒนาความรู้ด้านการ จัดการและการตลาด ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดภูมิภาค เพื่อรองรับตลาดประเทศเพื่อนบ้าน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ตลาดกลาง ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผู้ประกอบการค้าที่มี กิจกรรมร่วมกับกระทรวง (Biz Club, Smart Farmer, OTOP) ให้มีความรู้ในการพัฒนาสินค้าที่จะเข้าสู่ตลาดและ เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง รวมทั้งได้มาตรฐานที่จะสามารถแข่งขันกับตลาดต่างประเทศได้

๒.๒ เพื่อให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการตลาดกลาง ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผู้ประกอบการค้าที่มีกิจกรรมร่วมกับ กระทรวง (Biz Club, Smart Farmer, OTOP) และผู้ที่สนใจเรื่องตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ มีองค์ความรู้ในเรื่อง การจัดการและการตลาด การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานในการจัดชั้นคุณภาพสินค้าเกษตรและเกษตร ปลอดภัย รวมทั้งตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์

(๑)..... ประธานกรรมการ (๒)..... กรรมการ (๓)..... กรรมการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการตลาดกลาง ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผู้ประกอบการค้าที่มีกิจกรรมร่วมกับกระทรวง (Biz Club, Smart Farmer, OTOP) และผู้ที่สนใจเรื่องตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

๔. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ ของเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๑๑ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๔.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๔.๑๓ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕. แผนการดำเนินงาน

๕.๑ จัดจ้างการจัดฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับความรู้ด้านการจัดการและการตลาด การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานในการจัดชั้นคุณภาพสินค้าเกษตรและเกษตรปลอดภัย รวมถึงการซื้อขายผ่านตลาดออนไลน์โดยใช้เว็บไซต์ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์

(๑)..... ประธานกรรมการ (๒)..... กรรมการ (๓)..... กรรมการ

๕.๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินการจัดอบรม และจังหวัดที่ใช้อบรม ที่พัก และสถานที่จัดอบรม พร้อมกำหนดการอบรมแบบคล่าๆ เสนอคณะกรรมการพิจารณา

๕.๑.๒ จัดอบรมวิธีการใช้โปรแกรมสินค้าเกษตรออนไลน์ที่กรมการค้าภายในจัดทำ โดยจัดอบรมจำนวน ๕ ครั้งๆ ละอย่างน้อย ๑ วัน โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมฯ ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน และเมื่อจัดอบรมครบทั้ง ๕ ครั้ง ต้องมีผู้เข้าอบรมรวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

๕.๑.๓ จัดหาผู้เข้าอบรม การใช้โปรแกรมตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ โดยสรรหาจากผู้ประกอบการค้าตลาดกลาง จากเครือข่ายสถาบันเกษตรกร, วิสาหกิจชุมชน, Farm Outlet, Biz Club, ตลาดต้องชม, Yong Smart Farmer, OTO, ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ ที่เป็นสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป รวมทั้งสินค้าอินทรีย์ และอื่น ๆ จำนวน ๕ ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน โดยต้องมีชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์จริง ของผู้เข้ารับการอบรม

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๒.๑ จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถในการสอนและถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการและการตลาด การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานในการจัดชั้นคุณภาพสินค้าเกษตรและเกษตรปลอดภัย รวมทั้งจัดหาวิทยากรสอนการใช้โปรแกรมตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ (ที่ทำการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลระบบตลาดกลาง คลังสินค้า โซโลและห้องเย็นให้สามารถใช้งานเป็นตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์) ของกรมการค้าภายใน พร้อมผู้ช่วยวิทยากร ไม่น้อยกว่า ๕ คน ต่อครั้ง ตามข้อ ๕.๑.๑

๕.๒.๒ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด ดังนี้

๑) รับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร จำนวน ๕ ครั้ง ได้แก่

(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร และผู้ช่วยวิทยากร

(๒) ผู้เกี่ยวข้องตามความจำเป็นและเหมาะสม

๒) จัดหาที่พักและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕ ครั้ง ได้แก่

(๑) วิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร และคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คืน

(๒) ผู้เข้ารับการอบรม เฉพาะที่เดินทางจากต่างจังหวัด และต่างอำเภอของจังหวัดที่ใช้เป็นสถานที่จัดอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คืน

๓) จัดเตรียมอาหารเช้า อาหารกลางวัน อาหารว่าง สำหรับวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕ ครั้ง ได้แก่

(๑) อาหารมื้อเย็นสำหรับวันแรกของการสัมมนา จำนวน ๑ มื้อ (วันเดินทางเข้ารับการอบรม)

(๒) อาหารครบมื้อจำนวน ๒ มื้อต่อวัน หรือ ๓ มื้อต่อวัน (สำหรับผู้ที่พักค้างคืนในวันอบรมวันที่ ๒)

(๓) อาหารว่าง ๒ มื้อต่อวัน สำหรับวันอบรมวันที่ ๒ จำนวน ๑ วัน

๔) จัดเตรียมพาหนะให้เหมาะสม และเพียงพอกรณีสถานที่พักกับสถานที่ฝึกอบรมแยกกัน สำหรับชนเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบการอบรม (ไป-กลับ) สำหรับวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร คณะกรรมการ ผู้เข้าร่วมการอบรม และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้รถตู้ปรับอากาศหรือรถบัสปรับอากาศ ตามจำนวนครั้งที่จัดอบรม

๕) จัดหาพาหนะ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อรับส่งวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องจากที่พักมายังสถานที่ฝึกอบรม (ไป - กลับ) สำหรับการจัดอบรมในจังหวัดนนทบุรี

(๑) ประธานกรรมการ (๒) กรรมการ (๓) กรรมการ

และภาคกลาง) และรถตู้สำหรับรับวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องจากที่พักถึงสนามบิน ดอนเมือง ไป-กลับ กรณีเดินทางโดยเครื่องบินพร้อมทั้งจัดหาตัวเครื่องบินสำหรับวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง (ไป - กลับ) สำหรับการจัดอบรมภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้)

๖) จ่ายค่าพาหนะให้กับผู้เข้ารับการอบรม โดยจ่ายไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บาท ต่อคน และ กรณีผู้เข้ารับการอบรมอยู่นอกเขตจังหวัดที่จัดการฝึกอบรม โดยจะเหมาจ่ายคนละ ๓๐๐ บาทต่อคน

๕.๒.๓ จัดหาโรงแรมจำนวน ๕ ครั้งที่เหมาะสมสำหรับการฝึกอบรมและให้เพียงพอกับผู้เข้ารับการอบรม (จังหวัดนนทบุรี ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้) พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับวิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ หรือเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) หรือ คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต ให้กับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน/ครั้ง โดยมีอัตราส่วนเครื่องคอมพิวเตอร์ ๑ เครื่องต่อจำนวนผู้ฝึกอบรม ๒ คน เพื่อใช้ในการอบรมจำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละอย่างน้อย ๑ วัน รวมทั้งต้องจัดหาอุปกรณ์ ไฟฟ้า เช่น ปลั๊กไฟ เครื่องฉายภาพ (Projector) และต้องสามารถใช้งานผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ได้อย่างเพียงพอ

๕.๒.๔ จัดทำเอกสารวิชาการที่มีเนื้อหาสาระละเอียดเกี่ยวกับความรู้ด้านตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ของกรมการค้าภายใน ให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้ารับการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ เล่ม/ครั้ง จำนวน ๕ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม

๕.๒.๕ จัดเตรียมกระเป๋าที่มีรูปแบบคงทนถาวร สำหรับใส่เอกสาร และจัดหาอุปกรณ์เครื่องเขียนที่จำเป็น เช่น สมุดโน้ต ปากกา เป็นต้น ให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด/ครั้ง จำนวน ๕ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด โดยนำเสนอแบบกระเป๋าและสกรีนโลโก้กรม ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ ทั้งนี้แบบกระเป๋าและโลโก้กรมดังกล่าว คณะกรรมการตรวจรับสามารถปรับเปลี่ยนแก้ไขได้ภายหลัง

๕.๒.๖ จัดทำใบประกาศนียบัตรเพื่อรับรองว่าผู้เข้าอบรมได้ผ่านการฝึกอบรม ของกรมการค้าภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด

๕.๒.๗ จัดเตรียมผู้ดำเนินรายการ เจ้าหน้าที่สำหรับรับลงทะเบียน ประสานงาน อำนวยความสะดวกให้ผู้เข้าอบรม และควบคุมดูแลการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๕.๒.๘ จัดทำแบบการประเมิน สรุปผลการอบรม และข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งภาพถ่ายและวิดีโอ สำหรับการอบรมแต่ละครั้ง โดยเฉพาะการใช้โปรแกรมสินค้าเกษตรออนไลน์

๖. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามสัญญา

๗. แผนการส่งมอบงาน

๗.๑ งวดที่ ๑ ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ดังนี้

๗.๑.๑ ส่งแผนการดำเนินการจัดอบรม และจังหวัดที่ใช้อบรม ที่พัก และสถานที่จัดอบรม พร้อมกำหนดการอบรม

๗.๑.๒ ดำเนินการจัดอบรม วิธีการใช้โปรแกรมสินค้าเกษตรออนไลน์จำนวน ๒ ครั้ง

๗.๒ งวดที่ ๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๗.๒.๑ ดำเนินการจัดอบรม วิธีการใช้โปรแกรมสินค้าเกษตรออนไลน์จำนวน ๒ ครั้ง

(๑) ประธานกรรมการ (๒) กรรมการ (๓) กรรมการ

๗.๒.๒ ส่งแบบการประเมิน สรุปผลการอบรม และข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งภาพถ่ายและวิดีโอ สำหรับการอบรมแต่ละครั้ง

๘. แผนการจ่ายค่าจ้าง

๘.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อครบกำหนด ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการศึกษาคืบหน้าตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๗.๑ โดยคณะกรรมการฯ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้รับความเห็นชอบจากกรรมการค้าภายในแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อครบกำหนด ๑๒๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙. งบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการตลาดกลาง ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) มีความรู้ในการพัฒนาสินค้าที่จะเข้าสู่ตลาดและเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง โดยจะต้องได้มาตรฐานที่จะแข่งขันกับตลาดต่างประเทศได้

๑๐.๒ เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการตลาดกลาง ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผู้ประกอบการค้าที่มีกิจกรรมร่วมกับกระทรวง (Biz Club, Smart Farmer, OTOP) และผู้ที่สนใจเรื่องตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ มีองค์ความรู้ในเรื่องการจัดการและการตลาด การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานในการจัดชั้นคุณภาพสินค้าเกษตรและเกษตรปลอดภัย รวมทั้งตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์

๑๑. เงื่อนไขทั่วไป

๑๑.๑ เสนอราคาจะต้องจัดทำตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาและแผนการดำเนินงาน โดยใช้ตัวอย่างแบบฟอร์มด้านล่าง หากมีรายการใดรายการหนึ่งไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้อง กรรมการค้าภายในขอสงวนสิทธิ์จะไม่รับพิจารณารายการอื่น ๆ

คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานตามที่กรมกำหนด	ข้อเสนอของผู้เสนอราคา	เอกสารอ้างอิง
หัวข้อ TOR ข้อ... ขอบเขตการดำเนินงาน (ให้คัดลอกคุณลักษณะเฉพาะที่กรมกำหนดมากรอกในช่องนี้)	ให้ระบุข้อเสนอของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน	ระบุหมายเลขหน้าของเอกสารอ้างอิงของผู้เสนอราคา

ตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาและแผนการดำเนินงาน

๑๑.๒ กรณีผู้ชนะการเสนอราคาดำเนินงานไม่ครบถ้วนถูกต้องตามสัญญา กรมจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา


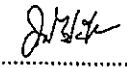

๑๒. เกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคา โดยพิจารณาจากราคารวม

(๑) ประธานกรรมการ (๒) กรรมการ (๓) กรรมการ

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ กรมการค้าภายใน

(๑)  ประธานกรรมการ (๒)  กรรมการ (๓)  กรรมการ