

ข่าวเลขที่ 45

30 มีนาคม 2561

## พาณิชย์เดินหน้านำทีมการค้าภาครัฐร่วมเอกชน จับมือวางแผนส่งเสริมการตลาดผลไม้ครบวงจรตามยุทธศาสตร์

นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า เมื่อวันศุกร์ที่ 30 มีนาคม 2561 ได้ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าผลไม้ครบวงจร ครั้งที่ 1/2561 โดยมี นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุม และมีหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พร้อมด้วยหน่วยงานเอกชน ได้แก่ สมาหุการค้าแห่งประเทศไทย และสมาคมผู้ค้าและส่งออกผลไม้ไทย เข้าร่วมการประชุมกำหนดแนวทางการดำเนินการส่งเสริมด้านการตลาดผลไม้เมืองร้อน โดยที่ประชุมได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาด้านการตลาด 4 ด้าน ได้แก่ (1) ไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตผลไม้เมืองร้อนสดและแปรรูป (2) ราคาส่งออกสินค้าผลไม้เมืองร้อนของไทยเป็นแหล่งอ้างอิงราคาสำหรับการซื้อขายผลไม้ระหว่างประเทศ (3) ไทยถือครองส่วนแบ่งการตลาดในตลาดสินค้าผลไม้เมืองร้อนของโลกมากที่สุด (4) สินค้าผลไม้เมืองร้อนของไทยเป็นที่รู้จักในประเทศเป้าหมาย โดยมีคณะอนุกรรมการ 4 คณะ เป็นผู้ขับเคลื่อนภารกิจให้บรรลุเป้าหมายทั้ง 4 ด้านข้างต้น โดยยึดหลักการมุ่งเน้นการใช้กลไกภาครัฐร่วมกับเอกชนและภาคประชาชน การบูรณาการโครงการตามแผนการดำเนินงานปี 2561 และปรับการดำเนินงานในปีถัดไปให้มีลักษณะบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนอย่างเป็นระบบ และการมุ่งเน้นการดำเนินการที่จะส่งผลลัพธ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการค้าผลไม้ของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม โดยเรียงลำดับกิจกรรมที่จะดำเนินการตามผลลัพธ์ (Impact) และความสำคัญ (Priority) ของกิจกรรมจากมากไปน้อย

อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า คณะกรรมการฯ ได้มอบหมายให้กรมการค้าภายใน ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนแม่บท (Master Plan) ในการดำเนินการส่งเสริมการตลาดผลไม้ โดยให้มุ่งเน้นการดำเนินการที่จะทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีความพร้อมรับมือสถานการณ์ผลผลิตผลไม้ทุกรูปแบบ (Responsiveness) ซึ่งการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าวจะทำให้ผลไม้ของไทยยกระดับเป็นผลไม้คุณภาพ ผู้ประกอบการมีความเข้มแข็งสามารถเป็นกลไกหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมผลไม้ได้ ซึ่งส่งผลให้เกษตรกร ผู้ประกอบการค้า ผู้ประกอบการแปรรูป และผู้ส่งออก ตลอดจนทั้งห่วงโซ่อุปทาน มีรายได้เพิ่มขึ้น นำมาซึ่งการสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศเพิ่มขึ้น และประเทศไทยก้าวสู่การเป็นมหาอำนาจด้านการค้าผลไม้เมืองร้อนของโลก