

ขอบเขตงานจ้าง (TOR)

จัดทำโครงการอบรมพัฒนาศักยภาพการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์เชิงลึก

.....

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ปัจจุบันการพัฒนาของเทคโนโลยีสมัยใหม่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการตลาดและการขายสินค้าอย่างมาก คนดูโทรทัศน์น้อยลง แต่กลับมีคนใช้โทรศัพท์มือถือมากขึ้น ทำให้กิจกรรมบางอย่างเปลี่ยนไปจากเดิม โดยเฉพาะการตลาดและการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ซึ่งในการตัดสินใจจะซื้อสินค้าอะไร การโฆษณาและการจัดโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมการขายจะมีอิทธิพลมาก แต่ปัจจุบันผู้บริโภคจะเริ่มค้นหาข้อมูลสินค้าและบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ Google เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลและราคาก่อนตัดสินใจซื้อ หรือไม่ก็ขอความเห็นจากกลุ่มเพื่อนๆ ผ่านโซเชียลมีเดีย หรือหาข้อมูลเพิ่มเติมจากอินเทอร์เน็ต โดยคนบนโลกออนไลน์จะเข้าถึงข้อมูลจากเว็บไซต์ของตราสินค้าโดยตรงอย่างมาก ซึ่งเรื่องดังกล่าวกำลังจะบอกเราว่าคนบนโลกออนไลน์มักเชื่อเพื่อนมากกว่าเชื่อตราสินค้า ทำให้เกิดคอนเทนต์ต่างๆ ที่สร้างชื่อเสียงจากการรีวิวสินค้าผ่านระบบออนไลน์ จึงกล่าวโดยสรุปได้ว่าการแข่งขันรอบทิศทางของผู้ประกอบการในแต่ละเครือข่าย เป็นผลพวงของการที่ผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการซื้อสินค้าในยุคนี้ เนื่องจากผู้บริโภคจะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ หรือวัยกลางคน ที่มีกำลังซื้อตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูง มีความรู้ มีหน้าที่การงานที่มั่นคง และรักความสะดวกสบาย ส่งผลให้การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์จึงเข้ามามีบทบาทและแพร่หลายอย่างมากในปัจจุบัน

๑.๒ จากเหตุผลตามข้อ ๑.๑ การจะขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จสูงสุดได้นั้น จำเป็นที่ผู้ประกอบการต้องมีองค์ความรู้ในเรื่องดังกล่าวอย่างมากครอบคลุมทุกด้าน กรมการค้าภายใน จึงได้จัดทำโครงการอบรมการพัฒนาการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์เชิงลึก เพื่อชักจูงความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการที่เข้าอบรม เพื่อให้ผู้ประกอบการตื่นตัวหันมาทำการค้าผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น ซึ่งการอบรมดังกล่าวจะมีทั้งทางทฤษฎีและภาคปฏิบัติ แต่จะเน้นภาคปฏิบัติเป็นสำคัญ เพื่อให้ผู้ที่เข้ารับการอบรมสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ กรมการค้าภายในมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายปฏิรูปการเกษตรและการขายสินค้าในระบบออนไลน์ในประเทศไทย เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความพร้อมสำหรับ e-commerce กล่าวคือ มีการใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตครอบคลุมร้อยละ ๕๖ ของทั้งประเทศ มีผู้ใช้สมาร์ตโฟนเป็นจำนวนมาก มีการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ตโฟนเฉลี่ย ๕ ชม./วันขึ้นไป มีผู้ใช้ออนไลน์วีดิโอมากที่สุด มีผู้ใช้ Facebook มากกว่า ๔๐ ล้านคน และมีผู้ใช้ Line ร้อยละ ๘๓ ดังนั้นหากจะมีระบบดังกล่าวมาใช้ในการบริหารจัดการตลาดข้าวและตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั้งระบบ รวมทั้งผลักดันให้กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการสามารถพึ่งพาตนเองได้ภายใต้ภาวะตลาดที่เป็นธรรม โดยเฉพาะการขายผ่านสื่อช่องทางออนไลน์ เนื่องจากเป็นตลาดสมัยใหม่ที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากคนรุ่นใหม่ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะของสินค้าได้ อันเป็นแนวทางของรัฐบาลในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการทั้งระบบอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการข้าวของไทย ให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว เพื่อเป็นการลดปัญหาอุปสรรคในการทำงาน ตลอดจนเพื่ออธิบายแนวทางให้เกิดความเข้าใจในหลักปฏิบัติ ช่วยสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดกลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบการรายใหม่ๆ และหากการอบรมดังกล่าวสามารถสร้างความเข้าใจให้กับผู้เข้ารับการอบรมได้แล้ว ปริมาณการค้าก็มีเพิ่มมากขึ้น จะเกิดผลดีกับประเทศไทยเป็นการสร้างเม็ดเงินในภาคเกษตรกรรมในประเทศให้เพิ่มมากขึ้น

๓. วิธีการดำเนินการ จัดจ้างบริษัทที่มีประสบการณ์ในการจัดฝึกอบรม ให้ดำเนินการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพ การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์เชิงลึก จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๑ วัน เป้าหมายผู้เข้าอบรมจำนวนอย่างน้อย ครั้งละ ๑๐๐ คน และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ดังนี้

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญในถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ หลักเกณฑ์และวิธีการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางระบบออนไลน์เชิงลึก และจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของ วิทยากรทั้งหมดตลอดระยะเวลาการฝึกอบรมฯ

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางระบบออนไลน์ เชิงลึก โดยมีระยะเวลา ๑ วัน

๓.๓ จัดทำเอกสารวิชาการ โดยเนื้อหาต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับการฝึกอบรมดังกล่าว พร้อมจัดทำรูปเล่ม ให้สวยงาม ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ เล่ม รวมจำนวน ๔๐๐ เล่ม หรือให้พอเพียงกับการอบรมฯ

๓.๔ จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการฝึกอบรมฯ พร้อมวัสดุหรืออุปกรณ์ที่สามารถเข้าระบบออนไลน์ (COMPUTER หรือ NOTEBOOK จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ เครื่อง พร้อมสัญญาณอินเทอร์เน็ต/WIFI) ที่จำเป็น สำหรับวิทยากร เพื่อใช้ในการอบรม จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๑ วัน

๓.๕ จัดเตรียมอาหารกลางวัน ๑ มื้อ อาหารว่าง ๒ มื้อ/วัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมและวิทยากรตลอด ระยะเวลาการฝึกอบรม จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๑ วัน

๓.๖ จัดเตรียมกระเป๋าสำหรับใส่เอกสาร และจัดหาอุปกรณ์เครื่องเขียนที่จำเป็น เช่น ปากกา สมุดโน้ต จำนวนอย่างน้อย ๔๐๐ ชุด หรือให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าอบรมฯ

๓.๗ จัดหาพาหนะรถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๑ คัน สำหรับรับ-ส่งวิทยากรจากที่พักไป ยังสถานที่อบรมฯ

๓.๘ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับรับลงทะเบียน ประสานงาน บันทึกภาพ (สินค้าและบรรยากาศภายในงาน) อำนวยความสะดวกให้ผู้เข้าร่วมอบรม และควบคุมดูแลการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๓.๙ กลุ่มเป้าหมาย : ได้แก่ ผู้ประกอบการค้าข้าว ผู้ผลิตข้าวสารบรรจุถุง เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป เกษตรอินทรีย์ ฟาร์มเอทเลท และธงฟ้า จำนวน ๔๐๐ คน

๔. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างฝึกอบรม

๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ตั้งแต่ ๑ ปี ขึ้นไป โดยหนังสือรับรองการจดทะเบียนที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้มีอายุไม่เกิน ๖ เดือน นับถึงวันยื่นเสนอราคา

๔.๓ ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้ง เวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทาง ราชการ

๔.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่นๆ ณ วันเสนอราคา

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคล หรือนิติบุคคลเป็น คู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยกำหนดให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือ แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ

(๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๔.๖ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประสบการณ์การจ้ดอปรรม วงเงินไม่น้อยกว่า ๖๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ มาแสดงเพื่อประกอบการพิจารณา และกรมการค้าภายในสงวนสิทธิที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประสบการณ์ปฏิบัติงานที่ผ่านมา เช่น สำเนาสัญญาจ้างที่ใช้เป็นผลงานดังกล่าว

๔.๗ เอกสารข้อเสนอทางเทคนิค โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดอปรรมและต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ โดยเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดเรียงลำดับตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกตามข้อ ๕

๕. หลักเกณฑ์การคัดเลือก : พิจารณาโดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน และเกิดประโยชน์สูงสุดกับทางราชการ ดังนี้

๕.๑ ข้อเสนอทางเทคนิค น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) โดยให้นำเสนอเรียงตามลำดับหัวข้อ ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อ	จำนวนคะแนน
๑	วิทยาการบรรยายที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ (เช่น จะขายสินค้าอะไร/ประเภทไหน ขั้นตอนและวิธีการเปิดร้านขายในออนไลน์ การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การตั้งราคาขายสินค้า การบริหารจัดการคำสั่งซื้อ การจัดส่งสินค้า วิธีการกระบวนการจ่ายเงิน และอื่นๆ เป็นต้น) มีประสบการณ์ในการอปรรมอย่างน้อย ๓ ปีขึ้นไป จำนวน ๑ คน และวิทยากรกลุ่ม มีประสบการณ์ในการอปรรมอย่างน้อย ๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๒ คน	๓๕
๒	แนวคิดและเนื้อหาสาระในการจัดอปรรม ตลอดจนประโยชน์ที่ได้รับ โดยนำเสนอรายละเอียดได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเกิดประโยชน์สูงสุด	๒๕
๓	รายละเอียดวิธีการจัดอปรรม แผนการปฏิบัติงาน ตารางเวลา (Action plan) และกำหนดการจัดอปรรมในเบื้องต้น ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นไปตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) ที่กำหนด และเกิดประโยชน์สูงสุด	๒๕
๔	ประสบการณ์ในการจัดอปรรม ซึ่งมีลักษณะการจัดอปรรมแบบเดียวกันหรือใกล้เคียงกับการจัดอปรรมผู้ประกอบการค้าข้าว (พิจารณาให้คะแนนผู้ที่มีประสบการณ์ตั้งแต่ ๑ ปี ขึ้นไป)	๑๐
๕	จำนวนทีมงานสำหรับจัดอปรรม ประกอบด้วยผู้ควบคุมงาน ๑ คน และทีมงานอย่างน้อย ๓ คน ขึ้นไป	๕
	รวม	๑๐๐

๕.๒ ข้อเสนอทางราคา น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๕.๓ ผู้ได้คะแนนประเมินรวมสูงสุด (คะแนนตามข้อ ๕.๑+๕.๒) เป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือก กรณีมีผู้ได้คะแนนประเมินรวมสูงสุดเท่ากัน ให้ผู้ที่ได้คะแนนข้อเสนอเทคนิคสูงกว่า เป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

๖. พื้นที่/ระยะเวลาดำเนินการจัดอบรม

๖.๑ ดำเนินการจัดอบรม จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๑ วัน ในเขตกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล

๖.๒ ระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือนเมษายน – กรกฎาคม ๒๕๖๑ (๑๒๐ วัน)

๗. การส่งมอบงาน การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับและการชำระเงิน

๗.๑ การส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการดำเนินงานและส่งมอบงานให้ครบถ้วนตามที่ระบุในสัญญาภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดอบรม เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงาน

(๒) ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่กำหนด ตามข้อ ๗ (๑) หรือ ๗ (๒) แล้วแต่กรณี กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๗.๒ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานมีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าวและคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จหรือถึงวันที่สิ้นสุดของการจัดงานในแต่ละรายการ

๗.๓ การชำระเงิน ชำระเป็นรายงวดจำนวน ๔ งวด โดยจ่ายค่าดำเนินการงวดละ ๒๕% ของค่าใช้จ่ายทั้งโครงการฯ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘. วงเงินดำเนินการ จำนวน ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน)

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒