

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ งานจัดจ้างโครงการอบรมการสร้างกลยุทธ์ด้านการตลาด

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ กรมการค้าภายใน

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑,๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ **๑๕ มิ.ค. ๒๕๖๑**

เป็นเงิน จำนวน ๑,๑๐๖,๕๙๔ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหกพันห้าร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท ยู.เอ.ซี. อินเตอร์ ทรานสปอร์ต จำกัด จำนวนเงิน ๑,๑๐๑,๒๔๔ บาท

๔.๒ บริษัท เอฟ. ซิปปิง และ เซอร์วิส จำกัด จำนวนเงิน ๑,๑๑๑,๙๔๔ บาท

๔.๓ บริษัท ทีพีเอสอินเตอร์สมบูรณ์ จำกัด จำนวนเงิน ๑,๑๐๖,๕๙๔ บาท

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. นางสาวศรัณย์ธร สุภาพาส นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๒. นายสมบัติ หุตะเจริญ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๓. นางสาวสิรินาถ ดีนิล นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ