

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)
โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเพิ่มการบริโภคผลไม้ไทย

๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีผลไม้เศรษฐกิจที่สำคัญหลายชนิด ผลไม้ไทยตามฤดูกาล ได้แก่ ทูเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง ลำไย ลิ้นจี่ จะออกสู่ตลาดมากระหว่างเดือนพฤษภาคม – กันยายน จากนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งหวังจะช่วยเหลือเกษตรกรที่มีอาชีพเพาะปลูกผลไม้ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และจากรายงานโครงการศึกษาวิจัยแผนการลงทุนด้านสุขภาพในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๐ พบว่าคนไทยมากกว่าร้อยละ ๗๕ บริโภคผลไม้ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำที่องค์การอนามัยโลกและองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติกำหนดไว้ที่อย่างน้อย ๔๐๐ กรัมต่อวัน เนื่องจากเน้นอร่อยมากกว่าคำนึงถึงคุณประโยชน์ เด็กไทยนิยมบริโภคกลุ่มขนมแป้งกรอบมากกว่ากลุ่มผลไม้ ๔ เท่า หักศนคตวิยรุ่นไทยเรื่อง กิน ต้ม ซ้อป การบริโภคนิยมตามแนวตะวันตกที่อุดมด้วยอาหารไขมันส่งผลให้การบริโภคผักผลไม้มีน้อยลง รวมทั้งขาดการเชื่อมโยงของกิจกรรมส่งเสริมมายังผู้บริโภคไม่ครบวงจร และจากการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเพิ่มการบริโภคผลไม้ไทย ปี ๒๕๖๐ ซึ่งผู้บริโภคให้การตอบรับเป็นอย่างดี

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จึงได้ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเพิ่มการบริโภคผลไม้ไทย เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังที่จะสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรเพิ่มขึ้นให้ผู้บริโภคเล็งเห็นคุณค่าการบริโภคผลไม้ไทย ทั้งในด้านความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ และคุณค่าทางโภชนาการต่อผู้บริโภค อีกทั้งเป็นการลดการบริโภคผลไม้จากต่างประเทศ เพื่อประหยัดเงินตราต่างประเทศ โดยการดำเนินกิจกรรมกระตุ้นการบริโภคผลไม้ไทยจะเน้นทางด้านสื่อออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่น่าสนใจ นำค้นหาข้อมูล ง่ายและสะดวก ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการวางรากฐานของประเทศสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและประเทศไทย ๔.๐ และร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยปี พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒ ในด้านการบริหารจัดการตลาด ในเรื่องการส่งเสริมการบริโภคและประชาสัมพันธ์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริโภคตระหนักถึง คุณประโยชน์ และความสำคัญ ของผลไม้ไทยต่างๆ

๒.๒ เพื่อสื่อสารให้เกิดความรู้ความเข้าใจต่อผลไม้ไทยที่สำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งด้านการขายในประเทศ และการส่งออก ทั้งในด้านแนวผิวเผิน (รูปร่าง ชื่อเรียก) และแนวลึก (รสชาติ ข้อมูลประโยชน์ต่างๆ รวมถึงการตัดแปลงใช้ในการทำอาหารต่างๆ)

๒.๓ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีแนวคิดในการนำผลไม้ไทยมาเป็นส่วนประกอบในการปรุงอาหาร และสามารถคิดสร้างสรรค์เมนูของตนเองได้

๒.๔ เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับผู้บริโภคโดยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาผสมผสานการสร้างกิจกรรมทางออนไลน์ให้สอดคล้องกับนโยบาย Thailand ๔.๐

๒.๕ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและนโยบายของภาครัฐ

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างประชาสัมพันธ์

(๑) ประธาน..... (๒) กรรมการ..... (๓) กรรมการ.....

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ และออฟไลน์มีเดีย ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็น คู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงาน อื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม เชื้อถื้อ มาแสดงเพื่อประกอบการพิจารณาและกรมการค้าภายในสงวนสิทธิที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้อง แสดงหลักฐานประสพการณ์การปฏิบัติงานที่ผ่านมา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงาน/ต้น สังกัดหรือสำเนาสัญญาจ้างที่ใช้เป็นผลงาน/ประสพการณ์ดังกล่าว

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่ กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศศกกลงราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่าง เป็นธรรมในการตกลงราคาซื้อหรือจ้างครั้งนี้

๓.๔ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๕ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๖ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อ กรมสรรพากร หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากรไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างภาครัฐ

๓.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๔. ลักษณะงานจ้าง

จัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การรณรงค์การบริโภคผลไม้ไทย

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๕.๑.๑ จัดทำเมนูอาหารที่มีผลไม้ไทยเป็นส่วนประกอบ ซึ่งเป็นผลไม้ไทยที่มีมูลค่าสูงทาง เศรษฐกิจ อาทิเช่น ลำไย ทุเรียน มังคุด ลิ้นจี่ เงาะ มะม่วง ส้มโอ สับปะรด มะพร้าว น้ำหอม มะขาม กระท้อน ชมพู น้อยหน่า พุทรา มะปราง ฝรั่ง ลองกอง แก้วมังกร สละ ขนุน กัลย ส้มเขียวหวาน มะละกอ สตอเบอร์รี่ แดงโม เสาวรส ระกำ มะเฟือง พักข้าว อะโวคาโด เมล่อน มะยงชิด แคนตาลูป องุ่น เป็นต้น จำนวนไม่น้อย กว่า ๒๐ เมนู โดย ๒๐ เมนู จะต้องใช้ผลไม้เป็นส่วนประกอบไม่ซ้ำชนิดกัน

๑) จัดหา Food Blogger ที่เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ติดตามและนิยมชมคลิปเกี่ยวกับการ ทำอาหารทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ Food Blogger และมียอดผู้ติดตามทาง Instagram รวมทั้ง ๔ Food blogger จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๓๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม เพื่อเป็นต้นแบบชี้้นำความคิดสร้างสรรค์ในการ ออกแบบเมนูอาหารที่มีผลไม้ไทยเป็นส่วนประกอบ

๒) Food Blogger ที่ได้จัดทำมาทั้ง ๔ คน จะต้องผลิตคลิปวิดีโอเมนูอาหาร รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ คลิป โดยแบ่งเป็นประเภทเมนูอาหารคาว ๑๓ คลิป และประเภทอาหารหวาน ๗ คลิป

๓) Food blogger จะต้องเป็นผู้ผลิตคลิปวิดีโอสาธิตเมนูอาหารที่มีผลไม้ไทยเป็นส่วนประกอบ โดยจะต้องจัดทำให้ภาพมีความสวยงาม ทันสมัย ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๕ วินาที โดยในคลิปต้องมีภาพวิธีการปรุงอาหารและข้อความส่วนประกอบอาหารแสดงเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เข้าใจง่าย และสามารถทำให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำได้ รวมทั้งมีภาพโลโก้กรรมการค้าภายในแสดงอยู่ด้วย

๕.๑.๒ จัดทำชุดข้อมูลประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (Online content) โดยนำเสนอเรื่องราวที่เป็นที่สนใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นการสร้างเนื้อหาที่ให้ความรู้ และประโยชน์ของผลไม้ไทยใน ๓ มุมมองคือ

๕.๑.๒.๑ มุมมองของผู้บริโภค เน้นการนำเสนอในแง่มุมมองของสุขภาพ สร้างภาพลักษณ์ให้ผลไม้ไทยมีความทันสมัย ความมีรสชาติที่โดดเด่น ควรทดลองชิม และปลูกความสนใจให้เกิดความสนใจที่จะบริโภคผลไม้ไทย พร้อมๆไปกับการแนะนำสถานที่และผลิตภัณฑ์ผลไม้ไทยที่สามารถหาได้ในชุมชน

๕.๑.๒.๒ มุมมองของเกษตรกร สร้างเครื่องมือที่เกษตรกรสามารถนำเสนอข้อมูลที่มีประโยชน์ ทั้งในแง่องค์ความรู้ กระบวนการผลิต และประโยชน์ของผลไม้และ/หรือผลิตภัณฑ์จากผลไม้ โดยสร้างช่องทางให้เกษตรกรสามารถสื่อสารเนื้อหาโดยตรงสู่ผู้บริโภค

๕.๑.๒.๓ มุมมองของผู้ประกอบการ เน้นการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์จากผลไม้ไทยของผู้ประกอบการต่างๆ พร้อมทั้งช่องทางการติดต่อ เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับผู้บริโภคในแง่ของการเสาะหาช่องทางเพื่อสร้างความเข้าใจให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าผลไม้ไทยได้ง่าย

๕.๑.๓ ชุดข้อมูลทางสื่อออนไลน์ (Online content) ที่จัดทำขึ้นนี้จะต้องดำเนินการด้วยกระบวนการดังต่อไปนี้

๕.๑.๓.๑ สร้าง microsite หรือพัฒนาส่วนต่อขยายจาก microsite เดิมที่มีของโครงการฯ เพื่อนำเนื้อหาข้อมูลของผลไม้ไทยมาขับเคลื่อนเข้าสู่กิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ ชุด

๕.๑.๓.๒ จัดทำเนื้อหาที่น่าสนใจเพื่อให้นำเสนอบน Microsite ดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ เนื้อหา (Content) ตลอดช่วงระยะเวลาการดำเนินการ โดยเนื้อหาที่นำขึ้นวางบน Microsite จะต้องมีการจัดทำภาพเคลื่อนไหว (Motion) ในรูปแบบ Gif หรือ Animation เพื่อสร้างความแตกต่าง และเพื่อให้เนื้อหาที่มีความน่าสนใจ

๕.๑.๓.๓ ทุกเนื้อหาที่จัดทำขึ้น จะต้องเหมาะแก่การแชร์ขึ้นบน Social media และต้องสามารถแชร์ขึ้นบน Social media สำคัญๆ ได้โดยตรง อาทิเช่น Facebook, Line เป็นต้น

๕.๑.๔ จัดสร้างกิจกรรมทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อสนับสนุนการสร้างความรู้ ความน่าสนใจ ความเข้าใจ และความทันสมัยให้กับผลไม้ไทย และผลิตภัณฑ์แปรรูปผลไม้ไทย และสร้างสรรค์กิจกรรมที่จะสร้างประสบการณ์ร่วมที่ดีระหว่างเกษตรกร หรือผู้ผลิต ผู้ขายสินค้า กับผู้บริโภค รวมถึงการนำกิจกรรมสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้จัดทำขึ้นเข้าร่วมกับกิจกรรมอื่นๆ ของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยมีรายละเอียดการจัดทำกิจกรรมทางสื่อออนไลน์ดังนี้

๕.๑.๔.๑ สร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมออนไลน์โดยใช้เทคโนโลยี Augmented Reality (AR) เพื่อรองรับงานหรือกิจกรรมที่กรมเป็นผู้กำหนดขึ้น เช่น งานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลไม้ หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่ร่วมจัดทำขึ้นกับห้างสรรพสินค้า

๕.๑.๔.๒ เทคโนโลยี AR ที่จัดทำขึ้น ต้องนำเสนอ Location ที่สามารถนำพาผู้เล่นกิจกรรมไปยังสถานที่ที่กรมจัดกิจกรรมของโครงการ หรือกิจกรรมอื่นที่กรมจัดทำขึ้น

๕.๑.๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดึงข้อมูลเมนูผลไม้ และประโยชน์ของผลไม้ชนิดต่างๆ จากบน Facebook และ Microsite ที่กรมได้ดำเนินการไว้ภายใต้ชื่อ “ผมชื่อผัก นามสกุลผลไม้” มาดำเนินการออกแบบและสร้างสรรค์วิธีการเพื่อให้ข้อมูลเหล่านั้น ถูกนำเสนอผ่านฟังก์ชัน AR ได้ โดยมีรายละเอียดงานดังนี้

- ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหา จัดเช่า หรือจัดทำ Application เพื่อรองรับการเปิดดูเนื้อหาผ่านเทคโนโลยี AR (Augmented Reality)

- เทคโนโลยี AR จะต้องสามารถเชื่อมต่อหรือใช้งานได้ผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ ทั้งในระบบ IOS และ Android

- จัดทำภาพเคลื่อนไหว ๒D หรือ ๓D โดยนำภาพการ์ตูนผลไม้ที่ใช้ในการประกอบเนื้อหาโครงการ “ผมชื่อผัก นามสกุลผลไม้” ของทางกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ Character ตามที่คณะกรรมการกำหนด มาทำการขึ้นรูป ๒D หรือ ๓D animation เพื่อให้ผลไม้เหล่านั้นขยับเคลื่อนไหวและสามารถเล่าเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผลไม้ชนิดนั้นๆ ได้ ผ่านการเปิดดูบน Application ที่ใช้เทคโนโลยี AR

- นำเสนอ Story board ให้กับทางกรมฯ เพื่อให้การนำเสนอเรื่องราว ตรงกับประเด็นที่ต้องการสื่อสารให้มากที่สุด

- ตัวการ์ตูนเหล่านี้จะต้องปรากฏขึ้นบนโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์ Smart device ของผู้เล่น เมื่อผู้เล่นทำการเปิด Application แล้วส่องหน้ากล้องไปยัง Marker ที่กำหนด

- เทคโนโลยี AR และการนำเสนอตัวการ์ตูนผลไม้ จะต้องสื่อสารด้วยเสียง และบอกเล่าถึงประโยชน์ของผักผลไม้ชนิดนั้นๆ

- ตัวการ์ตูนผลไม้ที่นำเสนอผ่าน Application AR นี้จะต้องสามารถปฏิสัมพันธ์กับผู้เล่นได้ กล่าวคือ สามารถนำผู้เล่นไปสู่ เนื้อหา (Content) บน Microsite และบน Facebook “ผมชื่อผัก นามสกุลผลไม้” ที่กรมฯ ได้จัดทำขึ้นแล้ว

- การ์ตูนผลไม้ใน AR จะต้องนำผู้เล่นไปสู่ Catalog สินค้า และรายละเอียดของเกษตรกร ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับผลไม้ หรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผลไม้ชนิดนั้นๆ

- ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบการเข้าถึงเนื้อหาอื่นๆ ที่ทางกรม มีอยู่แล้ว หรือได้จัดเตรียมไว้ อาทิ เช่น เมนูการทำอาหารด้วยผลไม้จาก Blogger ต่างๆ โดยการเข้าถึงนี้จะต้องเชื่อมต่อโดยตรงด้วยการสัมผัสเนื่องจากการปฏิสัมพันธ์กับตัวการ์ตูน AR นี้ได้

๕.๑.๔.๔ ออกแบบ E-Magazine เพื่อนำไปเผยแพร่ในกิจกรรมทางสื่อออนไลน์ของโครงการฯ คือกิจกรรม AR ณ ห้างสรรพสินค้า จุดขาย หรือ Supermarket ที่นำเสนอข้อมูลแสดงเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมนำเสนอภาพ รูปลักษณ์ ของผลไม้ไทย ไม่น้อยกว่า ๓๐ ชนิด อาทิเช่น ลำไย ทุเรียน มังคุด ลิ้นจี่ เงาะ มะม่วง ส้มโอ สับปะรด มะพร้าว น้ำหอม มะขาม กระท้อน ชมพู่ น้อยหน่า พุทรา มะปราง ฝรั่ง ลองกอง แก้วมังกร สละ ขนุน กัลยั ส้มเขียวหวาน มะละกอ สตอร์เบอร์รี่ แดงโม เสาวรส ระกำ มะเฟือง พักข้าว อะโวคาโด เมล่อน มะยงชิด แคนตาลูป องุ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ หน้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผู้รับจ้างต้องจัดวางรูปแบบของ E-Magazine ให้มีความสวยงาม และเข้าถึงเนื้อหาได้ง่าย

- ผู้รับจ้างต้องออกแบบรูปแบบ (Layout) จัดทำอาร์ตเวิร์คของ E-Magazine สรุปรวมลง เรียบเรียงเนื้อหาให้มีความถูกต้องครบถ้วนพร้อมทั้งการตรวจ พิสูจน์อักษรและจัดพิมพ์ให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการถ่ายภาพนิ่งของผลไม้ทั้งหมด ที่จะนำมาใช้ประกอบใน E-Magazine พร้อมจัดหาอุปกรณ์ในการถ่ายภาพนิ่ง ช่างภาพ ช่างไฟ (แสง) ที่มี ประสบการณ์ รวมถึงสถานที่ และอุปกรณ์ประกอบฉากที่จำเป็นตามความเหมาะสม

- E-Magazine ที่จัดทำขึ้นจะต้องสามารถทำงานบน Web Browsers ต่างๆ เช่น IE๑๐, IE๑๑, Firefox, Safari, Opera, Chrome ได้

- E-Magazine ต้องสามารถอ่านได้บนอุปกรณ์มือถือและแท็บเล็ตในลักษณะของ Slide Image ได้ พร้อมทั้งสามารถปรับขนาดให้เข้ากับหน้าจอต่างๆได้ (Responsive Compatible)

- E-Magazine ต้องสามารถกำหนด External HTML Links ได้

- ผู้รับจ้างต้องจัดหา secure hosting เพื่อรองรับการทำงานของ E-Magazine โดยมีการทำสัญญาเช่าเป็นระยะเวลา ๓ ปี พร้อมด้วยเงื่อนไขการต่อสัญญา

- E-Magazine ที่จัดทำขึ้น ต้องให้ผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดในรูปแบบ PDF File ได้

๕.๑.๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทำระบบรองรับการนำเข้าข้อมูลสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเมนูผลไม้ของห้าง จุดชาย หรือ Supermarket อาทิ โลตัส บิ๊กซี Top Market Gourmet Market อื่นๆ ที่เข้าร่วมโครงการประชาสัมพันธ์กับโครงการนี้ โดยมีหลักการดังนี้

- ผู้ประกอบการหรือห้างสรรพสินค้า หรือจุดชาย หรือ Supermarket ที่ทำ ความตกลงร่วมกับกรมฯ ที่จะช่วยประชาสัมพันธ์โครงการ AR ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย นี้จะสามารถนำโลโก้ ตราร้านค้า หรือตรา Brand ของห้างสรรพสินค้า หรือจุดชาย นั้น เข้ามาอยู่ในระบบ E-Catalog สินค้า (รายละเอียดปรากฏอยู่ในข้อ ๕.๑.๔.๔)

- ผู้รับจ้างจะต้องพัฒนาหรือจัดหาระบบเพื่อรองรับการประสานกับผู้ประกอบการ หรือห้างสรรพสินค้า หรือ จุดชาย เพื่อให้ผู้ประกอบการ หรือ ห้างสรรพสินค้า หรือจุดชาย สามารถนำ รายละเอียดผลิตภัณฑ์ (ที่เกี่ยวข้องกับโครงการนี้ อาทิเช่น เครื่องปรุงที่ต้องใช้ประกอบเมนูผลไม้ต่างๆ) เข้ามา อยู่ในระบบ ซึ่งจะต้องนำเสนอผลิตภัณฑ์เหล่านี้ประกอบการดูข้อมูลเมนูผลไม้ได้

- ผู้รับจ้างจะต้องพัฒนาหรือจัดหาระบบเพื่อรองรับการทำ Promotion หรือ ทำกิจกรรมทางการตลาด ของผู้ประกอบการ หรือ ห้างสรรพสินค้า หรือ จุดชาย ที่ส่งเสริมให้เกิดการตัดสินใจ ซื้อหาผลไม้เหล่านั้น ได้ในขณะที่กลุ่มเป้าหมายร่วมเล่นโครงการ AR ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย

- ผู้รับจ้างจะต้องพัฒนาหรือจัดหาหรือจัดเตรียมระบบรายงาน ที่จะสามารถ นำส่งให้กับผู้ประกอบการ หรือ ห้างสรรพสินค้า หรือจุดชาย เพื่อให้ผู้ประกอบการ หรือ ห้างสรรพสินค้า หรือ จุดชาย รับผิดชอบต่อข้อมูลขั้นต้นต่างๆที่กลุ่มเป้าหมายเข้ามาเล่น หรือดูรหัส Promotion เพื่อให้ผู้ประกอบการ หรือ ห้างสรรพสินค้า หรือ จุดชาย ได้จัดเตรียมระบบรองรับการขายนี้ได้อย่างทันเวลา

๕.๑.๔.๖ พัฒนา หรือจัดหา หรือจัดเตรียม ระบบ E-Catalog ที่รองรับการนำเข้าข้อมูล พร้อมภาพผลิตภัณฑ์หรือสินค้า พร้อมทั้งมีระบบรองรับการนำเสนอข้อมูลผู้ประกอบการ สินค้า และ/หรือ ข้อมูลเกษตรกรมาประกอบไว้บน E-catalog นี้ โดย E-Catalog นี้จะต้องประสานกับฟังก์ชัน AR ประชาสัมพันธ์ ผลไม้ไทย ตามที่ระบุไว้ในข้อ ๕.๑.๔.๓ ข้างต้น

๕.๑.๔.๗ พัฒนา หรือจัดหา หรือจัดเตรียม ระบบที่รองรับการดู E-Magazine ที่จัดทำ ขึ้นในข้อ ๕.๑.๔.๔ ในเอกสารนี้ โดยระบบและการดูจะต้องประสานไปกับกิจกรรม AR ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย กล่าวคือ เมื่อกลุ่มเป้าหมายเข้ามาเล่นกิจกรรม AR ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียม ระบบในการเชื่อมต่อหรือเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึง E-Magazine ที่จัดเตรียมไว้ได้โดยง่าย เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงเนื้อหาของ E-Magazine ที่ได้จัดทำขึ้น

๕.๑.๔.๘ เทคโนโลยีที่นำมาใช้ต้องมีการเชื่อมต่อกับ Facebook ของโครงการฯ และมี ฟังก์ชันที่จะทำให้ผู้เล่นสามารถกดติดตาม Facebook ของโครงการฯ เพื่อเป็นการสร้างฐานข้อมูลผู้ติดตาม เนื้อหาของโครงการต่อไปในอนาคต

๕.๑.๔.๙ จัดทำระบบการรายงาน จำนวนผู้เล่น และจำนวนการแชร์ข้อมูลในแต่ละส่วน และสรุปรายงาน

๕.๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการบริหารบัญชีผู้ใช้งาน Facebook ของกรมฯ ที่ชื่อว่า “ผมชื่อผัก นามสกุลผลไม้” โดยทำการบริหารงานการ Post การแชร์ การประชาสัมพันธ์และการสร้างความรู้จักให้กับ บัญชี Facebook ที่สร้างขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาดำเนินการของสัญญาฯ โดยต้องมีการแต่งตั้ง Admin ของระบบให้กับ ผู้บริหารงานบัญชี Facebook ที่กรมฯจะดำเนินการแต่งตั้งขึ้นมา โดยให้สิทธิในการ ปรับเปลี่ยนและแก้ไขข้อมูลได้ในระดับสูงสุด รวมถึงต้องส่งมอบสิทธิบัญชีผู้ใช้งานทั้งส่วนของ Username และ Password ของบัญชีผู้ใช้งาน Facebook นี้ให้กับกรมฯ อย่างครบถ้วน

๕.๑.๖ ผลิตแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์ E-Magazine รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น โดยแผ่นพับนี้จะนำไปเผยแพร่ในกิจกรรมของโครงการหรือกิจกรรมอื่นๆ ของกรมการค้าภายในเป็นผู้จัดขึ้น รายละเอียดของการจัดทำแผ่นพับดังนี้

๕.๑.๖.๑ นำเสนอแนวทางการออกแบบจัดทำจัดวางเนื้อหาภาพประกอบพิมพ์

๕.๑.๖.๒ แผ่นพับขนาด A ๔ รูปแบบ ๒ พับ ๓ ตอน กระดาษไม่ต่ำกว่า ๗๕ แกรม พิมพ์ ๔ สี

๕.๑.๖.๓ ผลิตภาษาไทย ๕๐๐ แผ่น ภาษาอังกฤษ ๕๐๐ แผ่น

๕.๑.๖.๔ แผ่นพับจะต้องมี QR Code เพื่อ link เข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติมจาก E-Magazine ได้

๕.๒ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๕.๒.๑ สื่อออนไลน์

การสร้างกระแสผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยเน้น Facebook Instagram หรือสื่อเว็บไซต์อื่นๆ เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารหลักของโครงการฯ

๕.๒.๑.๑ เผยแพร่คลิปวิดีโอผลไม้ ๒๐ เมนู ที่ผลิตขึ้นจาก Food Blogger จะต้องนำไป เผยแพร่ผ่านทางสื่อ Social Media เช่น YouTube, Facebook และ Instagram หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม

๕.๒.๑.๒ แผนประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ผ่านการประชาสัมพันธ์ ด้วย Facebook จะต้องมีการเห็น (Impression) ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านครั้งการเห็น (๕,๐๐๐,๐๐๐ impressions) และต้องนำเสนอรายงานผ่านระบบการตรวจสอบโดยระบบที่เชื่อถือได้

๕.๒.๑.๓ ดำเนินการวางแบนเนอร์ (Banner) บน Website ที่เป็นรู้จักในหมวดหมู่ข่าว และสื่อ สุขภาพ บันเทิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ เว็บไซต์ ที่เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย โดยจะต้องมีการเห็นไม่น้อยกว่า ๕ ล้านครั้งการเห็น (๕,๐๐๐,๐๐๐ impressions) และต้องนำเสนอรายงานผ่านระบบการตรวจสอบโดยระบบที่เชื่อถือได้ อาทิ Google analytics

๕.๒.๑.๔ การรับประกันความสำเร็จของงาน (KPI) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตรวจสอบและส่งมอบข้อมูลความสำเร็จของโครงการนี้ (KPI) โดยมีการรับประกัน หรือ การันตี จำนวนความสำเร็จของกิจกรรมออนไลน์ และเนื้อหา (Content) ที่ผลิตขึ้นดังกล่าว ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเพิ่มยอดถูกใจ (Like) ของ Facebook Fanpage ให้กับโครงการให้มีจำนวนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาดำเนินโครงการตามสัญญา

- กิจกรรมออนไลน์และเนื้อหาที่สร้างขึ้นทั้งหมด จะต้องดึงดูดให้ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย ทำการแชร์เนื้อหา หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของกิจกรรมออนไลน์ขึ้นบนโซเชียลมีเดีย (ผ่านทาง Line, Facebook หรือ Instagram เป็นต้น) โดยรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ ครั้ง

- กิจกรรมออนไลน์และเนื้อหาที่สร้างขึ้นทั้งหมดนี้จะต้องดึงดูดให้ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย ทำการกด “Like” บน Post ของเนื้อหาโดยรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้งตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการตามสัญญานี้

- ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานข้อมูลการแชร์ โดยประกอบด้วยข้อมูลบัญชีผู้แชร์ หรือ หมายเลขเครื่อง (อาทิเช่น Facebook ID หรือ IP Address หรือหมายเลข Device Token ของอุปกรณ์มือถือ) หรือส่งมอบข้อมูลรายงานที่ได้มาจากตัวกลางที่อ้างอิงได้ และเชื่อถือได้ว่าการแชร์เกิดขึ้นจริง

๕.๒.๒ สื่อวิทยุ

๕.๒.๒.๑ จัดทำคลื่นวิทยุในระบบ FM เป็นที่รู้จักทั่วไป โดยคลื่นวิทยุที่นำเสนอ จะต้อง มีช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๒๔.๐๐น. ที่สามารถเผยแพร่ออกอากาศทั่วประเทศได้ จะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุมีรายละเอียดดังนี้

- สกู๊ป ความยาว ๑ นาที นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูล คุณประโยชน์ ของผลไม้ หรือข้อมูลอื่นๆตามที่กรมการค้าภายในเป็นผู้กำหนด ออกอากาศในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๒๔.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/วัน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง

- พุดประชาสัมพันธ์ ความยาว ๑ นาที ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับผลไม้ หรือ การบริโภคผลไม้ หรือ ข้อมูลอื่นๆ ตามที่กรมการค้าภายในเป็นผู้กำหนด ออกอากาศในช่วงเวลา ๒๐.๐๐-๒๔.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/วัน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๕.๓ การจัดกิจกรรมอื่นๆ

๕.๓.๑ ร่วมกิจกรรมกับ โรงเรียน สถาบันศึกษา หรือ กิจกรรมตามเทศกาลต่างๆร่วมกับหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานเอกชน ให้กับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑

กิจกรรม เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับเยาวชนไทยหรือผู้บริโภคได้มีความรู้ความเข้าใจการสร้างความยั่งยืนในการบริโภคผักและผลไม้ รวมถึงการสร้างจิตสำนึกในการตระหนักถึงคุณค่า คุณประโยชน์ของผักและผลไม้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๕.๓.๑.๑ จัดหาวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ๕.๓.๑.๒ จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อใช้สำหรับการสาธิต
- ๕.๓.๑.๓ จัดหารถรับส่งวิทยากรและทีมงานผู้ติดตาม
- ๕.๓.๑.๔ จัดเตรียมการตกแต่งสถานที่ และชุดอุปกรณ์เครื่องขยายเสียง
- ๕.๓.๑.๕ จัดหาของที่ระลึกให้ผู้ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๕.๔ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๕.๔.๑ ผลิตวีดิทัศน์การประชาสัมพันธ์ภาพรวมโครงการฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที เป็นภาษาไทย อังกฤษ และจีน

๖. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๔ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๖.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่จ้างและต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อและเรียงลำดับตามขอบเขตการจ้าง (TOR) คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๖.๓ โดยต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ประเภท PDF File รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องและชัดเจนของเอกสาร PDF File ที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จก่อนกำหนด วันยื่นเสนอราคา โดยเอกสาร PDF File ของข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๖.๒.๑ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

๖.๒.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม โดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

๖.๒.๓ แผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action plan)

ทั้งนี้ กรมฯ จะนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๖.๓ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามข้อ ๖.๒ โดยในการพิจารณาผู้ชนะการประกวดราคา ส่วนราชการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๖.๓.๑ ราคาที่ยื่น (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๖.๓.๒ คุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) รูปแบบและแนวความคิดสร้างสรรค์

๒๐ คะแนน

(๑) ประธาน.....๒๒ (๒) กรรมการ.....๒๕ (๓) กรรมการ.....๒๕

(๒) แนวคิดกิจกรรมทางสื่อดิจิทัลออนไลน์และการประชาสัมพันธ์โครงการ
เพื่อสร้างการรับรู้ ๓๕ คะแนน

(๓) ความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทในการดำเนินงาน ๑๕ คะแนน

(๓.๑) ประวัติการทำงานและผลงานของผู้เสนอราคา ๑๐ คะแนน

(๓.๒) แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action plan) ๕ คะแนน

คะแนนรวมคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ ๗๐ คะแนน

โดยผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องได้คะแนนคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการตามข้อ ๖.๓.๒ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ (๔๘ คะแนนขึ้นไป) จึงจะได้รับการพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามปัจจัยหลัก และ น้ำหนักที่กำหนด ตามข้อ ๖.๓

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘. การส่งมอบงาน การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับและการชำระเงิน

๘.๑ การส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๘.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานให้ครบถ้วนตามที่ระบุในสัญญา ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจ้างเพื่อการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยสรุปผลการ ปฏิบัติงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยแสดงรูปภาพและเอกสารหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ เอกสาร วีซีดี หรือดีวีดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด และสำเนา ๒ ชุด)

๘.๑.๒ ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติม ให้แล้วเสร็จและจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่กำหนด ตามข้อ ๘.๑.๑ หรือ ๘.๑.๒ แล้วแต่กรณี กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงิน ค่าจ้างตามสัญญา

๘.๒ กรณีผู้รับจ้างดำเนินงานมีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้าง จะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าวและคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ ดำเนินการแล้วเสร็จหรือถึงวันที่สิ้นสุดของการดำเนินงานในแต่ละรายการ



๘.๓ การชำระเงินจะชำระ ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาครบถ้วนพร้อมจัดส่งเอกสาร การส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ครบกำหนดระยะเวลาการดำเนินงาน และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจ้างได้ตรวจรับแล้ว

๙. งบประมาณในการจัดจ้าง

จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ กรมการค้าภายใน

(๑) ประธาน.....  (๒) กรรมการ.....  (๓) กรรมการ..... 