

ร่าง

รายละเอียดและขอบเขตการจ้าง

โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้
และมีส่วนร่วมในภารกิจกรมการค้าภายใน (สื่อโทรทัศน์)

.....

๑. หลักการและเหตุผล

จากนโยบายในการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศให้เข้มแข็ง การให้ความสำคัญกับการค้าเป็นเป้าหมายหลักในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของกรมการค้าภายใน ในการดูแลการค้าในประเทศให้เข้มแข็ง เพื่อให้ธุรกิจมีการแข่งขันที่เป็นธรรม ราคาสินค้าสอดคล้องกับต้นทุน ปริมาณสินค้าครบถ้วน ถูกต้อง สินค้ามีเพียงพอต่อความต้องการ ขณะที่เกษตรกรสามารถขายผลผลิตได้ราคาดีขึ้น ระบบตลาดมีประสิทธิภาพ ดังนั้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนเพื่อให้เกิดการรับรู้ สนับสนุนการดำเนินงาน และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการค้าภายใน การประชาสัมพันธ์จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารระหว่างประชาชนกับรัฐที่จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่ดี ตลอดจนการสนับสนุนการดำเนินงานจึงเห็นควรจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในภารกิจกรมการค้าภายใน เพื่อให้ผู้บริโภค เกษตรกร ผู้ประกอบการ นักวิชาการ และสื่อมวลชน ได้รับทราบและเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานกับกรมการค้าภายใน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนผู้บริโภค เกษตรกร และผู้ประกอบการ ได้ตระหนักและรับรู้ภารกิจของกรมการค้าภายในอย่างทั่วถึง ถูกต้องและเข้าใจในเจตนารมณ์

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย มาตรการ และการดำเนินงานของกรมการค้าภายใน

๒.๓ เพื่อให้ประชาชนเข้าใจและเข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานของกรมการค้าภายใน

๒.๔ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนการเผยแพร่ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ โดยยื่นมาในวันเสนอราคา

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำ ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ ภารกิจต่างๆ ตามที่กรมการค้าภายในเป็นผู้กำหนด ผ่านสื่อโทรทัศน์ ดังนี้ สกู๊ปข่าว หรือ รายงานแบบเจาะลึก ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมออกอากาศในช่วงรายการข่าวภาคเช้า ภาคเที่ยง และภาคค่ำ ที่มีกลุ่มผู้ชมจำนวนมาก เพื่อให้ข่าวสารของกรมเข้าถึงประชาชน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๕ ครั้ง โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีระบบดิจิทัลทีวี และจะต้องเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีผู้ชมเป็นจำนวนมาก อันดับ ๑ - ๑๐* อย่างน้อย ๒๐ ครั้ง ทั้งนี้ สกู๊ปข่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน (*ผู้เสนอราคาจะต้องมีหลักฐานการจัดอันดับสถานีโทรทัศน์จากสถาบันหรือหน่วยงานที่น่าเชื่อถือมาแสดงในการเสนอข้อเสนอทางเทคนิคด้วย)

๓.๓ จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทสัมภาษณ์ ผ่านทางเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ อาทิ ไทยรัฐออนไลน์ มติชนออนไลน์ ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ ผู้จัดการออนไลน์ หรือเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ชมจำนวนมาก จำนวน ๑๕ ครั้ง

๔. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๔.๑ การประสานงานระหว่างกรมการค้าภายในและผู้รับจ้างในการทำงานตาม TOR นี้ จะต้องเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว

๔.๒ เนื้อหา ไฟล์ภาพ รูปภาพ และสิ่งที่เกี่ยวข้อง ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการวางแผนการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ การผลิตและการจัดทำสื่อตาม TOR นี้ จะต้องมีความเหมาะสมไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการวางแผนการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ การผลิต การจัดทำสื่อตาม TOR นี้ เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้ กรมการค้าภายในมีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด และไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม และในกรณีที่มิบุคคลใดกล่าวอ้างว่ากรมการค้าภายในละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลนั้น ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวทั้งสิ้น

๔.๓ ในระหว่างดำเนินงาน หากกรมการค้าภายในจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนหรือลดเนื้องานที่อยู่ในขอบเขตตาม TOR นี้ กรมการค้าภายในสามารถดำเนินการได้โดยคิดราคางานเพิ่มหรือลดที่เกิดขึ้นจริงตามส่วนของค่าจ้างตามสัญญา

๔.๔ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างผลิตและส่งมอบให้แก่กรมการค้าภายใน ตาม TOR นี้ จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมฯ และ กรมฯ มีสิทธิในการนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยไม่มีข้อจำกัดและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมอีก และผู้รับจ้างจะนำไปจำหน่าย จ่าย โอน หรือสำเนาให้แก่บุคคลอื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากกรมฯ เป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๕.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศการจ้างงาน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในครั้งนี้

๕.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๕.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ มาแสดงเพื่อประกอบการพิจารณา

๕.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยกำหนดให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติ ดังนี้

๕.๗.๑ บริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายการรับจ่ายหรือแสดงบัญชีรายการรับจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๗.๒ บริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๗.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๕.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๖. เงื่อนไขทั่วไป

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดราคาทุกรายการแนบมาพร้อมใบเสนอราคา และราคาที่น่าเสนอต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรและค่าใช้จ่ายอื่น

๖.๒ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการไม่ครบถ้วนตามรายละเอียดในข้อกำหนดการจ้าง (TOR) กรมการค้าภายในจะหักเงินค่าจ้างในส่วนที่ไม่ได้ดำเนินการและ/หรือดำเนินการไม่ครบถ้วน ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างดำเนินการไม่สามารถดำเนินการได้ระยะเวลาที่กำหนด กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๗. เกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการจัดจ้างฯ จะใช้เกณฑ์ราคา โดยพิจารณาจากราคารวมต่ำสุด

๘. กำหนดการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

การเบิกจ่าย แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ภายใน ๙๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญาว่าจ้าง หลังจากดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล โทรทัศน์ จำนวน ๑๕ ครั้ง และจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทสัมภาษณ์ ผ่านทางเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ จำนวน ๕ ครั้ง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ภายใน ๑๘๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญา เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างตามสัญญาว่าจ้าง หลังจากดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามแผนการดำเนินงานที่เหลือทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว

๙. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินการ

๑๘๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ

มกราคม ๒๕๖๑