



ประกาศกรมการค้าภายใน
เรื่อง การประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์
ตามโครงการสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายใน มีความประสงค์จัดประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ ตามโครงการสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน เพื่อใช้เป็นสื่อหรือเครื่องหมายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและจดจำ สามารถสื่อถึงภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ในฐานะองค์กรภาครัฐที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า โดยกรมการค้าภายในกำกับดูแลความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณให้เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของผู้ค้าและผู้บริโภค ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

ผู้มีสิทธิส่งตราสัญลักษณ์ (Logo) เข้าประกวดได้แก่ ประชาชนทั่วไป นักเรียน นิสิต และนักศึกษา

๒. ประเภทของตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่จัดประกวด มี ๒ ประเภท

๒.๑ ตราสัญลักษณ์ (Logo) ตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

๒.๒ ตราสัญลักษณ์ (Logo) ตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

๓. ข้อกำหนดเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ (Logo)

ตราสัญลักษณ์ (Logo) จะต้องสื่อความหมายถึงตลาดกลางสินค้าเกษตร หรือตลาดสด ตามประเภทของตราสัญลักษณ์ ภายใต้การส่งเสริมและกำกับดูแลของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

๓.๑) ตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

“สินค้าเกษตร” หมายถึง ผลผลิตทางเกษตรกรรมและให้หมายความรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปผลิตผลทางเกษตรกรรม

“ตลาดกลางสินค้าเกษตร” หมายถึง สถานที่ที่ผู้ซื้อผู้ขายมาซื้อขายสินค้าเกษตรในลักษณะขายส่งด้วยวิธีประมูลหรือต่อรองราคา โดยตรงหรือผ่านนายหน้า รวมทั้งเป็นแหล่งนัดพบในการซื้อขายสินค้าเกษตรที่มีผู้ซื้อและผู้ขาย เข้ามาทำการซื้อขายโดยตรง ด้วยวิธีการตกลงราคาหรือประมูลราคากันอย่างเปิดเผย ภายใต้ราคาที่เป็นธรรม ด้วยบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้กับผู้ซื้อและผู้ขาย เช่น คลังเก็บรักษาสินค้า อุปกรณ์ชั่ง ตวง วัดสินค้า และคัดเกรดสินค้าที่ได้มาตรฐาน รวมถึงให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารทางการตลาดเพื่อประกอบการซื้อขาย

“ตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน” หมายถึง ตลาดกลางสินค้าเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

๓.๑.๑ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน
ประกอบด้วย

(๑) เพื่อให้เกษตรกรมีแหล่งจำหน่ายสินค้าในราคาที่เป็นธรรม ในลักษณะของการขายส่งด้วยวิธีการประมูล หรือต่อรองราคา

(๒) เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมสินค้าเกษตรที่รองรับผลผลิตภายในพื้นที่จากเกษตรกรที่ผู้ซื้อสินค้าจะได้นำสินค้าไปขายต่อยังแหล่งที่มีความต้องการ ซึ่งจะเป็นการช่วยระบายสินค้าจากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภค

(๓) เพื่อสามารถตอบสนองต่อการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรตามนโยบายของรัฐบาล

(๔) เพื่อพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ไปสู่การเป็นตลาดกลางที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สร้างความเป็นธรรมแก่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย มีศักยภาพในการช่วยพัฒนาความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น ตลอดจนมีส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศชาติให้ดีขึ้นตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้

๓.๑.๒ แนวทางการดำเนินการส่งเสริมตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ดังนี้

(๑) มุ่งเน้นให้ตลาดสามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในระบบการค้าสมัยใหม่

(๒) ได้รับการยกระดับให้มีมาตรฐาน รวมทั้งได้รับการพัฒนาศักยภาพ ทั้งในด้านสถานที่ คุณภาพ ราคาและปริมาณสินค้าถูกต้องครบถ้วน

(๓) พัฒนาองค์ความรู้ต่างๆ ที่จะสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาและยกระดับตลาดกลางสินค้าเกษตรของไทยให้มีมาตรฐาน สามารถเชื่อมโยงการซื้อขายไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

(๔) สนับสนุนให้ผู้ค้าในตลาดกลาง ผู้ค้า และเกษตรกรสามารถจำหน่ายสินค้าผ่านตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางทางการตลาดให้มากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ตลาดกลางสินค้าเกษตรที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ในปัจจุบันมี ๘๐ แห่งทั่วประเทศ แบ่งกลุ่มประเภทสินค้าได้ ๔ ประเภท คือ

- ตลาดกลางข้าวและพืชไร่
- ตลาดกลางผักและผลไม้
- ตลาดกลางสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากสัตว์น้ำ
- ตลาดกลางปลาสดและสัตว์เลี้ยง

๓.๒) ตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

“ตลาดสด” หมายความว่า สถานที่ที่เป็นศูนย์กลางของชุมชนในการซื้อขายสินค้าตามวิถีของคนไทย สินค้าที่วางขายส่วนใหญ่เป็นประเภทอาหารสด

๓.๒.๑ วัตถุประสงค์ในการดำเนินการตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ประกอบด้วย

(๑) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการค้ากับดูแลตลาดสด ให้มีการปิดป้ายแสดงราคาสินค้า ตรวจสอบดูแลเครื่องชั่งมีความเที่ยงตรง

(๒) ประชาสัมพันธ์ตลาดสดเพื่อสร้างความมั่นใจและกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักและหันกลับมาจับจ่ายใช้สอยในตลาดสดเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจและผู้ค้าในท้องถิ่น แทนการใช้จ่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

๓.๒.๒ แนวทางการดำเนินการส่งเสริมตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ดังนี้

(๑) เป็นโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่สำคัญเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่ใกล้ชิดกับประชาชน เป็นแหล่งรองรับผลผลิตจากเกษตรกร และเป็นแหล่งกระจายสินค้าอุปโภคบริโภคให้ถึงมือผู้บริโภคในระดับครัวเรือนมากที่สุด

(๒) เป็นแหล่งสร้างรายได้สำคัญของครอบครัวเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการรายกลาง รายเล็ก และผู้ค้ารายย่อยทั่วไป

(๓) สนับสนุนเครือข่ายตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน เพื่อทำการ ส่งเสริมและกำกับดูแลตลาดสด ให้มีการปิดป้ายแสดงราคาสินค้า เครื่องชั่งมีความเที่ยงตรง

(๔) พัฒนาและประชาสัมพันธ์ตลาดสด เพื่อสร้างความมั่นใจและกระตุ้นให้ ประชาชนตระหนักและหันกลับมาจับจ่ายใช้สอยในตลาดสดแทนการใช้จ่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

ตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ทั้งภาคเหนือ ภาคกลาง ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น ๓๕๘ แห่งทั่วประเทศ

๓.๒.๓ หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกเครือข่ายตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้า ภายใน ดังนี้

(๑) ความพร้อมของตลาด ต้องเป็นตลาดสดที่มีความพร้อมและสมัครใจเข้าร่วมเป็น ตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน พร้อมทั้งจะให้ความร่วมมือในการดูแลความเป็นธรรมด้านราคา และปริมาณสินค้า

(๒) การปิดป้ายแสดงราคา ผู้ค้าในตลาดจะต้องปิดป้ายแสดงราคาสินค้าในตลาดตามที่ กรมการค้าภายในกำหนด เพื่อแสดงถึงความโปร่งใส เป็นธรรมด้านราคาสินค้า ป้ายแสดงราคาชัดเจน ไม่ทำให้ ผู้ซื้อเข้าใจผิดหรือเข้าใจคลาดเคลื่อน

(๓) ความเที่ยงตรงด้านปริมาณ เครื่องชั่งตวงวัดในตลาดสดต้องผ่านการตรวจสอบ ความเที่ยงตรงจากกรมการค้าภายใน และตลาดจะต้องจัดหาเครื่องชั่งกลางไว้ให้ผู้ซื้อสินค้าในตลาดสามารถ ตรวจสอบเทียบปริมาณได้

(๔) ความสะอาดและถูกสุขอนามัย ตลาดสดต้องมีระบบการบริหารจัดการด้านขยะ สิ่งแวดล้อม และความสะอาดและแผงค้าตามข้อกำหนดของกรมอนามัยด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมขั้นพื้นฐาน

๔. เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

๔.๑ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องมีสัญชาติไทย

๔.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นงานที่สร้างสรรค์ มีความทันสมัย ชัดเจน มีเอกลักษณ์ สวยงาม จัดจำง่าย ออกแบบขึ้นมาใหม่ ไม่คัดลอกหรือดัดแปลงจากที่ใด และไม่เคยประกวดหรือตีพิมพ์หรือ เผยแพร่ในรูปแบบใดมาก่อน หากมีลอกเลียนหรือดัดแปลงหรือละเมิดสิทธิ จะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวด และจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย

๔.๓ ตราสัญลักษณ์ (Logo) สามารถประกอบด้วยตัวอักษร ข้อความ หรือเครื่องหมาย ออกแบบด้วย โปรแกรมกราฟิกจากคอมพิวเตอร์

๔.๔ ตัวอักษร และข้อความที่ปรากฏในตราสัญลักษณ์ต้องเป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ

๔.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีความหมายของภาพ และสี ที่ใช้ในตราสัญลักษณ์ (Logo) โดยให้อธิบายในส่วนแนวคิดของการออกแบบ

๔.๖ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) เป็นภาพสีลงบนกระดาษ ขนาด A ๔ หรือขนาด ๒๑ x ๒๙.๕ เซนติเมตร ปิดผนึกบนกระดาษแข็งขนาด ๓๐ x ๔๐ เซนติเมตร มีความชัดเจนทั้งสี และลายเส้น ด้านหลังผลงานให้ติดคำอธิบายแนวคิดของตัวชิ้นงาน พร้อมชื่อ นามสกุล ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

๔.๗ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องส่งแผ่น CD , DVD หรือ แฟลชไดรฟ์ ประกอบด้วยไฟล์ต้นฉบับ ความละเอียดภาพไม่น้อยกว่า ๓๐๐ dpi เป็นไฟล์ครบทุกนามสกุล เช่น ไฟล์นามสกุล .AI, .JPG, .PNG, .PDF พร้อมติดชื่อ นามสกุล บนแผ่น CD , DVD หรือแฟลชไดรฟ์

๔.๘ แบบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง มาพร้อมผลงาน

๔.๙ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ๑ ท่าน สามารถส่งผลงานได้ทั้ง ๒ ประเภทๆ ละ ไม่เกิน ๓ แบบ และสามารถรับรางวัลได้เพียง ๑ รางวัลเท่านั้น

๔.๑๐ ผลการตัดสินของคณะกรรมการดำเนินการประกวดถือว่าเป็นที่สุดจะอุทธรณ์ใด ๆ มิได้

๔.๑๑ ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของกรมการค้าภายใน และกรมการค้าภายในมีสิทธิ์ดัดแปลงปรับปรุงแก้ไขได้ตามความเหมาะสม เพื่อนำไปเผยแพร่ต่อไป

๔.๑๒ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดที่ไม่ผ่านการคัดเลือก สามารถขอรับผลงานคืนได้ภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัล

๕. เงินรางวัล โล่ และใบประกาศเกียรติคุณสำหรับผู้ชนะการประกวด

๕.๑ ตราสัญลักษณ์ (Logo) ตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

- รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล	๕๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล	๓๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย	จำนวน ๒ รางวัล	เงินรางวัล ๆ ละ	๑๐,๐๐๐ บาท

๕.๒ ตราสัญลักษณ์ (Logo) ตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

- รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล	๕๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล	๓๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย	จำนวน ๒ รางวัล	เงินรางวัล ๆ ละ	๑๐,๐๐๐ บาท

๕.๓ ผู้ชนะการประกวดจะได้รับเงินรางวัล พร้อมโล่ และใบประกาศเกียรติคุณ

หมายเหตุ จำนวนรางวัลลำดับต่างๆ เงินรางวัล โล่และใบประกาศเกียรติคุณ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๖. หลักเกณฑ์การให้คะแนน คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน พิจารณาจาก

๖.๑ การสื่อความหมาย	๓๐ คะแนน
๖.๒ ความคิดสร้างสรรค์	๓๐ คะแนน
๖.๓ ความสวยงามและความครบถ้วนขององค์ประกอบ	๒๐ คะแนน
๖.๔ ความน่าสนใจ และความเหมาะสมกับการใช้งาน	๒๐ คะแนน

๗. หลักเกณฑ์การตัดสินผลงานการประกวด จะพิจารณาจากผลงานทั้งหมดที่ส่งเข้าประกวด แล้วคัดเลือกผลงานที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก ประเภทละ ๗ ผลงาน ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องนำเสนอผลงาน ต่อหน้าคณะกรรมการตัดสินการประกวดด้วยตนเอง ณ กรมการค้าภายใน ถนนนนทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และตัดสินให้เหลือเพียงประเภทละ ๔ ผลงาน ที่จะได้รับรางวัลการประกวดตามที่กรมการค้าภายใน กำหนด ทั้งนี้ คณะกรรมการตัดสินการประกวด สามารถกำหนดหลักเกณฑ์ในการตัดสินเพิ่มเติมได้

๘. กำหนดระยะเวลาและสถานที่ส่งผลงานเข้าประกวด

๘.๑ กำหนดระยะเวลาส่งผลงานเข้าประกวด ระหว่างวันที่ ๒ มกราคม – ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ สำหรับผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดทางไปรษณีย์ จะถือว่าวันที่ประทับตราส่งไปรษณีย์เป็นเกณฑ์

๘.๒ การส่งผลงานเข้าประกวด

- ส่งด้วยตนเองได้ที่ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ในวันเวลาราชการ

- ส่งทางไปรษณีย์มาที่ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๙. การประกาศผลและการมอบรางวัล

ประกาศผลผู้ชนะการประกวด ภายในวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๑ ณ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และทางเว็บไซต์ www.dit.go.th และ <http://centermarket.dit.go.th> ทั้งนี้ กรมการค้าภายในจะแจ้งกำหนดวันและเวลาในการมอบรางวัล โดยตรงต่อผู้ชนะการประกวด

ผู้สนใจสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ตามแบบใบสมัครที่แนบท้ายประกาศนี้ และสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์ www.dit.go.th และ <http://centermarket.dit.go.th> หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๕๐๗-๕๘๙๙ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร)
อธิบดีกรมการค้าภายใน



Department of Internal Trade

ใบสมัครการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์
ตามโครงการสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

๑. ชื่อผู้สมัคร (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....
อายุ.....ปี เลขประจำตัวประชาชน.....

ที่อยู่ติดต่อได้สะดวก เลขที่.....หมู่บ้าน.....หมู่ที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....
รหัสไปรษณีย์.....
หมายเลขโทรศัพท์.....มือถือ.....
อีเมลล์.....

๒. อาชีพ.....

☐ สถานที่ทำงาน.....จังหวัด.....

ตำแหน่ง.....

☐ ชื่อสถานศึกษา.....จังหวัด.....ระดับ.....

คณะ.....ภาควิชา.....ชั้นปี.....

๓. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด

☐ ตราสัญลักษณ์ตลาดกลางในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน จำนวน.....ผลงาน

☐ ตราสัญลักษณ์ตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน จำนวน.....ผลงาน

รวมทั้งหมด จำนวน.....ผลงาน

ข้าพเจ้า ได้รับทราบและยินดีปฏิบัติตามรายละเอียดเงื่อนไขและข้อกำหนดการประกวด
ทุกประการ จึงขอสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด ตามที่แนบมาพร้อมใบสมัครนี้

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(.....)

วันที่...../...../.....

- การส่งผลงาน ส่งด้วยตนเองได้ที่ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ในวันและเวลาราชการ หรือ ส่งทางไปรษณีย์มาที่ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐
- สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์ www.dit.go.th และ <http://centermarket.dit.go.th> หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๕๐๗-๕๘๘๙ ในวันและเวลาราชการ