

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)
จัดงานจำหน่ายสินค้าศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet
วันที่ ๑๓-๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ บริเวณห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาราชดำริ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมงานจำหน่ายสินค้าศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet ที่กำหนดจัดขึ้นในวันที่ ๑๓-๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ บริเวณห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาราชดำริ รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายตลอดระยะเวลาการจัดงาน ตามรายละเอียด ดังนี้

๑. กิจกรรมการจัดดูหาจำหน่ายสินค้า

๑.๑ สถานที่จำหน่ายสินค้า

ออกแบบและวางผังบริเวณ (Layout) และ Concept ของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงานรวมถึงการใช้พื้นที่และการเข้าชมงาน โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเลือกชมเลือกซื้อสินค้าและการบริหารจัดการความสวยงามที่มีภาพลักษณ์ที่ดีตามแนวคิดการจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ติดตั้ง รื้อถอน หลังคารูปท้อปอลูมิเนียม ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๓๐ เมตร

(๒) จัดแบ่งพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้าเป็นคูหา โดยตกแต่งแต่ละคูหาให้สวยงามตาม concept งาน แต่ละคูหาพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓.๖ ตารางเมตร (๑.๘๐ x ๒.๐๐ เมตร) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา ภายในคูหาประกอบด้วย

- โต๊ะหน้าขาววางสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว พร้อมผ้าปูโต๊ะ
- ป้ายราคาตาม concept งาน
- เก้าอี้ ๒ ตัว
- ป้ายชื่อร้าน
- ติดตั้งปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ ๒ ช่องเสียบ จำนวน ๑ ชุด ต่อ ๑ คูหา

(๓) ออกแบบ ตกแต่ง และจัดทำซุ้มทางเข้าพร้อมป้ายชื่องาน

(๔) จัดผังการจัดวางคูหา

(๕) จัดทำบัตรผู้ประกอบการคูหาละ ๒ ใบ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนวันแรกของงานและรื้อถอนทันทีภายหลังเสร็จสิ้นงาน

๑.๒ ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

(๑) ติดตั้งระบบไฟฟ้าให้เพียงพอกับการใช้งาน

(๒) จัดหาถุงใส่ขยะให้เพียงพอกับการใช้งาน

(๓) จัดเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดบริเวณสถานที่จัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน อย่างน้อยวันละ ๑ คน ในระหว่างการจัดงาน และหลังการจัดงาน ๑ วัน

(๔) จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยบริเวณสถานที่จัดงานทั้งกลางวันและกลางคืน อย่างน้อยวันละ ๒ คน ในระหว่างการจัดงาน และก่อนการจัดงาน ๑ วัน

๒. กิจกรรมประชาสัมพันธ์

๒.๑ จัดหาอุปกรณ์แสงและระบบเสียงมาตรฐาน สำหรับจัดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒.๒ ออกแบบ ผลิต และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ในบริเวณการจัดงาน (แบบ J-Flag) พิมพ์ ๔ สี พร้อมติดตั้งขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ ซม. สูง ๑๕๐ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้น

๒.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ก่อนจัดงานและระหว่างจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๒.๔ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์สินค้าภายในงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน เพื่อกระตุ้นยอดขายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนและเจ้าหน้าที่ประจำสถานที่จัดงานเพื่อประสานอำนวยความสะดวกจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒.๕ จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการบริโภคและยอดขาย

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำผังการวางคูหา ออกแบบซุ้มทางเข้างาน และออกแบบป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์การจัดงาน และจัดทำแผนผังตำแหน่งติดตั้งป้าย เสนอให้กรรมการค้าภายในพิจารณาพร้อมการเสนอราคา

๓. เอกสารส่งมอบงาน

๓.๑ สรุปผลการจัดงาน โดยแสดงรูปภาพและเอกสารหลักฐานประกอบ ตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม และบรรยากาศการดำเนินกิจกรรมในรูปแบบเอกสาร ภาพถ่าย CD ภาพถ่ายโครงสร้าง การประชาสัมพันธ์ เป็นรูปเล่มและ CD อย่างละ ๒ ชุด

๓.๒ สรุปผลการดำเนินกิจกรรม ความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานและผู้เข้าร่วมงาน พร้อมเอกสารประเมินผล

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจนถึงวันที่ส่งมอบงานแล้วเสร็จตามสัญญา

๕. งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๖. การส่งมอบงาน การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับ และการชำระเงิน

๖.๑ การส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๖.๑.๑ ให้ผู้รับจ้างส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานให้ครบถ้วนตามที่ระบุในสัญญา ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงาน

๖.๑.๒ ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการฯ กำหนด

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่กำหนด ตามข้อ ๖.๑.๑ และ ๖.๑.๒ แล้วแต่กรณี กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๖.๒ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานมีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าว และคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จหรือถึงวันที่สิ้นสุดของการจัดงานในแต่ละรายการ

๖.๓ การชำระเงินจะชำระงวดเดียวเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาครบถ้วนและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

กลุ่มพืชผักและผลไม้
พฤศจิกายน ๒๕๖๐