



ประกาศ กรรมการค้ำภายใน
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

กรรมการค้ำภายใน ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๒๐ รายการ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐

(นางสาวสุทัศนีย์ ราชเรืองระบิน)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการค้ำภายใน

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กรมการค้าภายใน ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะประกาศ จัดซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑.	สื่อประชาสัมพันธ์โครงการของรัฐบาลเกี่ยวกับสินค้าข้าว	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๘/๒๕๖๑
๒.	สื่อประชาสัมพันธ์โครงการของรัฐบาลเกี่ยวกับสินค้ามันสำปะหลัง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๐
๓.	สื่อประชาสัมพันธ์โครงการของรัฐบาลเกี่ยวกับสินค้าข้าวโพดเลี้ยง สัตว์	๗,๑๕๑,๕๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๐
๔.	อบรมหลักสูตรการบริหารจัดการโรงสีข้าวสมัยใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๐
๕.	อบรมหลักสูตรเทคโนโลยีการขัดข้าวขาวคุณภาพสูง	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๐
๖.	อบรมการพัฒนาศักยภาพการค้าข้าวของกลุ่มเกษตรกร	๑,๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๑
๗.	อบรมหลักสูตรในการตรวจสอบคุณภาพข้าวทางวิชาการ	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๐
๘.	โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แอปพลิเคชันรถเกี่ยว ขนาดข้าว	๓,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๑
๙.	โครงการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทยปีการเพาะปลูก ๒๕๖๐/๖๑	๒,๘๑๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๑
๑๐.	โครงการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูป	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๑
๑๑.	จัดจ้างพัฒนาความรู้ด้านการจัดการและการตลาด	๔,๐๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๐
๑๒.	จัดซื้อวัสดุเพื่อพัฒนาและยกระดับตลาดกลางให้ได้มาตรฐาน (สาร เคมีสำหรับการตรวจสอบสารพิษตกค้างตามมาตรฐานของกรมวิทยา ศาสตร์การแพทย์)	๑๖,๕๕๙,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๐
๑๓.	จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผักและผลไม้ ๓ ครั้ง	๒,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๐
๑๔.	โครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้ ผลิต และผู้บริโภคในประเทศเพื่อเพิ่มการผลิตและการบริโภคสินค้า เกษตรอินทรีย์	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๑
๑๕.	โครงการแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ ระดับภูมิภาค	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๑
๑๖.	โครงการแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ระดับประเทศ Organic Expo - BIOFACH Southeast Asia และ NATURAL EXPO Southeast Asia	๑๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๑

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะประกาศ จัดซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑๗.	โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในการส่งเสริมการสร้างมูลค่า เพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอินทรีย์	๕,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๑
๑๘.	โครงการรณรงค์สร้างการรับรู้การบริโภคผลไม้	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๑
๑๙.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet (จัดจ้างทำถุงพลาสติกหิ้ว)	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๐
๒๐.	โครงการเพิ่มศักยภาพศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)	๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๐