

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไข้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ ด้านการตลาดและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร (สื่อออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย)

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ กรมการค้าภายใน

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๕ ต.ค. ๒๕๖๐
เป็นเงิน จำนวน ๓,๙๖๙,๗๐๐ บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ราคาเฉลี่ยจากผู้ประกอบการ ๓ ราย ได้แก่

๔.๑ บริษัท พลอย แอนด์ เพชร จำกัด

๔.๒ บริษัท ไนนดี อีเว้นท์ จำกัด

๔.๓ บริษัท มีเดีย แอคทีฟ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางสาวญาณิ ศรีมณี นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๕.๒ นายสมบัติ หุตะเจริญ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๕.๓ นางสาวสารณี นรสิงห์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

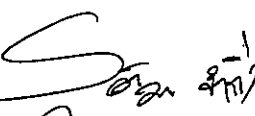
10 ตุลาคม 2560

ใบประมาณราคา

การประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2560/61 ด้านการตลาดและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร
(สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย)

ลำดับ	รายการ	ราคา
1	ผลิตคลิปวิดีโอมาตรการ จำนวน 2 คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาทีต่อคลิป	300,000.00
2	ผลิตคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ ของกรมการค้าภายใน จำนวน 1 คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาทีต่อคลิป	70,000.00
3	ผลิตคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ สารความรู้ จำนวน 15 คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาทีต่อคลิป นำคลิปวิดีโอที่ผลิตทั้งหมดเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์และโซเชียลที่เป็นชื่อช่องของกรมการค้าภายใน พร้อมแชร์ Facebook Fanpage, YouTube Channel, Line@ ระหว่างเดือนพฤษภาคม 2560 - เมษายน 2561	1,200,000.00
4	ถ่ายทอดสดทางเฟสบุ๊ก (Facebook Live) จำนวน 20 ครั้ง ระหว่างเดือน พฤษภาคม 2560 - เมษายน 2561 นำคลิปวิดีโอที่ถ่ายทอดสดทั้งหมดเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์และโซเชียล ของกรมการค้าภายใน	900,000.00
5	ผลิต E-Poster ในรูปแบบการตูนหรือ Infographic และเผยแพร่ จำนวน 30 แบบ ดังนี้ มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2560/61 ด้านการตลาด จำนวน 10 แบบ ช่องทางการประชาสัมพันธ์และติดต่อสื่อสาร จำนวน 5 แบบ เนื้อหาเกี่ยวกับสารความรู้ด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตรหรือมาตรการอื่น ๆ จำนวน 15 แบบ เผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์และโซเชียล ของกรมการค้าภายใน	450,000.00
6	จัดเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คนลงพื้นที่จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ สารความรู้ ด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างทันที่ที่กรมการค้าภายในได้จัดทำขึ้น ในส่วนของแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับกรมการค้าภายใน, Line@ (@dit-rice), Facebook Fanpage (Dit-บริหารจัดการสินค้าเกษตร), YouTube Channel (บริหารจัดการสินค้าเกษตรกรมการค้าภายใน) ระหว่างเดือนพฤษภาคม 2560 - เมษายน 2561	1,000,000.00
(สามล้านเก้าแสนสองหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว รวมจำนวนเงิน		3,920,000.00




(นางสาวชุดิมา ขำกิ่ง)

กรรมการผู้จัดการ

ผู้ประเมินราคา

ใบประเมินราคาซื้อประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2560/61 ด้านการตลาดและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร
(สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย)

จำนวนเงิน

1	ผลิตคลิปวิดีโอและเผยแพร่ ผลิตคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจและน่าติดตามเกี่ยวกับมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาทีต่อคลิป จำนวน 2 คลิป	304,950.00
2	ผลิตคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาทีต่อคลิป จำนวน 1 คลิป	72,000.00
3	ผลิตคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสาระความรู้ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาทีต่อคลิป จำนวน 15 คลิป นำคลิปวิดีโอที่ผลิตทั้งหมดเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์และโซเชียลมีเดียที่เป็นชื่อช่องของกรมการค้าภายใน พร้อมแชร์ทาง Facebook Fanpage, YouTube Channel, Line@ ระยะเวลา ในการดำเนินการ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2560 - เมษายน 2561	1,205,650.00
4	ถ่ายทอดสดทางเฟสบุ๊ค (Facebook Live) จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง ถ่ายทอดสดทางเฟสบุ๊คที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง เนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางการประชาสัมพันธ์และติดต่อสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เนื้อหาเกี่ยวกับสาระความรู้ด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดจนมาตรการการช่วยเหลือจากภาครัฐ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ครั้ง นำคลิปที่ถ่ายทอดสดทั้งหมดเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์และโซเชียลมีเดียของกรมการค้าภายใน พร้อมแชร์ทาง Facebook Fanpage, YouTube Channel, Line@ ระยะเวลา ในการดำเนินการ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2560 - เมษายน 2561	920,000.00
5	ผลิต E-Poster ในรูปแบบการ์ตูนหรือ Infographic และเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 แบบ เพื่อนำเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์และโซเชียลมีเดียที่เป็นชื่อช่องของกรมการค้าภายใน ระยะเวลา ในการดำเนินการ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2560 - เมษายน 2561	456,000.00
6	จัดเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คน รวมลงพื้นที่ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง ให้ความรู้ ข้อมูล ช่องทางการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ สาระความรู้ด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ในส่วนของแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับกรมการค้าภายใน, Line@ (@dit-rice), Facebook Fanpage (Dit-บริหารจัดการสินค้าเกษตร) , YouTube Channel ระยะเวลา ในการดำเนินการ (บริหารจัดการสินค้าเกษตรกรมการค้าภายใน) ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2560 - เมษายน 2561	1,040,000.00
ราคาสินค้า		3,737,009.35
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%		261,590.65
(สามล้านเก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันหกกร้อยบาทถ้วน) รวมเป็นเงิน		3,998,600.00

Qy/v

90
บริษัท ไนน์ตี อีเว้นท์ จำกัด

(นายอนุชิต มณีชัย)

กรรมการผู้จัดการ

ผู้เสนอราคาประเมิน

10 ต.ค. 2560

10 ตุลาคม 2560

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒
เลขรับ ๙๓๐๐
วันที่ ๑๐ ต.ค. ๒๕๖๐
เวลา ๙.๐๙

เสนอราคาตลาดในการผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
 การประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2560/61 ด้านการตลาดและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร
 (สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย)

1. ผลิตคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวด้านการตลาด
 จำนวน 2 คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาทีต่อคลิป จำนวนเงิน 300,000 บาท
2. ผลิตคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางการประชาสัมพันธ์ จำนวนเงิน 73,000 บาท
 และติดต่อสื่อสาร จำนวน 1 คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาทีต่อคลิป
3. ผลิตคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสาระความรู้ด้านการบริหารจัดการ จำนวนเงิน 1,222,500 บาท
 สินค้าเกษตรตลอดจนมาตรการการช่วยเหลือจากภาครัฐ จำนวน 15 คลิป
 ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาทีต่อคลิป
 นำคลิปวิดีโอที่ผลิตทั้งหมดเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์และสื่อโซเชียลที่เป็นชื่อช่องของกรมการค้าภายใน
 พร้อมแชร์ทาง Facebook Fanpage, YouTube Channel, Line@ โดยเริ่มดำเนินการระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2560
 - เมษายน 2561
4. ถ่ายทอดสดทางเฟสบุ๊ก (Facebook Live) รวม 20 ครั้ง จำนวนเงิน 910,000 บาท
 *ถ่ายทอดสดทางเฟสบุ๊กที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว
 *ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับช่องทางการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ สาระความรู้ด้าน
 การบริหารจัดการสินค้าเกษตร
 นำคลิปวิดีโอที่ถ่ายทอดสดทั้งหมดเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์และสื่อโซเชียลที่เป็นชื่อช่องของกรมการค้าภายใน
 พร้อมแชร์ทาง Facebook Fanpage, YouTube Channel, Line@ โดยเริ่มดำเนินการระหว่างเดือน
 พฤศจิกายน 2560 - เมษายน 2561

MV

MEDIA
 MEDIA ACTIVE CO., LTD.
 บริษัท มีเดีย แอคทีฟ จำกัด

