

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการประกอบธุรกิจตลาด : ภาคเหนือ ๑
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สิบแปดล้านหกแสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... ๒๑ ส.ค. ๒๕๖๐
ตลาดขนาด S วงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท ตลาดขนาด M วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และตลาดขนาด L วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สิบแปดล้านหกแสนบาทถ้วน)
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๔,๕๕๕,๑๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา และจำนวนที่ปรึกษาในตลาดแต่ละแห่ง รายละเอียดดังนี้

รายการประเภทที่ปรึกษา	ระยะเวลา (เดือน)	อัตรา (บาท/เดือน)	งบประมาณ (บาท/แห่ง)						
			ตลาดขนาด S		ตลาดขนาด M		ตลาดขนาด L		
			(คน)	(บาท)	(คน)	(บาท)	(คน)	(บาท)	
บุคลากรหลัก									
๑. ผู้จัดการโครงการ มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์เกี่ยวกับงานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การจัดการชุมชน การพัฒนาบุคลากร หรืออื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี	๓	๓๕,๐๐๐	๑	๑๐๕,๐๐๐	๑	๑๐๕,๐๐๐	๑	๑๐๕,๐๐๐	
๒. นักวิจัย มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด ออกแบบผลิตภัณฑ์ ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์เกี่ยวกับงานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การจัดการชุมชน การพัฒนาบุคลากร หรืออื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี	๓	๒๕,๐๐๐	๑	๗๕,๐๐๐	๑	๗๕,๐๐๐	๒	๑๕๐,๐๐๐	
บุคลากรสนับสนุน									
๑. ผู้ช่วยนักวิจัย มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ พัฒนาสังคม ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า ๑ ปี	๓	๑๑,๐๐๐	๑	๓๓,๐๐๐	๑	๓๓,๐๐๐	๒	๖๖,๐๐๐	
๒. เลขานุการ มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ พัฒนาสังคม ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า ๑ ปี	๓	๙,๐๐๐	-	-	-	-	๑	๒๗,๐๐๐	
อื่นๆ	-	-	-	๓๐๐	-	๙,๐๐๐	-	๗,๐๐๐	
รวม ๑ แห่ง เป็นเงิน (บาท)			๑	๒๑๓,๓๐๐	๑	๒๒๒,๐๐๐	๑	๓๕๕,๐๐๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (บาท)			๗	๑,๔๙๓,๑๐๐	๑	๒๒๒,๐๐๐	๘	๒,๘๔๐,๐๐๐	

๕. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๑๔,๐๔๔,๙๐๐ บาท (สิบสี่ล้านสี่หมื่นสี่พันเก้าร้อยบาทถ้วน)

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท/แห่ง)					
	ตลาดขนาด S		ตลาดขนาด M		ตลาดขนาด L	
	(หน่วย)	(บาท)	(หน่วย)	(บาท)	(หน่วย)	(บาท)
๑. การปรับปรุงตลาด	๗	๑,๙๖๐,๐๐๐	๑	๓๗๐,๐๐๐	๘	๕,๐๐๐,๐๐๐
๒. การจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้	๗	๓๕๐,๐๐๐	๑	๗๐,๐๐๐	๘	๗๒๐,๐๐๐
๒. การพัฒนาบุคลากรและ ผู้ประกอบการตลาด	๗	๑,๗๙๖,๙๐๐	๑	๓๓๘,๐๐๐	๘	๓,๔๔๐,๐๐๐
รวมเป็นเงิน (บาท)	-	๔,๑๐๖,๙๐๐	-	๗๗๘,๐๐๐	-	๙,๑๖๐,๐๐๐

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

- ๖.๑ นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลป์ชัย ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
- ๖.๒ นางสาวพาศิริ พรรคพานิช นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๓ นางสมมาตร วอนขอพร นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ
- ๖.๔ นางสิริพร อัสวเดชาชัย นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๕ นายชालา ดวงแฉ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๗. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ตามหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ศูนย์ข้อมูลทีปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง และหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค.๐๔๐๓/ว.๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๔๖