

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ "โครงการส่งเสริมและจัดตั้ง Organic Valley (ชัยภูมิโมเดล)"  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒ มิ.ย. ๒๕๖๐ .....เป็นเงิน ๓๔๙,๐๐๐ บาท (สามแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

บัญชีประมาณการราคากลาง

หน่วย : บาท

ที่	รายการ	จำนวน	ราคางาน ที่จะจัดจ้าง
	<b>โครงการส่งเสริมการจัดตั้ง Organic Valley (ชัยภูมิโมเดล)</b>		
๑	ออกแบบและวางผังบริเวณ (Layout) ภาพรวมของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ ให้เหมาะสมสำหรับพื้นที่จัดงาน โดยคำนึงถึงความสวยงาม ความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของเกษตรกรในพื้นที่ และสะดวกต่อการใช้งาน	๑ งาน	๑๕,๐๐๐
๒	ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่ทั้งภายในและภายนอกสถานที่จัดงาน เช่น Backdrop, Exhibition board, Archway, ป้ายทางเข้า เป็นต้น และตกแต่งพื้นที่โดยรอบ พร้อมรถอวนเพื่อเป็นสื่อให้ข้อมูลการจัดงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงานและผู้เข้าร่วมงาน		
	- Backdrop ขนาดไม่ต่ำกว่า ๔.๕ X ๒.๒ เมตร	๑ งาน	๒๕,๐๐๐
	- ป้ายหน้าทางเข้างาน (ไคคัตไม้) ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒.๕ เมตร X ๐.๘๐ เมตร	๑ งาน	๒๐,๐๐๐
	- Archway ชุ้มประตู ขนาดไม่ต่ำกว่า ๕ เมตร X ๒.๒๐ เมตร	๑ งาน	๑๙,๐๐๐
	- เช้าเดินท์ และปูหญ้าเทียมภายในสถานที่จัดงาน	๑ งาน	๑๘,๐๐๐
	- ก่อสร้าง และรถอวนสถานที่จัดงาน	๑ งาน	๓๕,๐๐๐
๓	ออกแบบตกแต่งพร้อมติดตั้งและรถอวน คูหาสาธิต จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของเกษตรกรแต่ละหมู่บ้านตามที่กรมการค้าภายในกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ หมู่บ้านๆไม่น้อยกว่า ๒ คูหา (ขนาดคูหาละ ๖*๑๒ เมตร) ให้เป็นที่ดึงดูดความสนใจของผู้ร่วมงาน และจัดหาวัสดุอุปกรณ์แสดงสินค้า เช่น กี้ออกผ้า เครื่องปั่นด้าย ที่สำหรับวางสินค้า เช่น ชุดผ้าฝ้าย ผลิตภัณฑ์เกษตรและเกษตรแปรรูปอินทรีย์ เครื่องจักรสาน พร้อมบริหารจัดการนำเกษตรกรมาแสดงสินค้าดังกล่าว	๑ งาน	๔๕,๐๐๐
๔	ผลิตและจัดแสดงนิทรรศการประวัติและความเป็นมาของชัยภูมิโมเดล Organic Valley ให้มีความน่าสนใจ และส่งเสริมภาพลักษณ์และความมีเอกลักษณ์โดดเด่นของ Organic Valley	๑ งาน	๖๖,๐๐๐
	- ออกแบบ Exhibition Board พร้อมงานกราฟฟิกพร้อมพิมพ์	๑ งาน	๔๕,๐๐๐
๕	ประสานวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาดสินค้าอินทรีย์ จำนวน ๑ ท่าน เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ให้มีความทันสมัย มีมูลค่าเพิ่ม และการทำธุรกิจอินทรีย์ และการหาช่องทางการตลาดพร้อมทั้ง อำนวยความสะดวก พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าวิทยากรและค่าใช้จ่ายในการเดินทางแก่วิทยากร	๑ คน	๘,๐๐๐
๖	เผยแพร่ข่าวทางหนังสือพิมพ์ในรูปแบบ สกู๊ปพิเศษ หรือบทความจากคอลัมน์นิสต์ หรือบทสัมภาษณ์ ในหนังสือพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ฉบับ เช่น ไทยรัฐ ข่าวสด โพสต์ทูเดย์ เป็นต้น และทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ	๑ งาน	๕๓,๐๐๐
<b>ราคาสุทธิ (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</b>			<b>๓๔๙,๐๐๐</b>
(สามแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน)			

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท ไอที-แคท จำกัด

๔.๒ บริษัท เอ็น.ซี.ซี แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด

๔.๓ บริษัท ไอที ครีเอชั่น จำกัด

๕. ผู้กำหนดราคากลาง

๕.๑ นางสาวฐิติมา	งามทวีรัตน์	ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร
๕.๒ นางสาวหทัยรัตน์	ทีปประชัย	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๕.๓ นายต่อ	ลิ้มมณี	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๕.๔ นางสาวปรางฉาย	ซีนยินดี	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๕.๕ นางสาววัฒนา	นรวรรณ	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
๕.๖ นายภาธร	ภูไพจิตรกุล	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ