

## ขอบเขตของงานจ้าง (TERM OF REFERENCE)

### ประชาสัมพันธ์โครงการตลาดกลาง และวิธีการใช้ website ตลาดกลางออนไลน์

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ที่มุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งจากภายในประเทศและเชื่อมโยงการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านและเศรษฐกิจโลก ภายใต้แนวคิด Local Economy ที่มุ่งส่งเสริมการสร้างเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ยกกระตือรือร้นประกอบธุรกิจและเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร และผู้ประกอบการ SMEs ในแต่ละท้องถิ่นให้สามารถขยายตลาดได้ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งที่ผ่านมากระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในได้ผลักดันและส่งเสริมให้มีการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตร เพื่อให้เป็นสถานที่ที่เป็นศูนย์กลางให้ผู้ซื้อผู้ขายจำนวนมากมาซื้อขายสินค้าเกษตรในลักษณะขายส่ง โดยวิธีต่อรองราคา ช่วยให้เกษตรกรที่นำสินค้าเข้ามาขายในตลาดกลางขายสินค้าของตนสูงกว่าการซื้อขายในรูปแบบดั้งเดิม ที่พ่อค้าคนกลางมารับซื้อจากเกษตรกรในแหล่งผลิต เพราะเกษตรกรมีอำนาจต่อรองราคาได้สูงขึ้นจากการมีการแข่งขันของผู้ซื้อมากมาย และไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายการตลาดจากการที่สินค้าต้องผ่านคนกลางหลายขั้นตอน เพื่อให้เป็นกลไกการพัฒนาการค้าให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น การพัฒนาตลาดกลาง กรมฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมตลาดกลางให้เป็นศูนย์กลางในการซื้อขายสินค้าต่าง ๆ ในภูมิภาค โดยความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐภาคเอกชน และสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง โดยสร้างความรับรู้ให้ตระหนักถึงประโยชน์ของมาตรฐานคุณภาพของสินค้า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและมาตรฐานในภาคการผลิตและการค้าสินค้าเกษตร และเพื่อให้สินค้าเกษตรที่ซื้อขายในตลาดกลางมีมาตรฐานสินค้า

นอกจากนี้ กรมฯ ยังได้ส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลาง ตลาดชุมชน เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรให้มีการพัฒนาได้ระดับหนึ่ง แต่ระบบตลาดกลางในปัจจุบันยังไม่เข้มแข็ง ระบบการบริหารไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ทำให้ไม่สามารถพัฒนาตลาดกลางในแต่ละภูมิภาคเป็นช่องทางการตลาดที่มีศักยภาพและพร้อมที่จะพัฒนาแบบยั่งยืน สามารถเชื่อมโยงกับตลาดชุมชนในท้องถิ่น ตลาดกลางในภูมิภาคอื่น และขยายการค้าในประเทศเพื่อนบ้านซึ่งเป็นตลาดที่สำคัญ รวมทั้งพัฒนาสินค้าตามความต้องการของตลาดให้มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลาง เพื่อสร้างความยั่งยืนต่อทุกภาคส่วน และให้การดำเนินงานภายใต้แนวคิด Local Economy เชื่อมโยงต่อยอดการดำเนินงานในระบบห่วงโซ่อุปทานจากระดับชุมชนไปยังระดับภูมิภาคและต่อยอดเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพและบังเกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อการขยายตัวเศรษฐกิจการค้าของประเทศ จำเป็นจะต้องพัฒนากลไกการเชื่อมโยงการค้าระดับท้องถิ่นสู่การค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน โดยพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลการค้าสินค้าเกษตร เผยแพร่แก่เกษตรกร ผู้รวบรวม ผู้ค้า ผู้แปรรูป ผู้ส่งออก สามารถใช้ประโยชน์ในการวางแผนการผลิต การเพาะปลูก และจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกษตรกรได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการเพาะปลูก และเกิดความโปร่งใส เป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน รวมทั้งภาครัฐสามารถบริหารจัดการสินค้าเกษตรในภาพรวมให้เกิดความสมดุล จึงได้จัดจ้างการประชาสัมพันธ์โครงการตลาดกลางและวิธีการใช้ website ตลาดกลางออนไลน์ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ ก่อให้เกิดประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนา ระบบตลาดสินค้าเกษตร และระบบตลาดอื่นๆ ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนระบบการค้าและสร้าง การรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับระบบตลาดของประเทศอันจะส่งผลต่อการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของประเทศ

(๒) เพื่อประชาสัมพันธ์ระบบตลาดในการส่งเสริมของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ให้เป็นที่รู้จักและเชิญชวนผู้ประกอบการค้าและประชาชนผู้บริโภคมาใช้บริการในตลาดให้มากขึ้น อันเป็นการสร้าง แรงกระตุ้นให้ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้อสินค้าในตลาดที่เป็นวิถีดั้งเดิมของไทย

(๓) เพื่อสร้างความเข้มแข็งตลาดสินค้าเกษตรและตลาดชุมชนเชื่อมโยงไปยังตลาดต่างๆ ใน ภูมิภาค และตลาดประเทศเพื่อนบ้าน อันจะช่วยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับเกษตรกรและ SMEs ใน ภาคการค้าสินค้าเกษตรได้มีโอกาสขยายตลาดมากยิ่งขึ้น

(๔) เพิ่มอำนาจต่อรองให้แก่เกษตรกรในการจำหน่ายผลผลิต อันจะทำให้เกิดการแข่งขันอย่างมี เสรีเป็นธรรม ซึ่งจะทำให้เกษตรกรสามารถพัฒนาเป็นเกษตรกร SMEs ที่เข้มแข็งในอนาคต

(๕) เพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนและรายได้แก่ประเทศอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าเกษตรและตลาดประเภทอื่นๆ ที่สื่อถึงระบบเชื่อมโยงตั้งแต่เกษตรกร ประชาชน ผู้บริโภค และผู้ประกอบการ ตั้งแต่ระดับค้าส่ง จนถึงระดับค้าปลีก

## ๔. ขอบเขตในการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องทำการประชาสัมพันธ์โครงการตลาดกลางและวิธีการใช้ website ตลาดกลางออนไลน์ ตามรายละเอียดที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์กำหนด โดยทำการประชาสัมพันธ์ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

### ๔.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

๔.๑.๑. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิต สปอตโฆษณาทางโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่สปอตโฆษณาในข้อ ๔.๑.๑ เผยแพร่ผ่านรายการทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ (๓ HD) หรือโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗ (๗ HD) หรือ Workpoint ช่อง ๒๓ อย่างน้อย ๔ รายการๆ ละ ๔ ครั้ง โดยจะต้องเป็นรายการที่มีค่าเฉลี่ยความนิยม (Rating) ของเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐ ทั้งเดือน ไม่น้อยกว่า ๐.๕ ขึ้นไป รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานข่าวหรือสื่อบูชา หรือสารคดีเชิงข่าว และ เผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่องหลัก อาทิ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ (๓ HD) หรือสถานีโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง ๕ หรือสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗ (๗ HD) อย่างน้อย ๒ สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง และสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวี เช่น ช่องไทยรัฐทีวี ช่องอมรินทร์ทีวี และช่องเนชั่นทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยจัดช่วงเวลาเผยแพร่ต้องอยู่ในช่วงข่าวภาคเช้า เวลา ๐๕.๐๐ - ๐๖.๓๐ น. หรือข่าวภาคเที่ยง เวลา ๑๑.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. หรือข่าวภาคเย็น เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๘.๐๐ น. หรือข่าวภาคค่ำ เวลา ๑๘.๒๐ - ๒๐.๓๐ น. จำนวนรวมทั้งสิ้นต้องไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง

๔.๑.๔ ให้พิธีกรพูดประชาสัมพันธ์ตลาดกลางสินค้าเกษตรและ website ตลาดกลางออนไลน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ในรายการทางโทรทัศน์ประเภทรายการเล่าข่าวทางสถานีโทรทัศน์ช่องหลัก อาทิ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ (๓ HD) หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ หรือสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗ (๗ HD) หรือสถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ อย่างน้อย ๒ สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง และสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวี เช่น ช่องไทยรัฐทีวี ช่องอัมรินทร์ทีวี ช่องเนชั่นทีวี และช่อง work point อย่างน้อย ๒ สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมจำนวนทั้งสิ้นต้องไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

#### ๔.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสเปดโฆษณาทางวิทยุความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำสเปดโฆษณาทางวิทยุ ตามข้อ ๔.๒.๑ นำไปเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ สถานีละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ครั้ง อาทิ คลื่น FM.๙๓.๐ MHz. Cool Fahrenheit. /หรือ FM.๙๗.๐ MHz. /หรือ FM.๙๒.๕ MHz. /หรือFM ๙๕ MHz. /หรือFM.๑๐๐ MHz. เป็นต้น

#### ๔.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตข่าวเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ โดยจะต้องหารายละเอียดประกอบการเขียนข่าวตามที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ข่าว

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดส่งเนื้อหาข่าวที่ผลิตเรียบร้อยแล้วให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบความถูกต้องก่อน จึงจะสามารถนำไปเผยแพร่ได้

(๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ผลิตแล้ว จำนวน ๒๕ ข่าวทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ, เดลินิวส์, คมชัดลึก, มติชน, ข่าวสด, สยามรัฐ, แนวหน้า, ไทยโพสต์, กรุงเทพธุรกิจ, โปสต์ทูเดย์, ประชาชาติธุรกิจ เป็นต้น โดยดำเนินการเผยแพร่ข่าวละไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ รวมการเผยแพร่ทั้งหมด ๕๐ ครั้ง

(๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ผลิตแล้ว จำนวน ๒๕ ข่าว ทางสื่ออินเทอร์เน็ต หรือเว็บข่าวออนไลน์ อาทิ ไทยรัฐออนไลน์, เดลินิวส์ออนไลน์, ข่าวสดออนไลน์, มติชนออนไลน์, คมชัดลึกออนไลน์, ไทยโพสต์ออนไลน์, แนวหน้าออนไลน์, สยามรัฐออนไลน์, ฐานเศรษฐกิจออนไลน์, ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ [www.press.in.th](http://www.press.in.th), [www.thaipr.net](http://www.thaipr.net), [www.thailand4.com](http://www.thailand4.com), [www.newswit.com](http://www.newswit.com) เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่บทความ และ/หรือสื่อบข่าทางหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ คอลัมน์นี้ว โดยผลิตไม่น้อยกว่า ๑๐ ข่าว และเผยแพร่รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือเดลินิวส์ ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง และหนังสือพิมพ์อื่นๆ เช่น คมชัดลึก ข่าวสด มติชน สยามรัฐ แนวหน้า อย่างน้อยฉบับละ ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

#### ๔.๔ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเว็บไซต์

๔.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำโฆษณาผ่านระบบค้นหา google adwords ระยะเวลา ๙๐ วัน

๔.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิต Banner ขนาด ๓๐๐ x ๒๕๐ px และโฆษณาผ่านเว็บไซต์ Sanook.com ตำแหน่งฟังเพลงฟรี ระยะเวลา ๙๐ วัน

๔.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิต Banner ขนาด ๔๔๓ x ๒๖๒ px และโฆษณาผ่านเว็บไซต์ kapook.com ตำแหน่ง Big Banner ระยะเวลา ๙๐ วัน

#### ๕. คุณสมบัติผู้ประสงค์เสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างดังกล่าว  
 ๕.๒ เป็นผู้ที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว  
 ๕.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว  
 ๕.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๕ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๕.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๘ ผู้รับจ้างจะต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (E-Government Procurement : e-GP)

๕.๙ ผู้รับจ้างต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ

๕.๑๐ ข้อเสนอของผู้รับจ้างที่นำเสนอ กรมฯ จะนำเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน : ภายใน ๙๐ วัน นับจากวันลงนามสัญญา

๗. วงเงินงบประมาณ : จำนวน ๔,๘๕๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

#### ๘. การเบิกจ่ายและการส่งมอบงาน

จ่ายเงินงวดเดียวเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาครบถ้วน พร้อมจัดส่งเอกสารการส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ครบกำหนดตามสัญญา

#### ๙. เอกสารการส่งมอบงาน

เอกสารส่งมอบงานให้จัดทำเป็นรูปเล่มให้สวยงาม พร้อมไฟล์ข้อมูลบันทึกลง External Harddisk จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย

๙.๑ งานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์

๙.๒ งานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ โดยมีเอกสารหรือหลักฐานยืนยันการออกอากาศเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จากสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หรือผู้ผลิตรายการ หรือตัวแทนการขายสื่อโฆษณา

๙.๓ งานเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ การตัดเก็บเนื้อหา (Clipping) การเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์

๙.๔ งานสื่อออนไลน์แบบหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่มีความน่าเชื่อถือ และอ้างอิงได้ ดังนี้

(๑) สรุปรายการ การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ (Clipping) เผยแพร่ นับจากวันลงนามสัญญา ระยะเวลา ๙๐ วัน

(๒) สรุปรายการจัดทำโฆษณาผ่านระบบค้นหา Google Adwords ระยะเวลาเผยแพร่ ๙๐ วัน โดยส่งมอบเป็นหนังสือยืนยัน และ/หรือการสุ่มตัวอย่างการค้นหาทางระบบ Google ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

(๓) สรุปรายการจัดทำโฆษณาผ่านเว็บไซต์ Snook.com ระยะเวลาเผยแพร่ ๙๐ วัน โดยส่งมอบเป็นหนังสือยืนยัน และ/หรือการสุ่มตัวอย่างหน้าเว็บเพจ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

(๔) สรุปรายการจัดทำโฆษณาผ่านเว็บไซต์ Kapook.com ระยะเวลาเผยแพร่ ๙๐ วัน โดยส่งมอบเป็นหนังสือยืนยัน และ/หรือการสุ่มตัวอย่างหน้าเว็บเพจ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ : กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

.....