

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

การจ้างพัฒนาความรู้ด้านการจัดการและการตลาด

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ที่มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศและเชื่อมโยงการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านและเศรษฐกิจโลก ภายใต้แนวคิด Local Economy ที่มุ่งส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก โดยการยกระดับการประกอบธุรกิจและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ SMEs ในแต่ละท้องถิ่นให้สามารถขยายตลาดได้ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงการค้าสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งที่ผ่านมากระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในได้ผลักดันและส่งเสริมให้มีการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตร เพื่อให้เป็นสถานที่ที่มีผู้ซื้อผู้ขายจำนวนมากมาซื้อขายสินค้าเกษตรในลักษณะขายส่ง โดยวิธีต่อรองราคา ซึ่งช่วยให้เกษตรกรนำสินค้ามาขายที่ตลาดกลางได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง มีอำนาจต่อรองราคาได้สูงขึ้นจากการที่มีผู้ซื้อมากราย ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาตลาดกลางเป็นไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น กรมฯ จึงได้ดำเนินการส่งเสริมตลาดกลางให้มีการซื้อขายสินค้าต่าง ๆ โดยได้ร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง สร้างการรับรู้ให้ตระหนักถึงประโยชน์ของคุณภาพมาตรฐานสินค้า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยยกการแข่งขันได้ ที่จะซื้อขายในตลาดกลาง

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการภายใต้แนวคิด Local Economy เป็นการเชื่อมโยงต่อยอดในระบบห่วงโซ่อุปทานจากระดับชุมชนไปยังระดับภูมิภาค และต่อยอดเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพและบังเกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อการขยายตัวเศรษฐกิจการค้าของประเทศ จึงจำเป็นต้องพัฒนากลไกการเชื่อมโยงการค้าระดับท้องถิ่นสู่การค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน โดยพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลการค้าสินค้าเกษตร การเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจความรู้ที่เกี่ยวข้องให้แก่ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการตลาดกลาง ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อสามารถใช้ประโยชน์ในการวางแผนการผลิต การเพาะปลูก และจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการเพาะปลูก เป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ดังนั้น จึงได้จัดทำกิจกรรมการจ้างพัฒนาความรู้ด้านการจัดการและการตลาด ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดภูมิภาค เพื่อรองรับตลาดประเทศเพื่อนบ้าน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการตลาดกลาง ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผู้ประกอบการค้าที่มีกิจกรรมร่วมกับกระทรวง (Biz Club, Smart Farmer, OTOP) ให้มีความรู้ในการพัฒนาสินค้าที่จะเข้าสู่ตลาดและเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง โดยจะต้องได้มาตรฐานที่จะแข่งขันกับตลาดต่างประเทศได้

๒.๒ เพื่อให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการตลาดกลาง ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผู้ประกอบการค้าที่มีกิจกรรมร่วมกับกระทรวง (Biz Club, Smart Farmer, OTOP) และผู้ที่สนใจเรื่องตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ ให้มีองค์ความรู้ในเรื่องการจัดการและการตลาด การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานในการจัดขึ้นคุณภาพสินค้าเกษตรและเกษตรปลอดภัย รวมทั้งตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการตลาดกลาง ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผู้ประกอบการค้าที่มีกิจกรรมร่วมกับกระทรวง (Biz Club, Smart Farmer, OTOP) และผู้ที่สนใจเรื่องตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

๔. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๔.๑ เป็นผู้มิอาจชี้แจงงานที่กวราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๔.๒ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
- ๔.๓ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๔.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
- ๔.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๔.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๔.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๕. แผนการดำเนินงาน

- ๕.๑ จัดจ้างผู้ที่มีประสบการณ์ในการจัดฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับความรู้ด้านการจัดการและการตลาด การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานในการจัดขึ้นคุณภาพสินค้าเกษตรและเกษตรปลอดภัย รวมถึงตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์
 - ๕.๑.๑ วิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของตลาดกลางผักและผลไม้ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาและยกระดับตลาดกลางให้ได้มาตรฐาน
 - ๕.๑.๒ แนวทางการพัฒนาและยกระดับตลาดกลางฯ ให้สามารถเชื่อมโยงไปยังตลาดต่างๆ ในภูมิภาคและตลาดประเทศเพื่อนบ้าน อันจะช่วยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับเกษตรกรและ SMEs ในภาคการค้าสินค้าผักและผลไม้ได้มีโอกาสดูแลตลาดมากยิ่งขึ้น
 - ๕.๑.๓ แนวทางการเชื่อมโยงสินค้าจากศูนย์กลางรวบรวมผลผลิตผักและผลไม้ที่ผลิตในประเทศและจากประเทศเพื่อนบ้านให้สามารถกระจายไปยังภูมิภาคต่างๆ รวมทั้งสามารถส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน
 - ๕.๑.๔ แนวทางการพัฒนาและวิธีการสร้างมูลค่าโดยการคัดแยกคุณภาพสินค้าให้มีความหลากหลายสามารถสนองตอบผู้ซื้อสินค้าในแต่ละระดับ
 - ๕.๑.๕ วิธีการใช้โปรแกรมสินค้าเกษตรออนไลน์
 - ๕.๑.๖ วิธีการสร้างภาพสินค้าให้ดูสวยและสะดวกสำหรับผู้เข้ามาชมสินค้า
 - ๕.๑.๗ วิธีการสร้างรูปแบบและแบรนด์ให้กับสินค้าที่จะลงขายในตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์
 - ๕.๑.๘ จัดหาสมาชิกตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ให้ได้ปริมาณไม่น้อยกว่า ๘๐๐ รายชื่อและต้องเป็นการใช้ได้จริง

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรและรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

- ๕.๒.๑ จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถในการสอนและถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการและการตลาด การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานในการจัดขึ้นคุณภาพสินค้าเกษตรและเกษตรปลอดภัย รวมถึงตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามรายละเอียด ดังนี้



- รับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง
จำนวน ๕ ครั้ง ได้แก่

- (๑) ค่าตอบแทนวิทยากร และผู้ช่วยวิทยากร เป็นรายชั่วโมงหรือเหมาจ่าย
- (๒) ค่าตอบแทนคณะกรรมการ จำนวน ๓ วัน
- (๓) ผู้เกี่ยวข้องตามความจำเป็นและเหมาะสม

- จัดหาที่พักและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕ ครั้ง ได้แก่

- (๑) วิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร และคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คืน
- (๒) ผู้เข้ารับการอบรม เฉพาะที่เดินทางจากต่างจังหวัด และต่างอำเภอของจังหวัดที่ใช้เป็นสถานที่จัดอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คืน

- จัดเตรียมอาหารเช้า อาหารกลางวัน อาหารว่าง สำหรับวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕ ครั้ง ได้แก่

- (๑) ค่าอาหารมื้อเย็นสำหรับวันแรกของการสัมมนา ๑ มื้อ (วันเดินทางเข้ารับการอบรม)
- (๒) ค่าอาหารครบมื้อ พร้อมอาหารว่าง ๒ มื้อ สำหรับอบรมวันที่ ๒ จำนวน ๑ วัน
- (๓) ค่าอาหารเช้าสำหรับวันอบรมวันที่ ๓ (วันเดินทางกลับ)

- จัดเตรียมพาหนะ (รถตู้) สำหรับขนเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบการอบรม (ไป-กลับ) จากที่พักวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง จนถึงสถานที่จัดงานทั้ง ๕ ครั้ง

- จัดหาพาหนะ (รถตู้) พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อรับส่งวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องจากที่พักมายังสถานที่ฝึกอบรม (ไป - กลับ) สำหรับการจัดอบรมในจังหวัดนนทบุรี และภาคกลาง) และรถตู้สำหรับรับวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องจากที่พักถึงสนามบินดอนเมือง ไป-กลับ กรณีเดินทางโดยเครื่องบินพร้อมทั้งจัดหาตัวเครื่องบินสำหรับวิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง (ไป - กลับ) สำหรับการจัดอบรมภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้)

๕.๒.๒ จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการฝึกอบรมฯ พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับวิทยากร และผู้เข้าร่วมอบรม เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) หรือคอมพิวเตอร์พกพาแบบอื่นๆ เพื่อใช้ในการอบรมจำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน

๕.๒.๓ จัดเตรียมอาหารครบมื้อ พร้อมทั้งอาหารว่าง ๒ มื้อ/วัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน

๕.๒.๔ จัดอบรมจำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมฯ ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน รวมผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

๕.๒.๕ จัดทำเอกสารวิชาการที่มีเนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับความรู้ด้านการจัดการและการตลาด รวมถึงตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ ให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้ารับการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เล่ม/ครั้ง จำนวน ๕ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม

๕.๒.๖ จัดเตรียมกระเป๋าสานสำหรับใส่เอกสาร และจัดหาอุปกรณ์เครื่องเขียนที่จำเป็น เช่น สมุดโน้ต ปากกา เป็นต้น ให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด/ครั้ง จำนวน ๕ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด

๕.๒.๗ จัดทำใบประกาศนียบัตรเพื่อรับรองว่าผู้เข้าอบรมได้ผ่านการฝึกอบรม ของกรรมการคำภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด

๕.๒.๘ จัดหาผู้เข้ารับการอบรม โดยสรรหาจากผู้ประกอบการค้าตลาดกลาง สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร ผู้ประกอบการค้าที่มีกิจกรรมร่วมกับกระทรวง (Biz club, smart farmer, OTOP ฯลฯ

และอื่นๆ จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คนที่มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ได้ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

๕.๒.๙ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับรับลงทะเบียน ประสานงาน อำนวยความสะดวกให้ผู้เข้าอบรม และควบคุมดูแลการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๕.๒.๑๐ จัดทำแผนการประเมินและติดตามผลการอบรม โดยเฉพาะการใช้โปรแกรมสินค้าเกษตรออนไลน์ โดยให้รายงานต่อกรมการค้าภายในทุก ๓ เดือน เป็นระยะเวลา ๑ ปี หลังจากการอบรมสิ้นสุดลง

๖. ระยะเวลาในการดำเนินการ

๖.๑ ระยะเวลาในการดำเนินการอบรม

- ครั้งที่ ๑ ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๐ ภาคใต้ : จังหวัดนครศรีธรรมราช
ครั้งที่ ๒ ภายในเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ ภาคเหนือ : จังหวัดพิษณุโลก
ครั้งที่ ๓ ภายในเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จังหวัดอุบลราชธานี หรือ อุตรธานี
ครั้งที่ ๔ ภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ กรุงเทพฯ หรือ ปริมณฑล
ครั้งที่ ๕ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ ภาคกลาง : จังหวัดราชบุรี

หมายเหตุ : สถานที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม (ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ)

๖.๒ การส่งมอบงาน/การเบิกจ่าย

การดำเนินการ	การส่งมอบงาน/การเบิกจ่าย
งวดที่ ๑ ดำเนินการเดือนกันยายน – พฤศจิกายน ๒๕๖๐	งวดที่ ๑ ส่งมอบงานภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ โดยจ่ายค่าดำเนินการ ๖๐% ของค่าใช้จ่ายทั้งโครงการ
งวดที่ ๒ ดำเนินการเดือนธันวาคม ๒๕๖๐	งวดที่ ๒ ส่งมอบงานภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยจ่ายค่าดำเนินการ ๔๐% ของค่าใช้จ่ายทั้งโครงการ

หมายเหตุ : ๑. กำหนดวันอบรมจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าแต่ละครั้งไป

๒. กรมการค้าภายในสามารถพิจารณาเปลี่ยนแปลงสถานที่อบรมได้ตามความเหมาะสม

๗. งบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น ๔,๐๑๒,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการตลาดกลาง ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผู้ประกอบการค้าที่มีกิจกรรมร่วมกับกระทรวง (Biz Club, Smart Farmer, OTOP) มีความรู้ในการพัฒนาสินค้าที่จะเข้าสู่ตลาดและเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง โดยจะต้องได้มาตรฐานที่จะแข่งขันกับตลาดต่างประเทศได้

๘.๒ เพื่อให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการตลาดกลาง ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผู้ประกอบการค้าที่มีกิจกรรมร่วมกับกระทรวง (Biz Club, Smart Farmer, OTOP) และผู้ที่สนใจเรื่องตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ มีองค์ความรู้ในเรื่องการจัดการและการตลาด การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานในการจัดชั้นคุณภาพสินค้าเกษตรและเกษตรปลอดภัย รวมทั้งตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ : กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ กรมการค้าภายใน