

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการประกอบธุรกิจตลาดในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... ๑๑ มิ.ย. ๒๕๖๐
ตลาดขนาด M วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และตลาดขนาด L วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๘๘๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา และจำนวนที่ปรึกษาในตลาดแต่ละแห่ง รายละเอียดดังนี้

รายการประเภท ที่ปรึกษา	ระยะเวลา (เดือน)	อัตรา (บาท/เดือน)	งบประมาณ (บาท/แห่ง)			
			ตลาดขนาด M		ตลาดขนาด L	
			(คน)	(บาท)	(คน)	(บาท)
บุคลากรหลัก						
๑. ผู้จัดการโครงการ มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์เกี่ยวกับงานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การจัดการชุมชน การพัฒนาบุคลากร หรืออื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี	๓	๓๕,๐๐๐	๑	๑๐๕,๐๐๐	๑	๑๐๕,๐๐๐
๒. นักวิจัย มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด ออกแบบผลิตภัณฑ์ ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์เกี่ยวกับงานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การจัดการชุมชน การพัฒนาบุคลากร หรืออื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี	๓	๒๗,๐๐๐	๑	๘๑,๐๐๐	๒	๑๖๒,๐๐๐
บุคลากรสนับสนุน						
๑. ผู้ช่วยนักวิจัย มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ พัฒนาสังคม ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า ๑ ปี	๓	๑๑,๐๐๐	๑	๓๓,๐๐๐	๒	๖๖,๐๐๐
๒. เลขานุการ มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ในสาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ พัฒนาสังคม ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า ๑ ปี	๓	๘,๐๐๐	๑	๒๗,๐๐๐	๑	๒๗,๐๐๐
อื่นๆ		-		๔,๐๐๐		๕,๐๐๐
รวม ๑ แห่ง เป็นเงิน (บาท)			๑	๒๕๐,๐๐๐	๑	๓๖๕,๐๐๐
รวม ๖ แห่ง เป็นเงินทั้งสิ้น (บาท)			๓	๗๕๐,๐๐๐	๓	๑,๐๙๕,๐๐๐

๕. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๕,๖๕๕,๐๐๐ บาท (ห้าล้านหกแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ (บาท/แห่ง)			
	ตลาดขนาด M		ตลาดขนาด L	
	(หน่วย)	(บาท)	(หน่วย)	(บาท)
๑. การปรับปรุงตลาด	๑	๔๑๗,๕๐๐	๑	๖๕๐,๐๐๐
๒. การจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้	๑	๗๐,๐๐๐	๑	๙๐,๐๐๐
๓. การพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการตลาด	๑	๒๖๒,๕๐๐	๑	๓๙๕,๐๐๐
รวม ๑ แห่ง เป็นเงิน (บาท)	๑	๗๕๐,๐๐๐	๑	๑,๑๓๕,๐๐๐
รวม ๒ แห่ง เป็นเงิน (บาท)	๓	๒,๒๕๐,๐๐๐	๓	๓,๔๐๕,๐๐๐

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

- ๖.๑ นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลป์ชัย ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
- ๖.๒ นางสาวพาศิริ พรศพานิช นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๓ นางสาวพรทิพย์ ชุนวังจันทน์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๔ นางสาวพิมพ์ณัฐชญา วงษ์เขตร์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๕ ว่าที่ ร.ต.ฐิฎาณพณ์ คงประสม นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๗. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ตามหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง และหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค.๐๙๐๓/ว.๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๔๖