

ตารางรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 รอบที่ 1 (1 ตุลาคม 2559 - 28 กุมภาพันธ์ 2560)

ตัวชี้วัดตามองค์ประกอบ	หน่วยวัด	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน	สรุปผลการประเมิน	
		รอบที่ 1	รอบที่ 2	12 เดือน		ผ่าน	ไม่ผ่าน
		ต.ค. - ก.พ. 60	มี.ค. - ก.ค. 60	ต.ค. - ก.ย. 60			
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional base)						✓	
1. มูลค่าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริมเพิ่มขึ้น	ล/บ	210.47	315.72	526.19	261.05	✓	
1.1 ตลาดข้อตกลง		134.52	201.79	336.31	100.36		
1.2 ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)		75.95	113.93	189.88	160.693		
2. จำนวนตลาดที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเป็นตลาดต้องชม	แห่ง	25	52	77	1		✓
3. ความสำเร็จในการผลักดันร้านพาณิชย์พาชิมเข้าสู่ยุค 4.0						✓	
3.1 ผลักดันให้มีรถขายอาหารพาณิชย์เคลื่อนที่ (Food Truck) เพิ่มมากขึ้น	คัน	15	20	35	17		
3.2 จัดเก็ตร้านพาณิชย์ ABC โดยให้มีร้านเกรด A ร้อยละ 10 ของจำนวนร้านทั้งหมด (12,500 ร้าน)	ร้าน	375	875	1,250	693		
4. ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องที่ศึกษาวิเคราะห์ ตรวจสอบพฤติกรรม การแข่งขันทางการค้าแล้วเสร็จ และเสนอคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	70	70	70	ไม่มีเรื่องร้องเรียนเข้ามา	-	-
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจ ยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)						✓	
1. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการตลาดข้าวแบบครบวงจร	-	มีรายละเอียดอย่างน้อย ๒ ประเด็น คือ ๑) วิธีการประเมินความสำเร็จหรือการจัดเก็บข้อมูล ๒) ประเด็นวัตถุประสงค์/เป้าหมายของการประเมินความสำเร็จของการดำเนินการในตลาดในประเทศเพื่อใช้เทียบความสำเร็จที่เกิดขึ้น	รายงานสรุปผลความสำเร็จของการบริหารจัดการข้าวแบบครบวงจร ด้านการตลาดในประเทศ โดยต้องเปรียบเทียบผลความสำเร็จกับเป้าหมาย รวมทั้งให้มีข้อเสนอแนะและ/หรืออุปสรรคในการดำเนินการเสนอข้อดีให้มองเห็นชอบ	-	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	✓	
2. การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน							
2.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ	100	100	100	100	✓	



ตารางรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 รอบที่ 1 (1 ตุลาคม 2559 - 28 กุมภาพันธ์ 2560)

ตัวชี้วัดตามองค์ประกอบ	หน่วยวัด	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน	สรุปผลการประเมิน	
		รอบที่ 1	รอบที่ 2	12 เดือน		ผ่าน	ไม่ผ่าน
		ต.ค. - ก.พ. 60	มี.ค. - ก.ค. 60	ต.ค. - ก.ย. 60			
2.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ	100	100	100	ไม่มีประเด็นสำคัญที่ต้องชี้แจง	-	-
องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area base)					กรมไม่มีตัวชี้วัดตามองค์ประกอบนี้		
องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation base)						✓	
1. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	45	80	96	23.53		✓
2. ข้อเสนอประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมของส่วนราชการ	-	พัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ National Single Windows (NSW) กับภาคเอกชนแบบ B2G เพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจการค้า	พัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ National Single Windows (NSW) กับภาคเอกชนแบบ B2G เพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจการค้า	-	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	✓	
องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential base) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ						✓	
1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	-	1. จัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติตามภารกิจ/บทบาทของส่วนราชการ 2. รายงานผลที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละไตรมาส รวมทั้งผลการประเมินจากองค์กรภายในหรือภายนอกประเทศ (ถ้ามี)	รายงานผลที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละไตรมาส รวมทั้งผลการประเมินจากองค์กรภายในหรือภายนอกประเทศ (ถ้ามี)	รายงานผลที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละไตรมาส รวมทั้งผลการประเมินจากองค์กรภายในหรือภายนอกประเทศ (ถ้ามี)	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	✓	