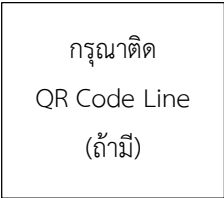


Fact Sheet  
Organic & Natural Expo 2017

1. ชื่องาน	Organic & Natural Expo 2017
2. สถานที่	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพลินนาเรียฮอลล์ 1-3 และห้องบอลรูม กรุงเทพฯ
3. วัน	วันพฤหัสบดีที่ 27 - วันอาทิตย์ที่ 30 กรกฎาคม 2560 (4 วัน)
4. เวลาเปิด-ปิด	10.00 น. - 20.00 น.
5. ลักษณะงาน	งานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์/ธรรมชาติ
6. ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน	ไม่คิดค่าใช้จ่าย
7. ประเภทสินค้าและบริการ	สินค้าอินทรีย์และธรรมชาติ โดยแบ่งประเภทดังนี้ 1. สินค้าอาหารอินทรีย์ (เช่น ข้าว ผัก ผลไม้ อาหารแปรรูป เป็นต้น) 2. สินค้าอินทรีย์ที่ไม่ใช่อาหาร (เช่น เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว/สุขภาพ ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องใช้สอย และผลิตภัณฑ์อนุรักษ์ธรรมชาติ เป็นต้น) 3. ธุรกิจบริการอินทรีย์ (เช่น โรงแรม สปา ร้านอาหาร ร้านกรีน เป็นต้น)
8. กิจกรรมพิเศษ	1. สัมมนาเชิงวิชาการ (Symposium) 2. สัมมนาย่อย/กิจกรรมพิเศษ 3. กิจกรรมเวทีกลาง (เช่น Cooking Demonstration การทำ Workshop สอนทำผลิตภัณฑ์อินทรีย์/ธรรมชาติ การถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์จากผู้มีประสบการณ์ เป็นต้น) 4. นิทรรศการ/คลินิกให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์จากหน่วยงานต่างๆ 5. Business-to-Business (B2B)
9. ผู้ร่วมงาน	1. ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์จากทั่วประเทศ และประเทศอาเซียน 2. ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการจัดนิทรรศการ/ให้คำปรึกษา เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ และหน่วยงานกลางที่ตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
10. ผู้เยี่ยมชมงาน	1. ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า 45,000 คน 2. ผู้เข้าร่วมสัมมนาเชิงวิชาการจากในประเทศและต่างประเทศ รวม 1,000 คน 3. สื่อมวลชน
11. วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการอินทรีย์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง 2. เพื่อรวบรวมผู้ผลิตและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอินทรีย์ และเป็นแหล่งเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์อย่างครบวงจร 3. เพื่อสร้างเครือข่ายการค้า เพิ่มช่องทางการตลาด รวมทั้งการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ผลิต/เจ้าของสินค้าและผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศ 4. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ในทุกระดับด้านการผลิต การตลาด และการรับรองมาตรฐานสากลและส่งเสริมต่อยอดไปสู่นวัตกรรมที่มีมูลค่า สร้างโอกาสทางการค้ากับผู้ซื้อในประเทศและผู้นำเข้าต่างประเทศ 5. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวในการบริโภคเพื่อสุขภาพ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 6. เพื่อพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ที่รับรู้โอกาสและทิศทางในการทำการค้ากับผู้ประกอบการ 7. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการผลักดันและเชื่อมโยงการตลาด ข้อมูลการค้า กฎระเบียบ และมาตรฐานการรับรองระหว่างภูมิภาค
12. ติดต่อ	กรมการค้าภายใน : โทรศัพท์ : 02-507-5722-3 โทรสาร : 02-547-5396 E-mail : organicnaturalexpo2017@gmail.com

**ไบสมัคร**  
**การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า Organic and Natural Expo 2017**  
**วันที่ ๒๗ - ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๐**  
**ณ Plenary Hall ๑-๓ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์**



\*\*\*\*\*

**๑. ข้อมูลทั่วไป**

๑.๑ ชื่อ (บริษัท/หจก./กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มเกษตรกร) .....

ชื่อผู้ติดต่อ..... ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์/มือถือ..... โทรสาร.....

E-Mail address.....

Website/Facebook.....

ID Line.....

สถานที่ตั้งฟาร์ม/ร้านค้า (กรณีที่ตั้งต่างจากด้านบน) .....

..... พิกัด GPS .....

**๒. ประเภทสินค้าและบริการอินทรีย์/ธรรมชาติ**

๒.๑ สินค้าอาหาร : Food

๒.๒ สินค้าที่ไม่ใช่อาหาร : Non-Food

๒.๓ บริการ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

โรงแรม/รีสอร์ท/Home Stay ที่มีเมนูอาหารออร์แกนิก สปาออร์แกนิก หรืออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สปาที่ใช้ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก หรือธรรมชาติ  ร้านอาหารที่มีเมนูออร์แกนิก

ร้านกรีน (ร้านขายสินค้าสุขภาพ)  บริการอื่นๆ .....

**๓. คูหาที่ต้องการ (เลือกได้อย่างใดอย่างหนึ่ง)**

คูหามาตรฐาน จำนวน ๑ คูหา

พื้นที่เปล่า ขนาด ..... คูหา (พื้นที่ไม่เกิน ๔ คูหา)

**๔. โชนที่ต้องการ**  โชนมาตรฐานสากล (International Standard) \*\*

โชนมาตรฐานภายในประเทศ (Organic Thailand)

โชนสินค้าธรรมชาติ (Natural)

โชนบริการอินทรีย์ (Services)

โชนร้านอาหารออร์แกนิก

\*\*หากระบุว่า เป็นสินค้าอินทรีย์ที่มีมาตรฐานสากล (International Standard) และต้องการอยู่ในโชนมาตรฐานสากล สินค้าทุกชนิด/ทุกชั้นในคูหา จะต้องมีการมาตรฐานสากลอย่างใดอย่างหนึ่ง มิเช่นนั้น จะถูกให้ออกจากพื้นที่งาน และความเห็นของเจ้าหน้าที่ของกรมการค้าภายในถือเป็นที่สุด (โดยคูหาในโชนนี้ จะได้รับการพิจารณาเข้าร่วมงานเป็นลำดับแรก)

แบบฟอร์มรายละเอียดสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ที่จะนำเข้ามาจำหน่ายภายในงาน Organic & Natural Expo 2017

ลำดับ	สินค้า/ผลิตภัณฑ์	ชื่อตราผลิตภัณฑ์ (Brand)	มาตรฐาน (Organic Certification) ต้องไม่หมดอายุก่อนวันสุดท้ายของวันงานฯ (วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๐)																	หมายเหตุ					
			มาตรฐานสากล													มาตรฐาน ภายใน ประเทศ	มาตรฐาน ท้องถิ่น	มาตรฐาน อินทรีย์	สินค้า ธรรมชาติ (Natural)						
			IFOAM	NOP (USA)	EU	JAS	Canada	UK	ACO	Bio Suisses	Naturland	Bioagri cert	ECO Cert	อื่นๆ (ระบุ)	Organic Thailand	มอน. จังหวัด (ระบุ)	PGS	วิถี พื้นบ้าน							
๑																									
๒																									
๓																									
๔																									
๕																									
๖																									
๗																									
๘																									
๙																									
๑๐																									

หมายเหตุ : ๑. โปรดกรอกข้อมูลของท่านให้ชัดเจน และทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องมาตรฐานที่ท่านได้รับ

๒. กรณีมาตรฐานหมดอายุและอยู่ระหว่างการต่ออายุ ต้องแนบหลักฐานการต่ออายุมาด้วย

ลายมือชื่อผู้สมัคร .....

(.....)

ตำแหน่ง .....

วันที่ .....

รูปภาพผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาจำหน่ายภายในงาน

แสดงรูปภาพ

รูปภาพการจัดบูทออกร้านที่ผ่านมา หรือรูปแบบการนำเสนอการจัดบูทในงาน Organic & Natural 2017

แสดงรูปภาพ

- หมายเหตุ :
๑. กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ กรมการค้าภายใน ขอสงวนสิทธิ์ในการรับใบสมัคร เพียงช่องทางเดียว คือ ผ่านทาง email : [organicnaturalexpo2017@gmail.com](mailto:organicnaturalexpo2017@gmail.com) ภายในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เท่านั้น หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่ เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๕๗๒๒ ถึง ๓ และ ๐ ๒๕๔๗ ๕๓๙๕
  ๒. หลักฐานที่ผู้สมัครต้องส่งมาพร้อมกับใบสมัคร เพื่อประกอบการพิจารณา คือ
    - ๒.๑ ใบรับรองมาตรฐานอินทรีย์ในกรณีที่ได้รับการรับรอง และหากใบรับรองหมดอายุ จะต้องมียุทธศาสตร์/หนังสือยืนยันว่าอยู่ระหว่างการต่ออายุ
    - ๒.๒ รูปภาพผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาจำหน่ายภายในงาน
    - ๒.๓ รูปภาพการจัดบูธออกร้านที่ผ่านมา หรือรูปแบบการนำเสนอการจัดบูธในงาน Organic & Natural Expo 2017
  ๓. คูหาของกรมการค้าภายใน จะมีการจัดแสดงและประชาสัมพันธ์สินค้าอินทรีย์ภายในงาน หากบริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะส่งสินค้าเกษตรอินทรีย์ตัวใหม่ล่าสุด เพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าภายในงาน สามารถส่งตัวอย่างสินค้า พร้อมนามบัตร รายละเอียดสินค้า รูปภาพสินค้า/สื่อประชาสัมพันธ์/ Catalogue มายังกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ ชั้น ๖ อาคารกรมการค้าภายใน ๕๖๓ ถ. นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐ ภายในวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๐
  ๔. กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ไม่คิดค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน และสนับสนุนคูหามาตรฐานให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์/ธรรมชาติทุกราย แต่หากต้องการคูหาแบบพิเศษสามารถแจ้งขอพื้นที่เปล่าได้ (ผู้สมัครรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการก่อสร้างคูหาเอง) ทั้งนี้ กรมการค้าภายในขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกหรือจัดสรรพื้นที่ให้แก่ผู้ประกอบการ และการพิจารณาคัดเลือกรวมถึงความเห็นของเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายในถือเป็นที่สุด
  ๕. ผู้สมัครจะต้องกรอกข้อมูลในใบสมัครโดยละเอียดและชัดเจน ในหน้าที่ ๑ - ๒ ด้วยการพิมพ์หรือเขียนด้วยลายมือตัวบรรจง และลงชื่อผู้สมัครเพื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลในรูปแบบฟอร์ม รายละเอียดสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ที่จะนำเข้ามาจำหน่ายภายในงานด้วย เนื่องจากข้อมูลของท่านมีความสำคัญสำหรับการพิจารณาของคณะกรรมการ และเพื่อประโยชน์ของทางราชการในการปรับปรุงฐานข้อมูลสินค้าอินทรีย์ต่อไป

## เกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน Organic & Natural Expo 2017

---

### การคัดเลือกจะจัดอันดับ ดังนี้

- อันดับ ๑** ผู้ได้รับมาตรฐานออร์แกนิกสากล และมาตรฐานยังไม่หมดอายุ (ถ้าอยู่ระหว่างการต่ออายุ จะต้องส่งเอกสารหลักฐานยืนยันการต่ออายุประกอบด้วย)
- อันดับ ๒** ผู้ได้รับมาตรฐานออร์แกนิกในประเทศ (Organic Thailand ของกระทรวงเกษตรฯ)
- อันดับ ๓** ผู้อยู่ในระหว่างการขอมาตรฐานออร์แกนิกสากล หรือที่เรียกว่า ระยะเวลาปรับเปลี่ยน
- อันดับ ๔** ผู้ได้รับมาตรฐานออร์แกนิกท้องถิ่น (เช่น มอน. มอสร. เป็นต้น)
- อันดับ ๕** เกษตรอินทรีย์วิถีพื้นบ้าน (ขอให้ระบุแหล่งที่อยู่ / การดำเนินการที่ผ่านมา/ประวัติ/ความน่าเชื่อถือ เช่นอยู่ภายใต้โครงการพิเศษ โครงการในพระราชดำริ เป็นต้น)
- อันดับ ๖** หน่วยงานราชการ /มูลนิธิฯ
- อันดับ ๗** สินค้าธรรมชาติ การพิจารณา

**๗.๑ ประเภทอาหาร** – ผลแลบยืนยัน ความปลอดภัย/เข้าร่วมโครงการปรับเปลี่ยนกับหน่วยงานรัฐ/เทียบเคียงมาตรฐาน โดยหน่วยงานในพื้นที่ /มาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต กระทรวงสาธารณสุข มาตรฐานปลอดภัย GAP GMP (ขอให้ส่งหลักฐานการรับรอง)

**๗.๒ ไม่ใช่อาหาร** - ผลแลบยืนยัน ความปลอดภัย/เข้าร่วมโครงการปรับเปลี่ยนกับหน่วยงานรัฐ/เทียบเคียงมาตรฐาน โดยหน่วยงานในพื้นที่ /ใช้สีธรรมชาติ / วัตถุดิบฝ้ายอินทรีย์/วิถีชีวิตดั้งเดิม ฝ่าฝายเข็นมือ

**๗.๓ มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Green Label)**

**๗.๔ เคยมีมาตรฐานแต่หมดอายุ** มาตรฐานออร์แกนิกสากล/ออร์แกนิกไทยแลนด์ ที่หมดอายุแล้วไม่เกิน ๒ ปี (๒๕๕๘-๒๕๖๐)






---

### ตัวอย่างมาตรฐานเกษตรอินทรีย์





มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ที่ต้องปฏิบัติ : เป็นมาตรฐานหรือกฎระเบียบของรัฐ/ประเทศ

JAS (Japan)	NOP (USA)	กฎระเบียบ EEC ๘๓๔/๒๐๐๗ (EU)	ACO (Australia)	Canada Organic Standard (Canada)
		 (Logo เดิม) (Logo ใหม่)		

มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของหน่วยงานเอกชน :

Soil Association (UK)	Bio Suisse (Switzerland)	Naturland (Germany)	BIO (Germany)
			
IFOAM Accredited			
			

หน่วยตรวจสอบรับรอง (Certification Bodies: CB) ที่ตรวจรับรองมาตรฐานอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม

Bioagricert	BCS	ECO Cert	Organic Thailand
			
Fair trade	Demeter		
