รายงานประจำปี งบประมาณ 2558

Annual Report 2015

DIT
กรมการค้าภายใน
กระทรวงพาณิชย์

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE | Ministry of Commerce

สารบัญ

3 สารอธิบดีกรมการค้าภายใน

บทสรุปผู้บริหาร 4

6 ผู้บริหารกรมการค้าภายใน

อำนาจหน้าที่ของกรมการค้าภายใน 12

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน 13

โครงสร้างกรมการค้าภายใน 15

16 การบริหารราชการกรมการค้าภายใน

22 ผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 28

50 ผลการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

51 ตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยงในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน... แห่งแรก

ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)... เพื่อรายได้ที่ยั่งยืนของเกษตรกร 52

54 กฎหมายการแข่งขันทางการค้า : ธรรมนูญการค้า

กรมการค้าภายในกับประกาศเกียรติคุณมาตรฐานความโปร่งใส 57

58 เส้นทางรางวัลเกียรติยศของกรมการค้าภายใน

การปรับบทบาทของกรมการค้าภายใน... ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป 60

62 ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร ปี 2559

อัตรากำลัง 63

64 งบประมาณ

66 งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน 68

69 รายงานรายได้แผ่นดิน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE | Ministry of Commerce

สารอธิบดี กรมการค้าภายใน

ในรอบปี 2558 ที่ผ่านมา ประเทศไทยต้องประสบกับความผันผวนต่าง ๆ ทั้งจากปัจจัยจากภายในและภายนอกประเทศ เช่น อัตราแลกเปลี่ยน เศรษฐกิจของโลกตกต่ำ ภัยธรรมชาติ เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ รัฐบาลจึงมีนโยบายและมาตรการในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาประเทศให้มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

กรมการค้าภายในเป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีภารกิจในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยดูแลระบบการค้าในประเทศให้เกิดความเป็นธรรมต่อประชาชนทั้งผู้บริโภค เกษตรกรและผู้ประกอบการ ซึ่งต่างก็มีความต้องการที่แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง การที่จะตอบสนองความต้องการของทุกฝ่ายได้อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม จึงเป็นงานที่สำคัญและท้าทายอย่างมาก ดังนั้น การทำงานของกรมการค้าภายในจึงต้องมีการดำเนินการด้วยความละเอียด รอบคอบ และมีการพัฒนาระบบงานอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมียุทธศาสตร์และเป้าหมายที่ชัดเจน มีการบริหารจัดการที่ดี การทำงานเป็นทีม และมีความโปร่งใส รวมทั้งได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นพลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนการทำงานส่งผลให้งานของกรมการค้าภายในสามารถประสบผลสำเร็จตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนทุกฝ่าย

การทำงานของกรมการค้าภายในต่อไปในอนาคต จะต้องมีการปรับเปลี่ยนบทบาทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้น “การส่งเสริมและพัฒนา” งานด้านต่างๆ เพิ่มมากยิ่งขึ้น การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคเอกชนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศตามแนวนโยบาย “ประชารัฐ” ของรัฐบาล การพัฒนาองค์กรให้เป็นแหล่งความรู้ และการพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรของกรมการค้าภายใน ให้มีความรู้ ความสามารถ และก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ดิฉันขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ของกรมการค้าภายในทุกท่านที่ได้ร่วมแรงร่วมใจกันทุ่มเทสติปัญญา กำลังกาย กำลังใจ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเข้มแข็ง เต็มกำลังความสามารถ และขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของกรมการค้าภายในเป็นอย่างดี เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืนต่อไป

นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์
อธิบดีกรมการค้าภายใน

บทสรุปผู้บริหาร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 กรมการค้าภายในมีผลการดำเนินงานตามภารกิจและนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโต โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

การดูแลราคาสินค้าเกษตร

• ข้าว

1.โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก

- นาปี มีผู้ประกอบการค้าข้าวรับซื้อข้าวเปลือก 6 ราย ปริมาณ 8,402.26 ตัน มูลค่า 100.845 ล้านบาท

- นาปรัง มีผู้ประกอบการค้าข้าวรับซื้อข้าวเปลือก 70 ราย ปริมาณ 864,374 ตัน มูลค่า 7,200 ล้านบาท

2. จัดตลาดนัดข้าวเปลือก 159 ครั้ง ใน 41 จังหวัดปริมาณซื้อขาย 118,930 ตัน มูลค่า 1,125 ล้านบาท ราคารับซื้อสูงขึ้นเฉลี่ยตันละ 100 - 800 บาท

• พัฒนาและเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบตลาด

1. ส่งเสริมพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตร 82 แห่ง
2. จัดตั้งตลาดกลางประมูลข้าวสารแห่งใหม่ ที่จังหวัดสุพรรณบุรี และจัดประมูลข้าวสาร รวม 6 ครั้ง ปริมาณ 8,700 ตันมูลค่า 105.76 ล้านบาท
3. ส่งเสริมการซื้อขายในระบบตลาดข้อตกลง จำนวน 16 สินค้า รวม 64 สัญญา ปริมาณ 29,023 ตัน มูลค่า 853 ล้านบาท

• มันสำปะหลัง

1. ชดเชยดอกเบี้ยเพื่อชะลอการเก็บเกี่ยว โดย ธ.ก.ส. จ่ายเงินกู้ให้เกษตรกร รวม 480 สัญญา จำนวนเงิน 18.68 ล้านบาท
2. เพิ่มสภาพคล่องทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ มีผู้ประกอบการได้รับชดเชยดอกเบี้ยจำนวน 51 ราย วงเงิน 868.75 ล้านบาท
3. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกในระบบน้ำหยด โดยจัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน 7 ครั้ง 989 ราย และธ.ก.ส. จ่ายเงินกู้ให้เกษตรกร 2,177 ราย จำนวน 258.54 ล้านบาท

• ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) จำนวน 24 แห่ง ใน 18 จังหวัด

• ลดต้นทุนปัจจัยการผลิต

- ปุ๋ยเคมีที่ใช้ในนาข้าว ลดลงร้อยละ 6.02 - 8.26
- ปุ๋ยเคมีพืชชนิดอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 4.04 - 7.50
- ยาป้องกันหรือยากำจัดศัตรูพืช ลดลงร้อยละ 5.00 - 10.00

• ปาล์มน้ำมัน โดยวางระบบการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขปัญหาราคาปาล์มน้ำมัน อยู่ในระดับที่เหมาะสมเป็นธรรมไม่เกิดภาวะขาดแคลนตามสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา

• ผลไม้ โดยดำเนินโครงการ “กินผลไม้ไทยใช้โอทอป มอบสุขทั่วไทย” ในห้างค้าปลีกค้าส่งขนาดใหญ่ และมีการลงนาม MOU รับซื้อผลไม้กับเกษตรกร จำนวน12,800 ตัน มูลค่า 437 ล้านบาท

• ไข่ไก่/สุกร โดยเชื่อมโยงการจำหน่ายไข่ไก่จำนวน 12.49 ล้านฟอง และสุกร จำนวน 26,780 กิโลกรัม

• เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์

1. พัฒนาผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นให้มีมาตรฐาน จำนวน 35ราย
2. ผลักดันร่างพระราชบัญญัติคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น โดยมีผลบังคับใช้ในวันที่ 25 ธ.ค. 58 และจัดสัมมนาให้ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล ห้องเย็นและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 250 ราย

การดูแลความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณสินค้า

• **กำหนดสินค้าและบริการควบคุม** จำนวน 41 รายการ (สินค้า 38 รายการ บริการ 3 รายการ) **และสินค้าและบริการที่ติดตามดูแล** จำนวน 225 รายการ (สินค้า 205 รายการ บริการ 20 รายการ)

• **ตรวจสอบผู้ประกอบการ** เพื่อป้องกันการกักตุนและฉวยโอกาสขึ้นราคา **และตรวจสอบข้อร้องเรียนผ่านสายด่วน 1569 กรมการค้าภายใน** รวม 335,975 ราย พบผิด 274 ราย เปรียบเทียบปรับ 566,700 บาท

• **ปรับลด/ตรึงราคาจำหน่ายสินค้า**

1. **ปรับลดราคาจำหน่ายสินค้าลงให้สอดคล้องกับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ลดลง**จำนวน 21 สินค้า 274 รายการลดลงร้อยละ 2.08 - 39.00
2. **ขอความร่วมมือผู้ประกอบการตรึงราคาจำหน่ายสินค้า**ถึงเดือนพฤศจิกายน 2558
3. **ขอความร่วมมือห้างค้าปลีกค้าส่งรายใหญ่ปรับลดราคาจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ**ในราคาจาน/ชามละ 30-40 บาท

• **ตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อ** จำนวน 4,378,379 เครื่อง/หีบห่อ พบผิด 20,325เครื่อง/หีบห่อ ดำเนินการยึด ผูกบัตรห้ามใช้ และอายัด

• **จัดตั้งเครือข่ายในการสอดส่องดูแลพฤติกรรมทางการค้า** โดยมีสมาชิกเครือข่าย **"อาสาธงฟ้า 1569"** จำนวน 5,080 ราย และ **"นักศึกษาออนไลน์"** จำนวน 3,775 คน

การบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน

• **จัดงานธงฟ้าราคาประหยัด** จำนวน 1,969ครั้ง ลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนได้รวมทั้งสิ้น 776.95 ล้านบาท

• **จัดรถ "ธงฟ้าสู่ชุมชน"** ในเขตชุมชนกรุงเทพมหานคร รวม 750 จุด ลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนได้ 34.25 ล้านบาท

• **จัดงานลดราคาจำหน่ายสินค้าร่วมกับห้างค้าปลีกค้าส่ง**

1. **งาน "เทใจ คืนสุข สู่ประชาชน" ในช่วงเทศกาลปีใหม่** ระหว่างวันที่ 24 - 30 ธ.ค. 57 มียอดจำหน่าย 50,000 ล้านบาท ลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนได้ 15,000 ล้านบาท
2. **งาน "เทใจ..คืนสุข..ต้อนรับเปิดเทอม"** ระหว่างวันที่ 30 เม.ย. - 10 พ.ค. 58 มียอดจำหน่าย 40,000 ล้านบาท ลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนได้ 12,000 ล้านบาท

• **ร้าน "หนูณิชย์...พาชิม"** จำหน่ายอาหารจานเดียวในราคาจาน/ชามละ 25 - 35 บาท จำนวน 3,278 ร้าน ลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนร้อยละ 10 - 35 หรือวันละ 2.8 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า 770.57 ล้านบาท

• **จัดรถ "ธงฟ้าเคลื่อนที่สู่ชุมชน"** ช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งและผู้ประสบอุทกภัย จำนวน 791 ครั้ง ลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนได้รวมทั้งสิ้น 68.58 ล้านบาท

การแข่งขันที่เสรีเป็นธรรม

• **กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า**

1. **ติดตาม ตรวจสอบวิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจและพฤติกรรมทางการค้า** ใน 6 กลุ่มธุรกิจ จำนวนสินค้าและบริการเป้าหมาย 80 รายการ
2. **จัดสัมมนา "รับฟังความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงกฎหมายการแข่งขันทางการค้า" และจัดสัมมนารับฟังความคิดเห็น** เพื่อทบทวนเกณฑ์การรวมธุรกิจและเกณฑ์ผู้มีอำนาจเหนือตลาด
3. **ยกร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ....** โดยมีสาระสำคัญดังนี้ (1) เพิ่มความครอบคลุมธุรกิจทุกรูปแบบ (2) เพิ่มความเป็นอิสระของคณะกรรมการและหน่วยงาน (3) เพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้

• **เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจกฎหมายการแข่งขันทางการค้า**ให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจ สถาบันการศึกษา และผู้สนใจ

• **ให้บริการคำปรึกษา**ในประเด็นในข้อกฎหมายในพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542

• **เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ** ในการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าและศักยภาพขององค์กร

ผู้บริหาร กรมการค้าภายใน

นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์
อธิบดี

นายสุชาติ สินรัตน์
รองอธิบดี

นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์
รองอธิบดี

นางสาวสุทัศนีย์ ราชเรืองระบิน
รองอธิบดี

ผู้บริหาร กรมการค้าภายใน

นางสาวพัทยา เชิงสะอาด
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้าในประเทศ รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาการพาณิชย์

นายศักดิ์ชัย หัสมินทร์
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน วิชาการชั่งตวงวัด

นางอร่ามศรี รุพันธ์
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

นางสาวกาวิไล คำเพ็ง
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การบริหารทรัพยากรบุคคล

นางสาวฐิติมา งามทวีรัตน์
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร

ผู้บริหาร กรมการค้าภายใน

นายวุฒิชัย หล้าส่องสี
รักษาการในตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมายการพาณิชย์

นายประพฤทธิ์ คำนวรพร
รักษาการในตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านตรวจสอบและระบบการตรวจสอบ

นางสุรัชนี อริยภูวงศ์
รักษาการในตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านต้นทุนและการกำหนดราคาสินค้า

นางพรทิพย์ จีบโจง
เลขานุการกรม

นางสาวเรวดี วีระวุฒิพล
ผู้อำนวยการกองนิติการ

ผู้บริหาร กรมการค้าภายใน

นายวรพันธ์ ประเสริฐยิ่ง
ผู้อำนวยการ
กองส่งเสริมการค้า
สินค้าเกษตร 1

นางสาวพัชรี พยัควงษ์
ผู้อำนวยการ
กองส่งเสริมการค้า
สินค้าเกษตร 2

นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย
ผู้อำนวยการ
กองส่งเสริม
และบริหารระบบตลาด

นางสาววรวีร์ ภู่สวัสดิ์รัตนา
ผู้อำนวยการสำนัก
จัดระบบราคา
และปริมาณสินค้า

นายจรินทร สุทธนารักษ์
ผู้อำนวยการสำนักชั่งตวงวัด

ผู้บริหาร กรมการค้าภายใน

นายวรวุฒิ ทังสุภูติ
ผู้อำนวยการ
สำนักตรวจสอบ
และปฏิบัติการ

นายวัฒนศักย์ เสือเอี่ยม
ผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริม
การแข่งขันทางการค้า

นายวัชรศักดิ์ พรหมบุญ
ผู้อำนวยการ
สำนักสารสนเทศ
และแผนงานการค้าในประเทศ

นายอังคาร พวงนาค
ผู้อำนวยการ
สำนักกำกับและ
ตรวจสอบเครื่องชั่ง

ผู้บริหาร กรมการค้าภายใน

นางสาวจินตนา สุวรรณพานิช
ผู้อำนวยการ
สำนักจัดระบบและ
พัฒนามาตรฐาน
ทางการค้า

นางสาวพัตถาภรณ์ ไชยานุพงษ์
รักษาการในตำแหน่ง
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
มาตรการทางการค้า
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ
สำนักบริหารกิจการ
การค้าในภูมิภาค

นางบุษบา จันทร์กุศล
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
พัฒนาระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

นายอำนวย โพธาราม
ผู้อำนวยการ
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

นางวรรณิภา ปั้นทอง
ผู้อำนวยการ
กลุ่มตรวจสอบภายใน

อำนาจหน้าที่ ของ กรมการค้าภายใน

1. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า กฎหมายว่าด้วยการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า กฎหมายว่าด้วยการควบคุมโภคภัณฑ์ กฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว กฎหมายว่าด้วยมาตราชั่งตวงวัด กฎหมายว่าด้วยการควบคุมกิจการคลังสินค้าหรือกิจการอื่นที่มีสภาพคล้ายคลึงกัน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. จัดทำและประสานแผนปฏิบัติราชการของกรมให้เป็นไปตามนโยบายและแผนปฏิบัติราชการของกระทรวง รวมทั้งเร่งรัด ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการของกรม และดำเนินการเกี่ยวกับงานสถิติและประมวลผล พัฒนาระบบ และให้บริการข้อมูลสารสนเทศการค้าภายในประเทศ
3. จัดระบบ ส่งเสริม และพัฒนาการค้า การตลาด และตลาดภายในประเทศให้เกิดประสิทธิภาพและมีความเป็นธรรม
4. จัดระเบียบและส่งเสริมระบบการค้าสินค้าเพื่อรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร
5. ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมและป้องกันการผูกขาดตัดตอนทางการค้า
6. จัดระบบราคาและปริมาณสินค้าให้เกิดความเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาผู้บริโภคให้มีบทบาทในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง
7. จัดระบบและการพัฒนาการชั่งตวงวัดในเชิงพาณิชย์
8. จัดระเบียบเกี่ยวกับการค้าและการตลาด รวมทั้งกำกับ ตรวจสอบ และควบคุมการประกอบธุรกิจ
9. พัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบ รวมทั้งดำเนินการเพื่อส่งเสริมการค้าให้เป็นธรรม
10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

วิสัยทัศน์ Vision

เศรษฐกิจการค้าในประเทศมีความเข้มแข็ง เป็นธรรม และพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง

พันธกิจ Mission

พันธกิจหลัก

- พัฒนาและส่งเสริมระบบตลาดและการตลาดให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ดูแลราคาสินค้าเกษตรให้มีเสถียรภาพและสร้างความมั่นคงด้านรายได้ให้เกษตรกร
- ดูแลราคาและปริมาณสินค้าและบริการ ภาระค่าครองชีพให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เป็นธรรม โดยคำนึงถึงกลไกตลาด รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้ผู้บริโภคในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเอง
- เสริมสร้างมาตรฐานการชั่งตวงวัดให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนการค้าให้เข้มแข็งและเป็นธรรม
- ดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรมและมีคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งป้องกันการผูกขาดตัดตอนทางการค้า

พันธกิจสนับสนุน

- พัฒนาองค์กรให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

เป้าประสงค์ Strategic Goal

- เกษตรกรได้รับความเป็นธรรมในการซื้อขาย ราคาสินค้าเกษตรมีเสถียรภาพและมีความมั่นคงด้านรายได้
- สินค้าและบริการมีราคาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ปริมาณเพียงพอ ครบถ้วน ถูกต้อง ผู้บริโภคได้รับ ความเป็นธรรม มีความเข้มแข็งในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง และบรรเทาภาระค่าครองชีพได้
- การชั่งตวงวัดได้มาตรฐานสากล สร้างความเป็นธรรมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า
- ธุรกิจมีการแข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรม และมีธรรมาภิบาลทางการค้า
- ระบบการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล บนพื้นฐานของหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบตลาด การตลาด และมาตรฐานทางการค้า	• สนับสนุนการสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้เกษตรกร • พัฒนาและส่งเสริมระบบตลาดเพื่อสร้างโอกาสทางการค้า • ส่งเสริมให้มีการซื้อขายสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐานและขยายการจัดทำมาตรฐานการค้าของสินค้าเกษตร • สนับสนุนให้ใช้เครื่องมือวัดคุณภาพสินค้าเกษตรทางการค้า
การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	• ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน • พัฒนาเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรให้มีศักยภาพ
การสร้างความเป็นธรรมด้านราคา ปริมาณ คุณภาพ และลดภาระค่าครองชีพในสินค้าที่จำเป็น	• เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการให้มีราคาเหมาะสม สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางการค้าและการตลาด • เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับและตรวจสอบให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และมาตรการทางการค้าที่กำหนด • เสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินการในการลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน • สนับสนุนการผลิตและการจำหน่ายสินค้าในสถานการณ์ที่จำเป็น • พัฒนาบทบาทเครือข่ายผู้บริโภค รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันให้กับผู้บริโภค • ส่งเสริมการประกอบธุรกิจ โดยใช้หลักคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม • พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน
การเสริมสร้างมาตรฐานการชั่งตวงวัดให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนการค้าให้เข้มแข็งและเป็นธรรม	• พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดให้เทียบเท่ากับมาตรฐานชั่งตวงวัดสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลง • เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อให้ถูกต้อง เที่ยงตรง ปริมาณครบถ้วน • ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจด้านชั่งตวงวัดมีความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงส่งเสริมให้มีมาตรฐานทางการค้าของอาเซียน • ขยายขอบเขตการกำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดชนิดใหม่ที่สำคัญต่อการค้าและบริการ
การกำกับและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าและเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ	• รักษาและยกระดับประสิทธิภาพการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า • ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและภูมิคุ้มกันในการประกอบธุรกิจ
การพัฒนาองค์กรให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	• พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางบนพื้นฐานของหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)

โครงสร้างกรมการค้าภายใน

*หมายเหตุ: * เป็นการแบ่งส่วนราชการภายใน*

การบริหารราชการกรมการค้าภายใน

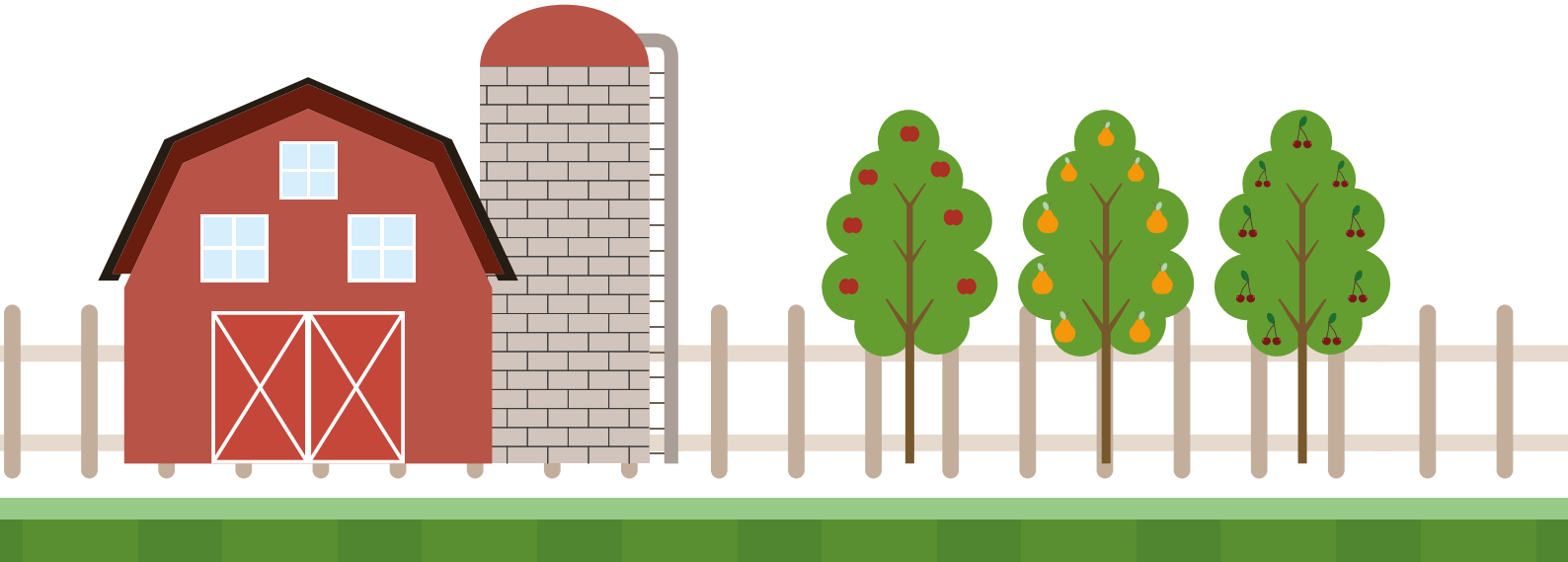
กรมการค้าภายในได้ปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในกรม ให้สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้น และเหมาะสมกับสภาพของงานที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจตามอำนาจหน้าที่ของกรมการค้าภายใน มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น ประกอบด้วย 14 สำนัก/กอง/ศูนย์ 2 กลุ่ม และหน่วยงานในส่วนภูมิภาค ได้แก่ ศูนย์ชั่งตวงวัดภาค 4 แห่ง และสำนักงานสาขาชั่งตวงวัด 28 แห่ง โดยมีภารกิจในความรับผิดชอบ ดังนี้

สำนักงานเลขานุการกรม

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยการ งานประชุม งานประสานราชการ และงานเลขานุการของกรม ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่และยานพาหนะ จัดระบบงาน บริหารงาน และพัฒนาทรัพยากรบุคคล การเสริมสร้างวินัย ดำเนินการทางวินัย การรักษาระบบคุณธรรม งานสวัสดิการบุคลากร และการคุ้มครองจริยธรรมของกรม

กองนิติการ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า กฎหมายว่าด้วยการควบคุมโภคภัณฑ์ กฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว กฎหมายว่าด้วยมาตราชั่งตวงวัด กฎหมายว่าด้วยการควบคุมกิจการคลังสินค้าหรือกิจการอื่นที่มีสภาพคล้ายคลึงกัน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง การร้องทุกข์กล่าวโทษ การไกล่เกลี่ยข้อพิพาท กำหนดมาตรการทางกฎหมายในการดูแลระบบการค้า กลไกตลาด รักษาความเป็นธรรมทางการค้าและคุ้มครองผู้บริโภค และการพัฒนากฎหมาย



กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับศึกษา วิเคราะห์ภาวะการผลิต การค้าและผลกระทบข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศที่มีผลต่อการค้าสินค้าเกษตรในประเทศ ประเมินสถานการณ์ สร้างระบบเตือนภัย เสนอมาตรการในการรักษาเสถียรภาพราคา ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้า การแก้ไขปัญหาราคาและการตลาด ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและการแปรรูปในสินค้าเกษตรที่รับผิดชอบ พัฒนาขีดความสามารถด้านการตลาดแก่เกษตรกร กำกับดูแลงานตามนโยบายและมาตรการที่ภาครัฐกำหนด ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายและมาตรการเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร และคณะกรรมการนโยบายอาหาร รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานตามที่ได้รับการแต่งตั้ง

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับศึกษา วิเคราะห์ภาวะการผลิต การค้าและผลกระทบข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศที่มีผลต่อการค้าสินค้าเกษตรในประเทศ ประเมินสถานการณ์ สร้างระบบเตือนภัย เสนอมาตรการในการรักษาเสถียรภาพราคา ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้า การแก้ไขปัญหาราคาและการตลาด ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและการแปรรูปในสินค้าเกษตรที่รับผิดชอบ พัฒนาขีดความสามารถด้านการตลาดแก่เกษตรกร กำกับดูแลงานตามนโยบายและมาตรการที่ภาครัฐกำหนด และการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการตามกฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว คณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ คณะกรรมการนโยบายมันสำปะหลัง และคณะกรรมการนโยบายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการและคณะทำงานตามที่ได้รับการแต่งตั้ง

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

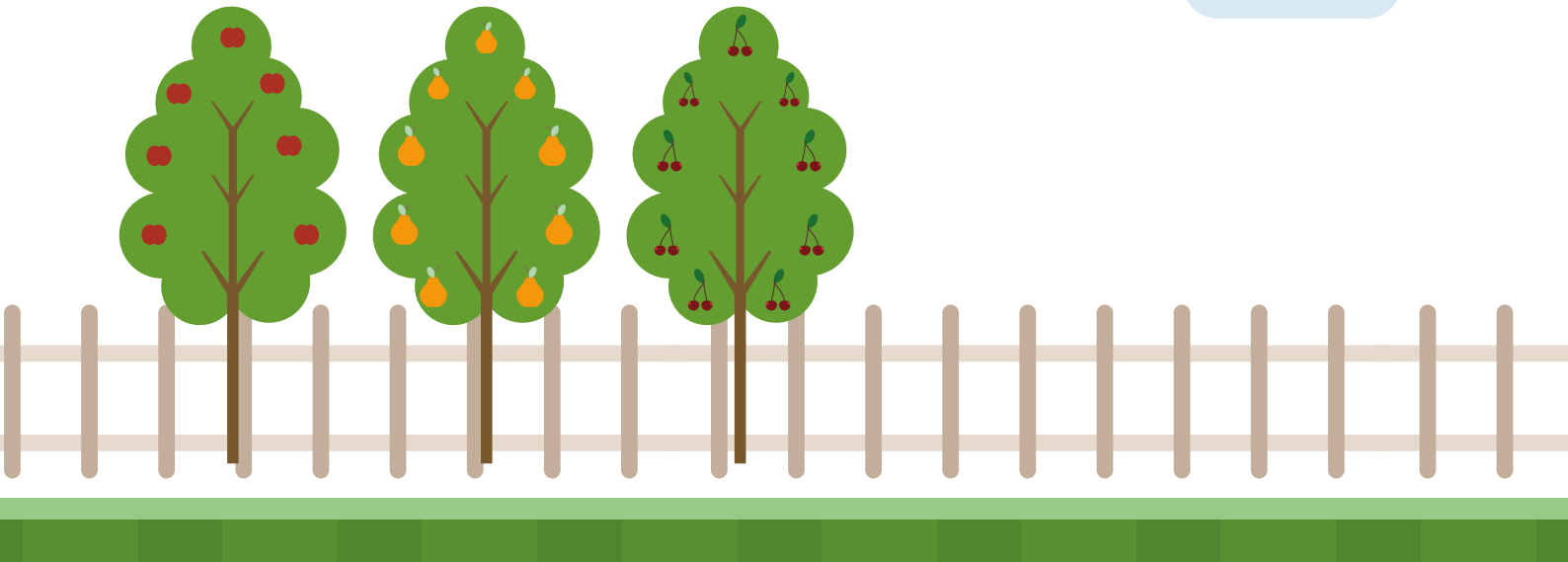
มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการวิเคราะห์ วิจัยโครงสร้างการตลาด ส่งเสริมและพัฒนาตลาดรูปแบบต่าง ๆ จัดให้มีสารสนเทศระบบตลาด ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านการตลาด และถ่ายทอดความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้อง จัดให้มีมาตรฐานของตลาด และส่งเสริมและพัฒนาคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการตลาด ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์ตามกฎหมายว่าด้วยการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า กำกับดูแลผู้ประกอบธุรกิจที่อยู่ภายใต้การส่งเสริม และการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ ติดตามภาวะ ปริมาณ ต้นทุน และราคาของสินค้าและบริการ รวมทั้งวัตถุดิบ เพื่อให้ราคาสอดคล้องกับปริมาณ คุณภาพ และมาตรฐาน ตลอดจนปริมาณสินค้ามีเพียงพอและกระจายอย่างทั่วถึง ศึกษา วิเคราะห์และวิจัยรูปแบบการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด รวมทั้งการตลาดสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภค พัฒนาหลักเกณฑ์และวิธีการกำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้าและบริการ ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ และดำเนินการเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนของผู้บริโภคเพื่อให้ได้รับความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ

สำนักชั่งตวงวัด

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการพัฒนา กำหนด และทดสอบมาตรฐานเครื่องตวงเครื่องวัด รวมทั้งปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎกระทรวง และระเบียบการใช้เครื่องตวง เครื่องวัดให้เป็นไปตามมาตรฐานนานาชาติ จัดทำ สอบเทียบ และเก็บรักษา แบบมาตราตวง และวัด กำกับดูแลการประกอบธุรกิจผลิต นำเข้า ซ่อม ขายเครื่องชั่งตวงวัด และการประกอบธุรกิจให้บริการชั่ง ตวงหรือวัด กำหนดหลักเกณฑ์การออกใบอนุญาตให้ผู้ประกอบธุรกิจผลิตหรือซ่อมเครื่องชั่งตวงวัด สามารถตรวจสอบให้คำรับรองเครื่องชั่งตวงวัดที่ตนผลิตหรือซ่อม ตรวจให้คำรับรอง และตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องตวงและเครื่องวัด กำหนดขนาดการบรรจุ วิธีการแสดงปริมาณสุทธิ ตรวจสอบความถูกต้อง การอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายคำรับรองมาตรฐานของปริมาณการบรรจุของสินค้าหีบห่อ และตรวจสอบให้คำรับรองมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ในการตวงจำหน่ายสินค้าที่เป็นของเหลว กำกับดูแลสินค้าหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการให้ความรู้ด้านชั่งตวงวัด



สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการกำกับดูแลและตรวจสอบมิให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบในการขายสินค้าและบริการ ทั้งด้านราคาและปริมาณ และพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ตรวจสอบดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่กรมรับผิดชอบ และมาตรการที่ทางราชการ สืบสวนพฤติกรรมทางการค้าและดำเนินคดีตามกฎหมายในความรับผิดชอบของกรม หรือตามที่ได้รับมอบหมาย ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจมีความรู้ ความเข้าใจในกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ และการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการจัดทำเครือข่าย “อาสาธงฟ้า 1569” ให้เป็นแนวร่วมเพื่อช่วยปฏิบัติงานของกรม

สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

มีหน้าที่และความรับผิดชอบศึกษาวิเคราะห์ เกี่ยวกับโครงสร้างธุรกิจ และการตลาดของสินค้าและบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ ติดตามความเคลื่อนไหว และรวบรวมข้อมูลข่าวสารและข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมทางการค้า วิเคราะห์ และเสนอแนะแนวทางการดำเนินการต่อคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า พัฒนาและกำหนดมาตรการ แนวทาง หลักเกณฑ์การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม ส่งเสริมวัฒนธรรมการแข่งขันให้เป็นไปตามหลักสากล กำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า และดำเนินการเกี่ยวกับงานธุรการของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และปฏิบัติหน้าที่เลขานุการของคณะอนุกรรมการซึ่งคณะกรรมการฯ แต่งตั้งตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า

สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดทำแผนกลยุทธ์ ประสานการจัดทำแผนงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กำกับ ติดตาม เร่งรัดการปฏิบัติงาน ประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน การเปิดเผยแผนและผลการดำเนินงานต่อสาธารณชน จัดระบบเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลและสารสนเทศ จัดทำและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารสำหรับใช้สนับสนุนการตัดสินใจ การวางแผน การบริหารจัดการ การปฏิบัติงานด้านการค้าภายใน เผยแพร่และให้บริการข้อมูลสารสนเทศ ดำเนินการงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่งานด้านการค้าภายในประเทศและผลการดำเนินงาน งานวิเทศสัมพันธ์และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน จัดทำข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเชิงวิชาการและยุทธศาสตร์ นโยบายและมาตรการทางการค้าและความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับศึกษา วิเคราะห์รูปแบบการค้าและกลยุทธ์การตลาด รวมทั้งสินค้าและบริการให้เข้าสู่ตลาด ดำเนินการเพื่อให้มีมาตรฐานทางการค้า ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานที่กำหนด และมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ดำเนินการเพื่อให้ปริมาณสินค้าเพียงพอและกระจายทั่วถึงกับความต้องการ กำหนดมาตรการและแผนงานในการบริหารจัดการให้มีการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อเพิ่มทางเลือกและลดภาระค่าครองชีพ รวมทั้งช่วยตรึงราคาสินค้าในภาวะวิกฤตหรือภาวะจำเป็น กำหนดแนวทางการจัดระเบียบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริโภคพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมและเครือข่ายผู้บริโภค

สำนักกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่ง

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการพัฒนาและกำหนดมาตรฐานของตุ้มน้ำหนักแบบมาตรา เครื่องชั่ง และเครื่องวัดสินค้าเกษตร วิธีการตรวจสอบความเที่ยงตรง การให้คำรับรองตุ้มน้ำหนัก เครื่องชั่งและเครื่องวัดสินค้าเกษตร เสนอแนะแนวทางการแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กฎกระทรวง และระเบียบเกี่ยวกับการใช้เครื่องชั่งและเครื่องวัดสินค้าเกษตรให้เป็นไปตามมาตรฐานนานาชาติ จัดทำสอบเทียบ และเก็บรักษาตุ้มน้ำหนักแบบมาตราและเครื่องวัดสินค้าเกษตรแบบมาตรา และตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องชั่งและเครื่องวัดสินค้าเกษตร การให้ความรู้ คำแนะนำการใช้เครื่องชั่งและเครื่องวัดสินค้าเกษตรแก่ประชาชน และพัฒนาบุคลากรด้านชั่งตวงวัด

สำนักบริหารกิจการการค้าในภูมิภาค

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดทำยุทธศาสตร์การค้า การตลาดของภูมิภาค วิเคราะห์แผนงาน โครงการและงบประมาณ ประสานการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการ พัฒนาระบบงานและระบบข้อมูลในภูมิภาค สนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการประชาชน สร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน ดำเนินการตามแผนงาน โครงการตามนโยบายเร่งด่วนและโครงการพิเศษของกรมการค้าภายใน รวมทั้งประสานการปฏิบัติงานกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบด้านนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาและให้บริการระบบงานระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและความมั่นคงปลอดภัย กำหนดยุทธศาสตร์และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำแผนแม่บทระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและแผนปฏิบัติการของกรม พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดทำระบบบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์ ออกแบบและวางระบบเครือข่ายรองรับการเชื่อมโยงระบบงานหรือข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บำรุงรักษาระบบสารสนเทศ ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและโปรแกรม รวมทั้งให้บริการและเผยแพร่ข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กลุ่มตรวจสอบภายใน

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน ตรวจเสนอแนะการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมและการกำกับดูแล สอบทานระบบการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน และ/หรือกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ คำสั่งที่ทางราชการกำหนด สอบทานความถูกต้องของข้อมูลการดำเนินงาน การเงินการบัญชี และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบระบบการดูแลรักษา และความปลอดภัยของทรัพย์สิน และประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเงินการบัญชีของกรม

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการเสนอแนะและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในกรม ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และหน่วยงานในสังกัด

ผลการปฏิบัติราชการ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

กรมการค้าภายในได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ปี 2558 เพื่อให้มีทิศทางการดำเนินงานและการปฏิบัติงานสามารถที่จะบรรลุเป้าหมายได้อย่างชัดเจน แบ่งเป็น 2 มิติ คือ มิติภายนอก และมิติภายใน โดยผลการดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนี้

1. มิติภายนอก

1.1 ด้านประสิทธิผล เป็นการปฏิบัติราชการที่จะผลักดันให้ภารกิจหลักของกระทรวงตามแนวทางการขับเคลื่อนประเทศ/แผนยุทธศาสตร์กรม/ตัวชี้วัดระหว่างกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกัน (Joint KPIs) และตัวชี้วัดภารกิจหลักของกรม ซึ่งผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดต่างๆ มีดังนี้

- **การดูแลเกษตรกร** ได้ดำเนินการเพื่อยกระดับราคาหรือแก้ไขปัญหาด้านการตลาดสินค้าเกษตร มี 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

  (1) มูลค่าสินค้าเกษตรกลุ่มเป้าหมายที่ให้การช่วยเหลือเพิ่มขึ้น (ล้านบาท) สินค้าเกษตรเป้าหมายมี 7 รายการ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน เงาะ ทุเรียน ลำไย และสุกร ผลงานมูลค่ารวมอยู่ที่ 591,898 ล้านบาท เทียบกับมูลค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2555–2557) ซึ่งมีมูลค่า 667,661 ล้านบาท ต่ำกว่าร้อยละ 11.35 ได้ **1 คะแนน** โดยสินค้าข้าวมีมูลค่าลดต่ำลงมากไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากประสบกับภัยแล้ง ซึ่งกรมชลประทานได้งดส่งน้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าวนาปีต่อเนื่องและข้าวนาปรังในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา ทำให้พื้นที่ปลูกข้าวโดยรวมลดลงส่งผลให้ผลผลิตข้าวลดลงด้วย ประกอบกับราคาข้าวทั้งในประเทศและต่างประเทศมีแนวโน้มลดต่ำลงอย่างต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ดีด้วย ทำให้มูลค่าข้าวลดลงมาก ซึ่งการงดส่งน้ำที่ใช้ในการปลูกข้าวดังกล่าวถือเป็นปัจจัยภายนอกสำคัญที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของกรมฯ ทำให้ผลงานภาพรวมตามตัวชี้วัดนี้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ในการนี้ กรมฯ ได้ขออุทธรณ์เพื่อขอแก้ไขนิยามตัวชี้วัดโดยตัดสินค้าข้าวออกจากเกณฑ์การประเมินผล ซึ่งคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผลส่วนราชการระดับกรม กระทรวงพาณิชย์ได้มีมติให้ยกเลิกการวัดผลตัวชี้วัดนี้

(2) มูลค่าการจัดจำหน่ายสินค้าของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตร (Farm Outlet) เป็นการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนเพื่อช่วยเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร โดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตให้เกษตรกรในพื้นที่โดยเฉพาะในช่วงผลผลิตออกมาก ทำให้เกษตรกรมีอำนาจการต่อรองในการจำหน่ายผลผลิต ซึ่งจะช่วยลดการถูกเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง รวมทั้งพัฒนาให้เกษตรกรผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีการแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตสอดรับกับความต้องการของตลาด ซึ่งผลงานของ 20 ศูนย์ฯ ใน 14 จังหวัด (เป้าหมาย 34.76 ล้านบาท) ผลงานอยู่ที่มูลค่า 97.97 ล้านบาท ได้ **5 คะแนน**

- **การดูแลผู้บริโภค** ได้กำกับดูแลราคาสินค้าเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค โดยติดตามดูแลราคาขายปลีกสินค้า 180 รายการ ผลปรากฏว่าสินค้าที่กำกับดูแลไม่มีการปรับราคาสูงขึ้นในลักษณะที่มีการฉวยโอกาสแม้ว่าภาวะของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าปรับสูงขึ้น เช่น ราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นตามภาวะตลาดโลก การปรับอัตราค่าไฟฟ้า เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในด้านราคาสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ และมีปริมาณสินค้าที่เพียงพอต่อความต้องการ โดยมีผลงานตามตัวชี้วัด **"ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน"** ร้อยละ 98.38 สูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละ 98) ได้ **5 คะแนน**
- **การพัฒนาปรับปรุงกฎหมาย** ตามตัวชี้วัด **"ระดับความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวกับอาเซียน และใบอนุญาตต่างๆ"** (เป้าหมาย 5 ฉบับ) ได้แก่ (1) ร่าง พ.ร.บ. มาตราชั่งตวงวัด พ.ศ. ... (2) ร่าง พ.ร.บ. คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น พ.ศ. .... (3) ร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจดทะเบียนเครื่องหมายเฉพาะตัว พ.ศ. .... (4) ร่างกฎกระทรวงกำหนดแบบเครื่องหมายคำรับรอง พ.ศ. .... (5) ร่าง พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. .... โดยมีผลงานเฉลี่ยได้ **4.6 คะแนน**
- **การขับเคลื่อน NSW** (National Single Window) มีตัวชี้วัด **"ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามระบบ NSW"** เป็นตัวชี้วัดร่วม (Joint KPI) ระหว่างกรมศุลกากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผลงานเฉลี่ยได้ **4 คะแนน** ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัดย่อยได้แก่ (1) ระดับความสำเร็จของการกำหนดโครงสร้างข้อมูลและ/หรือพิกัด/รหัสสถิติสำหรับ NSW ผลงานอยู่ที่ระดับ 4 ได้ 4 คะแนน (2) ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงข้อมูลกระบวนงานนำเข้า-ส่งออกผ่าน NSW ผลงานอยู่ที่ระดับ 4 ได้ 4 คะแนนและ (3) **ระดับความสำเร็จของส่วนราชการในการปรับแก้กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน NSW** ซึ่งได้มีการเชื่อมโยงข้อมูลหนังสืออนุญาตให้นำเครื่องชั่งตวงวัดออกจากด่านศุลกากร (ชว.2) กับกรมศุลกากรแบบ G2G ผ่านระบบ NSW ได้แล้วโดยไม่มีปัญหาหรืออุปสรรคด้านกฎหมาย ซึ่งกรมฯ ได้ขออุทธรณ์ยกเว้นไม่วัดผลตัวชี้วัดย่อยนี้ และกรมศุลกากรได้พิจารณาให้ยกเว้นการวัดผลตัวชี้วัดย่อยนี้แล้ว

1.2 ด้านคุณภาพ มี 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ **ตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการประชาชน** (Service Level Agreement : SLA) ซึ่งวัดผล 2 งานบริการ ได้แก่ "กระบวนงานการขออนุญาตประกอบการค้าข้าว" (ประเภทสีข้าว) และ "กระบวนงานออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจนำเข้าและขายเครื่องชั่งตวงวัด" ผลงานเฉลี่ยเบื้องต้นได้ **3.4 คะแนน** โดยมี 3 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่

(1) ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการผลงานอยู่ที่ระดับ 5 ได้ 5 คะแนน

(2) ร้อยละ (เฉลี่ย) ผลสำเร็จของการปรับปรุง/พัฒนากระบวนงานบริการเทียบกับแผนการปรับปรุงฯผลงานอยู่ที่ร้อยละ 100 ได้ 5 คะแนน

(3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ ต้องรอผลการสำรวจและการประเมินผลจากสำนักงาน ก.พ.ร. **จึงใส่คะแนน 1 ไว้ก่อน**

2. มิติภายใน

2.1 ด้านประสิทธิภาพ มี 3 ตัวชี้วัด ได้แก่

(1) การเบิกจ่ายงบประมาณ มี 2 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่

1) ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน (เป้าหมาย 87%) ได้รับงบลงทุนทั้งหมด 76.65 ล้านบาท เบิกจ่ายได้ 75.06 ล้านบาทผลงานอยู่ที่ร้อยละ 97.93 ได้ **5 คะแนน**

2) ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม (เป้าหมาย96%) กรมฯได้รับงบประมาณทั้งหมด 1,274.56 ล้านบาท เบิกจ่ายได้ 1,115.46 ล้านบาท ผลงานอยู่ที่ร้อยละ 87.52 ได้ **1 คะแนน**

(2) การประหยัดพลังงานของส่วนราชการ (เป้าหมายระดับ 5) ได้จัดทำข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงและไฟฟ้าและข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค และรายงานครบถ้วน แต่ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เนื่องจากลักษณะงานในความรับผิดชอบของกรมฯ ต้องปฏิบัติงานตรวจสอบติดตามและกำกับดูแลมิให้เกิดการเอาเปรียบในทางการค้าอย่างใกล้ชิดทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งการดำเนินนโยบายต่างๆ ในการยกระดับรายได้เกษตรกร การดำเนินการเพื่อลดค่าครองชีพโดยได้จัดสายตรวจออกตรวจสอบข้อร้องเรียนผ่านสายด่วน 1569 วันละ 8 - 10 สายทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดราชการ ขณะเดียวกันด้วยภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรมฯ ในการพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภคและรักษาความเป็นธรรมทางการค้าของหน่วยงานสำนักชั่งตวงวัดทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจะต้องทำการตรวจสอบเครื่องชั่ง และสินค้าหีบห่ออย่างสม่ำเสมอ เพื่อมิให้ประชาชนถูกเอารัดเอาเปรียบในการซื้อขายสินค้า ทำให้ปริมาณการใช้น้ำมันมีจำนวนมากตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นผลงานในเบื้องต้นได้ **3.647 คะแนน**

(3) การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ (เป้าหมายระดับ 5) ผลงานเป็นไปตามเป้าหมายได้ 5 คะแนน โดยมีการจัดทำข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (Department Operation Center : DOC) มีการวางแผนใช้มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลตามกรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ

มีการใช้มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลเป็นกรอบในการพัฒนาระบบสารสนเทศพัฒนาปรับปรุงระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐให้มีความมั่นคงปลอดภัย (Secure Intranet) และมีความต่อเนื่องในการให้บริการ (Network SLA) มีแผนบูรณาการระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐภายในกระทรวง หรือร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ มีการจัดทำแผนการสำรองข้อมูลพร้อมกู้คืนข้อมูล และพัฒนาปรับปรุงระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์โดยมีนโยบายใช้ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารข้อมูล มีมาตรการรักษาความปลอดภัยและเฝ้าระวังในการตรวจจับ Virus และจดหมายขยะและมีการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

2.2 ด้านการพัฒนาองค์การ มี 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

(1) การพัฒนาสมรรถนะองค์การ มี 2 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่

1) ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์การ ได้จัดส่งรายงานลักษณะสำคัญขององค์การที่ได้ทบทวนและวิเคราะห์สภาพในปัจจุบันของส่วนราชการให้มีความครบถ้วนและทันสมัยผ่านระบบ e-SAR ภายในระยะเวลาการรายงานรอบ 6 เดือนตามที่กำหนดได้ **5 คะแนน**

2) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์การ ได้นำผลการสำรวจการพัฒนาองค์การผ่านระบบออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ในระหว่างวันที่ 28 ก.ค. – 22 ส.ค. 2557 เกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายระดับองค์การยังไม่มีความชัดเจนในการใช้ข้อมูลในการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่ทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและสื่อสารให้บุคลากรรับทราบ ซึ่งได้จัดทำแผนการพัฒนาองค์การตามแนวทางที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และสื่อสารให้หน่วยงานและบุคลากรรับทราบ เพื่อให้มีความเข้าใจวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดำเนินการตามกิจกรรมการพัฒนาองค์การที่กำหนดไว้ในแผนฯ รวมทั้งได้จัดทำรายงานผลการดำเนินการ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการพัฒนาได้อย่างครบถ้วน ผลงานเป็นไปตามเป้าหมายได้ **5 คะแนน**

(2) ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ผลสำรวจและการประเมินผลจากสำนักงาน ป.ป.ท. ที่สำรวจและประเมินจากแบบสอบถามใน 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ความโปร่งใส (Transparency) ความรับผิดชอบ (Accountability) และการทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption) โดยประเมินจากความคิดเห็นของประชาชนผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามประสบการณ์ในการรับบริการจากหน่วยงานภาครัฐ และจากข้อมูลเอกสาร/หลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence Base) บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงในการดำเนินงานของหน่วยงานที่มีต่อการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งประเมินวัฒนธรรมคุณธรรม (Integrity Culture) และคุณธรรมในการทำงาน (Work Integrity) โดยมีผลประเมินอยู่ที่ร้อยละ 76 ได้ **4 คะแนน**

สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน		
			ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ 1 มิติภายนอก		**60**		**4.4667**	
ประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ		50		4.6800	
1. ภารกิจหลักของกระทรวงตามแนวทางการขับเคลื่อนประเทศ/แผนยุทธศาสตร์กระทรวง/ตัวชี้วัดระหว่างกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกัน (Joint KPIs) และตัวชี้วัดภารกิจหลักของกรม					
1.1 ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	15	98.38	5.0000	0.8824
1.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวกับอาเซียน และใบอนุญาตต่างๆ	ระดับ	15	4.6	4.6000	0.8118
1.3 ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อน NSW (National Single Window)	ระดับ	10	4	4.0000	0.4706
1.3.1 ระดับความสำเร็จของการกำหนดโครงสร้างข้อมูลและ/หรือพิกัด/รหัสสถิติสำหรับ NSW	ระดับ	5	4	4.0000	0.2353
1.3.2 ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงข้อมูลกระบวนงานนำเข้า-ส่งออกผ่าน NSW	ระดับ	5	4	4.0000	0.2353
1.3.3 ระดับความสำเร็จของส่วนราชการในการปรับแก้กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน NSW			กรมฯ ไม่มีกฎระเบียบที่จะปรับแก้ไข จึงขอยกเว้นไม่วัดผลตัวชี้วัดนี้	กรมศุลกากรได้พิจารณาให้ยกเว้นการวัดผลตัวชี้วัดนี้แล้ว	
1.4 มูลค่าสินค้าเกษตรกลุ่มเป้าหมายที่ให้การช่วยเหลือเพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	ล้านบาท	-	คณะกรรมการเจรจาข้อตกลงฯ ได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว มีมติให้ยกเลิกการวัดผลตัวชี้วัดนี้		
1.5 มูลค่าการจัดจำหน่ายสินค้าของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) (ล้านบาท)	ล้านบาท	10	97.97	5.0000	0.5882
ด้านคุณภาพการให้บริการ		10		3.4000	
2. ตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการประชาชน (Service Level Agreement)	ระดับ	10	3.4	3.4000	0.4000
2.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ	ระดับ	2	5	5.0000	0.1176
2.2 ร้อยละ (เฉลี่ย) ผลสำเร็จของการปรับปรุง/พัฒนากระบวนงานบริการเทียบกับแผนการปรับปรุงฯ	ร้อยละ	4	100	5.0000	0.2353
2.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ	ร้อยละ	4	(รอผลสำรวจจากสำนักงาน ก.พ.ร. ในช่วงปลายปี)	1.0000	0.0471

สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน		
			ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ 2 มิติภายใน		**25**		**4.1294**	
ด้านประสิทธิภาพ	15			3.8823	
3. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	*5*				
3.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	*ร้อยละ*	2.5	97.93	5.0000	0.1471
3.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	*ร้อยละ*	2.5	87.52	1.0000	0.0294
4. การประหยัดพลังงานของส่วนราชการ	*ระดับ*	5	3.647	3.6470	0.2145
4.1 ด้านไฟฟ้า		2.5			
4.2 ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง		2.5			
5. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ	*ระดับ*	5	5	5.0000	0.2941
ด้านการพัฒนาองค์การ		10		3.0000	
6. การพัฒนาสมรรถนะองค์การ	*ระดับ*	5			
6.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์การ	*ระดับ*	1	5	5.0000	0.0588
6.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์การ	*ระดับ*	4	5	5.0000	0.2353
7. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	*ระดับ*	5	4 (76%)	4.0000	0.2353
รวม		*85*		*4.3675*	

หมายเหตุ

1. *ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 กรมฯ ไม่มีกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน NSW ที่จะปรับแก้ไข จึงขอยกเว้นไม่วัดผลตัวชี้วัดนี้ซึ่งกรมศุลกากรพิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นควรให้ยกเว้นไม่วัดผลตัวชี้วัดนี้แล้ว*
2. *ตัวชี้วัดที่ 1.4 คณะกรรมการเจรจาข้อตกลงฯ ได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว มีมติให้ยกเลิกการวัดผลตัวชี้วัดนี้*
3. *ตัวชี้วัดที่ 2.3 รอผลสำรวจจากสำนักงาน ก.พ.ร.จึงใส่ 1 คะแนนไว้ก่อน*

ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญ ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ในปีงบประมาณ 2558 กรมการค้าภายในได้ดำเนินการตามภารกิจและนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลทั้งในด้านการดูแลราคาสินค้าเกษตร การดูแลความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณสินค้า การลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และการดูแลธุรกิจให้มีการแข่งขันที่เสรีเป็นธรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตโดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

การบริหารจัดการกลไกและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร

กรมการค้าภายในได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการยกระดับราคาสินค้าเกษตร และคุณภาพชีวิตของเกษตรกร รวมทั้งการสร้างความมั่นคงและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน โดยการบริหารจัดการกลไกตลาดสินค้าเกษตร การพัฒนาและส่งเสริมระบบตลาดให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้าให้แก่เกษตรกร และการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด รวมทั้งพัฒนาการให้บริการของกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น เพื่อสนับสนุนระบบโลจิสติกส์ ดังนี้

การบริหารจัดการกลไกตลาดสินค้าเกษตร

1. ข้าว

1.1 โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก ปีการผลิต 2557/58

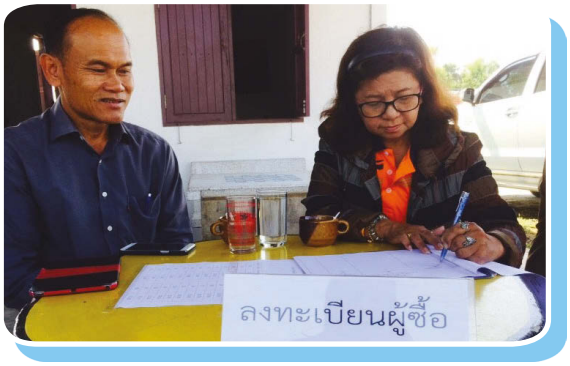
(1) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต 2557/58 ดำเนินโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวรับซื้อข้าวเปลือกและเก็บสต็อกไว้ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก (ตามมติของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เมื่อวันที่ 2 ก.ค. 57 และคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) เมื่อวันที่ 6 ต.ค. 57) ปริมาณเป้าหมาย 6 ล้านตัน ระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือน โดยชดเชยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3 ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนพ.ย.57 - ก.ค. 58 วงเงิน 927 ล้านบาท

ผลการดำเนินการ : มีผู้ประกอบการค้าข้าวสมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน 192 ราย วงเงินกู้ 43,518 ล้านบาท ซึ่งประธานคณะอนุกรรมการระดับจังหวัดรับรองแล้ว จำนวน 25 จังหวัด จำนวน 153 ราย วงเงินกู้อนุมัติ 33,234 ล้านบาท ปริมาณการเก็บสต็อกประมาณ 3.24 ล้านตัน โดยคณะอนุกรรมการพิจารณาชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกปีการผลิต 2557/58 ได้อนุมัติการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวที่เข้าร่วมโครงการแล้ว จำนวน 6 ราย ปริมาณเก็บสต็อก 8,402.26 ตัน มูลค่าการรับซื้อ 100.845 ล้านบาท

(2) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวนาปรัง ปี 2558 โดยคณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการข้าว (นบข.) มีมติเมื่อวันที่ 2 ก.พ. 58 วันที่ 30 มี.ค. 58 และวันที่ 7 เม.ย. 58 อนุมัติให้ดำเนินโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกข้าวนาปรังปี 2558 โดยให้นำเงินคงเหลือจากโครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปี ปีการผลิต 2557/2558 มาใช้ในการดำเนินการ วงเงินชดเชยดอกเบี้ย 582 ล้านบาท ระยะเวลารับซื้อข้าวตั้งแต่วันที่ 16 ก.พ. - 31 พ.ค. 58 ระยะเวลาเก็บสต็อก ตั้งแต่วันที่ 16 ก.พ. - 30 พ.ย. 58 โดยรัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3 ต่อปีไม่เกิน 6 เดือน ซึ่งมีผู้ประกอบการค้าข้าวที่ผ่านการกลั่นกรองและรับรองจากธนาคาร จำนวน 140 ราย ใน 34 จังหวัด วงเงินสินเชื่อ 38,796.54 ล้านบาท ปริมาณการเก็บสต็อก 4.311 ล้านตัน

ผลการดำเนินการ : มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมและรับซื้อข้าวเปลือก จำนวน 70 ราย ใน 23 จังหวัด ปริมาณ 864,374.31 ตัน มูลค่า 7,200.32 ล้านบาท โดยมีมูลค่าเงินกู้ที่ขอรับชดเชยดอกเบี้ยได้ 6,544.98 ล้านบาท

1.2 จัดตลาดนัดข้าวเปลือก ปี 2557/58 เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาข้าวภายในประเทศ จำนวน 159 ครั้ง ในพื้นที่ 41 จังหวัด โดยมีปริมาณการซื้อขายรวมทั้งสิ้น 118,930.363 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,124.917 ล้านบาท ส่งผลให้ราคารับซื้อข้าวเปลือก ณ ท่าข้าว โรงสีสูงขึ้นเฉลี่ยตันละ 100-800 บาท



1.3 ลดต้นทุนปัจจัยการผลิตนาข้าว และพืชชนิดอื่นๆ ตั้งแต่วันที่ 16 เม.ย. – 30 พ.ย. 58 ดังนี้

(1) ปุ๋ยเคมี

1. ปุ๋ยเคมีที่ใช้ในนาข้าว ลดราคาจำหน่ายปลีกกระสอบ (50 กก.) ละ 40 – 50 บาท หรือลดลงร้อยละ 6.02 – 8.26 จำนวน 4 สูตร ได้แก่ สูตร 46-0-0 (ยูเรีย) สูตร 16-20-0 สูตร 16-16-8 และสูตร 16-8-8
2. ปุ๋ยเคมียางพารา ปาล์มน้ำมัน และพืชชนิดอื่นๆ ได้แก่ ข้าวโพด และมันสำปะหลัง ลดลงกระสอบละ 25 – 40 บาท หรือลดลงร้อยละ 4.04 – 7.50

(2) ยาป้องกันหรือยากำจัดศัตรูพืชที่ใช้ในนาข้าว ลดราคาจำหน่ายปลีกร้อยละ 5.00 - 10.00 จำนวน 7 สูตร ได้แก่ (1) ไกลโฟเซต (2) พาราควอต (3) บิวทาคลอร์ (4) ทูโฟ - ดี (5) โพรพานิล (6) บิสไพรีแบคโซเดียม และ (7) เพร็ททิลาคลอร์

1.4 ยุทธศาสตร์ข้าวไทยปี 2558-2562 โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมกันจัดทำ "ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ปี 2558 - 2562" ทั้งด้านการผลิตและการตลาด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ได้ให้ความเห็นชอบ และคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) มีมติรับทราบและนำเสนอให้คณะรัฐมนตรีรับทราบแล้ว เมื่อวันที่ 10 มี.ค. 58 โดย**ยุทธศาสตร์ด้านการผลิต**ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) การบริหารจัดการพื้นที่ปลูกและปริมาณผลผลิตข้าวให้เหมาะสม (2) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว (3) การยกระดับคุณภาพและการเพิ่มมูลค่าข้าว (4) การสร้างความเข้มแข็งแก่ชาวนาและองค์กรชาวนา และ**ยุทธศาสตร์ด้านการตลาด**ประกอบด้วย 7 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) แผนพัฒนาข้าวที่ยั่งยืนและมีเสถียรภาพ (2) การสร้างความเป็นธรรมในระบบการค้าข้าว (3) การส่งเสริมและผลักดันการใช้มาตรฐานการผลิตและการค้าให้ได้มาตรฐานสากล (4) การพัฒนาศักยภาพระบบการค้าข้าว (5) การสร้างค่านิยมการบริโภคข้าว (6) การสร้างนวัตกรรม (7) การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านโลจิสติกส์

1.5 จัดประชุมสัมมนากลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าว เรื่อง "เกษตรกรไทย..นโยบายความร่วมมือสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน" เพื่อระดมความคิดเห็นในการพัฒนาระบบเกษตรกรรม และสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกรอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 20 มี.ค. 58 มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 150 ราย

2. มันสำปะหลัง

2.1 การชดเชยดอกเบี้ยเพื่อชะลอการเก็บเกี่ยว โดย ธ.ก.ส. เป็นหน่วยงานหลักในการให้เงินกู้แก่เกษตรกรวงเงินไม่เกินร้อยละ 30 ของราคาประเมินมูลค่ามันสำปะหลังที่ยังไม่ได้ขุด ปริมาณตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรองเกษตรกร แต่ไม่เกินรายละ 50,000 บาท และรัฐชดเชยดอกเบี้ยให้เกษตรกรร้อยละ 3 ต่อปี ระยะเวลา 6 เดือน

ผลการดำเนินการ : ธ.ก.ส. ได้จ่ายเงินกู้ให้เกษตรกรแล้ว 480 สัญญา จำนวนเงิน 18.68 ล้านบาท

2.2 การเพิ่มสภาพคล่องทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ โดยให้เงินกู้แก่ผู้ประกอบการขนาดเล็กวงเงินไม่เกิน 5 ล้านบาท ขนาดกลางวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท และขนาดใหญ่วงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท

ผลการดำเนินการ : มีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมจำนวน 67 ราย และได้รับการพิจารณาให้ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยจำนวน 51 ราย วงเงินที่ได้รับชดเชย 868.75 ล้านบาท

2.3 การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกในระบบน้ำหยด โดย ธ.ก.ส. เป็นหน่วยงานหลักในการให้เงินกู้แก่เกษตรกร และรัฐชดเชยดอกเบี้ยให้เกษตรกร ร้อยละ 3 ต่อปี ระยะเวลา 24 เดือน เป้าหมายเกษตรกรจำนวน 100,000 ราย รายละไม่เกิน 230,000 บาท ระยะเวลาตั้งแต่ ม.ค. 58 - ธ.ค. 60

ผลการดำเนินการ : จัดอบรมเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ในการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกในระบบน้ำหยด รวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง (เริ่มตั้งแต่วันที่ 18 ก.พ. - 11 ก.ค. 58) ณ จังหวัดนครราชสีมา ชลบุรี และมหาสารคาม โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ กำแพงเพชร กาญจนบุรี ราชบุรี ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว อุบลราชธานี ขอนแก่น ศรีสะเกษ อุดรธานี ชัยภูมิ และกาฬสินธุ์ เข้าร่วมอบรมจำนวน 989 ราย และ ธ.ก.ส. ได้จ่ายเงินกู้ให้เกษตรกรแล้ว 2,177 สัญญา จำนวน 258.54 ล้านบาท

2.4 การยกระดับมาตรฐานการแปรรูปมันสำปะหลังให้ผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการรวบรวม แปรรูปและจัดเก็บ โดยรัฐชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี ระยะเวลา 24 เดือน ***ผลการดำเนินการ :*** มีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมฯ จำนวน 23 ราย

3. ปาล์มน้ำมัน

วางระบบการบริหารจัดการปาล์มน้ำมันเพื่อแก้ไขปัญหาราคาปาล์มน้ำมันให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเป็นธรรม และไม่เกิดภาวะขาดแคลนน้ำมันปาล์มตามสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา ดังนี้

3.1 ช่วงปลายปี 2557 เกิดสถานการณ์ผลปาล์มออกสู่ตลาดน้อยมากผิดปกติ ได้ดำเนินการเชิงรุกในการตรวจสอบปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันและสต็อกคงเหลือของน้ำมันปาล์มดิบในช่วงเดือน พ.ย. 57 – ม.ค. 58 และนำเสนอคณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ (กนป.) เพื่อพิจารณาแก้ไขสถานการณ์ได้ทันท่วงทีก่อน

ที่จะเกิดภาวะน้ำมันปาล์มขาดตลาด โดยให้นำเข้าน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศในปริมาณเท่าที่จำเป็นจำนวน 50,000 ตัน ในระยะเวลาสั้น ๆ ประมาณ 2 สัปดาห์ ช่วงเดือน ก.พ. 58 ทำให้ไม่ส่งผลกระทบต่อราคาผลปาล์ม โดยเกษตรกรยังคงสามารถขายผลปาล์มได้ในราคา กก.ละ 5.70 - 6.00 บาท ในขณะเดียวกันได้ขอความร่วมมือโรงงานสกัดให้รับซื้อผลปาล์มจากเกษตรกรในราคาไม่ต่ำกว่า กก.ละ 5 บาท ในอีกทางหนึ่ง

3.2 ช่วงปลายเดือนเมษายน 2558 ผลผลิตออกสู่ตลาดมากและต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคาผลปาล์มมีแนวโน้มลดลง ได้กำหนดมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบ โดย

(1) กำหนดราคาแนะนำให้รับซื้อผลปาล์มทะลายและผลปาล์มร่วงในราคาเดียวกัน อัตราน้ำมันร้อยละ 17 ไม่ต่ำกว่า กก.ละ 4.20 บาท ณ หน้าโรงสกัดฯ และจุดรับซื้อในพื้นที่ (ลานเท) พร้อมกำหนดให้โรงกลั่น โรงผลิตไบโอดีเซล และผู้รับซื้อน้ำมันดิบทั่วไปรับซื้อน้ำมันปาล์มดิบ ในราคาไม่ต่ำกว่า กก.ละ 26.20 บาท ส่งมอบ ณ หน้าคลังผู้รับซื้อในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล เพื่อให้ราคาขายปลีกน้ำมันพืชปาล์มบรรจุขวดไม่เกินลิตรละ 42 บาทพร้อมทั้งออกตรวจสอบสต็อกน้ำมันปาล์มทุกเดือน

(2) ด้านปริมาณ ให้ อคส. รับซื้อน้ำมันปาล์มดิบปริมาณ 1 แสนตัน จากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มในราคาไม่ต่ำกว่า กก.ละ 26.20 บาท

3.3 ช่วงเดือนกันยายน - ธันวาคม 2558 ผลผลิตปาล์มน้ำมันเริ่มทยอยออกสู่ตลาดมากขึ้นตามฤดูกาล ประกอบกับราคาน้ำมันปาล์มของประเทศมาเลเซียอยู่ในเกณฑ์ต่ำรวมทั้งภาวะการค้าที่ชะลอตัวทำให้ราคาผลปาล์มที่เกษตรกรขายได้อ่อนตัวลง จึงได้กำหนดราคาแนะนำในการรับซื้อผลปาล์มทะลายและผลปาล์มร่วงในราคาเดียวกันตามภาวะตลาดเพื่อพัฒนาคุณภาพปาล์มน้ำมัน โดยอัตราน้ำมันร้อยละ 17 ราคาไม่ต่ำกว่า กก.ละ 3.20 บาท ณ หน้าโรงสกัดฯและปรับเพิ่มราคารับซื้อขึ้น กก. ละ 30 สต. ต่ออัตราน้ำมันที่เพิ่มขึ้นทุกร้อยละ 1 และให้โรงกลั่น โรงผลิตไบโอดีเซล และผู้รับซื้อน้ำมันดิบรับซื้อน้ำมันปาล์มดิบ ในราคาไม่ต่ำกว่า กก.ละ 20.30 บาท ส่งมอบ ณ หน้าคลังผู้รับซื้อในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จัดระบบการซื้อขายผลปาล์มและน้ำมันปาล์ม โดยให้ผู้ประกอบการแจ้งปริมาณสถานที่เก็บ จัดทำบัญชีคุมสินค้าน้ำมันปาล์ม กำหนดระยะเวลาให้แจ้งข้อมูลเร็วขึ้นจากเดิมภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป เป็นภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป รวมทั้งกำหนดแนวทางป้องปรามการลักลอบนำเข้าน้ำมันปาล์ม และออกตรวจสอบสต็อกน้ำมันปาล์มทุกเดือน ตั้งแต่เดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2558

4. ไข่ไก่/สุกร

4.1 เชื่อมโยงการจำหน่ายไข่ไก่เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้ผู้เลี้ยงไก่ไข่ที่ประสบปัญหาด้านตลาดรองรับและราคาไข่ไก่อ่อนตัวลง จำนวน 12.49 ล้านฟอง

4.2 เชื่อมโยงผู้เลี้ยงสุกรจัดจำหน่ายเนื้อสุกรคุณภาพดี มาจำหน่ายให้แก่ประชาชนผู้บริโภคโดยตรง ในราคาถูกกว่าท้องตลาด กก.ละ 10-15 บาท เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพผู้บริโภค จำนวน 26,780 กก.

5. ผลไม้

โดยจัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภค และเชื่อมโยงกระจายผลไม้ภาคตะวันออก ภาคเหนือ และภาคใต้ ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ดังนี้

5.1 ดำเนินโครงการ "กินผลไม้ไทยใช้โอทอปมอบสุขทั่วไทย" เพื่อรณรงค์การบริโภคผลไม้ไทยในห้างค้าปลีกค้าส่งขนาดใหญ่ (บิ๊กซี เทสโก้ โลตัส และท็อปส์) ตั้งแต่วันที่ 19 พ.ค. - ส.ค. 58 (ตลอดฤดูกาล) โดยได้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในการรับซื้อผลไม้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร ปริมาณ 12,800 ตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 437 ล้านบาท

5.2 จัดกิจกรรมพบปะและเจรจาการค้าระหว่างผู้ประกอบการค้าผลไม้จากประเทศเมียนมาร์ ในพื้นที่จังหวัดชายแดน ได้แก่ จังหวัดเกาะสอง มะริด และทวาย กับผู้ประกอบการค้าผักและผลไม้ตลาดศรีเมือง จังหวัดราชบุรีและผู้ประกอบการค้าจังหวัดระนอง เมื่อวันที่ 6 ก.ค. 58 ณ ตลาดศรีเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี โดยมีผู้ประกอบการค้าและผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมของทั้งสองประเทศ รวมทั้งสิ้น 50 ราย

5.3 จัดมหกรรมการค้าชายแดนนครพนมและงานเทศกาลผลไม้ไทย ระหว่างวันที่ 27 ก.ค. – 2 ส.ค. 58 ณ บริเวณเขตพัฒนาเศรษฐกิจนครพนม สะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม - คำม่วน) อ.เมือง จ.นครพนม โดยนำสินค้าเกษตรจากสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการค้า และศูนย์ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ได้แก่ ผัก ผลไม้ และผลิตภัณฑ์แปรรูป มาจำหน่าย โดยมีมูลค่าการจำหน่ายประมาณ 4.38 ล้านบาท

5.4 ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ โดยร่วมกับจังหวัดจัดงาน "มหกรรมบริโภคผลไม้จังหวัดกาญจนบุรี" ระหว่างวันที่ 24 - 26 ส.ค. 58

5.5 จัดตั้งจุดรวบรวมผลผลิต ณ สหกรณ์เขาสมิง จ.ตราด เพื่อกระจายผลผลิตไปยังจังหวัดนอกแหล่งผลิต โดยมีปริมาณการกระจายรวมทั้งสิ้น 470,394 กก. (เงาะ 270,905 กก. มังคุด 123,706 กก. และลองกอง 75,783 กก.) คิดเป็นมูลค่า 1.91 ล้านบาท

5.6 เชื่อมโยงการจำหน่ายผลผลิตลองกองจากจังหวัดยะลา นราธิวาส และปัตตานี มาจำหน่ายในงาน "ย่านธุรกิจสร้างสรรค์และสินค้า GI" ระหว่างวันที่ 11 - 27 ก.ย. 58 ณ บริเวณข้างทำเนียบรัฐบาล ปริมาณ 4 ตัน มูลค่า 120,000 บาท

6. มะนาว

เชื่อมโยงการจำหน่ายโดยให้สหกรณ์ผู้ปลูกมะนาวบ้านแพ้วและดำเนินสะดวก จำกัด นำมะนาวผลจากสวนจำนวน 13,000 ผล และผลิตภัณฑ์จากมะนาว (มะนาวแช่แข็ง น้ำมะนาวพร้อมดื่ม) มาจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง ณ บริเวณหน้ากระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 เม.ย. 58 ในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ 30 หรือราคาผลละ 1.50 บาท โดยมีมูลค่าการจำหน่ายทั้งสิ้น 57,750 บาท และผู้บริโภคได้ซื้อมะนาวในราคาถูกลง คิดเป็นมูลค่า 19,500 บาท

7. กระเทียม

ดำเนินโครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกกระเทียม จังหวัดเชียงใหม่ ปีการผลิต 2557/58 ซึ่งคณะอนุกรรมการพิจารณาช่วยเหลือด้านราคาและตลาดสินค้าเกษตรได้อนุมัติเงินจ่ายขาดวงเงิน 3.2552 ล้านบาท จากโครงการช่วยเหลือสินค้าเกษตรที่มีปัญหาเร่งด่วน โดยให้เกษตรกรผู้ปลูกกระเทียมกู้เงินจาก ธ.ก.ส. เพื่อนำมาเป็นเงินหมุนเวียนใช้จ่ายในครัวเรือน โดยไม่ต้องเร่งขายผลผลิต จำนวน 4,516 ราย รายละไม่เกิน 70,000 บาท โดยการชดเชยดอกเบี้ยเงินกู้ในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี ระยะเวลาชดเชย 4 เดือน (มี.ค. - มิ.ย. 58) เพื่อชะลอการจำหน่ายผลผลิตในช่วงกระจุกตัว และเป็นการเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายเป็นกระเทียมแห้งที่จะได้รับผลตอบแทนจากการจำหน่ายดีกว่าให้แก่เกษตรกร

8. ถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง

วางระบบการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการนโยบายอาหารได้กำหนดมาตรการนำเข้ากากถั่วเหลืองได้ไม่จำกัดปริมาณและช่วงเวลานำเข้า ดังนี้

- การนำเข้าภายใต้ WTO ภาษีในโควตาร้อยละ 2 โดยมีเงื่อนไขให้ผู้นำเข้ารับซื้อกากถั่วเหลืองจากเมล็ดในประเทศ ในราคาไม่ต่ำกว่า กก.ละ 13.18 บาท ส่วนการนำเข้านอกโควตาต้องเสียภาษีร้อยละ 119
- การนำเข้าภายใต้ AFTA ภาษีร้อยละ 0
- การนำเข้าภายใต้ FTA กรณี ไทย - ออสเตรเลีย ไทย - นิวซีแลนด์ และไทย - ญี่ปุ่น ภาษีร้อยละ 0
- การนำเข้าภายใต้ความตกลงอาเซียน – เกาหลี ภาษีร้อยละ 0 ปริมาณ 10,922 ตัน
- การนำเข้าทั่วไป ภาษีร้อยละ 6 และค่าธรรมเนียมพิเศษ ตันละ 2,519 บาท

ทั้งนี้ในปี 2558 ภาคอุตสาหกรรมมีวัตถุดิบ (เมล็ดถั่วเหลือง และกากถั่วเหลือง) เพียงพอกับความต้องการใช้ โดยมีปริมาณกากถั่วเหลืองรวมทั้งสิ้น 883,727 ตัน (แยกเป็นกากถั่วเหลืองจากเมล็ดในประเทศ จำนวน 20,111 ตัน และกากถั่วเหลืองจากเมล็ดนำเข้า จำนวน 863,616 ตัน) และมีการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองโดยกลุ่มโรงงานสกัดฯ รวมจำนวน 1,443,811 ตัน

การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร

1. ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)

เพื่อให้เกษตรกรมีการพัฒนาคุณภาพ รูปแบบ การบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิต ดังนี้

1.1 จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนเดิม ให้เป็น "ศูนย์ต้นแบบ" จำนวน 3 ศูนย์ ได้แก่ (1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลา ต.เกรียงไกร อ.เมือง จ.นครสวรรค์ (2) ร้านค้ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแหลมเสด็จ อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี (3) จุดจำหน่ายสินค้าเกษตร ต.ท่าเสา อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี

1.2 จัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนแห่งใหม่ จำนวน 5 แห่ง ดังนี้ (1) ศูนย์วิสาหกิจชุมชนกายู ต.หงาว อ.เมือง จ.ระนอง (2) ตลาดต้าน้ำโบราณบ้านต้นตาล อ.เสาไห้ จ.สระบุรี (3) ศูนย์คอมเพล็กซ์พุแค อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.สระบุรี (4) ร้านแม่เอย อ.นครไชยศรี จ. นครปฐม (5) ร้าน Q-Shop อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ และพัฒนาเพิ่มศักยภาพศูนย์ Farm Outlet เดิม จำนวน 19 แห่ง ปัจจุบันมีศูนย์ Farm Outlet รวมทั้งสิ้น 24 แห่ง ในพื้นที่ 18 จังหวัด

1.3 ส่งเสริม/เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน

(1) เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) โดยออกร้านจำหน่ายสินค้าจากศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน ได้แก่ ข้าวหอมกาญจน์ ข้าวหอมนิล วุ้นเส้น ผลไม้ตามฤดูกาล ผักปลอดสารพิษและผลไม้แปรรูปต่างๆ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และกาญจนบุรี รวมจำนวน 9 ครั้ง โดยมีมูลค่าจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 2,485,980 บาท

(2) จัดกิจกรรมเทศกาลชิมข้าวหอมกาญจน์ของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ณ บริเวณหน้าห้างท็อปส์ เซ็นทรัลพลาซ่า ศาลายา จ.นครปฐม เมื่อวันที่ 9 - 11 ธ.ค. 57 เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุง (ข้าวหอมกาญจน์) ภายใต้สัญลักษณ์ตรา Farm Outlet

(3) ประสานสหกรณ์เกษตร อ.พนมทวน จ.กาญจนบุรี ในการรับจัดกระเช้าของขวัญปีใหม่จากผลิตภัณฑ์ Farm Outlet ส่งจำหน่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ระหว่างวันที่ 15 - 31 ธ.ค. 57 โดยมีมูลค่าจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 1,367,300 บาท

(4) เชื่อมโยงผู้ผลิตสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) และสินค้าอุปโภคบริโภคที่สำคัญ มาจำหน่ายในงาน "ของขวัญลดค่าครองชีพต้อนรับเทศกาลปีใหม่ 58" ระหว่างวันที่ 22 - 24 ธ.ค. 57 ณ ลานเอนกประสงค์ ชั้น 3 กระทรวงพาณิชย์ มูลค่าการจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น 4,000,000 บาท

(5) เชื่อมโยงสินค้าของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนไปจำหน่ายในต่างประเทศ ดังนี้

1) งาน The 10 China Northeast Asia Expo ณ นครฉางชุน สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 31 ส.ค. - 6 ก.ย. 58 มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 710,000 บาท

2) งาน China ASEAN Expo ณ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 18 - 21 ก.ย. 58 มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 1,071,000 บาท

(6) จัดทำบันทึกความเข้าใจระหว่างโรงสีกับเกษตรกรชาวนาอำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ในการรับซื้อข้าวเปลือกหอมจังหวัด ในราคาตันละ 13,000 บาท ณ ความชื้น 15 % โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมจำนวน 900 ราย ซึ่งโรงสีจะนำไปสีแปรสภาพเป็นข้าวสารบรรจุถุง เพื่อจำหน่ายให้ประชาชนในราคาถูกภายใต้ชื่อ “ข้าวหอมกาญจน์” สัญลักษณ์ Farm Outlet ภายใต้การส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ส่งผลให้เกษตรกรชาวนาสามารถยกระดับรายได้และมีการพัฒนาการผลิตข้าวให้ได้คุณภาพมากขึ้น

(7) จัดอบรมเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมกาญจน์ เพื่อให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมกาญจน์ทำการปลูกถั่วเขียวทดแทนการปลูกข้าวนาปรัง และจัดทำบันทึกความตกลง (MOU) กับโรงงานวุ้นเส้นท่าเรือ ในการรับซื้อถั่วเขียวที่ได้จากการเพาะปลูกของเกษตรกรในราคาไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ 20 บาท เมื่อวันที่ 12 ธ.ค. 57 ณ โรงแรมผึ้งหวานรีสอร์ท จ.กาญจนบุรี โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมการอบรม จำนวน 350 คน

(8) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ต้นแบบ” เพื่อให้ความรู้ คำปรึกษาแนะนำในด้านการวางแผนและวางระบบบริหารจัดการศูนย์ฯ จำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 10 - 11 มี.ค. 58 ที่จังหวัดจันทบุรี และวันที่ 14 - 15 มี.ค. 58 ที่จังหวัดนครสวรรค์

2. จัดประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก 2557/58 และจัดประกวดข้าวตราคุณภาพดีเด่น ประจำปี 2558

เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการข้าวถุงมีการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพดี ตรงความต้องการของตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าข้าว โดยมีการมอบรางวัลให้กับผู้ชนะการประกวดข้าวหอมมะลิจำนวน 21 ราย (เกษตรกร 18 ราย กลุ่มเกษตรกรหรือสหกรณ์การเกษตร จำนวน 3 ราย) และผู้ประกอบการข้าวถุง จำนวน 6 ราย เมื่อวันที่ 7 พ.ค. 58 ที่กระทรวงพาณิชย์

3. ดำเนินการเพิ่มศักยภาพมาตรฐานการผลิตให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าว

โดยจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาในการวางระบบ GMP/HACCP แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ และผ่านการคัดเลือกจำนวน 47 ราย โดยได้มีการมอบประกาศเกียรติคุณให้แก่ผู้ประกอบการดังกล่าว เมื่อวันที่ 20 ส.ค.58 ณ โรงแรมไมด้า จังหวัดนนทบุรี

4. พัฒนาคุณภาพข้าวสารบรรจุถุง

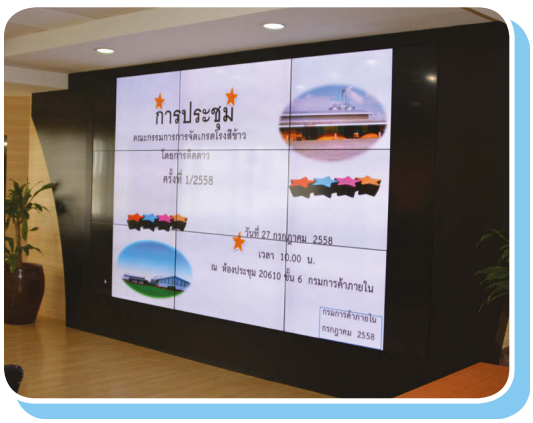
โดยสุ่มเก็บตัวอย่างข้าวสารหอมมะลิบรรจุถุงที่ได้รับเครื่องหมายรับรองที่จำหน่ายในท้องตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการรักษาคุณภาพและมาตรฐาน และคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ปัจจุบันมีผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้รูปพนมมือของกรมการค้าภายใน จำนวน 109 ราย 174 เครื่องหมายการค้า

5. จัดอบรมด้านตรวจสอบคุณภาพข้าวทางวิชาการ

โดยจัดอบรมให้ความรู้ในการตรวจสอบคุณภาพข้าวทางวิชาการให้แก่เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการตรวจสอบคุณภาพข้าวได้ด้วยตนเอง รวม 5 รุ่น โดยมีผู้เข้ารับการอบรมและได้รับประกาศนียบัตร รวม 100 ราย

6. จัดเกรดโรงสีข้าวโดยการติดดาว

เพื่อยกระดับและพัฒนาผู้ประกอบการโรงสีให้มีระบบมาตรฐาน พัฒนาศักยภาพระบบการผลิตข้าวของประเทศ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันเมื่อเปิด AEC โดยนำร่องดำเนินการสำหรับโรงสีขนาดใหญ่ (โรงสีเอกชน) ซึ่งมีกำลังการผลิตเกิน 300 ตันต่อวัน และโรงสีของกลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรซึ่งมีกำลังการผลิตตั้งแต่ 40 ตันต่อวันขึ้นไป โดยมีโรงสีสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 58 ราย (โรงสีของผู้ประกอบการค้าข้าวทั่วไป 55 ราย และโรงสีของกลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกร 3 ราย)



7. จัดงาน “เทศกาลข้าวถุงร่วมใจคืนสุขทั่วไทย”

โดยร่วมกับบริษัทบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และผู้ประกอบการข้าวถุงชั้นนำ เพื่อนำข้าวสารคุณภาพมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคในราคาประหยัด รวมทั้งได้นำข้าวสารหอมมะลิ ภายใต้สัญลักษณ์ Farm Outlet มาวางจำหน่ายระหว่างวันที่ 25 ก.พ. - 25 มี.ค. 58 ที่บิ๊กซี เอ็กตร้า สาขาแจ้งวัฒนะ

การพัฒนาและเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบตลาด

1. ส่งเสริมการพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน

เพื่อให้เป็นตลาดกลางที่ได้มาตรฐาน เป็นแหล่งซื้อขายและกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม รวมทั้งเพิ่มทางเลือกและโอกาสในการขายผลผลิตให้กับเกษตรกร ปัจจุบันมีตลาดกลางในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ทั้งสิ้น 82 แห่ง (ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ 62 แห่ง ตลาดกลางผักและผลไม้ 15 แห่ง ตลาดกลางสัตว์น้ำ 4 แห่ง และตลาดกลางปลาสวยงาม 1 แห่ง) โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

1.1 **ผลักดันและเชื่อมโยงการซื้อขายในตลาดกลางประมูลข้าวสาร** โดยจัดตั้งตลาดกลางประมูลข้าวสารแห่งที่ 2 ที่ตลาดกลางข้าวและพืชไร่จังหวัดสุพรรณบุรี (ท่าข้าวเขาใหญ่) และจัดกิจกรรมประมูลซื้อขายข้าวสารที่ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ จังหวัดนครสวรรค์ (ท่าข้าวกำนันทรง) และตลาดกลางข้าวและพืชไร่จังหวัดสุพรรณบุรี (ท่าข้าวเขาใหญ่) เพื่อเป็นกลไกในการเสริมสร้างระบบการค้าข้าวสารอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง ปริมาณ 8,700 ตัน มูลค่า 105.76 ล้านบาท

1.2 **จัดงาน "ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยงในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน"** ระหว่างวันที่ 11 – 13 ก.ย. 58 ณ ตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยง จังหวัดราชบุรี รวมทั้งได้มีพิธีมอบหนังสือรับรองตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยงในความส่งเสริมกรมการค้าภายใน และมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะการประกวดปลาสวยงาม

1.3 **ส่งเสริมการซื้อขายในระบบตลาดข้อตกลง**

(1) ผลักดันให้มีการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน โดยเชื่อมโยงให้เกษตรกรและผู้ประกอบการได้มีการทำสัญญาข้อตกลงซื้อขายสินค้าเกษตร จำนวน 16 สินค้า ได้แก่ 1) ส้มเขียวหวาน (พันธุ์สีทอง) 2) ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ 3) ผักปลอดสารพิษ 4) ละมุด 5) หน่อไม้ฝรั่ง 6) มะม่วงน้ำดอกไม้ 7) ข้าวเปลือกหอมปทุมธานี 8) เงาะ 9) มังคุด 10) ลำไย 11) ทุเรียน 12) ลองกอง 13) สละ 14) สมุนไพร (17 ชนิด) 15) ข้าวโพดฝักหวานสด 16) กระเทียม รวม 64 สัญญา ปริมาณ 29,023.62 ตัน มูลค่ารวม 852.985 ล้านบาท

(2) จัดอบรมให้ความรู้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของการซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านตลาดข้อตกลง ให้แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน รวมทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 ครั้ง ที่จังหวัดสระแก้ว มหาสารคาม ลำพูน และเชียงใหม่ รวม 313 คน

1.4 **ส่งเสริมการพัฒนาตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน** ให้เป็นแหล่งรองรับผลผลิตจากเกษตรกร และเป็นแหล่งกระจายสินค้าอุปโภคบริโภคที่สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค และหันมาใช้ตลาดสดมากขึ้น โดยมุ่งเน้นให้มีการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้า จำหน่ายสินค้าในราคาเป็นธรรม และเครื่องชั่งมีความเที่ยงตรง ปัจจุบันมีตลาดสดในความส่งเสริม จำนวน 296 แห่ง

1.5 **พัฒนาเครือข่ายข้อมูลการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** โดย **(1) จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ระบบฐานข้อมูลระบบตลาดและเครื่องมือทางการตลาด** ให้แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสหกรณ์ สหกรณ์การเกษตร ตลาดกลางในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ผู้ประกอบการ โรงงานแปรรูป ผู้ส่งออกและผู้ประกอบการสินค้าเกษตร จำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 16 ธ.ค. 57 และวันที่ 15 ม.ค. 58 มีผู้เข้าอบรมรวม 121 คน **(2) ให้คำแนะนำแก่กลุ่มเป้าหมาย** เกี่ยวกับการเข้าใช้ประโยชน์ตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในการเสนอซื้อและขายสินค้าเกษตร ผ่านทางระบบฐานข้อมูลระบบตลาดและเครื่องมือทางการตลาด ของกรมการค้าภายใน (http://mwsc.dit.go.th) ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ และลำพูน

1.6 **จัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ในการเพิ่มมูลค่าสินค้า และเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC** รวม 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 25 พ.ย. 57 และวันที่ 16 ธ.ค. 57 ให้แก่ผู้ค้า เกษตรกรเครือข่าย และผู้เกี่ยวข้องที่จังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดอุบลราชธานี โดยมีผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้น 231 คน

1.7 **จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมพัฒนาการจัดชั้นคุณภาพสินค้าเกษตรในยุค AEC เรื่อง "การผลิตพืช ในระบบ GAP เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน" และการพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร** ให้แก่ผู้นำกลุ่มเกษตรกร สมาชิกเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ครั้ง เมื่อวันที่ 20 ม.ค. 58 วันที่ 21 เม.ย. 58 และวันที่ 22 เม.ย. 58 ณ จังหวัดราชบุรี ลำพูน และเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 274 คน

การเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์

1. เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับประสิทธิภาพผู้ประกอบกิจการคลังสินค้าไซโล และห้องเย็น

เพื่อสนับสนุนให้กิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นมีมาตรฐานในการจัดเก็บสินค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นใจให้แก่ผู้ใช้บริการ โดยดำเนินการดังนี้

1.1 **พัฒนาผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นให้มีมาตรฐาน** โดยจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการพัฒนาผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นให้มีมาตรฐานระดับประเทศและเป็นสากล ดังนี้

(1) จัดสัมมนาชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ และให้ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดมาตรฐานคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น เมื่อวันที่ 18 พ.ค. 58 ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี โดยมีผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น และผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการสัมมนาฯ จำนวน 135 คน

(2) รับสมัครผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 36 ราย โดยมีผู้ประกอบการผ่านเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน 35 ราย (คลังสินค้า 18 ราย ไซโล 1 ราย และห้องเย็น 16 ราย)

(3) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และดำเนินการตรวจติดตาม แนะนำการปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการของผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นที่เข้าร่วมโครงการฯ และดำเนินการตรวจประเมิน (Audit) เพื่อรับรองมาตรฐานคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยได้มอบหนังสือรับรองให้แก่ผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นที่ผ่านการประเมินการรับรองมาตรฐานฯ จำนวน 35 ราย เมื่อวันที่ 10 ก.ย. 58 ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี

1.2. **จัดอบรมเรื่อง "การมาตรฐานกับการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน"** เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น และผู้เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 10 ก.ย. 58 ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 120 ราย

2. ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารโลจิสติกส์ ให้กับกิจการคลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น ดังนี้

2.1 **ตรวจสอบ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและให้คำแนะนำในการปฏิบัติเกี่ยวกับมาตรฐานด้านการรับฝากเก็บสินค้า** รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและแนวทางในการบริหารจัดการให้แก่ผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ในพื้นที่จังหวัดอ่างทอง พระนครศรีอยุธยา พิษณุโลก พะเยา เชียงใหม่ สระบุรี นครราชสีมา ขอนแก่น และอุดรธานี รวม 26 ราย

2.2 จัดสัมมนา เรื่อง "การสร้างเครือข่ายของธุรกิจรับฝากเก็บสินค้า เพื่อความสามารถในการแข่งขัน AEC ให้แก่ผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เมื่อวันที่ 24 ธ.ค. 57 ณ โรงแรมทีเคพาเลซ จ.นนทบุรี มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 100 คน

2.3 พัฒนาข้อมูลเพื่อการบริหารโลจิสติกส์ เพื่อให้มีระบบข้อมูลเกี่ยวกับระบบตลาดและกลไกในระบบตลาดที่ครอบคลุมและทันสมัย สำหรับใช้ในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ในภาพรวมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านทางเว็บไซต์ http://mwsc.dit.go.th

3. ร่างพระราชบัญญัติคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น พ.ศ. ....

โดยสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) มีมติเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น เมื่อวันที่ 28 พ.ค. 58 และได้นำพระราชบัญญัติฯ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ 27 ส.ค. 58 โดยจะมีผลบังคับใช้เมื่อพ้นกำหนด 120 วัน นับแต่วันที่ประกาศในราชกิจจากนุเบกษา (ตั้งแต่วันที่ 25 ธ.ค. 58 เป็นต้นไป) และเพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ร่างพระราชบัญญัติ คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นพ.ศ. ....รวมทั้งสร้างความตระหนักในการเตรียมความพร้อมให้กับธุรกิจคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น มีการปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง จึงได้***จัดสัมมนา เรื่อง "ความรู้เกี่ยวกับร่างพระราชบัญญัติ คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นพ.ศ. ...."*** เมื่อวันที่ 24 ก.ย. 58 ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี โดยมีผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น และผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมสัมมนาฯ จำนวน 250 ราย

การดูแลความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณสินค้า

กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลในการกำกับดูแลความเป็นธรรมด้านราคาให้กับทุกฝ่าย โดยดูแลราคาสินค้าในแต่ละช่วงการค้าตั้งแต่ราคาต้นทาง (ราคา ณ โรงงาน) ราคากลางทาง (ราคาขายส่ง)และราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับต้นทุนและเป็นธรรม ไม่มีการฉวยโอกาสขึ้นราคา ปริมาณมีเพียงพอไม่ขาดแคลน และมีน้ำหนักเที่ยงตรง ครบถ้วนถูกต้อง โดยดำเนินการ ดังนี้

1. กำหนดสินค้าและบริการควบคุม

จำนวน 41 รายการ (สินค้า 38 รายการ บริการ 3 รายการ) และ***สินค้าและบริการที่ติดตามดูแล 225 รายการ*** (สินค้า 205 รายการ บริการ 20 รายการ) โดยมีการติดตามตรวจสอบราคาและสถานการณ์ของสินค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อคุ้มครองประชาชนผู้บริโภคและมิให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคาเอาเปรียบผู้บริโภค

2. ดูแลราคาสินค้าตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง

2.1 ดูแลราคาต้นทาง (ราคา ณ โรงงาน) ให้สอดคล้องกับต้นทุนและเป็นธรรม โดยแบ่งการกำกับดูแลสินค้าเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มสินค้าที่ต้องใช้วัตถุดิบนำเข้า (2) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก (3) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบทั้งในประเทศและนำเข้า (4) กลุ่มอาหารสด ซึ่งหากจำเป็นต้องปรับราคา จะพิจารณาให้ปรับราคาตามภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจริง

2.2 ดูแลราคากลางทาง (ราคาขายส่ง) โดยดูแลราคาจำหน่ายส่งให้มีการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับราคาต้นทาง (ณ โรงงาน) เพื่อมิให้มีการฉวยโอกาสเอารัดเอาเปรียบทั้งด้านราคาจำหน่ายและปริมาณ

2.3 ดูแลราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) โดยตรวจสอบติดตามราคาจำหน่ายปลีกให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตและกำหนดระดับความสำคัญของสินค้าและบริการที่ต้องติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกเดือน จำนวน 225 รายการ (สินค้า 205 รายการ บริการ 20 รายการ) โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

- **Sensitive List (SL) :** สินค้าที่มีความอ่อนไหวพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- **Priority Watch List (PWL) :** สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ สัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- **Watch List (WL) :** สินค้าที่ติดตาม ภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปักษ์

3. กำหนดมาตรการในการดูแลราคา

โดยออกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ได้แก่

3.1 กำหนดมาตรการในการกำกับดูแลราคาสำหรับสินค้าและบริการควบคุม เช่น การกำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด การปรับราคาสูงขึ้นต้องได้รับอนุญาต การให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย การห้ามมิให้มีการกักตุน ปฏิเสธการจำหน่ายและประวิงการจำหน่าย เป็นต้น

3.2 กำหนดรายการสินค้าและบริการที่ต้องปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีก จำนวน 285 รายการ (สินค้า 237 รายการ และบริการ 48 รายการ) และ**การปิดป้ายแสดงราคารับซื้อสินค้าเกษตร** จำนวน 30 รายการ

3.3 กำกับดูแลให้สินค้าปรับลดราคาจำหน่าย ตามต้นทุนการผลิตและต้นทุนค่าขนส่งจากน้ำมันดีเซลลดลง เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ผลิตและประชาชนผู้บริโภค จำนวน 8 รายการ ดังนี้ (1) **น้ำมันหล่อลื่น** ลดลงร้อยละ 2 - 5 (2) **เม็ดพลาสติก** ลดลงร้อยละ 3.85 - 7.70 (3) **ปูนซีเมนต์** ลดลงร้อยละ 2 - 4 (4) **กระเบื้องมุงหลังคา** ลดลงร้อยละ 5 - 7 (5) **เหล็กเส้น** เหล็กแผ่นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ลดลงตันละ 1,000 - 2,000 บาท หรือร้อยละ 5 - 10 (6) **ปุ๋ยเคมี** ลดลงกระสอบละ (50 กก.) 10 - 30 บาท (7) **ถุงพลาสติก** ลดลงร้อยละ 4.25 - 14.89 (8) **ก๊าซหุงต้มบรรจุถังขนาด 15 กก.** ได้ประกาศราคาจำหน่ายปลีกแนะนำในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ โดยลดราคาจำหน่ายเดิมไม่เกินถังละ 395 บาท ลดลงถังละ 25 บาท เหลือถังละ 370 บาท (ราคาดังกล่าวรวมค่าบริการขนส่งถึงสถานที่ของผู้ซื้อ ซึ่งมีระยะทางรัศมีไม่เกิน 5 กม. แต่ไม่รวมค่าบริการขนส่งขึ้นบนอาคารสูง)

ทั้งนี้ ในช่วงเดือนกันยายน 2558 ราคาน้ำมันดีเซลมีการปรับลดลงอีก ได้มีการประชุมหารือกับสมาคมผู้ผลิตและผู้จำหน่าย รวมทั้งห้างค้าปลีกค้าส่ง ห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อ เมื่อวันที่ 15 ก.ย. 58 โดยขอความร่วมมือให้ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และห้างค้าปลีกค้าส่งลดราคาจำน่ายสินค้าลง และให้ห้างค้าปลีกค้าส่งพิจารณาปรับลดค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายที่เรียกเก็บจากผู้ผลิต ผู้จำหน่าย เพื่อให้ราคาสินค้าลดลงได้มากขึ้น ซึ่งต่อมาได้มีกา**รปรับลดราคาจำหน่ายสินค้าลงให้สอดคล้องกับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ลดลง จำนวน 21 สินค้า รวม 274 รายการ โดยปรับลดราคาจำหน่ายลงร้อยละ 2.08 - 39.00**

3.4 ตรึงราคาจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยขอความร่วมมือผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มต่างๆ ขยายระยะเวลาในการตรึงราคาหรือชะลอการปรับราคาจำหน่ายจนถึงเดือน พ.ย. 58

3.5 ขอความร่วมมือห้างค้าปลีกค้าส่งขนาดใหญ่ปรับลดราคาจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ โดยจัดโซนจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ 10 เมนูหลัก อาทิ ข้าวไข่เจียวธรรมดา ข้าวราดแกง ข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยวราดหน้า เป็นต้น ในราคาจาน/ชามละ 30 - 40 บาท เพื่อเป็นทางเลือกให้กับประชาชนจนถึงเดือน พ.ย. 58

3.6 ติดตามตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด โดยจัดสายตรวจออกตรวจสอบผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าต่างๆ เพื่อป้องกันการกักตุนและการฉวยโอกาสขึ้นราคาโดยไม่เป็นธรรม รวมทั้งตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผ่านสายด่วน 1569 ของกรมการค้าภายใน ดำเนินการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 335,975 ราย พบผิด 274 ราย เปรียบเทียบปรับรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 566,700 บาท

3.7 ตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดให้มีความเที่ยงตรง ถูกต้อง มาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซแอลพีจี และก๊าซเอ็นจีวี การบรรจุก๊าซให้มีน้ำหนักครบถ้วน และสินค้าหีบห่อให้ถูกต้องได้มาตรฐาน รวมทั้งตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดในการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตรเพื่อป้องกันการกดราคารับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร โดยตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 4,378,379 เครื่อง/หีบห่อ (ตรวจสอบให้คำรับรอง 3,590,787 เครื่อง ตรวจสอบขณะใช้งาน 458,054 เครื่อง และตรวจสอบสินค้าหีบห่อ 329,538 หีบห่อ) พบผิดจำนวน 20,325เครื่อง/หีบห่อ (เครื่องชั่งตวงวัด 12,934 เครื่อง สินค้าหีบห่อ 7,391 หีบห่อ) ดำเนินการยึดผูกบัตรห้ามใช้ และอายัด

3.8 จัดอบรมสัมมนาเรื่องการสร้างมาตรฐานการให้บริการรับเรื่องร้องเรียน "สายด่วน 1569 กรมการค้าภายใน" เพื่อสร้างคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในวิธีการปฏิบัติงาน ตลอดจนการให้บริการที่ดีให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานรับเรื่องร้องเรียนของกรมการค้าภายใน จำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 12 - 14 ธ.ค. 57 และวันที่ 19 - 21 ธ.ค. 57 ที่จังหวัดสระบุรีและเพชรบุรี

3.9 สร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน เพื่อเป็นเครือข่ายในการสอดส่องดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ดังนี้

(1) จัดตั้งสมาชิกเครือข่าย "อาสาธงฟ้า 1569" เพื่อเป็นเครือข่ายภาคประชาชนที่มีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม สะท้อนปัญหา ให้ข้อคิดเห็นรวมทั้งเป็นกระบอกเสียงในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กรมการค้าภายใน ปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 5,080 คน (สมาชิกประเภทประจำ 484 คน และสมาชิกประเภทอาสาสมัคร 4,596 คน) โดยได้จัดสัมมนาเครือข่าย "อาสาธงฟ้า 1569"เพื่อให้สมาชิกเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจและแนวทางในการเข้ามามีบทบาทในการดูแลราคาและเฝ้าระวังพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม จำนวน 5 ครั้ง ที่จังหวัดอุดรธานี พิษณุโลก กระบี่ ระยอง และกรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมการสัมมนารวมทั้งสิ้น 740 คน

(2) จัดตั้งเครือข่ายนักศึกษาอาสาออนไลน์ เพื่อเป็นแนวร่วมในการติดตามสอดส่องดูแลราคาสินค้าและบริการแจ้งผ่าน Application Line โดยจัดอบรมเครือข่ายนักศึกษาอาสาออนไลน์ รวม 12 ครั้ง มีนักศึกษาที่เป็นเครือข่ายเข้าร่วมทั้งสิ้น 3,775 คน จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ 2,600 คน (13 สถาบันทั่วประเทศ) และมีนักศึกษาที่มีผลงานดีเด่นได้รับรางวัล จำนวน 9 คน

3.10 เสริมสร้างจริยธรรมและพัฒนามาตรฐานทางการค้า โดยดูแลให้ประชาชนผู้บริโภค มีช่องทางเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นธรรม โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการค้าเข้าร่วมรับผิดชอบต่อผู้บริโภค มีการประกอบการที่ดีตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังนี้

(1) โครงการรับประกันคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อสร้างจริยธรรมและการบริหารจัดการที่ดีของผู้ประกอบการและเพื่อจัดระเบียบการประกันคุณภาพสินค้าและบริการให้มีมาตรฐานเดียวกัน ได้แก่ แบตเตอรี่ ยางรถยนต์ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น ห้างสรรพสินค้า รวมทั้งประกันรับคืนสินค้า การเปลี่ยนสินค้าให้ใหม่ มีผู้เข้าร่วมโครงการ 52 ราย

(2)โครงการร้านค้าก๊าซหุงต้มชั้นดี เพื่อพัฒนายกระดับร้านค้าก๊าซหุงต้มให้มีมาตรฐานและบริการที่ดี มีการจำหน่ายก๊าซหุงต้ม ในราคาที่เป็นธรรม ปริมาณครบถ้วน ได้มาตรฐานความปลอดภัย และมีการปิดป้ายราคาเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการซื้อก๊าซจากร้านที่มีตราสัญลักษณ์รับรองจากกรมการค้าภายในว่าเป็น "ร้านค้าก๊าซหุงต้มชั้นดี" มีผู้เข้าร่วมโครงการ 200 ร้าน

(3) โครงการสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคที่ใช้บริการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากสถานีบริการน้ำมันที่เข้าร่วมโครงการว่าได้รับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงครบเต็มจำนวนลิตรที่ซื้อ มีผู้เข้าร่วมโครงการ 1,622 ราย

3.11 ส่งเสริมการมีมาตรฐานทางการค้าด้านสินค้าหีบห่อ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้าที่บรรจุในหีบห่อ และรักษาระดับความเชื่อมั่นระหว่างการค้าขายสินค้าที่บรรจุในหีบห่อภายในประเทศและอาเซียน รวมทั้งเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการพัฒนามาตรฐานสินค้าหีบห่อให้แก่บุคลากรด้านสินค้าหีบห่อทั้งในประเทศและอาเซียน ดังนี้

(1) **จัดอบรม/สัมมนาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในระบบการรับรองปริมาณสุทธิสินค้าหีบห่อ**ให้แก่ผู้ประกอบการด้านสินค้าหีบห่อและเจ้าหน้าที่ผู้ตรวจประเมินระบบการรับรองปริมาณโรงบรรจุสินค้าหีบห่อ รวม 20 ครั้ง มีผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้น 1,000 คน

(2) ศึกษาระบบการบรรจุสินค้าหีบห่อของผู้ประกอบการ ในประเทศและระบบการรับรองสินค้าหีบห่อของประเทศออสเตรเลีย

(3) จัดทำระบบมาตรฐาน ISO Guide 65 หน่วยรับรองระบบการบรรจุสินค้าหีบห่อ และได้ขยายหน่วยตรวจรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อไปสู่ส่วนภูมิภาค

(4) ดำเนินการขอการรับรองเป็นหน่วยตรวจรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) และได้การรับรองเป็นหน่วยตรวจรับรองปริมาณสินค้าหีบห่อที่มีมาตรฐานการปฏิบัติงานเทียบเท่ามาตรฐานสากล

การบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน

กรมการค้าภายในดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการลดภาระค่าครองชีพ และเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดี ในราคายุติธรรม ต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป เพิ่มช่องทางการระบายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ และเกษตรกร มีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตและรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นการกระตุ้นการบริโภค และให้สินค้ามีการหมุนเวียนเกิดการผลิต การจ้างงานเพิ่มขึ้น โดยดำเนินการ ดังนี้

1. จัดงานธงฟ้าราคาประหยัด

จำหน่ายสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชน ในราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไปร้อยละ 20 - 40 ตามแหล่งชุมชนต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค **จำนวน 1,969 ครั้ง มียอดจำหน่ายทั้งสิ้น 1,813.15 ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนจำนวน 7,390,101 คน คิดเป็นมูลค่า 776.95 ล้านบาท**

2. จัดงานตลาดนัดสินค้าราคาประหยัด

จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้ **ครั้งที่ 1** ระหว่างวันที่ 30 ม.ค. - 1 ก.พ. 58 ที่เขตบางกะปิ **ครั้งที่ 2** ระหว่างวันที่ 6 - 8 ก.พ. 58 ที่เขตบางแค **ครั้งที่ 3** ระหว่างวันที่ 9 - 11 ก.พ. 58 ที่เขตดินแดง มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 9,633,112 บาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน 19,325 คน คิดเป็นมูลค่า 4,141,333 บาท

3. จัดรถ “ธงฟ้าสู่ชุมชน” (Mobile Unit)

เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพให้แก่ประชาชนในราคาต่ำกว่าท้องตลาดเช่น ข้าวสาร น้ำมันพืช น้ำตาลทราย ไข่ไก่ ยาสระผม สบู่ ยาสีฟัน บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น ตามแหล่งชุมชนทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและพื้นที่ที่ประสบภัยธรรมชาติ ดังนี้

3.1 จัดรถ “ธงฟ้าสู่ชุมชน” จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในแหล่งชุมชนทุกเขตในกรุงเทพมหานครในราคาต่ำกว่าท้องตลาด ร้อยละ 20 - 40 จำนวน 100 คัน วันละ 50 จุด (จุดละ 2 คัน) **รวม 750 จุด** ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 16 ก.พ. - 6 มี.ค. 58 **มียอดจำหน่ายรวม 93.25 ล้านบาท สามารถลดค่าครองชีพประชาชนได้ 34.25 ล้านบาท**

3.2 จัดรถ “ธงฟ้าเคลื่อนที่สู่ชุมชนจังหวัด” เพื่อช่วยเหลือประชาชนและเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งในพื้นที่เป้าหมาย 19 จังหวัด โดยจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาต่ำกว่าตลาดร้อยละ 30 - 50 ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 3 - 31 ก.ค. 58 **รวมทั้งสิ้น 707 ครั้ง มียอดจำหน่ายรวม 93.64 ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน 468,210 คน คิดเป็นมูลค่า 62.42 ล้านบาท**

3.3 จัดงานธงฟ้าเคลื่อนที่ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาต่ำกว่าตลาดประมาณร้อยละ 30 - 50 ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 9 - 26 ก.ย. 58 **จำนวน 84 จุด มียอดจำหน่ายรวม 9.24 ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน 46,202 คน คิดเป็นมูลค่า 6.16 ล้านบาท**

4. โครงการร้านจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จเพื่อคืนความสุขทุกจานให้ประชาชน (ถูก สะอาด ดี อร่อย) หรือ “หนูณิชย์...พาชิม”

จำหน่ายอาหารจานเดียวในราคาไม่เกินจาน/ชามละ 25 - 35 บาท เพื่อลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนและเป็นกลไกชี้นำราคาอาหารจานเดียวของร้านอาหารทั่วไป เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 8 ส.ค. 57 มีผลการดำเนินการ ดังนี้

4.1 รับสมัครร้านอาหารเข้าร่วมโครงการฯ (ตั้งแต่วันที่ 8 ส.ค. 57 - 30 ก.ย. 58) **รวมทั้งสิ้น 3,278 ร้าน** (กรุงเทพฯ และปริมณฑล 1,578 ร้าน ส่วนภูมิภาค 1,700 ร้าน)สามารถลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จได้ประมาณร้อยละ 10 - 35 ของเงินค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารต่อวัน หรือประมาณวันละ 2.80 ล้านบาทคิดเป็นมูลค่ากว่า 770.57 ล้านบาท

4.2 ประชาสัมพันธ์สนับสนุนร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยมอบป้ายสัญลักษณ์ "หนูณิชย์...พาชิม" เพื่อรับรองคุณภาพและราคา รวมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้ประชาชนได้รับทราบในวงกว้างและเป็นการเพิ่มยอดจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ ดังนี้ (1) Facebook Fanpage "หนูณิชย์...พาชิม" (2) เว็บไซต์ www.kapook.com (3) เว็บไซต์ Mthai.com (4) เว็บไซต์ของทุกหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ (5) ป้ายจราจรอัจฉริยะป้ายประชาสัมพันธ์ในสำนักงานเขต และป้ายของโรงพยาบาลในสังกัดกรุงเทพมหานคร (6) ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารในรายการ "ตี้อ้วนชวนหิว" และ "ตลาดสดสนามเป้า"

4.3 สนับสนุนด้านวัตถุดิบราคาพิเศษ โดยประสานผู้ผลิต ผู้จำหน่ายให้จำหน่ายสินค้าให้กับร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ ในราคาพิเศษเพื่อลดต้นทุนรวมทั้งประสานผู้ผลิตน้ำอัดลมเพื่อสนับสนุนการตกแต่งร้านและจำหน่ายน้ำอัดลมในราคาพิเศษ

4.4 สนับสนุนด้านเงินทุน โดยประสานธนาคารของรัฐในการพิจารณาสนับสนุนสินเชื่อให้กับร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อให้มีเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ

4.5 จัดประกวด"หนูณิชย์ จานด่วน ชวนอร่อย" ร่วมกับกรุงเทพมหานคร เพื่อคัดเลือกร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ ที่มีฝีมือในการปรุงอาหารในเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ ราคา ความสะอาด รสชาติ รวมทั้งความนิยมนำร่องในพื้นที่กรุงเทพมหานคร แบ่งการประกวดเป็น 6 กลุ่มเขต ได้แก่ กรุงเทพกลาง กรุงเทพใต้ กรุงเทพเหนือ กรุงเทพตะวันออกกรุงธนเหนือ กรุงธนใต้ ระหว่างวันที่ 18 - 20 ก.ค. 58 ณ ลานอเนกประสงค์ห้างเซ็นทรัลพลาซ่า รัตนาธิเบศร์

5. จำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงที่ได้มาตรฐาน

เพื่อลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อย และสร้างความเข้มแข็งผ่านระบบสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน โดยนำข้าวสารในสต็อกของรัฐบาลไม่เกิน 20,000 ตัน มาจัดทำข้าวสารบรรจุถุงที่ได้มาตรฐาน ขนาด 2 กิโลกรัม จำนวน 1,000 ตัน (500,000 ถุง) จำแนกเป็นข้าวขาว 5% จำนวน 900 ตัน และข้าวสารเหนียว 10% จำนวน 100 ตัน เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้มีรายได้น้อยในราคาต่ำกว่าตลาดประมาณร้อยละ 20 (ข้าวขาว5% ราคาถุงละ 30 บาท ข้าวเหนียว 10% ราคาถุงละ 50 บาท) มีสหกรณ์เข้าร่วม จำนวน 58 จังหวัด 124 สหกรณ์

6. จัดกิจกรรมลดราคาจำหน่ายสินค้า

เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ดังนี้

6.1 จัดงาน "เทใจ คืนสุข สู่ประชาชน" ในช่วงเทศกาลปีใหม่โดยร่วมมือกับภาคเอกชน ได้แก่ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ค้าปลีกไทย (ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่) และสมาคมการค้าส่ง - ปลีกไทย

ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ รวมทั้งร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อย รวม 12,800 สาขา ลดราคาจำหน่ายสินค้าทุกชนิดทุกแผนกทุกสาขาทั่วประเทศสูงสุดร้อยละ 70 เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ตั้งแต่วันที่ 24 - 30 ธ.ค. 57 (รวม 7 วัน) โดยมียอดจำหน่าย 50,000 ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนได้ร้อยละ 30 คิดเป็นมูลค่า 15,000 ล้านบาท

6.2 จัดกิจกรรมการลดราคาจำหน่ายสินค้า "เทใจ..คืนสุข..ต้อนรับเปิดเทอม" ในระหว่างวันที่ 30 เม.ย. - 10 พ.ค. 58 รวม 11 วัน เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน โดยลดราคาจำหน่ายสินค้าในห้างค้าปลีกทุกสาขาทั่วประเทศ และร้านค้าปลีกท้องถิ่นรวมทั้งร้านจำหน่ายเครื่องเขียนและอุปกรณ์การเรียนโดยมียอดขายสินค้าประมาณ 40,000 ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนได้ร้อยละ 30 หรือคิดเป็นมูลค่า 12,000 ล้านบาท

การดูแลธุรกิจให้มีการแข่งขันที่เสรีเป็นธรรม

กรมการค้าภายในดำเนินการในการส่งเสริมให้ธุรกิจมีการแข่งขันที่เสรีเป็นธรรมและกำกับดูแลพฤติกรรมการประกอบกิจการและการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดให้เป็นธรรม ป้องกันการผูกขาดตัดตอน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

1.1 ติดตาม ตรวจสอบวิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจและพฤติกรรมทางการค้า ในธุรกิจสินค้าและบริการเป้าหมาย จำนวน 80 รายการ ใน 6 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ (1) กลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค (2) กลุ่มธุรกิจสินค้าปิโตรเคมีและเคมีเกษตร (3) กลุ่มธุรกิจสินค้ายานยนต์ (4) กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง (5) กลุ่มสินค้าอื่น ๆ และ (6) กลุ่มธุรกิจบริการ

1.2 **จัดสัมมนา "รับฟังความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงกฎหมายการแข่งขันทางการค้า"** จากผู้ประกอบธุรกิจ นักวิชาการที่ปรึกษากฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย องค์กรกำกับดูแลธุรกิจรายสาขา และข้าราชการกรมการค้าภายใน เพื่อนำแนวทางมาปรับปรุงและพัฒนากฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้สามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเป็นสากล รองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เมื่อวันที่ 28 ต.ค.57 ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี มีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 300 คน

1.3 **จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นเพื่อทบทวนเกณฑ์การรวมธุรกิจ** โดยมีหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานที่กำกับดูแลธุรกิจรายสาขาเข้าร่วมการสัมมนา จำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 16 ม.ค. 58 ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี และวันที่ 11 ก.พ. 58 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวชั่น กรุงเทพฯ

1.4 **จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็น เพื่อทบทวนเกณฑ์ผู้มีอำนาจเหนือตลาด** ให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 10 มี.ค. 58 ณ โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 300 คน

1.5 **จัดสัมมนา "การรับฟังความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในส่วนรัฐวิสาหกิจ"** เพื่อนำข้อสังเกตต่างๆ มาใช้ปรับปรุงร่าง พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. .... ให้มีความสมบูรณ์ เป็นธรรม โปร่งใส และสามารถนำมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อวันที่ 27 เม.ย. 58 ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ จำนวน 300 คน

1.6 **จัดสัมมนา "กฎหมายการแข่งขันทางการค้าปฏิรูปอย่างไรเพื่อป้องกันการผูกขาดและสร้างความเป็นธรรม"** เมื่อวันที่ 17 มิ.ย.58 ณ โรงแรมเอเชีย กรุงเทพฯ

1.7 **ยกร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ....** ตามประเด็นที่เห็นสมควรให้มีการปรับปรุงและประเด็นที่ได้จากการรับฟังความคิดเห็น และปรับปรุงร่างพระราชบัญญัติฯ โดยมีหลักการสำคัญดังนี้ (1) เพิ่มให้มีความครอบคลุมธุรกิจทุกรูปแบบ และให้รัฐวิสาหกิจทุกประเภทต้องอยู่ภายใต้การบังคับพระราชบัญญัตินี้ (2) เพิ่มความเป็นอิสระของคณะกรรมการและหน่วยงาน (3) เพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้ให้มีประสิทธิภาพ

2. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจ สถาบันการศึกษาและผู้สนใจ ดังนี้

2.1 จัดวิทยากรบรรยายหัวข้อ "บทบาทของรัฐในการดูแลราคาสินค้าโดยพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 และพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542" ให้กับนิสิตปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 16 ต.ค. 57

2.2 จัดวิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่อง "กฎหมายแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ" ให้แก่บริษัท ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอริง (ประเทศไทย) จำกัด จ.สมุทรปราการ เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 57

2.3 จัดวิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่อง “กฎหมายแข่งขันทางการค้า” ให้แก่สมาคมผู้ค้าปลีกไทย สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 17 ก.พ.58 ณ อาคารว่องวานิช กรุงเทพฯ และวันที่ 15 พ.ค.58 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ

2.4 จัดทำจุลสาร “มองโลกแข่งขัน” เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าให้แก่เครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้องและผู้ที่สนใจ จำนวน 9 ฉบับ

3. ให้บริการคำปรึกษาด้านการแข่งขันทางการค้า แก่ผู้ประกอบธุรกิจ นักกฎหมาย นักศึกษา ประชาชนที่สนใจในประเด็นข้อกฎหมายในพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 ผ่านทางโทรศัพท์และที่สำนักงาน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องลดหรือปกป้องมิให้เกิดพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้า ที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

4. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าและศักยภาพขององค์กร

4.1 เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop on “Experience sharing on in-house training tools and programmers” เมื่อวันที่ 29 - 31 ต.ค. 57 ณ เมืองญาจาง (Nhatrang) สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถให้กับองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศสมาชิกอาเซียนในด้านการกำหนดเครื่องมือ หลักสูตร แนวทางและกระบวนการ รวมทั้งเป็นการฝึกอบรมบุคลากรขององค์กรกำกับดูแลการแข่งขัน

4.2 จัดประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันของอาเซียน ครั้งที่ 14 (The Fourteenth Meeting of the ASEAN Experts Group on Competition : 14th ASEAN Meeting and Related Meetings) เมื่อวันที่ 17 - 21 พ.ย. 57 ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาธร กรุงเทพฯ

4.3 เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop on Competition Issue in the Retail Sector” เมื่อวันที่ 2 - 6 ธ.ค. 57 ณ เมืองปูซาน สาธารณรัฐเกาหลี เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ขององค์กรกำกับการแข่งขันของประเทศในกลุ่มเอเชีย - แปซิฟิค ในการเตรียมความพร้อมและหาเครื่องมือที่เหมาะสมในการรับมือกับประเด็นธุรกิจค้าปลีกโดยเฉพาะอุตสาหกรรมค้าปลีกด้านอาหาร

4.4 เข้าร่วมการประชุม “The APEC Competition Policy & Law Group (CPLG)” เมื่อวันที่ 2 - 3 ก.พ. 58 ณ เมืองคลาร์ก ประเทศฟิลิปินส์ เพื่อหารือในประเด็นเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและความเชื่อมโยง SMEs

4.5 เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ “2015 International Competition Network Annual Meeting” เมื่อวันที่ 28 เม.ย. - 1 พ.ค. 58 ณ นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย เพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับหลักการและความเข้มแข็งของวัฒนธรรมแข่งขันทั่วโลก

ผลการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 กรมการค้าภายในได้ดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ดังนี้

1. จัดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชนกรมการค้าภายใน ณ บริเวณชั้นล่างของตึกอาคาร (ห้อง 20301 ชั้น 3) เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกในการติดต่อขอรับข้อมูลด้วยตนเอง ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 โดยมีผู้มาใช้บริการ จำนวน 7 ราย
2. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน เพื่อให้คำแนะนำและบริการข้อมูลแก่ประชาชนที่มาขอข้อมูล พร้อมทั้งจัดทำป้ายแสดงที่ตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสาร/ป้ายบอกทางให้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน รวมทั้งปรับปรุงดัชนีข้อมูลข่าวสารและจัดหมวดหมู่ของข้อมูลให้เป็นระบบ โดยมีข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 7 และมาตรา 9 ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน
3. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามที่กฎหมายกำหนดผ่านทางเว็บไซต์ (www.dit.go.th) ในหัวข้อ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน” และมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา โดยมีผู้ใช้บริการจำนวน 1,942 ราย
4. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ตามคำสั่งที่ 94/2555 ลงวันที่ 20 เมษายน 2555 ประกอบด้วย รองอธิบดี เป็นประธาน ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมายการพาณิชย์ ผู้อำนวยการสำนัก/ศูนย์ต่าง ๆ เป็นกรรมการ และมีผู้อำนวยการสำนักกฎหมายเป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อพิจารณาจัดวางระบบและการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้ประชาชนเข้าตรวจดูข้อมูลข่าวสาร การขอสำเนาการรับรองสำเนาฯลฯ
5. เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิในการรับรู้ข่าวสาร โดยมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่เกี่ยวกับผลการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการ ให้ประชาชนรับทราบผ่านช่องทาง ต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ (Audio text) โปสเตอร์ จุลสาร แผ่นพับ วิทยุ เป็นต้น
6. เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สายด่วน 1569 ตู้รับฟังความคิดเห็น กระดานข่าว เป็นต้น โดยมีผู้ร้องเรียนผ่านสายด่วน 1569 จำนวน 2,104 ราย

ตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยง ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน...แห่งแรก

ปัจจุบันประเทศไทยมีปลาน้ำจืดสวยงาม ประมาณ 200 ชนิด ส่วนใหญ่ผลิตได้เองในประเทศ และผลผลิตมากกว่าร้อยละ 85 เป็นการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ที่ผ่านมาการส่งออกปลาสวยงามของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งตลาดในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรปมีสัดส่วนการนำเข้าปลาสวยงามจากไทยเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 – 15 ต่อปี จากสถานการณ์ดังกล่าวเอื้อต่อการที่ไทยจะมีบทบาทอย่างเต็มรูปแบบทั้งในฐานะผู้ผลิตและผู้ส่งออก เนื่องจากประเทศไทยมีความได้เปรียบด้านความหลากหลายของสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพาะพันธุ์และมีผู้ส่งออกปลาสวยงามและไม้น้ำจำนวน 65 บริษัท ฟาร์มเพาะเลี้ยงที่ขึ้นทะเบียน 1,591 แห่ง โดยมีแหล่งผลิตสำคัญ คือ จังหวัดราชบุรี และนครปฐมซึ่งมีจำนวนฟาร์มเพาะเลี้ยงที่ขึ้นทะเบียน จำนวน 597 แห่ง และ 301 แห่ง ตามลำดับ

จากเหตุผลดังกล่าว กรมการค้าภายในจึงได้ร่วมกับจังหวัดราชบุรี ส่งเสริมและผลักดันให้ บริษัท ศรีบ้านโป่ง มาร์เก็ต จำกัด เป็นตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยงในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในเป็นแห่งแรก ตามระเบียบกรมการค้าภายในว่าด้วยการส่งเสริมการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตร พ.ศ. 2554 และออกประกาศกรมการค้าภายใน เรื่อง กำหนดให้ตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยง เป็นตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2558 โดยมีแนวคิดในการดำเนินงาน คือ ให้ตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยง จังหวัดราชบุรี เป็นศูนย์รวบรวมปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยง เป็นแหล่งเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งนอกจากมีปลาน้ำจืดสวยงามเป็นสินค้าหลักแล้ว ยังมีสัตว์เลี้ยง สัตว์ปีก และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงปลาสวยงามจำหน่ายในตลาดอีกด้วย

ตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยง จังหวัดราชบุรี นับเป็นตลาดกลางสินค้าเกษตร ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในประเภทใหม่ มีผู้ค้าจำนวน 160 ราย และผู้ซื้อประมาณวันละ 500 ราย มูลค่าการค้าประมาณปีละ 600 ล้านบาท ซึ่งได้รับหนังสือรับรอง เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2558 โดยกรมการค้าภายใน ได้ร่วมกับตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยง จังหวัดราชบุรี จัดงานประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยงในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในขึ้น ระหว่างวันที่ 11 - 13 กันยายน 2558 และจัดให้มีพิธีเปิดตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยง จังหวัดราชบุรี ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2558 ณ ตลาดตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยง จังหวัดราชบุรี ซึ่งภายในงานได้มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การมอบหนังสือรับรองตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน การประกวดปลาสวยงาม การจำหน่ายสินค้าลดภาระค่าครองชีพ และการแสดงบนเวที เป็นต้น

การส่งเสริมผลักดันตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยง จังหวัดราชบุรี ให้เป็นตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน สามารถเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร เป็นแหล่งซื้อขายผลผลิตที่มีความยุติธรรม เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้แก่เกษตรกร ส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งผลักดันการส่งออกปลาสวยงามซึ่งเป็นการนำรายได้เข้าสู่ประเทศ เป็นกลไกในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของภาครัฐต่อไป

ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) เพื่อรายได้ที่ยั่งยืนของเกษตรกร

กรมการค้าภายในได้ให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ของเกษตรกร โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรมีความกินดี อยู่ดี และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จึงได้ดำเนิน**โครงการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน หรือ "Farm Outlet"** เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนให้เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรเพื่อพัฒนาให้เกษตรกรมีการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพ มีตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ เพิ่มความต้องการของตลาด เพิ่มมูลค่าผลผลิต และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ซึ่งจะส่งผลให้ราคาผลิตผลทางการเกษตรไม่ผันผวน และเป็นการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรเพิ่มขึ้น

แนวทางการดำเนินการโดยส่งเสริมให้ชุมนุมสหกรณ์หรือสหกรณ์การเกษตรในแต่ละชุมชนมีศูนย์ Farm Outlet เพื่อเป็นแหล่งรับซื้อผลผลิต และขายสินค้าให้คนในชุมชน ชุมชนใกล้เคียง รวมถึงนักท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้ชุมชน ซึ่งสินค้าที่นำมาวางขายมีทั้งสินค้าเกษตรที่ยังไม่แปรรูป เช่น ข้าวสาร ผัก-ผลไม้ปลอดสารพิษต่างๆ และสินค้าเกษตรแปรรูป ซึ่งกรมจะช่วยส่งเสริมและพัฒนาให้ชาวบ้านในชุมชนผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มให้หลากหลายชนิด โดยในปี 2558 มีศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนที่กรมฯ เข้าไปส่งเสริมแล้วรวมทั้งสิ้น 24 แห่ง ใน 18 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ชัยนาท นครสวรรค์ จันทบุรี กาญจนบุรี นครราชสีมา ศรีสะเกษ มุกดาหาร ขอนแก่น นครศรีธรรมราช กระบี่ สุราษฎร์ธานี ระนอง สมุทรสงคราม ฉะเชิงเทรา กาฬสินธุ์ สระบุรี และนครปฐม

นอกจากนี้ กรมการค้าภายในยังได้เชื่อมโยงผลผลิตในแหล่งเพราะปลูกกระจายไปยังจังหวัดอื่นทั่วประเทศ ในช่วงที่ผลผลิตออกมากเพื่อแก้ปัญหาราคาตกต่ำ จัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร เช่น "กลยุทธ์การนำพา Farm Outlet สู่ความยั่งยืน" เพื่อให้เกษตรกรได้นำความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไปพัฒนาสินค้าที่วางจำหน่ายใน Farm Outlet และแหล่งอื่นๆ รวมทั้งส่งเสริม/สนับสนุนให้เกษตรกรนำสินค้า Farm Outlet ไปจัดแสดงและจำหน่ายยังต่างประเทศ เช่น จีน เวียดนาม ส่งผลให้หลายชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และกลายเป็นชุมชนเข้มแข็ง

ความสำเร็จของศูนย์ Farm Outlet ของจังหวัดกาญจนบุรี กรมการค้าภายในได้ร่วมกับจังหวัดกาญจนบุรี ดำเนิน **"โครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวจังหวัดกาญจนบุรีตามแนวทางการบริหารจัดการสินค้าข้าวอย่างยั่งยืน"** โดยส่งเสริมให้เกษตรกรชาวนา อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ผู้ปลูกข้าวหอมจังหวัดขายให้โรงสีที่เข้าร่วมโครงการบรรจุถุงขายถูกกว่าท้องตลาดโดยจัดทำบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (MOU) ในการรับซื้อข้าวเปลือกหอมจังหวัดในราคาตันละ 13,000 บาท ณ ความชื้น 15 % ทั้งนี้เกษตรกรชาวนาหากปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กรมการค้าภายในกำหนด ก็จะขายข้าวได้ราคาดี ปัจจุบันมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการประมาณ 900 ราย และยังมีเกษตรกรที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการสนใจขอทราบรายละเอียดเพื่อเข้าร่วมโครงการในปีต่อไป

สำหรับข้าวที่เกษตรกรเอามาขายให้กับโรงสี จำนวนหนึ่งกรมการค้าภายในได้ร่วมกับโรงสีนำมาสีแปรสภาพเป็นข้าวสารบรรจุถุงจำหน่ายให้กับประชาชนผู้บริโภคในราคาถูก ภายใต้ชื่อ **"ข้าวหอมกาญจน์" สัญลักษณ์ Farm Outlet ของจังหวัดกาญจนบุรี** และจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ สถานที่ราชการ ตลาดนัด และงานธงฟ้า เป็นต้น รวมทั้งจังหวัดในภาคใต้ที่จังหวัดระนอง ซึ่งจะได้ขยายตลาดไปยังจังหวัดอื่นๆต่อไปอีก

นอกจากนี้ได้มีการลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ในการสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งสู่เศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืนกับภาคี 20 หน่วยงาน เพื่อบูรณาการการดำเนินกิจกรรมร่วมกันทั้งนี้ ในปี 2559 กรมการค้าภายในมีแผนการดำเนินการในการยกระดับศูนย์ Farm Outlet ไปสู่สินค้าเกษตรอินทรีย์ หรือ Organic Farm Outlet และเชื่อมโยงไปยังตลาดในอาเซียน โดยเป็นเจ้าภาพในการจัดงานสินค้าเกษตรอินทรีย์อาเซียน (Organic ASEAN)

โครงการดังกล่าวเป็นการดำเนินการนำร่องในฤดูการผลิตปี 2557/58 และจะได้พิจารณาขยายการดำเนินการไปยังจังหวัดอื่นๆ ต่อไป เพื่อให้เกษตรกรชาวนาสามารถยกระดับรายได้และใส่ใจในการผลิตข้าวให้ได้คุณภาพมากขึ้น ซึ่งจะเป็นแนวทางทำให้เกษตรกรชาวนาไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนในอนาคต

กฎหมายการแข่งขันทางการค้า : ธรรมนูญการค้า

กฎหมายแข่งขันสำคัญจริงหรือ?

กฎหมายการแข่งขันทางการค้าเป็นกฎหมายเศรษฐกิจที่สำคัญ ซึ่งหลายประเทศต่างใช้เป็นเครื่องมือยกระดับการพัฒนาประเทศ ในการป้องกันและขจัดปัญหาการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม การใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรมเพื่อกีดกันหรือจำกัดการแข่งขัน หรือทำลายรายเล็กให้ต้องออกจากตลาด หรือการตกลงร่วมกันอันเป็นการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า ปัญหาเหล่านี้นำไปสู่ความไร้ประสิทธิภาพ การจัดสรรทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจและผู้บริโภคต้องเสียผลประโยชน์ที่พึงได้รับ

นอกจากนี้ การแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันมีความรุนแรงยิ่งขึ้นต่างมองหาพันธมิตรทางการค้าเพื่อแสวงหาตลาดและทรัพยากรจากแหล่งใหม่ๆอันนำไปสู่การขยายการค้าการลงทุนนักลงทุนต่างปรารถนาระบบการค้าที่เป็น Free and Fair Competition นั่นคือ ความต้องการให้มีหลักประกันด้านความเป็นธรรมในการประกอบธุรกิจ ในการเจรจาเปิดเสรีทางการค้าทุกครั้ง จะมีการบรรจุข้อบทว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าไว้ในข้อตกลง ซึ่งจะเชื่อมโยงกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าเพื่อให้เป็นเครื่องมือที่ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศการค้าการลงทุนและความมั่นใจให้กับนักลงทุนทั้งจากภายในและต่างประเทศตามนโยบายการเป็นชาติการค้า (Trading Nation) รวมถึงการสร้างความสามารถทางการแข่งขันทางการค้าอีกด้วย ดังนั้นการปฏิรูปให้กฎหมายดังกล่าวสามารถบังคับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเป็นสากลเป็นเรื่องที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง

ปัญหาอุปสรรคของการบังคับใช้กฎหมาย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 ได้มีการบังคับใช้มาแล้ว 16 ปี แต่ยังไม่มีการฟ้องตาม พ.ร.บ. ดังกล่าวโดยภาครัฐต่อศาล ทำให้ต้องย้อนกลับมาพิจารณาหาสาเหตุของปัญหาอุปสรรคในการบังคับใช้กฎหมาย สามารถสรุปเป็นประเด็นหลักๆ ได้แก่ **1. องค์กรกำกับ**ดูแลขาดความเป็นอิสระ **2. ที่มาและองค์ประกอบของคณะกรรมการ**ที่มีจำนวนมากเกินไป เป็นโดยตำแหน่ง หลายท่านขาดความรู้ความเชี่ยวชาญด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า **3. ขอบเขตการบังคับใช้กฎหมายยังไม่ครอบคลุม** เช่น กรณียกเว้นไม่บังคับใช้กฎหมายดังกล่าวกับรัฐวิสาหกิจ นิยามผู้ประกอบธุรกิจมิได้หมายความรวมถึงบริษัทในเครือ **4. ขาดบทบัญญัติและหลักเกณฑ์**ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้ เช่น มาตรการลดหย่อนโทษที่จะช่วยให้การสืบสวนสอบสวนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น บทลงโทษที่สามารถป้องปรามมิให้เกิดพฤติกรรมที่เข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายแข่งขัน หลักเกณฑ์ที่ใช้พิจารณาผู้ประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาดได้สอดคล้องกับสภาพที่แท้จริงในตลาด หลักเกณฑ์ที่ใช้กำกับดูแลการรวมธุรกิจที่พร้อมใช้งาน รวมทั้งบทบัญญัติที่กำกับดูแลการกระทำที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ แต่ส่งผลให้เกิดความเสียหายขึ้นภายในประเทศ เป็นต้น

การปฏิรูปกฎหมายแข่งขัน

คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ได้เห็นชอบในหลักการปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 ที่กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในเสนอ ตามนโยบายคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่สนับสนุนการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งข้อเสนอการปฏิรูปกฎหมายดังกล่าว จะช่วยให้การบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้ามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจเจริญก้าวหน้า

ต่อมาเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2557 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้บรรจุร่างพ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า (ฉบับที่..) พ.ศ. .... เป็นกฎหมายที่มีความสำคัญเร่งด่วน (เร่งด่วน1) กระทรวงพาณิชย์โดยกรมการค้าภายในได้ยกร่างพ.ร.บ.ดังกล่าวและเปิดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน (เช่น ผู้ประกอบธุรกิจ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าแห่งประเทศไทย องค์กรกำกับกิจการรายสาขา และรัฐวิสาหกิจต่างๆ) รวม 4 ครั้ง โดยมีประเด็นการปรับแก้ไขที่สำคัญ ได้แก่

1. ความเป็นอิสระขององค์กรและคณะกรรมการ โดย

1.1 ให้สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นหน่วยงานของรัฐที่เป็นอิสระมีฐานะเป็นนิติบุคคลอยู่ภายใต้กระทรวงพาณิชย์ ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลในปีแรกหลังจากนั้นให้จัดสรรเงินจากค่าธรรมเนียมจดทะเบียนการค้าในอัตราร้อยละ 10 มาเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานเป็นประจำทุกปี

1.2 ให้มีคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่มีความเป็นอิสระผ่านกระบวนการการคัดสรรจากคณะกรรมการคัดสรร (ที่ประกอบด้วยปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) และให้นายกรัฐมนตรีแต่งตั้งโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการฯ จำนวน 7 คน เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการฯมีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือด้านความเป็นกลางและเป็นธรรมต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งคณะกรรมการจะดำเนินการคัดเลือกและแต่งตั้งเลขาธิการ 1 คน ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการ และรับผิดชอบในการกำกับดูแลและบริหารกิจการของสำนักงาน

2. ความครอบคลุมของกฎหมาย

2.1 ปรับปรุงนิยาม “ผู้ประกอบธุรกิจ” ให้ครอบคลุมถึงบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลในเครือเดียวกันและเพิ่มนิยาม “บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลในเครือเดียวกัน เพื่อให้ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจที่แท้จริงรวมถึงการพิจารณาพฤติกรรมการใช้อำนาจเหนือตลาดและการตกลงร่วมกันสามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้องสอดคล้องหลักสากล

2.2 เพิ่มเติมบทนิยาม “ปัจจัยสภาพการแข่งขันของตลาด” เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

2.3 กำกับดูแลพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าของรัฐวิสาหกิจทุกประเภท ตามหลักกฎหมายการแข่งขันทางการค้าเว้นแต่เป็นพฤติกรรมที่ต้องดำเนินการตามกฎหมาย หรือนโยบายของรัฐที่มีความจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการรักษาความมั่นคงของรัฐ ประโยชน์สาธารณะ รักษาผลประโยชน์ส่วนรวม หรือ จัดให้มีสาธารณูปโภค

3. การเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้

3.1 ให้ทบทวนเกณฑ์ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด อย่างน้อย 1 ครั้ง ภายในระยะเวลา 5 ปี เพื่อให้เกณฑ์ในการดูแลและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าสอดคล้องกับสถานการณ์

3.2 ให้ผู้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ แม้ส่วนหนึ่งส่วนใดได้กระทำนอกราชอาณาจักร และผลแห่งการกระทำเกิดขึ้นในราชอาณาจักร ต้องรับโทษในราชอาณาจักร ซึ่งเป็นไปตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 5 และสอดคล้องกับหลักสากล เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และเกาหลีใต้ เป็นต้น

3.3 ให้ฟ้องคดีที่เกี่ยวกับการกระทำผิดตามพระราชบัญญัตินี้ต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ และเพิ่มขั้นตอนกรณีที่อัยการสูงสุดเห็นว่าสำนวนยังไม่สมบูรณ์พอที่จะดำเนินคดีได้ ให้ตั้งคณะทำงานขึ้นมาชุดหนึ่งประกอบด้วยผู้แทนฝ่ายอัยการและฝ่ายสำนักงานฯ จำนวนเท่ากัน เพื่อรวบรวมพยานหลักฐานให้สมบูรณ์แล้วส่งให้อัยการสูงสุดเพื่อพิจารณาสั่งคดี ซึ่งจะทำให้การนำคดีขึ้นสู่การพิจารณาของศาลมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3.4 ให้ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญแจ้งต่อคณะกรรมการก่อนดำเนินการรวมธุรกิจ และส่งงบการเงินเพื่อติดตามผลของการรวมธุรกิจอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี ทั้งนี้ กรณีการรวมธุรกิจที่เกิดผลหรือเชื่อได้ว่าจะก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญให้ผู้ประกอบธุรกิจปรับปรุง หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงการกระทำตามที่คณะกรรมการกำหนด

3.5 ให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับคำสั่งคณะกรรมการฯ สามารถอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อคณะกรรมการฯได้ ซึ่งเป็นแนวทางเช่นเดียวกับการอุทธรณ์คำสั่งของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน

3.6 ให้มีมาตราการลดหย่อนโทษแก่ผู้ประกอบธุรกิจที่มิใช่ตัวการสำคัญในพฤติกรรมการตกลงร่วมกันอันเป็นการผูกขาด จำกัด หรือลดการแข่งขันทางการค้าที่ส่งผลกระทบต่อตลาด ซึ่งมาตรการดังกล่าวมีการใช้กันอย่างแพร่หลายในประเทศที่มีการบังคับใช้กฎหมายเข้มแข็ง เพื่อช่วยให้สามารถหาพยานหลักฐานได้เป็นอย่างดี

3.7 ให้พนักงานสอบสวนมีอำนาจหน้าที่สืบสวนและสอบพฤติกรรมตามกฎหมายดังกล่าว เช่นเดียวกับพนักงานสอบสวนตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาและเมื่อได้ดำเนินการแล้วให้เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการภายในหนึ่งปีเพื่อพิจารณา และ ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นว่าเป็นการกระทำความผิดที่ซับซ้อน จำเป็นต้องใช้วิธีการสืบสวนสอบสวนและรวบรวมพยานหลักฐานพิเศษ อาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการสอบสวนขึ้นคณะหนึ่งหรือหลายคณะ

3.8 เพิ่มโทษปรับทางอาญา และให้มีโทษปรับทางปกครองกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจ ฝ่าฝืนคำสั่งของคณะกรรมการฯ

3.9 เพิ่มบทลงโทษกรณีการร้องเรียน ร้องทุกข์ หรือแจ้งข้อความอันเป็นเท็จแก่พนักงานเจ้าหน้าที่หรือคณะกรรมการ

กฎหมายการแข่งขันทางการค้าเป็นธรรมนูญหลักที่ใช้กำกับดูแลพฤติกรรมการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าและบริการ ควรมีการปรับปรุงให้มีความทันสมัย เป็นสากล สอดคล้องพลวัตรทางการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถป้องกันและระงับยับยั้งพฤติกรรมที่ละเมิดกฎหมายได้โดยเร็ว การประกอบธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง ต่างเน้นการติดอาวุธทางการค้า ในการเจาะตลาดและขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ จนลืมนึกถึงการสนับสนุนให้มีเสื้อเกราะที่ใช้ในการป้องกันตนเอง เมื่อมีการเปิดเสรีทางการค้า ซึ่งต้องเผชิญกับนักลงทุนที่มีขนาดใหญ่กว่า เสื้อเกราะที่จะปกป้องคุ้มครองผู้ประกอบธุรกิจรายเล็ก คือ กฎหมายการแข่งขันทางการค้า นั่นเอง

กรมการค้าภายในกับประกาศเกียรติคุณมาตรฐานความโปร่งใส

"ความโปร่งใสในองค์กร" เป็นกระแสการบริหารจัดการที่ทั่วโลกพยายามผลักดันให้มีขึ้น ซึ่งในส่วนของการบริหารภาครัฐในไทย สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางได้พยายามผลักดันส่งเสริมให้หน่วยราชการมีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส และได้ออกแบบหลักเกณฑ์มาตรฐานความโปร่งใส เพื่อให้หน่วยงานนำมาใช้ประเมินตนเองในมิติหรือมุมมองด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านผู้บริหารซึ่งเป็นผู้นำองค์กรต้องกำหนดนโยบายด้านความโปร่งใส และเข้าไปมีบทบาทในการส่งเสริมเรื่องความโปร่งใสอย่างชัดเจน และมีการริเริ่มกิจกรรมรองรับอย่างเป็นรูปธรรม ด้านความเปิดเผยการมีระบบตรวจสอบ และสร้างการมีส่วนร่วม จะต้องมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร มีมาตรฐานการให้บริการ มีระบบตรวจสอบภายในในด้านต่างๆ รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิบัติราชการ นอกจากนี้ยังต้องมีการประเมิน การใช้ดุลยพินิจ โดยเฉพาะต้องมีการลดการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงานและการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมทั้งต้องมีระบบการจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความโปร่งใส

มีข้อกำหนดว่าต้องมีทั้งสื่อมวลชน นักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้แทนประชาชนผู้รับบริการเข้าร่วมประเมิน ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อกรมการค้าภายในที่จะดำเนินการรับการประเมินจากคนนอก ด้วยแนวคิดที่ว่า "ประเมินความโปร่งใสแบบง่ายๆ ตอบได้ในทุกเกณฑ์" เนื่องจากได้ดำเนินการเรื่องนี้มาอย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว และจากผลการประเมินในสายตาคนนอก พบว่าผ่านเกณฑ์การประเมินทุกมิติ และยังได้รับมุมมองในบางประเด็นจากคณะกรรมการซึ่งเป็นประโยชน์ในการนำมาพัฒนางานต่อไป

ผลจากการที่กรมการค้าภายในนำเกณฑ์มาตรฐานความโปร่งใสมาประเมินองค์กรตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด ทำให้กรมการค้าภายในได้รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ ซึ่งมีรองอธิบดี (นายอิทธิพงศ์ คุณากรบดินทร์) และผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ารับมอบในโอกาส วันคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2558 ที่สำนักงาน ก.พ. จัดขึ้นเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2558

เส้นทางรางวัลเกียรติยศ ของกรมการค้าภายใน

ความเป็นมา

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ได้ติดตามประเมินผลการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชนของส่วนราชการต่างๆ และมอบ “รางวัลคุณภาพการให้บริการประชาชน” แก่ส่วนราชการที่สามารถพัฒนาคุณภาพการให้บริการได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดตั้งแต่ปี 2546

คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 เม.ย. 2554 เห็นชอบให้ทุกส่วนราชการที่มีการบริการประชาชนเป็นภารกิจหลักเสนอผลงานการพัฒนาคุณภาพการให้บริการประชาชนอย่างน้อย 1 งานบริการ เพื่อขอรับการประเมินเพื่อรับรางวัลคุณภาพการให้บริการประชาชนในแต่ละปี

ปี 2555 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ได้เปลี่ยนชื่อรางวัลเป็น “รางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ” ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพการให้บริการและการบริหารจัดการของหน่วยงานของรัฐ ที่ทำให้ประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นที่พึงพอใจ ที่สำคัญแสดงให้เห็นว่าผลการทำงานของหน่วยงานของรัฐเป็นที่ยอมรับ ซึ่งจะช่วยสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน รวมทั้งเป็นแรงกระตุ้นให้หน่วยงานของรัฐมีความมุ่งมั่น ตั้งใจในการทำหน้าที่ให้ดีขึ้น และเป็นสิ่งยืนยันความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการว่าสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถเป็นต้นแบบที่ดีให้แก่หน่วยงานอื่นๆ ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการให้บริการและระบบการบริหารของหน่วยงานให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

กรมการค้าภายในได้เห็นความสำคัญในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนงานที่ให้บริการประชาชนให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนผู้รับบริการได้รับความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นที่พึงพอใจ และจะมุ่งมั่นพัฒนาต่อไปอย่างต่อเนื่อง

กระบวนงานที่กรมการค้าภายในได้รับรางวัล

ตั้งแต่ปี 2547 – 2558 กรมการค้าภายในได้รับรางวัลในการยกระดับคุณภาพการให้บริการและการบริหารจัดการของหน่วยงานของรัฐมาแล้ว จำนวน 10 กระบวนงาน ดังนี้

ปี	รางวัลที่ได้รับ	กระบวนงาน
2547	**รางวัลชมเชย** (ประเภทรายกระบวนงาน)	กระบวนงานการรับเรื่องและแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของผู้บริโภค (Hotline 1569)
2552	**รางวัลดีเด่น** (ประเภทรายกระบวนงาน)	กระบวนงานการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการไม่ได้รับความเป็นธรรมทางการค้า
	รางวัลชมเชย (ประเภทนวัตกรรมการให้บริการ)	กระบวนงานการให้บริการข้อมูลราคากลางสินค้าผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต (E - Price Service)
2553	**รางวัลชมเชย** (ประเภทรายกระบวนงาน)	กระบวนงานการรับแจ้งข้อมูลสินค้าผ่านอินเตอร์เน็ต (Electronic Data Inform System : EDIS)
2554	**รางวัลดีเด่น** (ประเภทรายกระบวนงาน)	กระบวนงานการอนุญาตให้ผู้ประกอบการธุรกิจชั่งตวงวัดเป็นผู้ตรวจสอบและให้คำรับรองเครื่องชั่งตวงวัดที่ตนเองผลิตหรือซ่อม
2555	**รางวัลดีเด่น** (ประเภทนวัตกรรมการบริการที่เป็นเลิศ)	กระบวนงานการกำกับดูแลป้องกันการทุจริตในการใช้เครื่องชั่งรถยนต์ (เครื่องชั่งสินค้าเกษตร)
2556	**รางวัลดีเด่น** (ประเภทนวัตกรรมการบริการที่เป็นเลิศ)	การกำกับดูแลเครื่องวัดความชื้นข้าวเพื่อสร้างความเป็นธรรมในทางการค้าต่อเกษตรกร
2557	**รางวัลดีเด่น** (ประเภทนวัตกรรมการบริการที่เป็นเลิศ)	การพัฒนาการกำกับดูแลเครื่องชั่งวัดอัตราส่วนร้อยละของแป้งในหัวมันสำปะหลังเพื่อสร้างความเป็นธรรมในทางการค้าต่อเกษตรกร
2558	**รางวัลดีเด่น** (ประเภทบูรณาการการบริการที่เป็นเลิศ)	กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) เพื่อรองรับโครงการจัดหาตลาดให้เกษตรกรและการบริหารจัดการข้าวแบบยั่งยืน จังหวัดกาญจนบุรี
	รางวัลพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง (รางวัลนวัตกรรมการบริการที่เป็นเลิศประเภทดีเด่นปี พ.ศ. 2555)	กระบวนงานกำกับดูแลป้องกันการทุจริต ในการใช้เครื่องชั่งรถยนต์ (เครื่องชั่งสินค้าเกษตร)

การปรับบทบาทของกรมการค้าภายใน ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

จากสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เกิดขึ้นอย่างมากมาย ทั้งที่เกิดขึ้นโดยไม่คาดคิดภาวะวิกฤติทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยีใหม่ ๆ และภัยพิบัติต่าง ๆ ซึ่งล้วนแต่เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการขององค์กร ดังนั้น องค์กรจำเป็นต้องมีการปรับบทบาทของตนเองให้สามารถรองรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้องค์กรสามารถดำรงอยู่ต่อไปและสนองตอบต่อเป้าหมายของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประชาชนส่วนใหญ่จะรู้จักการทำงานของกรมการค้าภายในว่าเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในด้านการกำกับดูแลระบบการค้าในประเทศให้เกิดความเป็นธรรม สร้างความสมดุลทางการค้าต่อกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม ได้แก่ เกษตรกร ผู้บริโภค และผู้ประกอบการ ซึ่งความจริงแล้ว กรมการค้าภายในยังมีการดำเนินภารกิจในด้านการส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้าด้วยเช่นกัน แต่อาจจะมีบทบาทที่ยังไม่เข้มข้นเท่าที่ควร ในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมากรมการค้าภายในได้มี**การปรับบทบาทจากเดิมที่มุ่งเน้น "การกำกับดูแล" มาเป็น "การส่งเสริมและพัฒนา" เพิ่มมากขึ้น** เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทิศทางการพัฒนาประเทศระยะยาว หรือยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) วาระการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) และนโยบายของรัฐบาลในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) รวมทั้งการใช้กลไก **"ประชารัฐ"** ในการบูรณาการการทำงานร่วมกันทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

การดำเนินงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาของกรมการค้าภายในที่สำคัญได้แก่ **ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน หรือ "Farm Outlet"** โดยส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพสร้างตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด เพิ่มมูลค่าผลผลิตและช่องทางการจำหน่าย รวมทั้งเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนไปสู่ห้างค้าปลีกค้าส่ง และงานต่าง ๆ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกร ปัจจุบันมีศูนย์ Farm Outlet รวมทั้งสิ้น 31 แห่ง ในพื้นที่ 20 จังหวัด **ส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์** โดยจัดตั้งศูนย์ Organic Farm Outlet จำนวน 4 แห่ง เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์แปรรูปอินทรีย์มาจำหน่ายในงานต่าง ๆ รวมทั้งได้ร่วมลงนามบันทึก

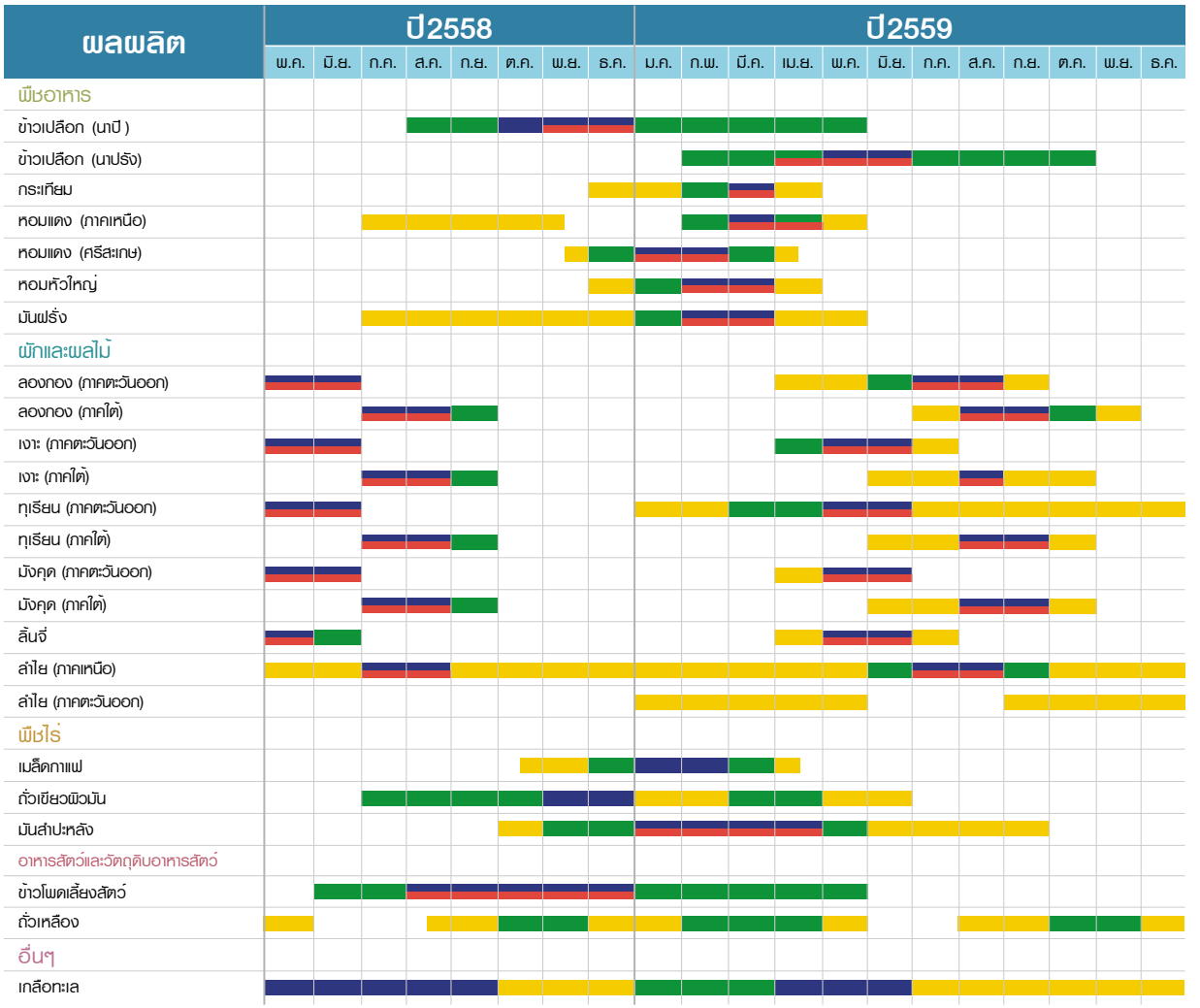
ความร่วมมือ (MOU) ในการสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งสู่เศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน กับภาคีหน่วยงาน 20 หน่วยงาน ในการบูรณาการการดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาคี **ส่งเสริมตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น หรือ "ตลาดต้องชม"** โดยส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชนในท้องถิ่นให้มีอัตลักษณ์สะท้อนวิถีชุมชน และให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) นำสินค้าในพื้นที่มาจำหน่ายให้ประชาชนโดยตรง การดำเนินการดังกล่าวเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนและยกระดับรายได้ของชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

นอกจากนี้ได้**พัฒนาและปรับปรุงกฎหมายในความรับผิดชอบ**ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ได้แก่ **(1) พระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2557** โดยแก้ไขปรับปรุงพระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ. 2542 เกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคในการบังคับใช้ เช่น การกำหนดให้มีคณะกรรมการชั่งตวงวัด การกำหนดให้ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้ายื่นต้นแบบก่อนผลิตหรือนำเข้าเครื่องชั่งตวงวัด การกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการตรวจสอบความถูกต้องของการแสดงปริมาณหีบห่อ เป็นต้น **(2) พระราชบัญญัติคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น พ.ศ. 2558** โดยผลักดันให้มีการตรากฎหมายดังกล่าว เพื่อกำกับดูแลการประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น (เดิมอยู่ภายใต้การควบคุมตามประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 58 ลงวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2515 และประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดเงื่อนไขควบคุมกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น พ.ศ. 2535) โดยกำหนดมาตรการส่งเสริมและผ่อนปรนลดความเข้มงวดในมาตรการกำกับดูแลปรับลดเงื่อนไขในการปฏิบัติโดยคำนึงถึงความสามารถด้านการแข่งขันของเอกชน ปรับลดบทลงโทษให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น การใช้ประโยชน์จากใบรับฝากสินค้าและใบประทวนสินค้าเป็นหลักประกันในการทำธุรกรรมทางการเงิน เป็นต้น **(3) ร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ....** โดยปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 เช่น การปรับปรุงนิยาม "ผู้ประกอบธุรกิจ" ให้ครอบคลุมถึงบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลในเครือเดียวกัน การปรับปรุงบทนิยาม "ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด" การกำหนดให้รัฐวิสาหกิจทุกประเภทต้องอยู่ภายใต้การบังคับของกฎหมาย การกำหนดให้มีคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่มีความเป็นอิสระ การจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นหน่วยงานของรัฐ มีฐานะเป็นนิติบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เป็นต้น ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันแข่งขันทางการค้า พ.ศ. .... ของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

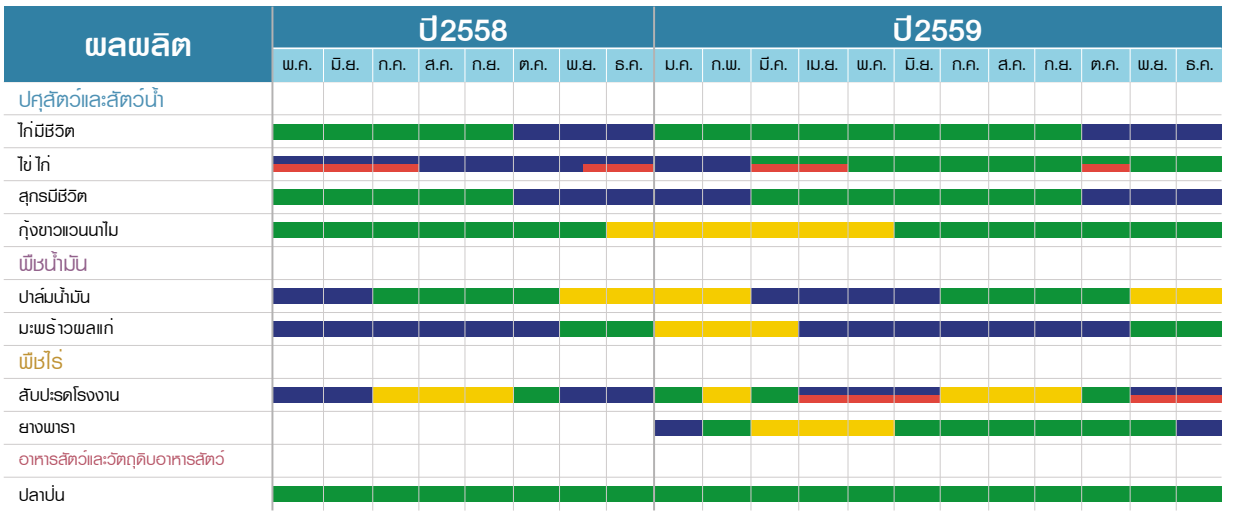
แนวทางการทำงานของกรมการค้าภายในต่อไปต้องทำงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาให้ขยายวงกว้างมากยิ่งขึ้น มีการวางแนวทางป้องกันปัญหาในเชิงรุกก่อนที่ปัญหาจะเกิด การคาดการณ์ทิศทางภาวะเศรษฐกิจในอนาคต รวมทั้งพัฒนาระบบงานต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ประชาชน

ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร ปี 2559

ปฏิทินสินค้าเกษตรมีฤดูกาล

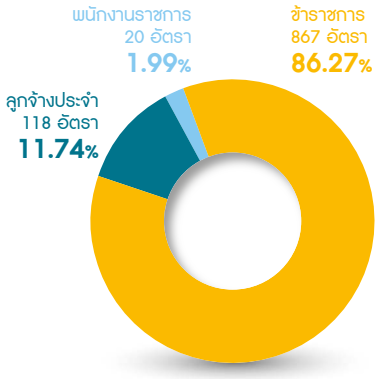


ปฏิทินสินค้าเกษตรไม่มีฤดูกาล



หมายเหตุ ช่วงผลผลิตน้อย ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดปกติ ช่วงผลผลิตมาก ช่วงเกิดปัญหา

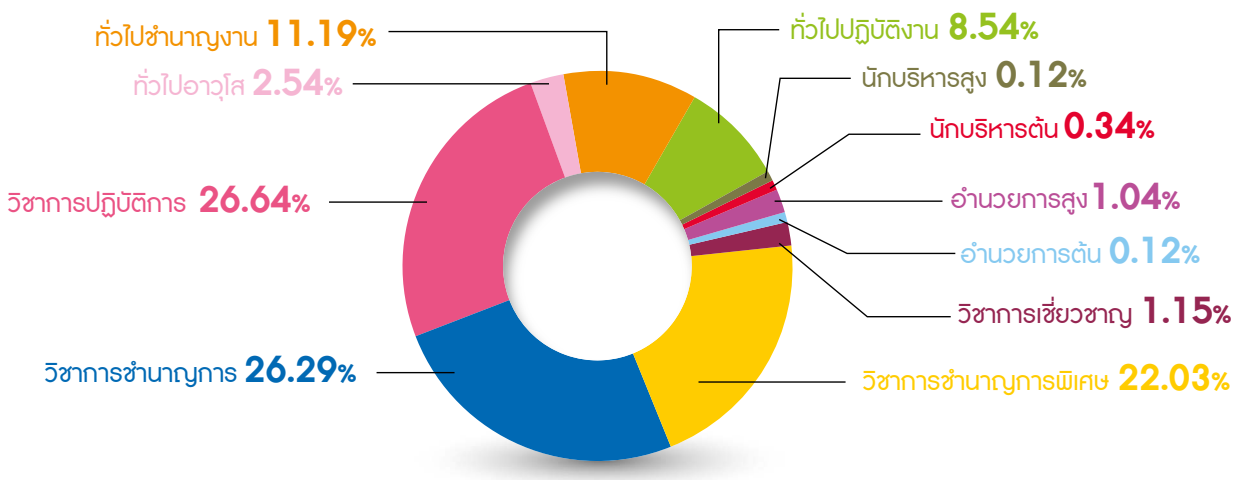
อัตรากำลังกรมการค้าภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558



ประเภทอัตรากำลัง	จำนวน (อัตรา)	ร้อยละ
ข้าราชการ	867	86.27
ลูกจ้างประจำ	118	11.74
พนักงานราชการ	20	1.99
รวม	1,005	100.00

จำนวนข้าราชการจำแนกตามประเภทและระดับตำแหน่ง

ประเภท/ระดับ	จำนวน	ร้อยละ
นักบริหารสูง	1 อัตรา	0.12
นักบริหารต้น	3 อัตรา	0.34
อำนวยการสูง	9 อัตรา	1.04
อำนวยการต้น	1 อัตรา	0.12
วิชาการเชี่ยวชาญ	10 อัตรา	1.15
วิชาการชำนาญการพิเศษ	191 อัตรา	22.03
วิชาการชำนาญการ	228 อัตรา	26.29
วิชาการปฏิบัติการ	231 อัตรา	26.64
ทั่วไปอาวุโส	22 อัตรา	2.54
ทั่วไปชำนาญงาน	97 อัตรา	11.19
ทั่วไปปฏิบัติงาน	74 อัตรา	8.54
รวม	867 อัตรา	100.00

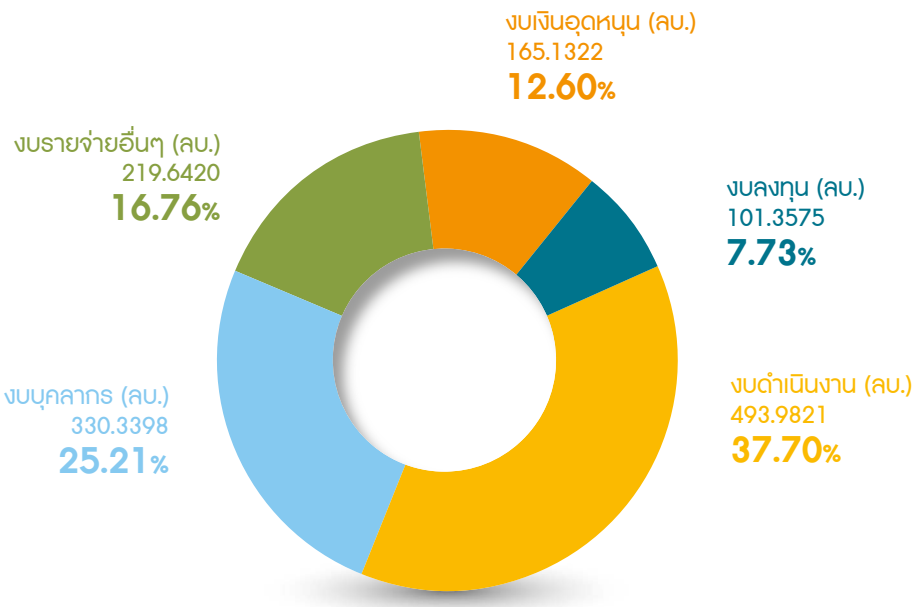


งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 กรมการค้าภายในได้รับการจัดสรรงบประมาณรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,310.4536 ล้านบาท ประกอบด้วย 4 แผนงาน ได้แก่ (1) แผนงานดำเนินการตามกรอบข้อตกลงของประชาคมอาเซียน จำนวน 67.3735 ล้านบาท (2) แผนงานส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิต สร้างมูลค่าภาคการเกษตรและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นระบบ จำนวน 561.8103 ล้านบาท (3) แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพภาคการตลาด การค้า และการลงทุน จำนวน 605.6769 ล้านบาท และ (4) แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 75.5929 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จำนวน 1,241.9402 ล้านบาท ปรากฏว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ได้รับงบประมาณเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จำนวน 68.5134 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.52 โดยจำแนกตามประเภทรายจ่าย เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ *(ล้านบาท)*	ร้อยละ
งบดำเนินงาน	493.9821	37.70
งบบุคลากร	330.3398	25.21
งบรายจ่ายอื่น	219.6420	16.76
งบเงินอุดหนุน	165.1322	12.60
งบลงทุน	101.3575	7.73
รวมงบประมาณ	**1,310.4536**	**100.00**

การได้รับงบประมาณประจำปี 2558 จำแนกตามประเภทรายจ่าย



เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วย : ล้านบาท

หมวดรายจ่าย	ปี 2557	ปี 2558	เปลี่ยนแปลง	
			เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
งบบุคลากร	**336.7027**	**330.3398**	**(6.3629)**	**(1.89)**
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	333.5112	326.3123	(7.1989)	(2.16)
พนักงานราชการ	3.1915	4.0275	0.8360	26.19
งบดำเนินงาน	**426.5420**	**493.9821**	**67.4401**	**15.81**
ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	404.1810	471.6611	67.4801	16.70
ค่าสาธารณูปโภค	22.3610	22.3210	(0.0400)	(0.18)
งบลงทุน	**57.8811**	**101.3575**	**43.4764**	**75.11**
ค่าครุภัณฑ์	57.5736	98.0575	40.4839	70.32
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	0.3075	3.3000	2.9925	973.17
งบเงินอุดหนุน	**153.5370**	**165.1322**	**11.5952**	**7.55**
งบรายจ่ายอื่น	**267.2774**	**219.6420**	**(47.6354)**	**(17.82)**
รวม	**1,241.9402**	**1,310.4536**	**56.9182**	**5.52**

งบแสดงฐานะการเงิน

กรมการค้าภายใน
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2558

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	
สินทรัพย์หมุนเวียน	
เงินและรายการเทียบเท่าเงินสด	20,576,347.43
ลูกหนี้ระยะสั้น	5,470,730.00
รายได้ค้างรับ	948,574.10
สินค้าและวัสดุคงเหลือ	692,875.47
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	27,688,527.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	360,109,578.37
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	64,088,038.44
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	424,197,616.81
รวมสินทรัพย์	**451,886,143.81**

กรมการค้าภายใน
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2558

(หน่วย : บาท)

หนี้สิน	
หนี้สินหมุนเวียน	
เจ้าหนี้ระยะสั้น	39,127,117.65
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7,154,214.49
เงินรับฝากระยะสั้น	1,217,724.75
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13,964,633.45
รวมหนี้สินหมุนเวียน	61,463,690.34
หนี้สินไม่หมุนเวียน	
รายได้รอการรับรู้	18,000.00
เงินทดรองราชการรับจากคลังระยะยาว	3,800,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	3,818,000.00
รวมหนี้สิน	65,281,690.34
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	386,604,453.47
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	
ทุน	95,771,110.02
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	290,833,343.45
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	386,604,453.47

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

กรมการค้าภายใน
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2558

(หน่วย : บาท)

รายได้	
รายได้จากงบประมาณ	1,507,991,286.55
รายได้อื่น	4,497,231.51
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,512,488,518.06
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	405,364,203.39
ค่าบำเหน็จบำนาญ	119,086,057.82
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	27,379,402.92
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	27,105,543.17
ค่าวัสดุและใช้สอย	611,141,877.14
ค่าสาธารณูปโภค	22,384,312.89
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	55,781,615.98
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนและเงินบริจาค	162,583,000.00
ค่าใช้จ่ายอื่น	3,054.64
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	1,430,829,067.95
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายก่อนต้นทุนทางการเงิน	81,659,450.11
รายได้/ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน	
กำไร/ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์	57,639.65
รวมรายได้/ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน	57,639.65
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมปกติ	81,601,810.46
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายของส่วนราชการ	81,601,810.46

รายงานรายได้แผ่นดิน

กรมการค้าภายใน
รายงานรายได้แผ่นดิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2558

(หน่วย : บาท)

รายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ	
รายได้แผ่นดินภาษี	7,625.00
รายได้แผ่นดิน-นอกจากภาษี	105,832,220.20
รวมรายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ	**105,839,845.20**
หัก รายได้แผ่นดินถอนคืนจากคลัง	113,844.40
รายได้แผ่นดินที่จัดเก็บสุทธิ	**105,726,000.80**
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง	105,726,000.80
รายการรายได้แผ่นดินสุทธิ	**0.00**
รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี	
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	96,913,941.18
รายได้อื่น	8,918,279.02
รวมรายได้แผ่นดิน-นอกจากภาษี	**105,832,220.20**

DIT
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE | Ministry of Commerce

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE | Ministry of Commerce

"เศรษฐกิจการค้าในประเทศ
มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม
และพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง"

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5361 www.dit.go.th