



คำสั่งคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ

ที่ ๒/๒๕๕๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติด้านการตลาด

ตามที่ คณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๑ ให้แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติด้านการตลาด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อระบบการตลาดข้าวไทย นั้น

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒ (๗) ของคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๒๓๐/๒๕๕๑ ลงวันที่ ๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ คณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติด้านการตลาด โดยเรียกย่อว่า “อนุ กขช. ด้านการตลาด” โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้ :-

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| (๑) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ | ประธานอนุกรรมการ |
| (๒) ปลัดกระทรวงพาณิชย์ | รองประธานอนุกรรมการ |
| (๓) ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสุทัศน์ สุทัศน์ภิตระ) | อนุกรรมการ |
| (๔) อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ | อนุกรรมการ |
| (๕) อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ | อนุกรรมการ |
| (๖) อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา | อนุกรรมการ |
| (๗) อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก | อนุกรรมการ |
| (๘) ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | อนุกรรมการ |
| (๙) ผู้แทนสำนักงบประมาณ | อนุกรรมการ |
| (๑๐) ผู้แทนกรมบัญชีกลาง | อนุกรรมการ |
| (๑๑) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (นายคณิต แสงสุพรรณ) | อนุกรรมการ |
| (๑๒) ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร | อนุกรรมการ |
| (๑๓) ผู้แทนองค์การคลังสินค้า | อนุกรรมการ |
| (๑๔) ผู้แทนองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร | อนุกรรมการ |

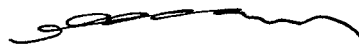
| | |
|-----------------------------------------|------------------------|
| (๑๕) ผู้แทนสมาคมค้าข้าวไทย | อนุกรรมการ |
| (๑๖) ผู้แทนสมาคมโรงสีข้าวไทย | อนุกรรมการ |
| (๑๗) ผู้แทนสมาคมผู้ส่งออกข้าวต่างประเทศ | อนุกรรมการ |
| (๑๘) ผู้แทนสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย | อนุกรรมการ |
| (๑๙) ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| (๒๐) ผู้แทนสมาคมชาวนาไทย | อนุกรรมการ |
| (๒๑) ผู้แทนสมาคมส่งเสริมชาวนาไทย | อนุกรรมการ |
| (๒๒) นายธนวรรธน์ พลวิชัย | อนุกรรมการ |
| (๒๓) อธิบดีกรมการค้าภายใน | อนุกรรมการและเลขานุการ |

๒. อำนาจหน้าที่

- (๑) เสนอแผนงาน โครงการ มาตรการ และแนวทางการดำเนินการเกี่ยวกับการตลาดข้าวที่เหมาะสม ต่อ กชช. เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเกิดผลดีต่อระบบการค้าข้าวโดยรวม
- (๒) เสนอแนวทางในการส่งเสริมการศึกษาวิจัยการตลาดข้าวที่เหมาะสมต่อ กชช.
- (๓) ประสาน ติดตาม กำกับดูแลการดำเนินการตามแผนงาน โครงการ และการดำเนินงานของคณะทำงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
- (๔) แต่งตั้งคณะทำงาน และที่ปรึกษา เพื่อดำเนินงานตามที่คณะอนุกรรมการเห็นสมควร
- (๕) เชิญบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงข้อเท็จจริง ให้ข้อมูล รวมทั้งขอให้ส่งเอกสารอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเรื่องข้าวเพื่อประกอบการพิจารณา
- (๖) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ กชช. มอบหมาย
- (๗) รายงานผลการดำเนินงานต่อ กชช.ต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๑



(นายสมชาย วงศ์สวัสดิ์)

นายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ