

ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)

จัดงาน “มหกรรมธงฟ้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาคจังหวัดฉะเชิงเทรา”

ชื่องาน มหกรรมธงฟ้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาคจังหวัดฉะเชิงเทรา
ระยะเวลาจัดงาน ในช่วงเดือนกรกฎาคม – กันยายน ๒๕๕๙ โดยจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e – bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายในการช่วยเหลือประชาชนลดค่าครองชีพและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยมอบหมายให้กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ดำเนินโครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน เพื่อดำเนินการจัดงานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายประชาชนจากการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ รวมทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มรายได้ ทำให้มีการผลิตและการจ้างงานเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจมีการเติบโตและมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อช่วยเหลือประชาชนในการลดค่าครองชีพจากการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาต่ำกว่าท้องตลาด
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าให้กับประชาชน
- ๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ และเกษตรกร
- ๒.๔ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพิ่มการผลิตและการจ้างงาน สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดที่จัดงานและจังหวัดใกล้เคียง
- ๓.๒ เกษตรกรรายย่อย ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมทั้งวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ได้เข้าร่วมงาน เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

๔. วิธีการดำเนินการ

จัดหาผู้รับจ้างบริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เพื่อดำเนินการจัดงาน “มหกรรมธงฟ้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาคจังหวัดฉะเชิงเทรา” โดยจัดงานระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน ๒๕๕๙ ระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ช่วงเวลาการจัดงานในแต่ละวันระหว่าง ๐๙.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. โดยมีลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน ดังนี้

๔.๑ กิจกรรมการจัดงานจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมต่างๆภายในงาน ประกอบด้วย การติดตั้งโครงสร้างเต็นท์ คูหาสำหรับจำหน่ายสินค้า เวทีกลาง จัดพิธีเปิดงาน การแสดงบนเวทีกลาง การตกแต่งสถานที่ และห้องอำนวยความสะดวกต่างๆ

๔.๒ กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ เช่น น้ำตาลทราย ไข่ไก่ น้ำมันพืช เนื้อไก่ เนื้อสุกร และข้าวสาร เป็นต้น

๔.๓ สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ไฟฟ้า ประปา การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด ดูแลการจราจร รวมทั้งระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ที่จำเป็นภายในงาน

๔.๔ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์

๔.๔.๑ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบและเข้าร่วมงาน

๔.๔.๒ ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าภายในงาน

๔.๕ การประเมินผลการจัดงาน เช่น แบบสอบถามผู้ประกอบการ ผู้บริโภค รวมทั้งสรุปยอดจำหน่ายสินค้าและจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจัดจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๕.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๕.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์และจัดงานจำหน่ายสินค้าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ มาแสดงเพื่อประกอบการพิจารณาและกรมการค้าภายในสงวนสิทธิ ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประสบการณ์การปฏิบัติงานที่ผ่านมาได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงาน/ต้นสังกัดและสำเนาสัญญาจ้างที่ใช้เป็นผลงาน/ประสบการณ์ดังกล่าว

๕.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยกำหนดให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติ ดังนี้

๕.๗.๑ บริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายการรับจ่ายหรือแสดงบัญชีรายการรับจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๗.๒ บริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e – Government Procurement : e - GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๗.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๕.๘ ข้อเสนอของบริษัทฯที่นำเสนอ กรมฯจะนำไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๕.๙ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดของราคาแต่ละรายการตามเอกสารภาคผนวก ก. ในวันยื่นข้อเสนอและใบเสนอราคา

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน ทั้งในส่วนของโครงสร้างการจำหน่ายสินค้าและการประชาสัมพันธ์ แผนผัง floor plan และแผนภาพ perspective มีภาพมุมมองที่ชัดเจน มีการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีในการจัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดช่วยเหลือประชาชนลดค่าครองชีพของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ภายใต้ชื่องาน “มหกรรมธงฟ้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาคจังหวัดฉะเชิงเทรา”

๖.๑ กิจกรรมการจัดงานจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน

ดำเนินการติดตั้งโครงสร้างเต็นท์โค้งผ้าใบสีขาวมีโครงสร้างที่แข็งแรง สำหรับจัดทำเป็นคูหาจำหน่ายสินค้าและพื้นที่จัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน รวมทั้งตกแต่งสถานที่จัดงาน โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเวลา ๑๒.๐๐ น. ในวันก่อนวันเริ่มงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน เพื่อให้มีความพร้อมสำหรับจัดงาน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในหลังการจัดงาน ๓ วัน ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๖.๑.๑ จัดหาพื้นที่สำหรับจัดงาน (ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าพื้นที่จัดงาน) ในช่วงเวลาที่กรมฯ กำหนด ทั้งนี้ สถานที่และช่วงเวลาการจัดงานดังกล่าว กรมฯ จะเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการจัดงาน

๖.๑.๒ ออกแบบและวางผังบริเวณ (Layout) ของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน รวมถึงการใช้พื้นที่และการเข้าชมงาน โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเลือกชมเลือกซื้อสินค้าและการบริหารจัดการ รวมทั้ง ความสวยงาม และภาพลักษณ์ที่ดีตามแนวคิดในการจัดงาน

๖.๑.๓ ติดตั้งโครงสร้างเต็นท์ทรงโค้งผ้าใบสีขาว ขนาดความกว้างต่อหลังไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความสูงของเสาไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ซึ่งมีพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๓,๕๕๐ ตารางเมตร เป็นโครงสร้างที่มีความแข็งแรงปลอดภัย พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันน้ำฝนบริเวณรอยต่อของโครงสร้างเต็นท์ฯ และติดตั้งผ้าใบกันแดด/ฝนบริเวณด้านข้างโครงสร้างเต็นท์ฯ อย่างเรียบร้อย โดยให้มีพื้นที่ภายในโครงสร้างฯ เพียงพอสำหรับติดตั้งคูหาจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓๐๐ คูหา และคูหาจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายจำนวน ๑๒ คูหา รวมทั้งจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ดังนี้

(๑) ยกพื้นไม้หรือไม้อัดหรือแผ่นเหล็ก โดยพื้นดังกล่าวต้องยึดติดบนโครงอย่างแน่นหนาและมีสภาพดี ไม่ชำรุดหรือไม่มีรอยยุบ ความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๒ นิ้ว พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓,๕๕๐ ตารางเมตร

(๒) จัดคูหาสำเร็จรูปเพื่อจำหน่ายสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๒ เมตร มีผนังสำเร็จรูปสีขาวกัน ๓ ด้าน ความสูงของผนัง ไม่น้อยกว่า ๐.๙๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คูหา และจัดคูหาเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คูหา มีผนังสำเร็จรูปสีขาวกัน ๓ ด้าน ความสูงของผนังไม่น้อยกว่า ๐.๙๐ เมตร ทั้งนี้ ในส่วนคูหามุมสามารถปรับเพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการจำหน่ายสินค้า โดยจัดให้มีอุปกรณ์ในแต่ละคูหา ประกอบด้วย

(๒.๑) โต๊ะหน้าขาสำหรับวางสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว พร้อมผ้าปูโต๊ะสีขาวสกปรนโลโก้ธงฟ้าบริเวณด้านหน้าของโต๊ะขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๒๐ เซนติเมตร ยาว ๑๘ เซนติเมตร และมีเก้าอี้พลาสติกสีขาว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

(๒.๒) หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๒ หลอด ติดตั้งบริเวณด้านหน้าคูหาจำหน่ายสินค้าหลังป้ายชื่อร้านพร้อมปลั๊กไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ ๒ ช่องเสียบ ๑ ชุด หรือ ๑ ช่องเสียบ ๒ ชุด

(๒.๓) ป้ายชื่อร้านติดหน้าคูหาจำหน่ายสินค้าแต่ละคูหา

(๓) ติดตั้งอุปกรณ์แสงสว่างภายในโครงสร้างฯ ให้เหมาะสมเพียงพอ

(๔) จัดพื้นที่สำหรับเป็นสถานที่รับประทานอาหาร โดยมีโต๊ะหน้าขาขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๒๐ ตัว, ผ้าปูโต๊ะ จำนวน ๒๐ ผืน, เก้าอี้พลาสติกสีขาว จำนวน ๑๒๐ ตัว

(๕) จัดเตรียมปลั๊กไฟที่ใช้สำหรับตู้แช่, ตู้เย็น, เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใช้กระแสไฟฟ้าตลอด ๒๔ ชั่วโมง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ แอมป์ จำนวน ๑๕ จุด

(๖) ออกแบบและก่อสร้างเวทีกลางภายในโครงสร้างฯ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๘ เมตร (ด้านหน้าเวที) ยาวไม่น้อยกว่า ๕ เมตร (ด้านข้างเวที) สูงไม่น้อยกว่า ๑.๐๐ เมตร มีบันไดขึ้นเวที ๓ ด้าน (ด้านหน้า ๑ ด้านและด้านข้าง ๒ ด้าน) และปูพรมบนเวทีทั้งหมด รวมทั้งออกแบบจัดทำฉากเวทีขนาดไม่น้อยกว่ากว้าง ๘ เมตร สูง ๓ เมตร โดยอย่างน้อยต้องมีข้อความดังต่อไปนี้ ๑) ชื่องาน ๒) วันเวลาและสถานที่จัดงาน ๓) ชื่อผู้จัดงาน ๔) โลโก้ธงฟ้าโลโก้กรมฯ และโลโก้กระทรวงฯ พร้อมตกแต่งเวทีให้สวยงามสอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่นและประดับด้วยไม้ดอกไม้ประดับสด รวมทั้งติดตั้ง จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ เพื่อฉายภาพกิจกรรมบนเวทีและกิจกรรมที่สำคัญภายในงาน หรือกิจกรรมที่น่าสนใจทุกวัน

(๗) ติดตั้งอุปกรณ์แสงสีและเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด สำหรับพิธีเปิดงานและใช้ในกิจกรรมทั้งหมด

(๘) จัดหาพิธีกรสำหรับพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ คน ซึ่งเป็นพิธีกรชาย ๑ คนและหญิง ๑ คน โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรเป็นตัวเลือกเป็นพิธีกรชาย ๓ คน และพิธีกรหญิง ๓ คน เรียงลำดับตามความสำคัญ ตามรายชื่อต่อไปนี้ พิธีกรชาย : ภาณุพงษ์ วรรณอักษร , กำภู ภูริภูวดล, อรรถนพ กิตติคุณ, ภาสิต อภิญญาวาท (ไก), คุปต์ มะรินทร์ , พุฒิชัย เกษตรสิน (ดีเจพุฒ), ภาคนก โวอ่อนศรี (แฟรงค์พิธีกรเดอะสตาร์) , เสบสกุล พันธุ์ดี, ต้น ตระการ พันธุ์เลิศรัฐ, วรรณะ กัมพรทิพย์ (กีฟต์), ปริบูรณ์ จันทร์เรือง (ต๊าก) , น้อย เขียวยิ้ม, พันพลแตก, กนก รัตน์วงศ์สกุล, นภัสกร มิตรธม (ต๊าก), , พีรพล เอื้ออารียกุล (แชมป์) , ศัลย์ อธิสุขนันท์ (เอิร์ธ) , บรมวุฒิ หิรัญย์ชฐิติ (มิก), ปิยะวัฒน์ เข้มเพชร (ดีเจ พีเค) , วรชาติ ธรรมวิจิตร (ดีเจ ปลา่กั๋ง), ภูวนาท คุณผลิน (อัน), ชัยวัฒน์ อุนตระกูล (แอ็ด), สุทธา ทวีศรีธนโชติ(ชายแฉ่ค), เขาวลิต ศรีมั่นคงธรรม (ดีเจ เขาเขา), ธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร (ดีเจ น้อย), ธนัชพันธ์ บูรณาชีวาวิไล (ดีเจ บุคโกะ), ภูมิใจ ตั้งสง่า (ดีเจ ภูมิ), วิเชียร กุศลมน้อย (ดีเจ เพชรจ้า), เอกชัย เอื้อสังคมเศรษฐ (ดีเจ เอกกี้), นิธิชัย ยศอมรสุนทร (หยวน) และพิธีกรหญิง : ปาจารย์ สวนศิลป์พงศ์, อภัสรา เกิดชูชื่น (ดาว), วราภรณ์ สมพงศ์ (กระเด็น), สมภาพ รังสีกุลพิพัฒน์(ปุ๊ก), ปณิตดา วงศ์ผู้ดี, รัชนี สุทธิธรรม, เข้มสรณ์ หนูขาว ,อภิญญา บุญประนัย, พิมพัรวี ทั้งสุขบุตร,ชลรัศมี งามวีสุข,บุณยวีร์ สุขกุลวรรณเศรษฐ(ปอ), ชมพู่ ก่ออนบาย, ศิริพร อยู่ยอด(ต๊าก), ศิริพรรณ ชื่นชมบูรณ์ (อัน), อริสรา กำธรเจริญ, รินลณี ศรีเพ็ญ(จอย), พรชิตา ณ สงขลา (เบนซ์), สกุนตลา เทียนไพโรจน์ (ดีเจ ต้นหอม), ดารณีนุช โพธิปิติ (ท้อป), พิมลวรรณ หุ่นทองคำ (ปุ้ย), และพัชร์ศรี เบลูจมาศ (กะละแมร์)

(๙) จัดกิจกรรมการแสดงสำหรับพิธีเปิดงาน ๑ ชุด โดยให้เสนอรายละเอียดกิจกรรมการแสดง ได้แก่ ชื่อชุดการแสดง ชื่อวงหรือชื่อสถาบันที่สังกัด ระยะเวลาการแสดง และจำนวนผู้แสดง รวมทั้งนำเสนอทีมพิธีเปิดงานที่มีความน่าสนใจ โดยระบุขั้นตอนวิธีการของทีมพิธีเปิดงานและกำหนดการพิธีเปิดงานอย่างชัดเจน

(๑๐) จัดให้มีศิลปิน/นักร้องที่มีชื่อเสียงเพื่อทำการแสดงบนเวทีทุกวันๆที่จัดงาน วันละ ๑ รอบๆละ ๑ คน ระยะเวลาการแสดงแต่ละรอบไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที ในช่วงเวลา ๑๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. เพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน (ศิลปินที่แสดงต้องไม่ซ้ำกันตลอดการจัดงาน)โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอรายชื่อศิลปินเพื่อเป็นตัวเลือกอย่างน้อย รอบละ ๓ คน เรียงลำดับตามความสำคัญ ตามรายชื่อดังต่อไปนี้ : กระแต อาร์สยาม, ใบเตย อาร์สยาม, บลูเบอร์ อาร์สยาม, บิวกัลยาณี, น้อย สุวีณา, จินตรา พูลลาภ, เจียบ เบลูจพร ,กระเกต อาร์สยาม, ต่าย อรทัย, ศิริพร อำไพพงษ์, ฝน ธนสุนทร, จอมขวัญ กัลยา, แพรวา พัชรี, เปาวลี พรพิมล, แนนซี่ ท็อปไลน์, ต๊กแตน ชลดา, ข้าวทิพย์ ธิดาดิน, แคทรียา มารศรี , วรนุช พุทธชาติ, แมงปอ ชลธิชา, ลูคู – ลาล่า อาร์สยาม,หญิง จุฑิกานต์ อาร์สยาม , เอ็นขวัญ วรรณญา ,หญิงลี ศรีจุมพล,รัช นก ศรีโลพันธุ์, เอิร์น สุรัตน์ติกานต์, อัม นันทิยา, นิกก้อย วรรณิการ์, กอหญ้า อาร์สยาม, บัว กมลทิพย์, จ๊ะ อาร์สยาม, ยิ้ม อาร์สยาม, เอเชียร์ อาร์สยาม, ปุ้ย เดอะวอยซ์, แบนแบน เดอะวอยซ์, หมิม คณิงพิมพ์, จิ่งหรีตชาว วงศ์เทเวศน์ , วิรดา วงศ์เทเวศน์ อาร์สยาม, ดาว มยุรี, หลิว อาจารย์ยา, ใบเฟิร์น ไหม้ทองคำ , ดอกอ้อ ทุ่งทอง, ลายอง หนองหินท้าว, แอร์ สุขชาติ, ทราย อาร์สยาม,จักจั่น วันวิสา,นิวจิ๋ว,บ่าววี, หลวงไก่, กุ้ง สุทธิราช , หนูมิเตอร์, น่านฟ้ากาฬสินธุ์, ธันวา ราติธนู,อาร์ม ชิงช้าสวรรค์, ไชยา มิตรชัย, ไข่ พงศธร, , ไหม้ ภิรมย์พร,ไท ธนาวุฒิ, แดง จิตกร, รุ่ง สุริยา, เอกชัย ศรีวิชัย, เพชร สหรัตน์, ศร สินชัย, ร็อกแอสอง, พลพล พลกองเส็ง,ใหม่ไทย หัวใจศิลป์, ยิ่งยง ยอดบัวงาม, เสถียร ทำมือ, พงษ์สิทธิ์ คัมภีร์, เสก โลโซ , แมน มณีวรรณ อาร์สยาม,พีสะเดิด ,มนต์แคน แก่นคูณ, แชม แชมรัมย์, ศร สินชัย,บิว พงศ์พิพัฒน์ ,ไอดิน อภินันท์,ตุ้ม จ่านกร้อง ,มนต์สิทธิ์ คำสร้อย,เอ็กซ์ อาร์สยาม,ปอยฝ้าย มาลัยพร, ตูหลู ไหม้ทองคำ ,นัท ไหม้ทองคำ, ใบเฟิร์น ไหม้ทองคำ ,เอกพล มนตรการ, เต่า ภูศิลป์,อาร์ม อุณ เดอะวอยซ์ ,ไชโย ธนวัฒน์, น้อย สแตมป์, เวสป่า อาร์สยาม,วิต ไฮเปอร์, อ็อฟ สุภณัฐ, แจ็ค ธนพล อาร์สยาม, แสน นากา ,กล้วย แสตมป์ ,สาวแย้ เจตยา ,ธนนท์ จำเริญ (นนท์ เดอะวอยซ์), พันซ์ วรกาญจน์,สีหนุ้ม สมศักดิ์ (หนุ้ม เดอะวอยซ์) ,สงกรานต์ เดอะวอยซ์ ,ปอ อรรถนพ ทองบริสุทธิ ,ก้อง ห้วยไร่ ,ไข่มุก เดอะวอยซ์,จ่อย ไหม้ทองคำ, กบ สุพจน์ ไหม้ทองคำ, จักรพงษ์ ไหม้ทองคำ ,จักรพันธ์ ไหม้ทองคำ

(๑๑) จัดชุดรับแขกสำหรับประธานและผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วย โขฟาขนาด ๒ - ๓ ที่นั่ง ๑ ตัว และโซฟาเดี่ยว ๔ ตัว พร้อมโต๊ะกลาง ๓ ตัว รวมทั้งจัดเก้าอี้พร้อมผ้าหุ้มสำหรับแขกวีไอพี ๑๐๐ ตัว

(๑๒) จัดเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกแก่แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๑๓) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มในช่วงพิธีเปิดงาน สำหรับผู้เข้าร่วมในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๑๔) จัดเตรียมถุงผ้าดิบมีสายหัว ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ x ๑๕ นิ้ว (ขยายข้างไม่น้อยกว่า ๓ นิ้ว) พร้อมสกรีนโลโก้ธงฟ้า ชื่องาน และชื่อกรรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ (สกรีนตัวอักษรขนาดเหมาะสม) โดยในถุงผ้าดิบดังกล่าว ให้บรรจุสินค้าอุปโภคบริโภค ๒ ชนิด ได้แก่ น้ำมันพืช (บรรจุขวดขนาด ๑ ลิตร) จำนวน ๑ ขวด และน้ำตาลทราย (บรรจุถุงขนาด ๑ กิโลกรัม) จำนวน ๒ ถุง เพื่อใช้เป็นของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชนในช่วงพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๖.๒ กิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ

การบริหารจัดการในการจัดหา/จัดจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ ภายในวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) หรือตามที่จ่ายจริง รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยดำเนินการภายในคุหาจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ จำนวน ๑๒ คุหา ตามข้อ ๖.๑.๓ (๒) แยกเป็น

๖.๒.๑ การจัดหาและการจัดจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพตามชนิด ปริมาณและราคาตามที่กรมฯ กำหนด อาทิเช่น น้ำตาลทราย ไข่ไก่ ข้าวสาร น้ำมันพืช เป็นต้น โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าส่วนต่างราคาสินค้า ตามที่ดำเนินการจริง ภายในวงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งสำรองจ่ายเงินค่าสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพที่นำมาจำหน่ายทั้งหมด

๖.๒.๒ ค่าบริหารจัดการในการจัดหา/จัดจำหน่ายฯ อาทิเช่น พนักงานขาย ค่าวัสดุอุปกรณ์การจำหน่ายฯลฯ ให้เสนอราคาแบบเหมาจ่ายตลอดการจัดงานในวงเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๖.๓ สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

๖.๓.๑ จัดตั้งเวทีโค้งขนาด ๕ x ๑๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เต้นท์ สำหรับเป็นสถานที่เตรียมอาหารและติดตั้งหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๔ หลอด, ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ ๒ ช่องเสียบ ๒ ชุด หรือ ๑ ช่องเสียบ ๔ ชุด, ภาชนะชำระล้าง ๑ จุด มีก๊อกน้ำหรือถังเก็บน้ำอย่างน้อย ๒ จุด และที่ทิ้งขยะจำนวน ๒ จุด

๖.๓.๒ ปรับพื้นที่ให้เหมาะสมกับการติดตั้งโครงสร้างการจัดงานทั้งหมด

๖.๓.๓ ติดตั้งเวทีโค้งขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๒ เมตร เพื่อใช้จัดทำเป็นห้องปรับอากาศ จำนวน ๒ ห้อง ดังนี้

(๑) ห้องปรับอากาศสำหรับเจ้าหน้าที่ มีพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร มีประตูเปิด - ปิด ยกพื้นไม้หรือไม้อัดหรือแผ่นเหล็ก โดยพื้นดังกล่าวต้องยึดติดบนโครงอย่างแน่นหนาและมีสภาพดีไม่ชำรุดหรือไม่มีรอยยุบ ความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๒ นิ้ว กั้นฝาผนังห้องด้วยแผ่นพาร์ทิชันทึบ พร้อมบุพรมและติดตั้งหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๓ หลอด, ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ ๒ ช่องเสียบ ๒ ชุด หรือ ๑ ช่องเสียบ ๔ ชุด ,พร้อมอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน เช่น โต๊ะหน้าขาขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๓ ตัว, เก้าอี้พลาสติกสีขาว จำนวน ๘ ตัว,เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ เครื่อง, เครื่องปริ้นเตอร์สี จำนวน ๑ เครื่อง, Internet, อุปกรณ์เครื่องเขียน จำนวน ๑ ชุด พร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม และที่ทิ้งขยะ จำนวน ๑ จุด

(๒) ห้องรับรองปรับอากาศสำหรับผู้บริหาร มีพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร มีประตูเปิด - ปิด ยกพื้นไม้หรือไม้อัดหรือแผ่นเหล็ก โดยพื้นดังกล่าวต้องยึดติดบนโครงอย่างแน่นหนาและมีสภาพดีไม่ชำรุดหรือไม่มีรอยยุบ ความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๒ นิ้ว กั้นฝาผนังห้องด้วยแผ่นพาร์ทิชันทึบ พร้อมบุพรม มีชุดรับแขก จำนวน ๑ ชุด, และติดตั้งหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๓ หลอด,ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ ๒ ช่องเสียบ ๒ ชุด หรือ ๑ ช่องเสียบ ๔ ชุด, โต๊ะหน้าขา ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๒ ตัว, เก้าอี้พลาสติกสีขาว จำนวน ๖ ตัว พร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม และที่ทิ้งขยะ จำนวน ๑ จุด

๖.๓.๔ จัดทำหรือจัดหาโดยออกแบบตกแต่งซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวน ๑ จุด มีขนาดทางเข้ากว้างไม่น้อยกว่า ๖ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยออกแบบเสาของซุ้มประตูให้มีขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ x ๙๐ เซนติเมตร และจัดให้มีวัสดุคลุมโครงสร้างซุ้มประตูทุกด้านอย่างมิดชิด รวมทั้งติดตั้งอุปกรณ์แสงสว่างหน้าซุ้มประตูให้สวยงาม

๖.๓.๕ ติดตั้งเต็นท์โค้งขาขนาด ๕ x ๑๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เต็นท์ โดยจัดเป็นกองอำนวยความสะดวกในการประสานงานอำนวยความสะดวกต่างๆเกี่ยวกับการจัดงานติดตั้งหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๒ หลอด ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ ๒ ช่องเสียบ ๒ ชุดหรือ ๑ ช่องเสียบ ๔ ชุด โต๊ะหน้าขา ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๒ ตัว เก้าอี้พลาสติกสีขาว จำนวน ๔ ตัว และมีเจ้าหน้าที่ประจำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

๖.๓.๖ จัดหาพัดลมหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว ติดตั้งภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ตัว โดยติดตั้งไว้ บริเวณโครงสร้างฯ เหนือคานาจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ตัว และบริเวณอื่นๆที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว

๖.๓.๗ จัดหาอุปกรณ์ประปาหรือภาชนะบรรจุน้ำให้เพียงพอสำหรับการใช้งาน และรับผิดชอบค่าน้ำประปา ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๓.๘ จัดหารถสุขาเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ห้อง โดยแยกเป็นห้องน้ำชาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ห้อง และห้องน้ำหญิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ห้อง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๓.๙ จัดเตรียมที่นั่งชยะ โดยจัดไว้ในบริเวณคานาจำหน่ายสินค้าและบริเวณรอบๆ การจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ จุด และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเก็บชยะทั้งหมดตลอดระยะเวลาของการจัดงาน

๖.๓.๑๐ จัดสถานที่จอดรถสำหรับผู้เข้าร่วมงาน

๖.๓.๑๑ จัดเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดและเก็บชยะจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานโดยปฏิบัติงานตามพื้นที่การจัดงาน ดังนี้

(๑) ประจำบริเวณพื้นที่รับประทานอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

(๒) ประจำบริเวณห้องน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

(๓) ประจำบริเวณพื้นที่การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑ คนต่อวัน

๖.๓.๑๒ จัดเจ้าหน้าที่ดูแลการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน

๖.๓.๑๓ จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยทั้งกลางวันและกลางคืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน

๖.๓.๑๔ จัดเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนซื้อสินค้าในงาน จำนวน ๒ คน ตลอดการจัดงาน

๖.๓.๑๕ รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าทั้งหมด ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน

๖.๔ กิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดงาน

ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆที่เหมาะสม ประกอบด้วย

๖.๔.๑ สื่อหนังสือพิมพ์

(๑) ประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐหรือเดลินิวส์ ขนาดครึ่งหน้า ๔ สี จำนวน ๑ ฉบับ โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องออกแบบพร้อมรายละเอียดข้อความประชาสัมพันธ์ของหนังสือพิมพ์ดังกล่าว และให้ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ - ๕ วัน

(๒) หนังสือพิมพ์ข่าวสด โพสต์ทูเดย์ มติชน ฐานเศรษฐกิจ บ้านเมือง คมชัดลึก ขนาดครึ่งหน้า ๔ สี จำนวน ๑ ฉบับ (จำนวน ๑ ครั้ง) โดยประชาสัมพันธ์ในช่วงก่อนการจัดงาน ๑ วัน หรือระหว่างการจัดงานในวันแรกหรือวันที่สองของการจัดงาน

๖.๔.๒ สื่อวิทยุ โดยจัดทำสปอตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ออกอากาศผ่านคลื่นวิทยุที่มีผู้นิยมฟังมาก โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ๑ - ๕ วัน ทุกวันๆละไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง และระหว่างการจัดงานจำนวน ๑๐๐ ครั้ง รวมออกอากาศทั้งหมด ๒๐๐ ครั้ง

๖.๔.๓ ป้ายประชาสัมพันธ์ โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำหรือจัดหาป้ายประชาสัมพันธ์และดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรับผิดชอบการรื้อถอนหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน รวมทั้งต้องออกแบบพร้อมรายละเอียดข้อความของป้ายประชาสัมพันธ์ในวันยื่นข้อเสนอทางเทคนิค ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ยึดติดกับโครงสร้างเหล็กถัก(Truss)ที่แข็งแรง

(๑.๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๑๒ เมตร หรือไม่น้อยกว่า ๗๒ ตารางเมตร จำนวน ๑ จุด ติดตั้งบริเวณหน้างานหรือทางเข้างานหรือสี่แยกใกล้งานหรือแหล่งชุมชนที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน

(๑.๒) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณสี่แยกใกล้งานหรือทางเข้างานหรือแหล่งชุมชนที่เหมาะสมจำนวน ๒ จุด

(๑.๓) ป้าย Directory Board ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร หรือไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณงานจำนวน ๑ จุด

(๒) ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์พร้อมตอกตาไกร้อยเชือกขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๓ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร โดยติดตั้งประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่างๆ หรือแหล่งชุมชน จำนวน ๓๐ ป้าย และให้ติดตั้งจุดละ ๑ ป้าย

(๓) ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์ติดบนโครงเคร่าไม้พร้อมสัญลักษณ์บอกทางขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ x ๑.๒๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒.๘๘ ตารางเมตร จำนวน ๓๐ ป้าย และให้ติดตั้งจุดละ ๑ ป้าย

ทั้งนี้ ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องจัดทำแผนผังการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ เสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการจัดงาน

๖.๔.๔ จัดทำธงราวธงฟ้าพร้อมตกแต่งหน้าบริเวณงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ เส้น (เอกสารแนบ ๑) โดยให้ผู้เสนอราคาจัดส่งคืนธงราวที่เหลือ (ถ้ามี) ให้หน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ในจังหวัดที่จัดงานหรือจังหวัดใกล้เคียงเมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

๖.๔.๕ จัดทำหรือจัดหาธงปักธงฟ้า (ธงพร้อมเสา) พร้อมตกแต่งบริเวณหน้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด (เอกสารแนบ ๒) โดยให้ผู้เสนอราคาจัดส่งคืนธงปักที่เหลือ (ถ้ามี) ให้หน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ในจังหวัดที่จัดงานหรือจังหวัดใกล้เคียงเมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

๖.๔.๖ จัดหาธูปและผลิตสพอดธูปความยาวไม่น้อยกว่า ๔๕ วินาที พร้อมจัดทำแผนป้ายประชาสัมพันธ์ ติดตั้งข้างรถทั้ง ๒ ด้าน จำนวน ๕ คัน โดยประชาสัมพันธ์ตามแหล่งชุมชนต่างๆก่อนการจัดงาน ๑ - ๕ วัน (ทุกวัน) และระหว่างการจัดงานในวันที่ ๑ - ๓ ของการจัดงาน รวมเป็น ๘ วัน ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์ในแต่ละวันให้แบ่งออกเป็น ๓ ช่วง ได้แก่ ช่วงเช้า ช่วงบ่าย และช่วงเย็น

๖.๔.๗ จัดหาไฟราว ไฟประดับพร้อมตกแต่งหน้าบริเวณสถานที่จัดงาน รวมทั้งไฟส่องสว่างรอบงานและสถานที่จอดรถให้เพียงพอและเหมาะสม

๖.๕ การประเมินผลการจัดงาน

ทำการประเมินร้านค้าและผู้บริโภคตามแบบที่กรมฯกำหนด โดยผู้ประกอบการร้านค้าตามจำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้า สำหรับผู้บริโภคไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลการจัดงาน เช่น จำนวนผู้เข้าชมงาน ยอดจำหน่ายในงาน

๖.๖ เงื่อนไขอื่นๆ

๖.๖.๑ รูปแบบของเวทีกิจกรรม ฉากเวที ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ หรือข้อความ/รูปภาพประชาสัมพันธ์ที่เสนอในวันยื่นเอกสาร กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขปรับปรุงให้มีรูปแบบหรือข้อความ/รูปภาพที่เหมาะสมกับการจัดงาน ก่อนใช้เป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับและเบิกจ่ายต่อไป

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการติดตั้งรถถอนหรือการดำเนินการอื่นใด เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด รวมทั้งกรณีหากผู้รับจ้างมีเหตุผลหรือความจำเป็นใดๆ ที่จะต้องแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงตามขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ที่ได้แนบไว้ในสัญญาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

๖.๗ เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

สรุปผลการจัดงาน โดยแสดงรูปภาพและเอกสารหลักฐานประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม และบรรยากาศการดำเนินกิจกรรมในรูปแบบเอกสาร วีซีดี หรือดีวีดี เคลื่อนไหว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุดและสำเนา ๒ ชุด) สำหรับรถแห่ให้ถ่ายภาพสถานที่รวมทั้งระบุพื้นที่ที่ทำการประชาสัมพันธ์

๗. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๕ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๗.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานและต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๗.๓ โดยต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ประเภท Network Print Definition File (PDF File) รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องและชัดเจนของเอกสาร PDF File ที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดวันยื่นเสนอราคา โดยเอกสาร PDF File ของข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๗.๒.๑ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

๗.๒.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรมภายในงาน โดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

๗.๒.๓ แผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา(Action plan)

ทั้งนี้ กรมฯ จะนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๗.๓ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามข้อ.๗.๒ โดยในการพิจารณาผู้ชนะข้อเสนอส่วนราชการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๗.๓.๑ ราคาที่ยื่น (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๗.๓.๒ คุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบที่เสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Concept) และ Theme งาน รวมทั้งการออกแบบผังงาน/โครงสร้างการออกแบบเวที/ฉากเวที/ซุ้มประตูเข้างาน ๒๕ คะแนน

(๒) การเสนอรายละเอียดแต่ละกิจกรรม

๑๕ คะแนน

(๒.๑) กิจกรรมการแสดงและกิมมิคในพิธีเปิดงาน ๑๐ คะแนน

(๒.๒) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ๕ คะแนน

(หนังสือพิมพ์ รายการวิทยุ แบบป้ายประชาสัมพันธ์)

(๓) ความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทในการดำเนินงาน

๒๐ คะแนน

(๓.๑) ประวัติการทำงานและผลงานของผู้เสนอราคา ๑๕ คะแนน

(๓.๒) แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action plan) ๕ คะแนน

คะแนนรวมคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ

๖๐ คะแนน

โดยผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องได้คะแนนคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการตามข้อ ๗.๓.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๘๘ คะแนนขึ้นไป) จึงจะได้รับการพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ตามข้อ ๗.๓

๘. ระยะเวลาดำเนินการ กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๕๙

๙. การส่งมอบงาน การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับและการชำระเงิน

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานถูกต้องแต่มีรายละเอียดไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ไม่ได้ดำเนินการและคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่ส่งมอบงานไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จหรือถึงวันที่สิ้นสุดของการจัดงาน

๙.๒ การส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๙.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานให้ครบถ้วนตามที่ระบุในสัญญาภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงานเพื่อการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๙.๒.๒ ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว ในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จและจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่กำหนด ตามข้อ ๙.๒.๑ หรือ ๙.๒.๒ แล้วแต่กรณี กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

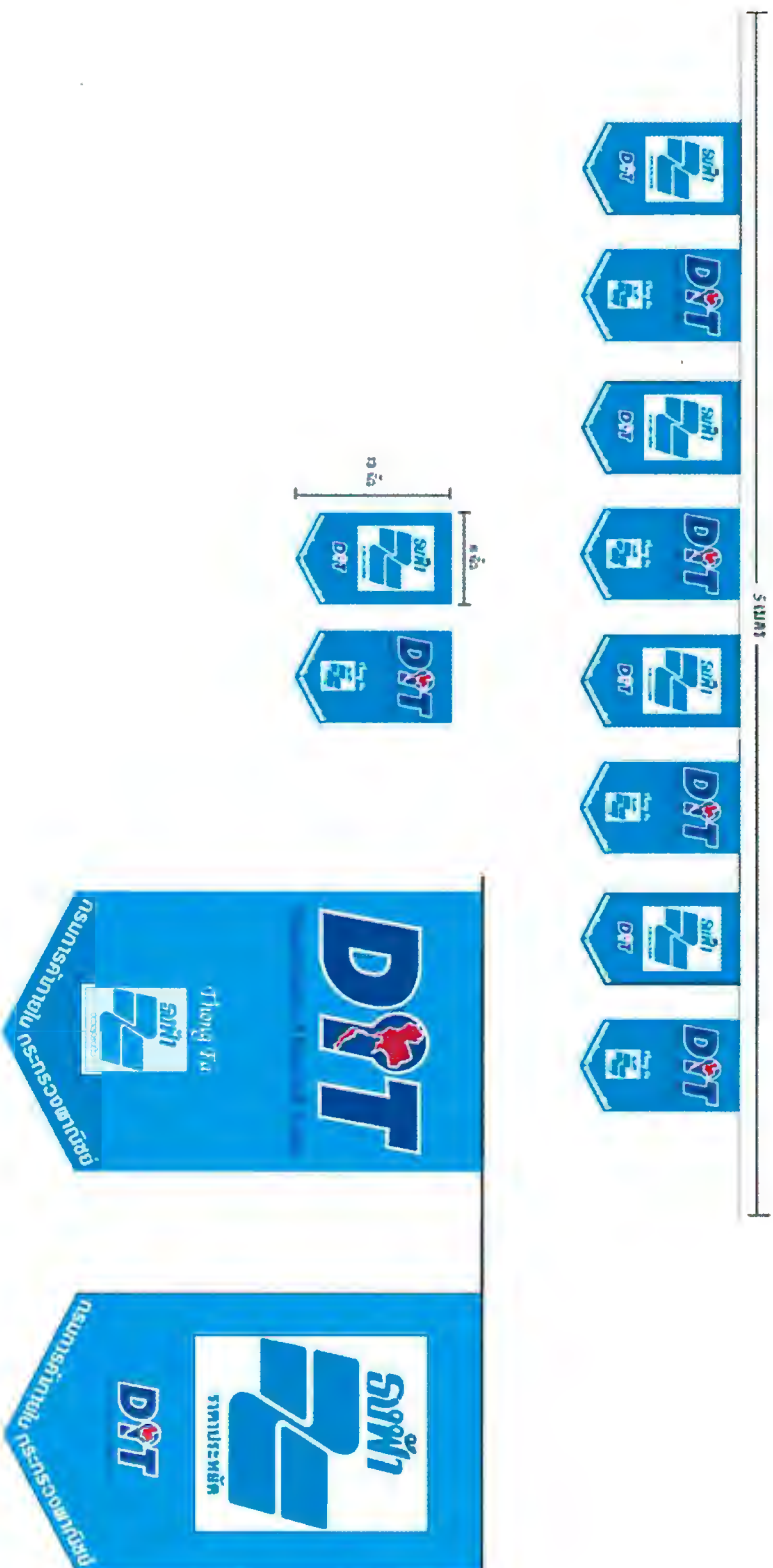
๙.๓ การชำระเงินจะชำระงวดเดียวเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาครบถ้วนและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ธงราชธงฟ้า (พลาสติกไววนิล)

ธงราว 1 เต็มที่ธง 16 แทน



ธงปักธงฟ้า

สีธงสีฟ้า (ฟ้าร่ม)

80 ซม.



120 ซม.

ตารางรายละเอียดการจ้างจัดงาน “มหกรรมธงฟ้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาคจังหวัดฉะเชิงเทรา”

ที่	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
๖	ขอบเขตการดำเนินงาน				
	ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน				
	ทั้งในส่วนของการสร้างการจำหน่ายสินค้าและการประชาสัมพันธ์ แผนผัง floor plan และแผนภาพ perspective มีภาพมุมมองที่ชัดเจนมีการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดี				
	ในการจัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดช่วยเหลือประชาชนลดค่าครองชีพของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ภายใต้ชื่องาน “มหกรรมธงฟ้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาคจังหวัดฉะเชิงเทรา”				
	๖.๑ กิจกรรมการจัดงานจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน				
	ดำเนินการติดตั้งโครงสร้างเดินที่โค้งผ้าใบสีขาวมีโครงสร้างที่แข็งแรง สำหรับจัดทำเป็นคูหาจำหน่ายสินค้า และพื้นที่จัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน รวมทั้งตกแต่งสถานที่จัดงาน โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จ				
	ภายในเวลา ๑๒.๐๐ น. ในวันก่อนวันเริ่มงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน เพื่อให้มีความพร้อมสำหรับ				
	จัดงาน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงาน ๓ วัน ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้				
	๖.๑.๑ จัดหาพื้นที่สำหรับจัดงาน (ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าพื้นที่จัดงาน) ในช่วงเวลาที่กรมฯ กำหนด			งาน	
	ทั้งนี้ สถานที่และช่วงเวลาการจัดงานดังกล่าว กรมฯ จะเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการจัดงาน				
	๖.๑.๒ ออกแบบและวางผังบริเวณ (Layout) ของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงาน			งาน	
	และกิจกรรมภายในงาน รวมถึงการใช้พื้นที่และการเข้าชมงาน โดยคำนึงถึงความสะดวก				
	ในการเลือกขมเลือกซื้อสินค้าและการบริหารจัดการ รวมทั้ง ความสวยงาม และภาพลักษณ์ที่ดี				
	ตามแนวคิดในการจัดงาน				
	๖.๑.๓ ติดตั้งโครงสร้างเดินที่ทรงโค้งผ้าใบสีขาว ขนาดความกว้างต่อหลังไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร			งาน	
	ความสูงของเสาไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ซึ่งมีพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๓,๕๕๐ ตารางเมตร				
	เป็นโครงสร้างที่มีความแข็งแรงปลอดภัย พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันน้ำฝนบริเวณรอยต่อ				
	ของโครงสร้างเดินที่ฯ และติดตั้งผ้าใบกันแดด/ฝนบริเวณด้านข้างโครงสร้างเดินที่ฯ อย่างเรียบร้อย				
	โดยให้มีพื้นที่ภายในโครงสร้างฯ เพียงพอสำหรับติดตั้งคูหาจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓๐๐ คูหา และคูหาจัด				
	กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายจำนวน ๑๒ คูหา รวมทั้งจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ดังนี้				
	(๑) ยกพื้นไม้หรือไม้อัดหรือแผ่นเหล็ก โดยพื้นดังกล่าวต้องยึดติดบนโครงอย่างแน่นหนา			ตารางเมตร	
	และมีสภาพดีไม่ชำรุดหรือไม่มีรอยยุบ ความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๒ นิ้ว พื้นที่ไม่น้อยกว่า				
	๓,๕๕๐ ตารางเมตร				
	(๒) จัดคูหาสำเร็จรูปเพื่อจำหน่ายสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๒ เมตร มีผนังสำเร็จรูปสีขาว			คูหา	
	กัน ๓ ด้านความสูงของผนัง ไม่น้อยกว่า ๐.๙๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คูหา				
	และจัดคูหาเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ ขนาดไม่น้อยกว่า				
	๓ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คูหา มีผนังสำเร็จรูปสีขาวกัน ๓ ด้าน ความสูงของผนัง				
	ไม่น้อยกว่า ๐.๙๐ เมตร ทั้งนี้ ในส่วนคูหามุมสามารถปรับเพื่อให้เกิดความเหมาะสม				
	ในการจำหน่ายสินค้า โดยจัดให้มีอุปกรณ์ในแต่ละคูหา ประกอบด้วย				

ที่	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
	(๒.๑) โต๊ะหน้าขาวสำหรับวางสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว			ตัว	
	พร้อมผ้าปูโต๊ะสีขาวสกรีนโลโก้ธงฟ้าบริเวณด้านหน้าของโต๊ะขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๒๐ เซนติเมตร ยาว ๑๘ เซนติเมตร			ผืน	
	และมีเก้าอี้พลาสติกสีขาว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว			ตัว	
	(๒.๒) หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๒ หลอด ติดตั้งบริเวณ			หลอด	
	ด้านหน้าคอกจำหน่ายสินค้าหลังป้ายชื่อร้าน				
	พร้อมปลั๊กไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ ๒ ช่อง เสียบ ๑ ชุด หรือ ๑ ช่อง เสียบ ๒ ชุด			ชุด	
	(๒.๓) ป้ายชื่อร้านติดหน้าคอกจำหน่ายสินค้าแต่ละคอก			ป้าย	
	(๓) ติดตั้งอุปกรณ์แสงสว่างภายในโครงสร้างฯ ให้เหมาะสมเพียงพอ			งาน	
	(๔) จัดพื้นที่สำหรับเป็นสถานที่รับประทานอาหาร โดยมีโต๊ะหน้าขาว			ตัว	
	ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๒๐ ตัว,				
	ผ้าปูโต๊ะ จำนวน ๒๐ ผืน,			ผืน	
	เก้าอี้พลาสติกสีขาว จำนวน ๑๒๐ ตัว			ตัว	
	(๕) จัดเตรียมปลั๊กไฟที่ใช้สำหรับตู้แช่, ตู้เย็น, เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใช้กระแสไฟฟ้า			จุด	
	ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ แอมป์ จำนวน ๑๕ จุด				
	(๖) ออกแบบและก่อสร้างเวทีกลางภายในโครงสร้างฯ ขนาดความกว้าง			งาน	
	ไม่น้อยกว่า ๘ เมตร (ด้านหน้าเวที) ยาวไม่น้อยกว่า ๕ เมตร (ด้านข้างเวที) สูงไม่น้อยกว่า ๑.๐๐ เมตร				
	มีบันไดขึ้นเวที ๓ ด้าน (ด้านหน้า ๑ ด้านและด้านข้าง ๒ ด้าน) และปูพรมบนเวทีทั้งหมด รวมทั้งออกแบบ				
	จัดทำฉากเวทีขนาดไม่น้อยกว่ากว้าง ๘ เมตร สูง ๓ เมตร โดยอย่างน้อยต้องมีข้อความดังต่อไปนี้			งาน	
	๑) ชื่องาน ๒) วันเวลาและสถานที่จัดงาน ๓) ชื่อผู้จัดงาน ๔) โลโก้ธงฟ้าโลโก้กรมฯ				
	และโลโก้กระทรวงฯ พร้อมตกแต่งเวทีให้สวยงามสอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น				
	และประดับด้วยไม้ดอกไม้ประดับสด			งาน	
	รวมทั้งติดตั้งจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ			งาน	
	เพื่อฉายภาพกิจกรรมบนเวทีและกิจกรรมที่สำคัญภายในงานหรือกิจกรรมที่น่าสนใจทุกวัน				
	(๗) ติดตั้งอุปกรณ์แสงสีและเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด สำหรับพิธีเปิดงาน			งาน	
	และใช้ในกิจกรรมทั้งหมด				
	(๘) จัดหาพิธีกรสำหรับพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ คน ซึ่งเป็นพิธีกรชาย ๑ คน			คน	
	และหญิง ๑ คน โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรเป็นตัวเลือกเป็นพิธีกรชาย ๓ คน				
	และพิธีกรหญิง ๓ คน เรียงลำดับตามความสำคัญ ตามรายชื่อ ดังต่อไปนี้				
	พิธีกรชาย : ภาณุพงษ์ วรรณจักรณ์ , กำภู ภูริภูวดล, อรรถพร กิตติคุณ, ภาวิช อภิญาวาท (ไก่),				
	คุปต์ มะรินทร์, พุฒิชัย เกษตรสิน (ดีเจพุฒ), ภาคนก โวอ่อนศรี (แพรงค์พิธีกรเดอะสตาร์) ,				
	สีบสกุล พันธุ์ดี, ต้น ตระการ พันธุมเลิศรุจี, วรธนะ กัมทรทิพย์ (กีฟต์), บริบูรณ์ จันทร์เรือง (ต๊ก) ,				
	นัย เขียวยิ้ม, พันพลแตก, กนก รัตนวงศ์สกุล, นกัสนกร มิตรเฒ (ต๊ก), พีรพล เอื้ออารีย์กุล (แชมป์) ,				
	ศัลย์ อธิสุขนันท์ (เอิร์ธ) , บรมวุฒิ หิรัญย์ชริติ (มิก), ปิยะวัฒน์ เข็มเพชร (ดีเจ พีเค) ,				
	วรชาติ ธรรมวิจิตร (ดีเจ ฟล้ากั๋ง), ภูวนาท คุณผลิน (อัน), ชัยวัฒน์ อุ้นตระกูล (แอ็ด),				
	สุทธา ทวีศรีธนโชติ(ชายเอ็ค) , เชาวลิศ ศรีมันคงธรรม (ดีเจ เขาเขา), ธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร (ดีเจ นัย),				
	ธนพันธ์ บูรณาชีวาวิไล (ดีเจ บุคโกะ), ภูมิใจ ตั้งสง่า (ดีเจ ภูมิ), วิเชียร กุศลมนมัย (ดีเจ เพชรจำ),				
	เอกชัย เอื้อสังคมเศรษฐ (ดีเจ เอกกี้), นิธิชัย ยศอมรสุนทร (หยวน) และพิธีกรหญิง :				

ที่	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
	ปาจิริย์ สวนศิลป์พงศ์, อภิสรา เกิดชูชื่น (ดาว), วราภรณ์ สมพงศ์ (กระเต็น), สมาพร รังสิกุลพิพัฒน์(ปัก), ปณิตดา วงศ์ผู้ดี, รัชณี สุทธิธรรม, เข็มสรณ์ หนูขาว , อภิญญา บุญประนัย, พิมพ์วี หังสุบุตร,ชลรัศมี งาทวีสุข,ปณยวีร์ สุขกุลวรเศรษฐ์(ปอ), ชมพู ก่อนบ่าย, ศิริพร อยู่ยอด(ตัก), ศรีพรรณ ชื่นชมบุรณ์ (อัน), อริสรา กำธรเจริญ, รินลณี ศรีเพ็ญ(จอย), พรชิตา ณ สงขลา (เบ็นซ์), สกุนตลา เทียนไพโรจน์ (ดีใจ ต้นหอม), ดารณีนุช โพธิปิติ (ท้อป), พิมพ์วรรณ หุ่นทองคำ (ปุ๋ย) , และพัชรศรี เบญจมาศ (กะละแมร์)				
	(๙) จัดกิจกรรมการแสดงสำหรับพิธีเปิดงาน ๑ ชุด โดยให้เสนอรายละเอียด กิจกรรมการแสดง ได้แก่ ชื่อชุดการแสดง ชื่อวงหรือชื่อสถาบันที่สังกัด ระยะเวลาการแสดง และจำนวนผู้แสดง รวมทั้งนำเสนอภูมิทัศน์เปิดงาน ที่มีความน่าสนใจ โดยระบุขั้นตอนวิธีการ ของภูมิทัศน์เปิดงานและกำหนดการพิธีเปิดงานอย่างชัดเจน			ชุด	
	(๑๐) จัดให้มีศิลปิน/นักร้องที่มีชื่อเสียงเพื่อทำการแสดงบนเวทีทุกวันที่จัดงาน วันละ ๑ รอบๆละ ๑ คน ระยะเวลาการแสดงแต่ละรอบไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที ในช่วงเวลา ๑๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. เพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน (ศิลปินที่แสดงต้องไม่ซ้ำกันตลอดการจัดงาน) โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอรายชื่อศิลปินเพื่อเป็นตัวเลือกลักษณะน้อย รอบละ ๓ คน เรียงลำดับตามความสำคัญ ตามรายชื่อดังต่อไปนี้ : กระแต อาร์สยาม, ไบเตย อาร์สยาม, บลูเบอร์รี่ อาร์สยาม, บิวกัลยาณี, น้อย สุวีณา, จินตรา พูนลาภ, เจี๊ยบ เบญจพร , การะเกด อาร์สยาม, ต่าย อรทัย, ศิริพร อำไพพงษ์, ฝน ธนสุนทร, จอมขวัญ กัลยา, แพรวา พัชรี, เปาวลี พรพิมล, แนนซี่ ท็อปไลน์, ตักแตน ชลดา, ข้าวทิพย์ ธิดาดิน, แคทรียา มารศรี ,วรรณุช พุทธิชาติ, แมงปอ ชลธิชา, ลูลู่ - ลาล่า อาร์สยาม, หญิง จูติกานต์ อาร์สยาม ,บิวกัลยาณี อาร์สยาม, เอ็นขวัญ วรรณญา ,หญิงลี ศรีจุมพล, รัชชก ศรีโลพันธุ์, เอิร์น สุรัตน์ติกานต์, อ้ม นันทิยา, นิกก้อย วรรณิการ์, กอหญ้า อาร์สยาม, บัว กมลทิพย์, จ๊ะ อาร์สยาม, ยิ้ม อาร์สยาม, เอเชียร์ อาร์สยาม, ปุ้ย เดอะวอยซ์, แบลมแบม เดอะวอยซ์, หนิม คณิงพิมพ์, จิ่งหรีดขาว วงศ์เทวิน ,วิรดา วงศ์เทวินอาร์สยาม, ดาว มยุรี, หลิว อาจารย์ยา, ไบเฟิร์น ไหม้ทองคำ , ดอกอ้อ หุ่นทอง, ล้ายอง หนองหินห่าว, แอร์ สุชาวดี, ทราญ อาร์สยาม, จ๊กจั่น วันวิสา,นิวจิว,ป่าววี, หลวงไก่, กุ้ง สุทธิราช , หนูมิเตอร์, น่านฟ้ากาฬสินธ์, ธันวา ราศีธนู ,อาร์ม ชิงช้าสวรรค์, ไชยา มิตรชัย, ฝั่ พงศธร, ไมค์ ภิรมย์พร, ไท ธนาวุฒิ, แดง จิตรกร, รุ่ง สุริยา, เอกชัย ศรีวิชัย, เพชร สหรัตน์, ศร สินชัย, ร็อกแอสอง, อุเทน พรหมมินทร์, พลพล พลกองเส็ง,ใหม่ไทย หัวใจศิลป์, ยิ่งยง ยอดบัวงาม, เสถียร ทำมือ, พงษ์สิทธิ์ คัมภีร์, เสก โลโซ , แมน มณีวรรณ อาร์สยาม,พีสะเดิด ,มนต์แคน แก่นคูณ, แซม แซ่มรัมย์, ศร สินชัย,บิว พงศ์พิพัฒน์,ไอดิน อภินันท์,ตุ้ม จำนวนร้อง ,มนต์สิทธิ์ คำสร้อย, เอ็กซ์ อาร์สยาม,ปอยฝ้าย มาลัยพร,ตุลลู่ ไมค์ทองคำ,นัท ไมค์ทองคำ,ไบเฟิร์น มค์ทองคำ เอกพล มนตระการ, เต่า ภูศิลป์, ,อาร์ม อุณ เดอะวอยซ์ ไชโย ธนวัฒน์, น้อย สแตมป์, เวสป่า อาร์สยาม,วิด ไฮเปอร์, อีฟ สุภณัฐ, แจ๊ค ธนพล อาร์สยาม, แสน นากา ,กล้วย แสแตมป์ ,สาวแฉ่ เจตยา ,ธนนท์ จำเริญ (นนท์ เดอะวอยซ์), พันธ์ วราภรณ์,สีหนุ่ สมศักดิ์ (หนุ่ เดอะวอยซ์) ,สงกรานต์ เดอะวอยซ์ , ปอ อรรถนพ ทองบริสุทธิ์ ,ก้อง ห้วยไร่ ,ไข่มุก เดอะวอยซ์,จ่อย ไมค์ทองคำ, กบ สุพจน์ ไมค์ทองคำ, จักรพงษ์ ไมค์ทองคำ ,จักรพันธ์ ไมค์ทองคำ			งาน	

ที่	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
	(๑๑) จัดชุดรับแขกสำหรับประธานและผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วย โซฟา			งาน	
	ขนาด ๒ - ๓ ที่นั่ง ๑ ตัว และโซฟาเดี่ยว ๔ ตัว พร้อมโต๊ะกลาง ๓ ตัว				
	รวมทั้งจัดเก้าอี้พร้อมผ้าหุ้มสำหรับแขกวีไอพี ๑๐๐ ตัว			ตัว	
	(๑๒) จัดเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกแก่แขกผู้มีเกียรติ			คน	
	สื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน				
	(๑๓) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มในช่วงพิธีเปิดงาน สำหรับผู้เข้าร่วม			ชุด	
	ในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด				
	พร้อมเจ้าหน้าที่บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน			คน	
	(๑๔) จัดเตรียมถุงผ้าดิบมีสายหิ้ว ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ x ๑๕ นิ้ว			ชุด	
	(ขยายข้างไม่น้อยกว่า ๓ นิ้ว) พร้อมสกรีนโลโก้ธงฟ้า ชื่องาน และชื่อกรรมการภายใน				
	กระทรวงพาณิชย์ (สกรีนตัวอักษรขนาดเหมาะสม) โดยในถุงผ้าดิบดังกล่าว ให้บรรจุสินค้า				
	อุปโภคบริโภค ๒ ชนิด ได้แก่ น้ำมันพืช (บรรจุขวดขนาด ๑ ลิตร) จำนวน ๑ ขวด				
	และน้ำตาลทราย (บรรจุถุงขนาด ๑ กิโลกรัม) จำนวน ๒ ถุง				
	เพื่อใช้เป็นของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้ร่วมงานและผู้สื่อข่าวในช่วงพิธีเปิดงาน				
	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด				
	๖.๒ กิจกรรมการส่งเสริมการขายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ				
	การบริหารจัดการในการจัดหา/จัดจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ ภายในวงเงิน				
	๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) หรือตามที่จ่ายจริง รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยดำเนินการ				
	ภายในคูหาจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ จำนวน ๑๒ คูหา				
	ตามข้อ ๖.๑.๓ (๒) แยกเป็น				
	๖.๒.๑ การจัดหาและการจัดจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพตามชนิด			งาน	
	ปริมาณและราคาตามที่กรมฯ กำหนด อาทิเช่น น้ำตาลทราย ไข่ไก่ ข้าวสาร น้ำมันพืช เป็นต้น				
	โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าส่วนต่างราคาสินค้า ตามที่ดำเนินการจริง ภายในวงเงิน				
	๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งสำรองจ่ายเงินค่าสินค้า				
	ที่จำเป็นต่อการครองชีพที่นำมาจำหน่ายทั้งหมด				
	๖.๒.๒ ค่าบริหารจัดการในการจัดหา/จัดจำหน่ายฯ อาทิเช่น พนักงานขาย			งาน	
	ค่าวัสดุอุปกรณ์การจำหน่ายฯฯ ให้เสนอราคาแบบเหมาจ่ายตลอดการจัดงานในวงเงิน				
	๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม				
	๖.๓ สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก				
	๖.๓.๑ จัดเต็นท์โค้งขาวขนาด ๕ x ๑๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เต็นท์			เต็นท์	
	สำหรับเป็นสถานที่เตรียมอาหารและติดตั้งหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์			หลอด	
	จำนวน ๔ หลอด,				
	ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ ๒ ช่องเสียบ ๒ ชุด หรือ ๑ ช่องเสียบ ๔ ชุด,			ชุด	
	ภาชนะชำระล้าง ๑ จุด มีก๊อกน้ำหรือถังเก็บน้ำอย่างน้อย ๒ จุด และที่ทิ้งขยะจำนวน ๒ จุด			งาน	
	๖.๓.๒ ปรับพื้นที่ให้เหมาะสมกับการติดตั้งโครงสร้างการจัดงานทั้งหมด			งาน	
	๖.๓.๓ ติดตั้งเต็นท์โค้งขาวขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๒ เมตร เพื่อใช้จัดทำเป็นห้องปรับอากาศ			เต็นท์	
	จำนวน ๒ ห้อง ดังนี้				

ที่	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
	(๑) ห้องปรับอากาศสำหรับเจ้าหน้าที่ มีพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร มีประตูเปิด - ปิด				
	ยกพื้นไม้หรือไม้อัดหรือแผ่นเหล็ก โดยพื้นดังกล่าวต้องยึดติดบนโครงอย่างแน่นหนา			ตารางเมตร	
	และมีสภาพดีไม่ชำรุดหรือไม่มีรอยยุบ ความสูงจากพื้นไม้ไม่น้อยกว่า ๒ นิ้ว				
	กันฝ้าผนังห้องด้วยแผ่นพาร์ทิชันทึบ			งาน	
	พร้อมปูพรม			ตารางเมตร	
	และติดตั้งหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๓ หลอด			หลอด	
	ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ ๒ ช่องเสียบ ๒ ชุด หรือ ๑ ช่องเสียบ ๔ ชุด ,			ชุด	
	พร้อมอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน เช่น โต๊ะหน้าขาขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๓ ตัว,			ตัว	
	เก้าอี้พลาสติกสีขาว จำนวน ๘ ตัว,			ตัว	
	เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ เครื่อง,			เครื่อง	
	เครื่องปริ้นเตอร์สี จำนวน ๑ เครื่อง, Internet, อุปกรณ์เครื่องเขียน จำนวน ๑ ชุด			เครื่อง	
	พร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม และที่ทิ้งขยะ จำนวน ๑ จุด			งาน	
	(๒) ห้องรับรองปรับอากาศสำหรับผู้บริหาร มีพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร			ตารางเมตร	
	มีประตูเปิด - ปิด ยกพื้นไม้หรือไม้อัดหรือแผ่นเหล็ก โดยพื้นดังกล่าวต้องยึดติดบนโครง				
	อย่างแน่นหนาและมีสภาพดีไม่ชำรุดหรือไม่มีรอยยุบ ความสูงจากพื้นไม้ไม่น้อยกว่า ๒ นิ้ว กันฝ้าผนังห้อง				
	ด้วยแผ่นพาร์ทิชันทึบ			งาน	
	พร้อมปูพรม			ตารางเมตร	
	มีชุดรับแขก จำนวน ๑ ชุด,			งาน	
	และติดตั้งหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๓ หลอด,			หลอด	
	ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ ๒ ช่องเสียบ ๒ ชุด หรือ ๑ ช่องเสียบ ๔ ชุด,			ชุด	
	โต๊ะหน้าขา ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๒ ตัว,			ตัว	
	เก้าอี้พลาสติกสีขาว จำนวน ๖ ตัว			ตัว	
	พร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม และที่ทิ้งขยะ จำนวน ๑ จุด			งาน	
	๖.๓.๔ จัดทำหรือจัดหาโดยออกแบบตกแต่งซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวน ๑ จุด			งาน	
	มีขนาดทางเข้ากว้างไม่น้อยกว่า ๖ เมตร และสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยออกแบบเสา				
	ของซุ้มประตูให้มีขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ x ๙๐ เซนติเมตร และจัดให้มีวัสดุคลุมโครงสร้าง				
	ซุ้มประตูทุกด้านอย่างมิดชิด รวมทั้งติดตั้งอุปกรณ์แสงสว่างหน้าซุ้มประตูให้สวยงาม				
	๖.๓.๕ ติดตั้งเต็นท์โค้งขาวขนาด ๕ x ๑๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เต็นท์			เต็นท์	
	โดยจัดเป็นกองอำนวยการ ในการประสานงานอำนวยความสะดวกต่างๆเกี่ยวกับการจัดงาน				
	ติดตั้งหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ วัตต์ จำนวน ๒ หลอด			หลอด	
	ปลั๊กไฟขนาด ไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ ๒ ช่องเสียบ ๒ ชุดหรือ ๑ ช่องเสียบ ๔ ชุด			ชุด	
	โต๊ะหน้าขาขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๒ ตัว			ตัว	
	เก้าอี้พลาสติกสีขาว จำนวน ๔ ตัว			ตัว	
	และมีเจ้าหน้าที่ประจำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน			คน/วัน	
	๖.๓.๖ จัดหาพัดลมหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว ติดตั้งภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า			ตัว	
	๗๐ ตัว โดยติดตั้งไว้ บริเวณโครงสร้างฯ เหนือคูหาจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ตัว				
	และบริเวณอื่นๆที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว				

ที่	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
	๖.๓.๗ จัดหาอุปกรณ์ประปาหรือภาชนะบรรจุน้ำให้เพียงพอสำหรับการใช้งาน และรับผิดชอบค่าน้ำประปาตลอดระยะเวลาการจัดงาน			งาน	
	๖.๓.๘ จัดหารถสุขาเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ห้อง โดยแยกเป็นห้องน้ำชาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ห้อง และห้องน้ำหญิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ห้อง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน			งาน	
	๖.๓.๙ จัดเตรียมที่ทิ้งขยะ โดยจัดไว้ในบริเวณคุหาจำหน่ายสินค้าและบริเวณรอบๆ การจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ จุด และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเก็บขยะทั้งหมด ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน			จุด	
	๖.๓.๑๐ จัดสถานที่จอดรถสำหรับผู้เข้าร่วมงาน			งาน	
	๖.๓.๑๑ จัดเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดและเก็บขยะจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยปฏิบัติงานตามพื้นที่การจัดงาน ดังนี้			คน/วัน	
	(๑) ประจำบริเวณพื้นที่รับประทานอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน				
	(๒) ประจำบริเวณห้องน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน				
	(๓) ประจำบริเวณพื้นที่การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑ คนต่อวัน				
	๖.๓.๑๒ จัดเจ้าหน้าที่ดูแลการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน			คน/วัน	
	๖.๓.๑๓ จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยทั้งกลางวันและกลางคืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน			คน/วัน	
	๖.๓.๑๔ จัดเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนซื้อสินค้าในงาน จำนวน ๒ คน ตลอดการจัดงาน			คน/วัน	
	๖.๓.๑๕ รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าทั้งหมด ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน			งาน	
	๖.๔ กิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดงาน				
	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆที่เหมาะสม ประกอบด้วย				
	๖.๔.๑ สื่อหนังสือพิมพ์			ฉบับ	
	(๑) ประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐหรือเดลินิวส์ ขนาดครึ่งหน้า ๔ สี จำนวน ๑ ฉบับ โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องออกแบบ พร้อมรายละเอียดข้อความประชาสัมพันธ์ ของหนังสือพิมพ์ดังกล่าวและให้ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ - ๕ วัน				
	(๒) หนังสือพิมพ์ข่าวสด โพสต์ทูเดย์ มติชน ฐานเศรษฐกิจ บ้านเมือง คมชัดลึก ขนาดครึ่งหน้า ๔ สี จำนวน ๑ ฉบับ (จำนวน ๑ ครั้ง) โดยประชาสัมพันธ์ในช่วงก่อนการจัดงาน ๑ วัน หรือระหว่างการจัดงานในวันแรกหรือวันที่สองของการจัดงาน			ฉบับ	
	๖.๔.๒ สื่อวิทยุ โดยจัดทำสปอตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ออกอากาศ ผ่านคลื่นวิทยุที่มีผู้นิยมฟังโดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ๑ - ๕ วัน ทุกวันๆละไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้งและระหว่างการจัดงานจำนวน ๑๐๐ ครั้ง รวมออกอากาศทั้งหมด ๒๐๐ ครั้ง			งาน	
	๖.๔.๓ ป้ายประชาสัมพันธ์ โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำหรือจัดหาป้ายประชาสัมพันธ์ และดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรับผิดชอบการรื้อถอน หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน รวมทั้งต้องออกแบบพร้อมรายละเอียดข้อความของป้าย ประชาสัมพันธ์ในวันอื่นข้อเสนอทางเทคนิค ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้				

ที่	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
	(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ยึดติดกับโครงสร้างเหล็กถัก(Truss)ที่แข็งแรง				
	(๑.๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๑๒ เมตร หรือไม่น้อยกว่า ๗๒ ตารางเมตร			ป้าย	
	จำนวน ๑ จุด ติดตั้งบริเวณหน้างานหรือทางเข้างานหรือสี่แยกใกล้งานหรือ				
	แหล่งชุมชนที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน				
	(๑.๒) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตร			ป้าย	
	ติดตั้งบริเวณสี่แยกใกล้งานหรือทางเข้างานหรือแหล่งชุมชนที่เหมาะสมจำนวน ๒ จุด				
	(๑.๓) ป้าย Directory Board ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร หรือไม่น้อยกว่า			จุด	
	๖ ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณงานจำนวน ๑ จุด				
	(๒) ป้ายไวลประสาสัมพันธ์พร้อมตอกตาไกร้อยเชือกขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๓ เมตร			ป้าย	
	หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร โดยติดตั้งประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่างๆ				
	หรือแหล่งชุมชน จำนวน ๓๐ ป้าย และให้ติดตั้งจุดละ ๑ ป้าย				
	(๓) ป้ายไวลประสาสัมพันธ์ติดบนโครงเคร่าไม้พร้อมสัญลักษณ์บอกทางขนาด			ป้าย	
	ไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ x ๑.๒๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒.๘๘ ตารางเมตร จำนวน ๓๐ ป้าย				
	และให้ติดตั้งจุดละ ๑ ป้าย				
	ทั้งนี้ ผู้ชนะการประกวดราคาจะต้องจัดทำแผนผังการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์				
	เสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการจัดงาน				
	๖.๔.๔ จัดทำธงราวธงฟ้าพร้อมตอกแต่งหน้าบริเวณงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ เส้น			เส้น	
	(เอกสารแนบ ๑) โดยให้ผู้เสนอ ราคาจัดส่งคืนธงราวที่เหลือ (ถ้ามี) ให้หน่วยงานสังกัด				
	กระทรวงพาณิชย์ในจังหวัดที่จัดงานหรือจังหวัดใกล้เคียงเมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว				
	๖.๔.๕ จัดทำหรือจัดหาธงปักธงฟ้า (ธงพร้อมเสา) พร้อมตอกแต่งบริเวณหน้างาน			ชุด	
	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด (เอกสารแนบ ๒) โดยให้ผู้เสนอราคาจัดส่งคืนธงปักที่เหลือ (ถ้ามี)				
	ให้หน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ในจังหวัด ที่จัดงานหรือจังหวัดใกล้เคียงเมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว				
	๖.๔.๖ จัดหารถแท่นและผลิตสปรอยรถแท่นความยาวไม่น้อยกว่า ๔๕ วินาที			คัน/วัน	
	พร้อมจัดทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ ติดตั้งข้างรถทั้ง ๒ ด้าน จำนวน ๕ คัน				
	โดยประชาสัมพันธ์ตามแหล่งชุมชนต่างๆก่อนการจัดงาน ๑ - ๕ วัน (ทุกวัน) และระหว่างการจัดงาน				
	ในวันที่ ๑ - ๓ ของการจัดงาน รวมเป็น ๘ วัน ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์ในแต่ละวันให้แบ่งออกเป็น				
	๓ ช่วง ได้แก่ ช่วงเช้า ช่วงบ่าย และช่วงเย็น				
	๖.๔.๗ จัดหาไฟราว ไฟประดับพร้อมตอกแต่งหน้าบริเวณสถานที่จัดงาน			งาน	
	รวมทั้งไฟส่องสว่างรอบงานและสถานที่จอดรถให้เพียงพอและเหมาะสม				
	๖.๕ การประเมินผลการจัดงาน				
	ทำการประเมินร้านค้าและผู้บริโภคตามแบบที่กรมฯกำหนด โดยผู้ประกอบการร้านค้า			งาน	
	ตามจำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้า สำหรับผู้บริโภคไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด				
	พร้อมจัดเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลการจัดงาน เช่น จำนวน ผู้เข้าชมงาน ยอดจำหน่ายในงาน				
	๖.๖ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ...(ถ้ามี)				
	รวมเงิน				
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ %				
	รวมเงินทั้งสิ้น				