

ขอบเขตดำเนินการจ้าง (TOR)
“โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรรมาการค้ำภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๕๙”

๑. หลักการและเหตุผล

กรรมาการค้ำภายในได้ดำเนินการจัดตั้งโรงเรียนเครือข่าย “เยาวชนพิทักษ์สิทธิ” ขึ้นทุกภาคทั่วประเทศ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘ มีการจัดตั้งโรงเรียนเครือข่ายฯ แล้ว จำนวน ๑๓๐ โรงเรียน กลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อให้เป็นแนวร่วมในการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจากการซื้อสินค้าและบริการตามภารกิจของกรรมาการค้ำภายใน รวมทั้งป้องกันการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภคจากผู้ประกอบการที่ไม่มีจริยธรรมและเป็นการเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนโดยเฉพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลข้อเท็จจริงและแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยเหลือกรรมาการค้ำภายใน ในการสอดส่องดูแล แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม รวมทั้งประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของกรรมาการค้ำภายในที่จัดทำขึ้นให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปอย่างกว้างขวาง

การจุดประกายเสริมสร้างความคิดและทัศนคติที่ถูกต้องให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ในการดำรงชีวิตในยุคสังคมบริโภคนิยม (Consumerism) และสังคมยุคดิจิทัล (Digital) ให้รู้จักใช้ชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง สร้างวัฒนธรรม “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” รู้จักใช้จ่ายเงินอย่างประหยัด ซื้อสินค้าอย่างมีเหตุผล รู้จักเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ และเมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรมต้องรู้ช่องทางร้องเรียนผ่านสายด่วนกรรมาการค้ำภายใน ๑๕๖๙ รวมทั้งมีความรอบรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองจากการซื้อสินค้าและบริการ ตามภารกิจของกรรมาการค้ำภายใน เช่น การดูแลผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการ (พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒) การดูแลเรื่องการชั่งน้ำหนักและหีบห่อสินค้า (พระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ.๒๕๔๒) และการประชาสัมพันธ์มาตรการลดค่าครองชีพประชาชน (ร้านอาหารหนูณิชย์พาชิม การจำหน่ายสินค้าคงฟ้าราคาประหยัด ตลาดชุมชน “ตลาดต้องชม” และแอปพลิเคชัน “ลายแทงของถูก”) และภารกิจในการดูแลสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถปกป้องสิทธิประโยชน์ของตนเองจากการซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยมหลักคนไทย ๑๒ ประการ เพื่อให้เยาวชนสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและสามารถแนะนำ/เผยแพร่ไปยังผู้ปกครองญาติมิตร เพื่อนและบุคคลทั่วไป เพื่อป้องกันมิให้ถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็งครอบคลุมทั่วประเทศแล้ว ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้าตามภารกิจของกรรมาการค้ำภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป


๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคจากการซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งการส่งเสริมเยาวชนให้เป็นผู้บริโภคที่มีวัฒนธรรม “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”

๒.๒ เพื่อเป็นการสร้างแนวร่วมในการขยายความรู้ด้านการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคผ่านโรงเรียนเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิของกรรมาการค้ำภายในให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อปลูกฝังแนวคิดเกี่ยวกับค่านิยมหลักคนไทย ๑๒ ประการ ตามนโยบายรัฐบาล เพื่อให้เยาวชนนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

๒.๔ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรรมาการค้ำภายในผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และเครือข่ายภาคประชาชนของกรรมาการค้ำภายใน


.....ประธาน.....กรรมาการ.....กรรมาการ.....กรรมาการและเลขานุการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชน ๔ ภาค (ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้) รวมทั้งสิ้นจำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ คน ซึ่งเป็นเยาวชนจาก โรงเรียน/สถาบันศึกษาทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ แห่ง ใน ๒๕ จังหวัดทั่วประเทศ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน พะเยา ราชบุรี นครบุรี กาญจนบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี อุตรธานี บึงกาฬ นครพนม หนองคาย สกลนคร มหาสารคาม สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง พังงา กระบี่ และ นครศรีธรรมราช

๔. วิธีการดำเนินการ

ดำเนินการจัดจ้างเอกชนผู้มีความเชี่ยวชาญเพื่อจัดกิจกรรมตามโครงการฯ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

๕. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งปรับนิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๕.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่งการการค้าภายใน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๕.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมค่ายเยาวชน ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยการระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ และผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ทั้งนี้ กรมการค้าภายในสงวนสิทธิที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงาน/สังกัดและสำเนาสัญญาจ้างที่ใช้เป็นผลงาน/ประสบการณ์ดังกล่าว รวมทั้งแสดงใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑





๕.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยกำหนดให้คู่สัญญาต้องปฏิบัติ ดังนี้

๕.๗.๑ บริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายการรับจ่ายหรือแสดงบัญชีรายการรับจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๗.๒ บริษัทเอกชนหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government Procurement : e - GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๗.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๕.๘ ข้อเสนอของบริษัทที่นำเสนอ กรมฯจะนำเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

.....ประธาน..........กรรมการ..........กรรมการ..........กรรมการและเลขานุการ

๕.๙ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดของราคาแต่ละรายการตามเอกสารภาคผนวก ก. ในวันยื่นข้อเสนอ

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดทำโครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๕๙ ดังนี้

๖.๑ รับสมัครและคัดเลือกเยาวชนที่มีคุณสมบัติที่กำหนดตามเอกสารที่แนบ ซึ่งเป็นเยาวชนจาก ๔ ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๗๐๐ คน ในจังหวัดเป้าหมายตามข้อ ๓ โดยจัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ให้แก่เยาวชนในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ในรูปแบบค่ายเยาวชนภายใต้ชื่อ “DIT YOUTH CAMP ๒๐๑๖” ตามแนวคิด “วัยรุ่นไทยฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” โดยคัดเลือกตัวแทนเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนเครือข่ายของกรมการค้าภายในทั่วประเทศทั้ง ๔ ภาค เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔ ครั้งๆละไม่น้อยกว่า ๑๗๕ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๗๐๐ คน ระยะเวลาการจัดกิจกรรมครั้งละ ๓ วัน ๒ คืน ดังนี้

๖.๑.๑ ภาคเหนือ : จัดกิจกรรมที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๗๕ คน จาก ๖ จังหวัดๆละไม่น้อยกว่า ๒ โรงเรียนๆละไม่น้อยกว่า ๑๓ คน ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย แพร่ ลำปาง ลำพูน และพะเยา

๖.๑.๒ ภาคกลาง : จัดกิจกรรมที่จังหวัดราชบุรี โดยมีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๗๕ คน จาก ๗ จังหวัดๆละไม่น้อยกว่า ๒ โรงเรียนๆละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ประกอบด้วย จังหวัดราชบุรี เพชรบุรี นนทบุรี กาญจนบุรี สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์ และสมุทรสาคร

๖.๑.๓ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จัดกิจกรรมที่จังหวัดอุดรธานี โดยมีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๗๕ คน จาก ๖ จังหวัดๆละไม่น้อยกว่า ๒ โรงเรียนๆละไม่น้อยกว่า ๑๓ คน ประกอบด้วย จังหวัดอุดรธานี บึงกาฬ นครพนม หนองคาย สกลนคร และมหาสารคาม

๖.๑.๔ ภาคใต้ : จัดกิจกรรมที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๗๕ คน จาก ๖ จังหวัดๆละไม่เกิน ๒ โรงเรียนๆละไม่น้อยกว่า ๑๓ คน ประกอบด้วย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง พังงา กระบี่ และนครศรีธรรมราช

๖.๑.๕ รายละเอียดของกิจกรรมและเนื้อหาความรู้ในแต่ละค่ายๆ ประกอบด้วย

(๑) จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ในลักษณะสถานีการเรียนรู้ (Learning stations) โดยจะต้องจัดกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกอาคาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี ซึ่งมีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดในวันยื่นข้อเสนอประกอบด้วย ชื่อสถานีการเรียนรู้ รูปแบบการจัดกิจกรรม กำหนดการ ขั้นตอน/วิธีการจัดกิจกรรม และเนื้อหาความรู้ ออกแบบสื่อการเรียนรู้ และประโยชน์ที่จะได้รับจากกิจกรรมในแต่ละสถานี อย่างชัดเจน สามารถกระตุ้นความสนใจของเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้เป็นอย่างดี ซึ่งมีรายละเอียดของเนื้อหาความรู้แต่ละสถานี ประกอบด้วย

(๑.๑) กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดระเบียบการค้าที่สำคัญและภารกิจของกรมการค้าภายใน ซึ่งมีประเด็นสาระสำคัญ ดังนี้

(๑.๑.๑) พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้แก่ การปิดป้ายแสดงราคา การกักตุนสินค้า การขายสินค้าเกินราคาควบคุม การปฏิเสธการจำหน่าย และการจงใจขายสินค้าถูกหรือแพงเกินสมควรทำให้ปั่นป่วนซึ่งราคาสินค้า พระราชบัญญัติมาตราซั่งตวงวัด พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้แก่ การโกงตราชั่ง และมาตรฐานเครื่องชั่งตวงวัดและการแสดงปริมาณสินค้าที่บ่อ และพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้แก่ พฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม

.....ประธาน.....
.....กรรมการ.....
.....กรรมการ.....
.....กรรมการและเลขานุการ.....

(๑.๑.๒) การสร้างพลังเครือข่ายอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคของกรมการค้าภายใน ได้แก่ บทบาทและภารกิจกรมการค้าภายใน การเสริมสร้างธรรมาภิบาลของผู้ประกอบการเกี่ยวกับมาตรฐานร้านค้าก๊าซ หุงต้มขั้นดี สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตรและการรับประกันคุณภาพสินค้า (ยางรถยนต์ แบตเตอรี่ เครื่องซักผ้าและตู้เย็น) การดำเนินการของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า (สายด่วน ๑๕๖๙) และการประชาสัมพันธ์ภารกิจด้านการลดค่าครองชีพ ประชาชนให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ได้แก่ ร้านอาหารหนูณิชย์พาชิม การจัดจำหน่ายสินค้าธงฟ้า ตลาดชุมชน “ตลาดต้องชม” แอปพลิเคชัน “สายทางของถูก” และการดูแลราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญตามภารกิจของกรมการค้าภายใน

(๑.๒) การปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมอันดีงามให้กับเยาวชนตามแนวทางค่านิยมหลัก ของคนไทย ๑๒ ประการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาล และการจุดประกาย สร้างแรงบันดาลใจ(Inspiration)กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์(Creative thinking)/การคิดนอกกรอบ(Lateral thinking) อย่างสร้างสรรค์เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรม (innovation) รวมทั้งจัดให้มีกิจกรรมสันทนาการ (Recreation) สร้างความสัมพันธ์ เชิงสร้างสรรค์ในหมู่เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๒) จัดกิจกรรมการแข่งขันการพูดในที่สาธารณะ (Talk show) ระดับเยาวชน ในหัวข้อ “วัยรุ่นไทย ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” โดยผู้เสนอราคาจะต้องรับสมัครเยาวชนจากโรงเรียนที่จะเข้าร่วมกิจกรรมค่าย ในแต่ละครั้งเป็นทีมๆละไม่น้อยกว่า ๒ คน แต่ไม่เกิน ๓ คน (โรงเรียนละไม่เกิน ๑ ทีม) และให้กำหนดรายละเอียด ของกิจกรรม ขั้นตอน ระยะเวลาการแข่งขันอย่างชัดเจน โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการตัดสินการแข่งขันฯ ในแต่ละครั้ง จำนวน ๓ คน ได้แก่ ข้าราชการจากกรมการค้าภายใน จำนวน ๑ คน นักพูดที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป (ระบุชื่อพร้อมประสบการณ์) จำนวน ๑ คน และวิทยากรประจำสถานี่การเรียนรู้ จำนวน ๑ คน


ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดเตรียมสถานที่โดยคำนึงถึงความสะอาด สะอาด ปลอดภัยและสะท้อน ถึงภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ (ระบุชื่อสถานที่จัดกิจกรรมในแต่ละครั้งอย่างชัดเจน) รวมทั้งนำเสนอ แนวคิด(Theme) รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายสร้างความน่าสนใจ รวมทั้งการออกแบบ/จัดทำสถานีการเรียนรู้ ดังกล่าวและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ความรู้ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเนื้อหาสาระในแต่ละสถานีจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด แสดงถึงภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการ ซึ่งผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอแผนภาพ perspective ของการออกแบบสถานีกิจกรรมมีภาพมุมมองที่ชัดเจนในแต่ละสถานีและจัดหัวข้ออุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาความรู้ ดังกล่าว เช่น อุปกรณ์เครื่องเขียน และเอกสารการอบรม เป็นต้น และจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ที่เหมาะสมประจำสถานี ละไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมจัดทีมสันทนาการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน และนำเสนอพิธีเชิ่นเตอร์โครงการ (ระบุชื่อ) ซึ่งเป็นศิลปิน/ดารา/นักแสดงที่มีชื่อเสียง และตรงตามกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมค่ายฯ ทุกครั้ง และจัดทำร่าง เอกสารประชาสัมพันธ์ และเอกสารการรับสมัครเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม และร่างแบบทดสอบไม่น้อยกว่า ๒๐ ข้อ เพื่อใช้ประเมินผลการเรียนรู้ของเยาวชนที่ผ่านกิจกรรมในแต่ละครั้ง รวมทั้งจัดทำแผนการดูแลเยาวชนด้านสุขภาพ/ การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยและความปลอดภัยพร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ด้านการรักษาพยาบาลในช่วงระยะเวลา ที่เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๒ ออกแบบและจัดทำวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้กิจกรรมข้อ ๖.๑ ดังนี้

๖.๒.๑ ออกแบบตราสัญลักษณ์โครงการพร้อมจัดทำสื่อสำหรับผู้ร่วมกิจกรรมทุกคนๆละ ๑ ตัว และผู้เกี่ยวข้อง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๕๐ ตัว

๖.๒.๒ ออกแบบและจัดทำบัตรประจำตัวพร้อมสายคล้องคอให้กับผู้ร่วมกิจกรรมทุกคนๆละ ๑ ชุด รวมไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ชุด

๖.๒.๓ ออกแบบและจัดทำผ้าพันคอพร้อมสกรีนตราสัญลักษณ์โครงการให้กับผู้ร่วมกิจกรรมทุกคนๆละ ๑ ผืน รวมไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ผืน โดยแยกสีตามจำนวนกลุ่มกิจกรรม

.....ประธาน..........กรรมการ..........กรรมการ..........กรรมการและเลขานุการ

๖.๒.๔ ออกแบบและจัดทำคู่มือโดยรวบรวม/สรุปความรู้ตามข้อ ๖.๑.๕ (๑) สำหรับผู้ร่วมกิจกรรม โดยออกแบบให้มีรายละเอียดเนื้อหาความรู้ตามข้อ ๖.๑.๕ (๑) อย่างชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๖๐ เล่ม

๖.๒.๕ จัดหาของรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชนิด รวมไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุดๆละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท (ค่าละ ๑๐๐ ชุด)

๖.๓ จัดพิธีมอบวุฒิบัตรและโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาแก่เยาวชน ดังนี้

๖.๓.๑ ออกแบบและจัดทำวุฒิบัตร พร้อมจัดพิธีมอบให้แก่เยาวชนที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมทุกคน โดยทำพิธีมอบหลังจากเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง

๖.๓.๒ ออกแบบและจัดทำโล่รางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด พร้อมคัดเลือกผู้นำเยาวชนพิทักษ์สิทธิ์ ของกรมการค้าภายในระดับยอดเยี่ยมและดีเด่นด้านจิตอาสาและส่งเสริมความเป็นผู้นำ เพื่อเข้ารับรางวัล DIT YOUTH AWARD ๒๐๑๖ โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการคัดเลือกในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง จำนวน ๓ คน ได้แก่ ข้าราชการจากกรมการค้าภายใน จำนวน ๑ คน และวิทยากรหรือทีมสนับสนุนการ ๒ คน โดยคัดเลือกผู้นำเยาวชน ดังนี้

(๑) ผู้นำเยาวชนพิทักษ์สิทธิ์ของกรมการค้าภายในระดับยอดเยี่ยม : คัดเลือกจากเยาวชน ที่ผ่านสถานีกิจกรรมการเรียนรู้ตามข้อ ๖.๑.๕(๑) และได้รับคะแนนสูงที่สุดของแต่ละครั้งรวมจำนวน ๔ คน (ค่าละ ๑ คน) โดยจะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาคนละ ๕,๐๐๐ บาท

(๒) ผู้นำเยาวชนพิทักษ์สิทธิ์ของกรมการค้าภายในระดับดีเด่น : คัดเลือกจากเยาวชนที่ผ่าน สถานีกิจกรรมการเรียนรู้ตามข้อ ๖.๑.๕ (๑) และได้รับคะแนนสูงที่สุดของแต่ละโรงเรียนที่จัดส่งเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม รวมจำนวน ๔๖ คน ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ภาคละ ๑๑ คน รวมจำนวน ๓๓ คน และภาคกลาง อีกจำนวน ๑๓ คน โดยจะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาคนละ ๑,๕๐๐ บาท (เยาวชนจากโรงเรียน ที่ได้รับรางวัลระดับยอดเยี่ยมแล้ว จะไม่ได้รับรางวัลระดับดีเด่นอีก)

๖.๓.๓ ออกแบบและจัดทำโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษา สำหรับทีมผู้ชนะเลิศการแข่งขันการพูด ในที่สาธารณะ (Talk show) ระดับเยาวชน ตามข้อ ๖.๑.๕ (๒) ในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งๆละไม่น้อยกว่า ๓ ชุด รวม ๑๒ ชุด โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการคัดเลือกในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งจำนวน ๓ คน ได้แก่ ข้าราชการ จากกรมการค้าภายใน จำนวน ๑ คน นักพูดที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน และวิทยากรประจำสถานีการเรียนรู้ จำนวน ๑ คน ประกอบด้วย

(๑) รางวัลชนะเลิศ ครั้งละ ๑ รางวัล จะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษาทีมละ ๕,๐๐๐ บาท

(๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ ครั้งละ ๑ รางวัล จะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษา ทีมละ ๓,๐๐๐ บาท

(๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ ครั้งละ ๑ รางวัล จะได้รับโล่รางวัลพร้อมทุนการศึกษา ทีมละ ๒,๐๐๐ บาท

๖.๔ ออกแบบและจัดทำธงสัญลักษณ์โครงการ (ธงพร้อมเสา) และจัดพิธีมอบธงสัญลักษณ์ฯ ให้กับโรงเรียน ทุกโรงเรียนที่จัดส่งนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเป็นแนวร่วมโรงเรียนเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิ์ของกรมการค้าภายใน

๖.๕ การประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

๖.๕.๑ ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ไว้นิลขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๓ เมตร หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร ตอกตาไกร้อยเชือกประชาสัมพันธ์ในสถานที่จัดกิจกรรม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ป้าย (ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมค่าฯ ละไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย)

๖.๕.๒ ออกแบบและจัดหาป้าย Back drop (Kangaroo) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย (ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมค่าฯ ละไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย)

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๖.๕.๓ จัดหาเครื่องโปรเจกเตอร์ (Projector) พร้อมจอภาพ จำนวน ๑ ชุด และเครื่องเสียงจำนวน ๑ ชุด

๖.๕.๔ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมในแต่ละค่ายฯ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น www.facebook.com

๖.๕.๕ ดำเนินการถ่ายทำ/บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศของการจัดกิจกรรมภายในค่ายฯ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง พร้อมทำการตัดต่อในรูปแบบของVTR ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที เพื่อฉายให้เยาวชนที่เข้าร่วมค่ายฯ ได้รับชมในวันสุดท้ายของการจัดค่ายกิจกรรมในแต่ละครั้ง รวมทั้งบันทึกVTR ดังกล่าวลงในแผ่นดีวีดีหรือวีซีดีเพื่อส่งมอบให้กรมฯ ใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

๖.๖.๑ ค่าอาหาร จำนวน ๓ มื้อ/วัน และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ๒ มื้อ/วัน จำนวน ๓ วัน และค่าที่พัก จำนวน ๒ คืน รวมทั้งค่าพาหนะเดินทางหรือจัดการรถรับส่งสำหรับเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน ตลอดจนเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของโรงเรียน/สถาบันต้นสังกัดที่จัดส่งเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๖.๖.๒ ค่าสถานที่ และตกแต่งสถานที่ รวมทั้งค่าจัดทำสถานีกิจกรรมการพัฒนาคำความรู้

๖.๖.๓ ค่าตอบแทนทีมวิทยากรและสันทนาการในแต่ละสถานีกิจกรรมพัฒนาคำความรู้

๖.๖.๔ ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และค่าออกแบบและจัดทำสื่อของผู้ร่วมกิจกรรม

๖.๖.๕ ค่าจัดทำคู่มือบัตร โฉรารางวัล ทูนาการศึกษา และของที่ระลึก ค่าเอกสารและวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมทั้งหมด

๖.๖.๖ ค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมตามโครงการทั้งหมด

๖.๗ เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

๖.๗.๑ การดำเนินกิจกรรมภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ประกอบด้วย เอกสารรายละเอียดการดำเนินงานแยกเป็นรายครั้งในรูปแบบเอกสารหลักฐาน รูปถ่ายและวีซีดีหรือดีวีดี (ต้นฉบับ จำนวน ๑ ชุด และสำเนา จำนวน ๒ ชุด)

๖.๗.๒ สรุปรายประเมินผลการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย การวัดผล Pretest – Posttest และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ต้นฉบับจำนวน ๑ ชุด และสำเนาจำนวน ๒ ชุด)

๖.๗.๓ สรุปรายรวมการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ในรูปแบบเอกสาร (ต้นฉบับจำนวน ๑ ชุด และสำเนา จำนวน ๒ ชุด)

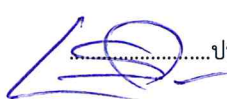



๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๗.๑ รูปแบบของกิจกรรมหรือสื่อสิ่งพิมพ์ (ข้อความหรือรูปภาพประชาสัมพันธ์) ที่เสนอในวันยื่นเอกสาร กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขปรับปรุงให้มีรูปแบบที่เหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำโครงการมากยิ่งขึ้น ก่อนใช้เป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับและเบิกจ่ายต่อไป

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการจัดกิจกรรม อุบัติเหตุ หรืออันตรายที่เกิดขึ้นกับเยาวชนและผู้เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด

๘. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๕ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

 ประธาน.....  กรรมการ.....  กรรมการ.....  กรรมการและเลขานุการ

๘.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๘.๓ โดยต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ประเภท Netware Print Definition File (PDF File) รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องและชัดเจนของเอกสาร PDF File ที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดวันยื่นเสนอราคา โดยเอกสาร PDF File ของข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๘.๒.๑ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

๘.๒.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม โดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

๘.๒.๓ แผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา(Action plan)

ทั้งนี้ กรมฯ จะนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปเป็นเอกสารแนบทำสัญญาประกอบการตรวจรับ

๘.๓ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามข้อ ๘.๒ โดยในการพิจารณาข้อเสนอของผู้ชนะการประกวดราคาจ้าง ส่วนราชการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) และพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๘.๓.๑ ราคาที่ยื่น (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๘.๓.๒ คุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๘.๓.๑ แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบที่เสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Concept/Theme) ๑๐ คะแนน

๘.๓.๒ การเสนอรายละเอียดแต่ละกิจกรรม/เนื้อหาความรู้แต่ละสถานีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ /สถานที่จัดกิจกรรม และข้อกำหนดอื่นๆ ของขอบเขตดำเนินการจ้าง(TOR) ๒๐ คะแนน

๘.๓.๓ ความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทในการดำเนินงาน

(๑) นำเสนอทีมวิทยากร/นักพูดและสัมมนาการ ๑๐ คะแนน

(๒) 프리เซ็นเตอร์โครงการ ๕ คะแนน

- มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ๓ - ๕ คะแนน

- มีชื่อเสียงพอสมควร ๑ - ๒ คะแนน

(๓) แผนการปฏิบัติงาน (Action plan) ๕ คะแนน

(๔) ประวัติการทำงานและผลงานของผู้ประสงค์จะเสนอราคา ๑๐ คะแนน

คะแนนรวมคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ ๖๐ คะแนน

โดยผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องได้คะแนนคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการตามข้อ ๘.๓.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๔๘ คะแนนขึ้นไป) จึงจะได้รับการพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ตามข้อ ๘.๓

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างฯ

๑๐. งวดส่งมอบงานและการชำระเงิน

ชำระงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาจ้างครบถ้วน พร้อมส่งเอกสารการส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนภายใน ๓๐ วันทำการ หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ


๑๑. การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับ

๑๑.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมบางส่วนที่มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญาผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าวและจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จที่ถูกต้องหรือครบถ้วนหรือวันสิ้นสุดการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานภายใน ๓๐ วันทำการ นับถัดจากวันสิ้นสุดสัญญาจ้าง หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญาจ้าง


๑๒. งบประมาณ


งบประมาณทั้งสิ้น ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ
(นางสาวจินตนา สุวรรณพานิช)

ผู้อำนวยการสำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นางสาวยานี หล้าอยู่)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นางสาวนงนุช ดอกนาค)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการและเลขานุการ
(นายธีระพัฒน์ พรหมมา)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

คุณสมบัติของเยาวชนเพื่อรับสมัครและคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม
โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรรมาการค้ำภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๕๙

๑. สัญชาติไทย

๒. เป็นชายหรือหญิงที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนหรือสถานการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าและมีอายุไม่เกิน ๒๐ ปี ทั้งนี้ ให้พิจารณาเยาวชนจากโรงเรียนเครือข่ายกรรมาการค้ำภายในเข้าร่วมกิจกรรมเป็นลำดับแรก เว้นแต่โรงเรียนเครือข่ายฯ ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ หรือในบางจังหวัดที่มีโรงเรียนเครือข่ายฯ เพียงโรงเรียนเดียว ซึ่ง TOR กำหนดให้มีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมจังหวัดละ ๒ โรงเรียน จึงให้พิจารณาโรงเรียนอื่นในจังหวัดนั้น เข้าร่วมกิจกรรมแทน เพื่อให้ครบตามข้อกำหนดของ TOR
๓. มีสุขภาพแข็งแรง ความประพฤติเรียบร้อย ความเป็นผู้นำ กล้าแสดงออก มีจิตอาสา และการปรับตัวให้เข้ากับการใช้ชีวิต ร่วมกับผู้อื่นเป็นกลุ่มในระหว่างเข้าร่วมกิจกรรม และสามารถเข้าร่วมกิจกรรมค่าฯ ตามวัน เวลา ที่กำหนด (ประมาณ ๓ วัน ๒ คืน) และเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ตามโครงการได้ตลอดระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ สถานศึกษา/สถาบันต้นสังกัดเป็นผู้รับรองเยาวชนเพื่อสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

กรรมาการค้ำภายใน
มีนาคม ๒๕๕๙

.....ประธาน.....กรรมาการ.....กรรมาการ.....กรรมาการและเลขานุการ

ตารางรายละเอียดการจ้างดำเนินการ

ภาคผนวก ก.

โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๕๙

รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
ข้อ ๖ ขอบเขตการดำเนินงาน				
๖.๑ จัดค่าย DIT YOUTH CAMP ๒๐๑๖ จำนวน ๔ ครั้งๆละ ๓ วัน ๒ คืน ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ภาคละ ๑ ครั้งโดยมีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมครั้งๆไม่น้อยกว่า ๑๗๐ คน และผู้เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คน รวมไม่น้อยกว่า ๑๘๒ คน รวมทั้งสิ้น ๔ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๒๘ คน				
(๑) ภาคเหนือ				
- ค่าใช้จ่ายในการประสานโรงเรียนเพื่อรับสมัครเยาวชน ๑๒ โรงเรียนใน ๖ จังหวัด			งาน	
- ค่าออกแบบ/จัดทำสถานีการเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี และค่าตกแต่งสถานที่			งาน	
- ค่าวิทยากรและทีมสนับสนุนการ (รวมค่าพาหนะ ที่พักและอาหาร)			งาน	
- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			มือ/๑๘๒คน	
- ค่าอาหารมื้อกลางวัน (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			มือ/๑๘๒คน	
- ค่าอาหารมื้อเย็น (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			มือ/๑๘๒คน	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์เครื่องเขียนและเอกสารการจัดกิจกรรม			งาน	
- ค่าที่พักพร้อมอาหารเช้า (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			คน	
- ค่าพาหนะเดินทาง (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			คน	
- ค่าจัดทำเสื้อพร้อมสกรีนโลโก้โครงการ			ตัว	
- ค่าจัดทำผ้าพันคอพร้อมสกรีนโลโก้			ผืน	
- ค่าถ่ายทำและตัดต่อภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมจัดทำ VTR			งาน	
ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที				
- ค่าฟรีเซินเตอร์โครงการ (รวมค่าพาหนะ ที่พักและอาหาร)			คน	
- ค่าวิทยากรที่เป็นนักพูดที่มีชื่อเสียง (รวมค่าพาหนะ ที่พักและอาหาร)			คน	
- ค่าเช่าเครื่องโปรเจกเตอร์พร้อมจอภาพ			ชุด	
- ค่าเช่าเครื่องเสียง			ชุด	
- ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไว้นิลขนาด ๑ x ๓ เมตร			ป้าย	
- ค่าเช่าป้าย Back drop (Kangaroo) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร			ป้าย	
- ค่าจัดทำบัตรประจำตัวพร้อมสายคล้องคอให้กับผู้ร่วมค่ายฯ ทุกคนๆละ ๑ ชุด			ชุด	
- ค่าจัดทำคู่มือสำหรับผู้เข้าร่วมค่ายฯคนละ ๑ ชุด			ชุด	
- จัดหาของรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชนิด			ชุด	
รวมไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุดๆละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท (ค่ายละ ๑๐๐ ชุด)				
- ค่าจัดทำโล่รางวัลระดับยอดเยี่ยมและดีเด่น			งาน	
- ทุนการศึกษาในระดับยอดเยี่ยม			ทุน	
- ทุนการศึกษาในระดับดีเด่น			ทุน	
- รางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขันพูดในที่สาธารณะ (Talk show) ระดับเยาวชน				
- ค่าจัดทำโล่รางวัลทั้ง ๓ อันดับ			ชุด	
- ทุนการศึกษารางวัลชนะเลิศ			ทุน	
- ทุนการศึกษารางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑			ทุน	
- ทุนการศึกษารางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒			ทุน	

รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
- จัดทำธงสัญลักษณ์พร้อมเสา เพื่อมอบให้โรงเรียนเครือข่ายฯ			ชุด	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) โปรดระบุ.....				
(๒) ภาคกลาง				
- ค่าใช้จ่ายในการประสานโรงเรียนเพื่อรับสมัครเยาวชน ๑๔ โรงเรียนใน ๗ จังหวัด			งาน	
- ค่าออกแบบ/จัดทำสถานีการเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี และค่าตกแต่งสถานที่			งาน	
- ค่าวิทยากรและทีมสนับสนุนการ (รวมค่าพาหนะ ที่พักและอาหาร)			งาน	
- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			มื้อ/๑๘๒คน	
- ค่าอาหารมื้อกลางวัน (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			มื้อ/๑๘๒คน	
- ค่าอาหารมื้อเย็น (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			มื้อ/๑๘๒คน	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์เครื่องเขียนและเอกสารการจัดกิจกรรม			งาน	
- ค่าที่พักพร้อมอาหารเช้า (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			คน	
- ค่าพาหนะเดินทาง (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			คน	
- ค่าจัดทำสื่อพร้อมสกรีนโลโก้โครงการ			ตัว	
- ค่าจัดทำผ้าพันคอพร้อมกรีนโลโก้			ผืน	
- ค่าถ่ายทำและตัดต่อภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมจัดทำ VTR			งาน	
ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที				
- ค่าฟรีเซ็นเตอร์โครงการ (รวมค่าพาหนะ ที่พักและอาหาร)			คน	
- ค่าวิทยากรที่เป็นนักพูดที่มีชื่อเสียง (รวมค่าพาหนะ ที่พักและอาหาร)			คน	
- ค่าเช่าเครื่องโปรเจกเตอร์พร้อมจอภาพ			ชุด	
- ค่าเช่าเครื่องเสียง			ชุด	
- ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไว้นิลขนาด ๑ x ๓ เมตร			ป้าย	
- ค่าเช่าป้าย Back drop (Kangaroo) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร			ป้าย	
- ค่าจัดทำบัตรประจำตัวพร้อมสายคล้องคอให้กับผู้ร่วมค่ายฯ ทุกคนๆ ละ ๑ ชุด			ชุด	
- ค่าจัดทำคู่มือสำหรับผู้เข้าร่วมค่ายฯ คนละ ๑ ชุด			ชุด	
- จัดหาของรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชนิด			ชุด	
รวมไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุดๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท (ค่ายละ ๑๐๐ ชุด)				
- ค่าจัดทำโลรางวัลระดับยอดเยี่ยมและดีเด่น			งาน	
- ทุนการศึกษาระดับยอดเยี่ยม			ทุน	
- ทุนการศึกษาระดับดีเด่น			ทุน	
- รางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขันพูดในที่สาธารณะ (Talk show) ระดับเยาวชน				
- ค่าจัดทำโลรางวัลทั้ง ๓ อันดับ			ชุด	
- ทุนการศึกษารางวัลชนะเลิศ			ทุน	
- ทุนการศึกษารางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑			ทุน	
- ทุนการศึกษารางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒			ทุน	
- จัดทำธงสัญลักษณ์พร้อมเสา เพื่อมอบให้โรงเรียนเครือข่ายฯ			ชุด	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) โปรดระบุ.....				
๓. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				
- ค่าใช้จ่ายในการประสานโรงเรียนเพื่อรับสมัครเยาวชน ๑๒ โรงเรียนใน ๖ จังหวัด			งาน	
- ค่าออกแบบ/จัดทำสถานีการเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี และค่าตกแต่งสถานที่			งาน	
- ค่าวิทยากรและทีมสนับสนุนการ (รวมค่าพาหนะ ที่พักและอาหาร)			งาน	
- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			มื้อ/๑๘๒คน	

รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
- ค่าอาหารมื้อกลางวัน (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			มือ/๑๘๒คน	
- ค่าอาหารมื้อเย็น (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			มือ/๑๘๒คน	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์เครื่องเขียนและเอกสารการจัดกิจกรรม			งาน	
- ค่าที่พักพร้อมอาหารเช้า (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			คน	
- ค่าพาหนะเดินทาง (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			คน	
- ค่าจัดทำสื่อพร้อมสกรีนโลโก้โครงการ			ตัว	
- ค่าจัดทำผ้าพันคอพร้อมกรีนโลโก้			ผืน	
- ค่าถ่ายทำและตัดต่อภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมจัดทำ VTR			งาน	
ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที				
- ค่าฟรีเซ็นเตอร์โครงการ (รวมค่าพาหนะ ที่พักและอาหาร)			คน	
- ค่าวิทยากรที่เป็นนักพูดที่มีชื่อเสียง (รวมค่าพาหนะ ที่พักและอาหาร)			คน	
- ค่าเช่าเครื่องโปรเจกเตอร์พร้อมจอภาพ			ชุด	
- ค่าเช่าเครื่องเสียง			ชุด	
- ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไว้นิลขนาด ๑ x ๓ เมตร			ป้าย	
- ค่าเช่าป้าย Back drop (Kangaroo) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร			ป้าย	
- ค่าจัดทำบัตรประจำตัวพร้อมสายคล้องคอให้กับผู้ร่วมค่ายฯ ทุกคนๆละ ๑ ชุด			ชุด	
- ค่าจัดทำคู่มือสำหรับผู้เข้าร่วมค่ายฯคนละ ๑ ชุด			ชุด	
- จัดหาของรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชนิด			ชุด	
รวมไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุดๆละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท (ค่ายละ ๑๐๐ ชุด)				
- ค่าจัดทำโลรางวัลระดับยอดเยี่ยมและดีเด่น			งาน	
- ทุนการศึกษาาระดับยอดเยี่ยม			ทุน	
- ทุนการศึกษาาระดับดีเด่น			ทุน	
- รางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขันพูดในที่สาธารณะ (Talk show) ระดับเยาวชน				
- ค่าจัดทำโลรางวัลทั้ง ๓ อันดับ			ชุด	
- ทุนการศึกษารางวัลชนะเลิศ			ทุน	
- ทุนการศึกษารางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑			ทุน	
- ทุนการศึกษารางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒			ทุน	
- จัดทำธงสัญลักษณ์พร้อมเสา เพื่อมอบให้โรงเรียนเครือข่ายฯ			ชุด	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) โปรดระบุ.....				
(๔) ภาคใต้				
- ค่าใช้จ่ายในการประสานโรงเรียนเพื่อรับสมัครเยาวชน ๑๒ โรงเรียนใน ๖ จังหวัด			งาน	
- ค่าออกแบบ/จัดทำสถานีการเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี และค่าตกแต่งสถานที่			งาน	
- ค่าวิทยากรและทีมสนับสนุนการ (รวมค่าพาหนะ ที่พักและอาหาร)			งาน	
- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			มือ/๑๘๒คน	
- ค่าอาหารมื้อกลางวัน (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			มือ/๑๘๒คน	
- ค่าอาหารมื้อเย็น (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			มือ/๑๘๒คน	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์เครื่องเขียนและเอกสารการจัดกิจกรรม			งาน	
- ค่าที่พักพร้อมอาหารเช้า (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			คน	
- ค่าพาหนะเดินทาง (เยาวชนและเจ้าหน้าที่ของโรงเรียน)			คน	
- ค่าจัดทำสื่อพร้อมสกรีนโลโก้โครงการ			ตัว	
- ค่าจัดทำผ้าพันคอพร้อมกรีนโลโก้			ผืน	
- ค่าถ่ายทำและตัดต่อภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมจัดทำ VTR			งาน	

รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที				
- ค่าฟรีเซ็นเตอร์โครงการ (รวมค่าพาหนะ ที่พักและอาหาร)			คน	
- ค่าวิทยากรที่เป็นนักพูดที่มีชื่อเสียง (รวมค่าพาหนะ ที่พักและอาหาร)			คน	
- ค่าเช่าเครื่องโปรเจกเตอร์พร้อมจอภาพ			ชุด	
- ค่าเช่าเครื่องเสียง			ชุด	
- ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไว้นิลขนาด ๑ x ๓ เมตร			ป้าย	
- ค่าเช่าป้าย Back drop (Kangaroo) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร			ป้าย	
- ค่าจัดทำบัตรประจำตัวพร้อมสายคล้องคอให้กับผู้ร่วมค่ายฯ ทุกคนๆ ละ ๑ ชุด			ชุด	
- ค่าจัดทำคู่มือสำหรับผู้เข้าร่วมค่ายฯ คนละ ๑ ชุด			ชุด	
- จัดหาของรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชนิด			ชุด	
รวมไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุดๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท (ค่ายละ ๑๐๐ ชุด)				
- ค่าจัดทำโล่รางวัลระดับยอดเยี่ยมและดีเด่น			งาน	
- ทุนการศึกษาาระดับยอดเยี่ยม			ทุน	
- ทุนการศึกษาาระดับดีเด่น			ทุน	
- รางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขันพูดในที่สาธารณะ (Talk show) ระดับเยาวชน				
- ค่าจัดทำโล่รางวัลทั้ง ๓ อันดับ			ชุด	
- ทุนการศึกษารางวัลชนะเลิศ			ทุน	
- ทุนการศึกษารางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑			ทุน	
- ทุนการศึกษารางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒			ทุน	
- จัดทำธงสัญลักษณ์พร้อมเสา เพื่อมอบให้โรงเรียนเครือข่ายฯ			ชุด	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) โปรดระบุ.....				
			รวมเป็นเงิน	
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ %	
			รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	