



รายละเอียดตัวชี้วัดตามคำรับรอง
การปฏิบัติราชการ
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ปี 2559

Department of Internal Trade
Ministry of commerce

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
กรกฎาคม 2559



สารบัญ

กรอบการประเมินผล 2559		หน้า
มิตินอก		
1. ตัวชี้วัดภารกิจหลักของกระทรวงตามแนวทางการขับเคลื่อนประเทศ/แผนยุทธศาสตร์กระทรวง ตัวชี้วัดระหว่างกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกัน (Joint KPIs) ตัวชี้วัดร่วมระหว่างกระทรวงและ จังหวัด (Function-Area KPIs) ตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล และตัวชี้วัดภารกิจหลักของกรม		
1.1 มูลค่าการส่งออกโดยรวมของประเทศไทย (ตัวชี้วัดกระทรวง)		4
1.2 ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน(ตัวชี้วัดกระทรวง)		9
1.3 ระดับความสำเร็จของกฎหมาย กฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงให้เอื้อต่อการอำนวยความสะดวก สะดวกทางการค้า (ตัวชี้วัดกรม)		14
1.4 ระดับความสำเร็จในการผลักดันการดำเนินงานตามนโยบาย Local economy (ตัวชี้วัดกรม)		20
1.4.1 มูลค่าการจัดจำหน่ายสินค้าของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm outlet)		20
1.4.2 ความสำเร็จในการส่งเสริมการดำเนินงานตลาดต้องชม		25
1.4.2.1 จำนวนตลาดที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเป็นตลาดต้องชม		
1.4.2.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการตลาดต้องชม		
1.4.3 ความสำเร็จในการส่งเสริมการตลาดค้าครองชีพประชาชน		30
1.4.3.1 จำนวนร้านอาหารหนูณิชย์..พาชิมที่ได้รับการส่งเสริม		
1.4.3.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อร้านอาหาร หนูณิชย์.. พาชิมที่เข้าร่วมโครงการ		
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ		35
มิตินอก		
3. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ		35
4. การประหยัดพลังงาน		36
5. การประหยัดน้ำ		36
6. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ		37
7. การพัฒนาสมรรถนะองค์การ		37
8. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน		38



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. คำรับรองระหว่าง

นายสมชาติ สร้อยทอง

รองปลัดกระทรวงพาณิชย์

ผู้รับคำรับรอง

หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ

และ

นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์

อธิบดีกรมการค้าภายใน

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติการของกรมการค้าภายใน ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสมชาติ สร้อยทอง ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติการของกรมการค้าภายใน ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
- ข้าพเจ้า นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองปลัดกระทรวงพาณิชย์ หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดี ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ได้คำรับรองไว้


6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายสมชาติ สร้อยทอง)
รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ
วันที่ 7 เดือน กรกฎาคม 2559



(นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์)
อธิบดีกรมการค้าภายใน
วันที่ 7 เดือน กรกฎาคม 2559



(นางสาวสุติมา บุญยประภัศร)
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
วันที่ 7 เดือน กรกฎาคม 2559

แผนปฏิบัติการราชการกรมการค้าภายใน

วิสัยทัศน์

“เศรษฐกิจการค้าในประเทศมีความเข้มแข็ง เป็นธรรมและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง”

พันธกิจ

- พัฒนาและส่งเสริมระบบตลาด และการตลาดให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ดูแลราคาสินค้าเกษตรให้มีเสถียรภาพและสร้างความมั่นคงด้านรายได้ให้เกษตรกร
- ดูแลราคาและปริมาณสินค้าและบริการ ภาระค่าครองชีพให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเป็นธรรม โดยคำนึงถึงกลไกตลาดรวมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้ผู้บริโภคในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเอง
- เสริมสร้างมาตรฐานการชั่งตวงวัดให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนการค้าให้เข้มแข็งและเป็นธรรม
- ดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรมและมีคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งป้องกันการผูกขาดตัดตอนทางการค้า
- พัฒนางองค์กรให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบตลาด การตลาดและมาตรฐานทางการค้า
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
- การสร้างความเป็นธรรมด้านราคา ปริมาณ คุณภาพ และลดภาระค่าครองชีพในสินค้าที่จำเป็น
- เสริมสร้างมาตรฐานการชั่งตวงวัดให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนการค้าให้เข้มแข็งและเป็นธรรม
- กำกับและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าและเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ในการประกอบธุรกิจ
- การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความเป็นเลิศ

คำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นการประเมินผล การปฏิบัติราชการ	กรอบการประเมินผล 2559	น้ำหนัก (%)
มิติภายนอก		75
การประเมินประสิทธิผล (65)	9. ตัวชี้วัดภารกิจหลักของกระทรวงตามแนวทางการขับเคลื่อนประเทศ/ แผนยุทธศาสตร์กระทรวง ตัวชี้วัดระหว่างกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกัน (Joint KPIs) ตัวชี้วัดร่วมระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function-Area KPIs) ตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล และตัวชี้วัดภารกิจหลักของกรม	(65)
	1.1 มูลค่าการส่งออกโดยรวมของประเทศไทย (ตัวชี้วัดกระทรวง)	(7)
	1.2 ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้อง กับต้นทุน (ตัวชี้วัดกระทรวง)	(20)
	1.3 ระดับความสำเร็จของกฎหมาย กฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงให้เอื้อต่อ การอำนวยความสะดวกทางการค้า (ตัวชี้วัดกรม)	(10)
	1.4 ระดับความสำเร็จในการผลักดันการดำเนินงานตามนโยบาย Local economy (ตัวชี้วัดกรม)	(28)
	1.4.1 มูลค่าการจัดจำหน่ายสินค้าของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตร ชุมชน (Farm outlet)	(10)
	1.4.2 ความสำเร็จในการส่งเสริมการดำเนินงานตลาดต้องชม	(10)
	1.4.2.1 จำนวนตลาดที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเป็นตลาดต้องชม	(6)
	1.4.2.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการตลาดต้องชม	(4)
	1.4.3 ความสำเร็จในการส่งเสริมการตลาดค้าครองชีพประชาชน	(8)
	1.4.3.1 จำนวนร้านอาหารหนูณิชย์..พาชิมที่ได้รับการส่งเสริม	(6)
	1.4.3.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อร้านอาหาร หนูณิชย์.. พาชิมที่เข้าร่วมโครงการ	(2)
	การประเมินคุณภาพ (10)	10. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ
มิติภายใน		25
การประเมินประสิทธิภาพ (15)	11. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	(5)
	12. การประหยัดพลังงาน	(2.5)
	13. การประหยัดน้ำ	(2.5)
	14. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ	(5)
การพัฒนาองค์กร (10)	15. การพัฒนาสมรรถนะองค์กร	(5)
	16. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	(5)
รวม		100

รายละเอียดตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน

มิติภายนอก: การประเมินประสิทธิผล (ร้อยละ 65)

ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดภารกิจหลักของกระทรวงตามแนวทางการขับเคลื่อนประเทศ/แผนยุทธศาสตร์กรม/ ตัวชี้วัดระหว่างกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกัน (Joint KPIs) และตัวชี้วัดภารกิจหลักของกรม (ร้อยละ 65)

1.1 มูลค่าการส่งออกโดยรวมของประเทศไทย (ล้านเหรียญสหรัฐ) (ร้อยละ 7)

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	จุดเน้น/ Positioning	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
ยกระดับ เศรษฐกิจ การค้าของ ประเทศเข้าสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ มูลค่าและภาค บริการ	เร่งผลักดัน การส่งออก : เร่งรัดการทำ การตลาด เชิงกลยุทธ์ ส่งเสริม อุตสาหกรรม รายคลัสเตอร์	1.1 มูลค่าการ ส่งออกโดยรวม ของประเทศไทย (ล้านเหรียญ สหรัฐ) (อัตราการขยายตัว)	7	221,698.80 ล้านเหรียญ สหรัฐ (1.22%)	229,095.81 ล้านเหรียญ สหรัฐ (4.04%)	226,627.63 ล้านเหรียญ สหรัฐ (-1.08%)	219,026.67 ล้านเหรียญ สหรัฐ (- 3.35%)	213,419.59 ล้านเหรียญ สหรัฐ (-2.56%)	217,559.19 ล้านเหรียญ สหรัฐ (-0.67%)	221,698.80 ล้านเหรียญ สหรัฐ (1.22%)	225,838.40 ล้านเหรียญ สหรัฐ (3.11%)	229,978.00 ล้านเหรียญ สหรัฐ (5.00%)	
								Interval +/- 4,139.60 ล้านเหรียญสหรัฐ					
								Interval +/- ร้อยละ 1.89					

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	จุดเน้น/ Positioning	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ																										
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																											
คำอธิบาย:		<p>1. มูลค่าการส่งออกโดยรวมของประเทศไทย หมายถึง มูลค่าการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปีงบประมาณ 2559 (ต.ค. 58 - ก.ย. 59) เปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ในปีงบประมาณ 2558 (ต.ค. 57 - ก.ย. 58)</p> <p>2. เป้าหมายการส่งออกของ 6 หน่วยงาน ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>หน่วยงาน</th> <th>เป้าหมายการขยายตัวของการส่งออก</th> <th>ประกาศเมื่อ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>กระทรวงพาณิชย์</td> <td>5.0%</td> <td>11 มกราคม 2559</td> </tr> <tr> <td>ธนาคารแห่งประเทศไทย</td> <td>0.0%</td> <td>26 ธันวาคม 2558</td> </tr> <tr> <td>สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</td> <td>1.2%</td> <td>16 กุมภาพันธ์ 2559</td> </tr> <tr> <td>สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง</td> <td>0.1%</td> <td>16 กุมภาพันธ์ 2559</td> </tr> <tr> <td>สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย**</td> <td>2.0%</td> <td>5 มกราคม 2559</td> </tr> <tr> <td>สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</td> <td>2.0%</td> <td>12 มกราคม 2559</td> </tr> <tr> <td>สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย</td> <td>2.0%</td> <td>6 มกราคม 2559</td> </tr> <tr> <td>ค่าเฉลี่ย 6 หน่วยงาน</td> <td>1.22%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>											หน่วยงาน	เป้าหมายการขยายตัวของการส่งออก	ประกาศเมื่อ	กระทรวงพาณิชย์	5.0%	11 มกราคม 2559	ธนาคารแห่งประเทศไทย	0.0%	26 ธันวาคม 2558	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	1.2%	16 กุมภาพันธ์ 2559	สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	0.1%	16 กุมภาพันธ์ 2559	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย**	2.0%	5 มกราคม 2559	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	2.0%	12 มกราคม 2559	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	2.0%	6 มกราคม 2559	ค่าเฉลี่ย 6 หน่วยงาน	1.22%	
หน่วยงาน	เป้าหมายการขยายตัวของการส่งออก	ประกาศเมื่อ																																					
กระทรวงพาณิชย์	5.0%	11 มกราคม 2559																																					
ธนาคารแห่งประเทศไทย	0.0%	26 ธันวาคม 2558																																					
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	1.2%	16 กุมภาพันธ์ 2559																																					
สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	0.1%	16 กุมภาพันธ์ 2559																																					
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย**	2.0%	5 มกราคม 2559																																					
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	2.0%	12 มกราคม 2559																																					
สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	2.0%	6 มกราคม 2559																																					
ค่าเฉลี่ย 6 หน่วยงาน	1.22%																																						
		หมายเหตุ : **ตัวเลขของสภาหอการค้าฯ ใช้ข้อมูลจากผลการประชุมของคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.)																																					

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	จุดเน้น/ Positioning	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ																						
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																							
<p>คำอธิบาย:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">เกณฑ์การให้คะแนน</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>กรณี X < Y</td> <td>X - (Y-X)</td> <td>X- (Y-X)/2</td> <td>X</td> <td>X+</td> <td>Y</td> </tr> <tr> <td>กรณี X > Y</td> <td>Y - (X-Y)</td> <td>Y- (X-Y)/2</td> <td>Y</td> <td>Y+</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">- ค่า X เท่ากับ ค่าเฉลี่ยเป้าหมายการส่งออกของ 6 หน่วยงาน ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย</p> <p style="text-align: center;">- ค่า Y เท่ากับ ค่าเป้าหมายการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์</p>														เกณฑ์การให้คะแนน					1	2	3	4	5	กรณี X < Y	X - (Y-X)	X- (Y-X)/2	X	X+	Y	กรณี X > Y	Y - (X-Y)	Y- (X-Y)/2	Y	Y+	X
	เกณฑ์การให้คะแนน																																		
	1	2	3	4	5																														
กรณี X < Y	X - (Y-X)	X- (Y-X)/2	X	X+	Y																														
กรณี X > Y	Y - (X-Y)	Y- (X-Y)/2	Y	Y+	X																														
<p>สูตรการคำนวณ :</p> <p> <input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R – A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT – A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร..... <input type="checkbox"/> โครงการ/แผนงาน </p> <p>สูตรการคำนวณ :</p> $\text{สูตร} = [(X - Y) / Y] \times 100$ <p>X = มูลค่าการส่งออกโดยรวมของประเทศไทย (เป็นเงินเหรียญสหรัฐฯ) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</p> <p>Y = มูลค่าการส่งออกโดยรวมของประเทศไทย (เป็นเงินเหรียญสหรัฐฯ) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558</p>																																			

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	จุดเน้น/ Positioning	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ																										
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																											
เงื่อนไข:		- หากกระทรวงพาณิชย์ หรือ 6 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย) ได้ประกาศปรับเป้าหมายการขยายตัวของการส่งออกของประเทศปี 2559 ใหม่ ภายในเดือนสิงหาคม 2559 เกณฑ์การให้คะแนนในทุกระดับจะปรับตามเป้าหมายที่ประกาศใหม่																																					
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:		หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ																																					
		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ตัวชี้วัด</th> <th colspan="6">ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>2553</th> <th>2554</th> <th>2555</th> <th>2556</th> <th>2557</th> <th>2558</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>มูลค่าการส่งออกของไทย</td> <td>185,120.86</td> <td>225,704.25</td> <td>220,191.01</td> <td>229,095.81</td> <td>226,627.63</td> <td>219,026.67</td> </tr> <tr> <td>อัตราการขยายตัว (%)</td> <td></td> <td>+21.93%</td> <td>-2.44%</td> <td>+4.0□%</td> <td>-1.08%</td> <td>- 3.35%</td> </tr> </tbody> </table>											ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.						2553	2554	2555	2556	2557	2558	มูลค่าการส่งออกของไทย	185,120.86	225,704.25	220,191.01	229,095.81	226,627.63	219,026.67	อัตราการขยายตัว (%)		+21.93%	-2.44%	+4.0□%	-1.08%	- 3.35%
ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.																																						
	2553	2554	2555	2556	2557	2558																																	
มูลค่าการส่งออกของไทย	185,120.86	225,704.25	220,191.01	229,095.81	226,627.63	219,026.67																																	
อัตราการขยายตัว (%)		+21.93%	-2.44%	+4.0□%	-1.08%	- 3.35%																																	
		หมายเหตุ : ข้อมูลสถิติสิ้นเดือนธันวาคม 2558 (กรมศุลกากรปรับฐานข้อมูล ณ 17 ธันวาคม 2558)																																					
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		<ol style="list-style-type: none"> ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการรับข้อมูลที่เป็นระบบ Harmonize จากกรมศุลกากร เป็นรายเดือน และประมวลผลข้อมูลผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เป็นรายสินค้า และรายตลาด สำนักสารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประมวลผลข้อมูลผ่านระบบคอมพิวเตอร์ โดยจัดทำเป็นรายเดือนภายหลังได้รับข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ 																																					

1.2 ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ 20)

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	จุดเน้น/ Positioning	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
สร้างความ เข้มแข็ง เศรษฐกิจการค้า ภายในประเทศ	แก้ปัญหาค่า ครองชีพ : กำกับ ดูแลราคาสินค้า และบริการให้ เหมาะสมและ เป็นธรรม	1.2 ร้อยละของสินค้าและ บริการเป้าหมายที่มีราคา จำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	20	92.00	92.50	92.92	90.83	89.00	90.50	92.00	93.50	95.00	- กำหนดค่าเฉลี่ย 3 ปี (56-58) ไว้ที่คะแนนระดับ 3 และกำหนดค่าที่ดีที่สุดที่เคยทำได้ในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา (ร้อยละ 95.42) ไว้ที่คะแนนระดับ 5
คำอธิบาย:					<p>1. จำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน หมายถึง จำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายในท้องตลาดเป็นไปตามเกณฑ์ราคาเหมาะสมที่กรมการค้าภายในได้วิเคราะห์ไว้ โดย</p> <p>1.1 สินค้าและบริการเป้าหมาย คือ สินค้าที่มีความจำเป็นต่อการครองชีพและเป็นปัจจัยการผลิตสำคัญ ซึ่งเป็นสินค้าที่อยู่ในรายการกำกับดูแลของกรมการค้าภายใน โดยพิจารณาสินค้า 20 รายการ (จาก 180 รายการ) ในการนำมาประเมินผลปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้ 1) เป็นสินค้าที่มีจำหน่ายทั่วประเทศ 2) เป็นสินค้าที่มีความสำคัญในการถ่วงน้ำหนักใน CPI 3) เป็นสินค้าที่ยังคงมีปัญหาในการกำกับดูแล ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา</p> <p>1.2 สินค้าและบริการเป้าหมาย 20 รายการ ได้แก่ 1) นมผง 2) นมสด 3) น้ำตาลทราย 4) น้ำมันพืช 5) บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะ 6) น้ำดื่มบรรจุภาชนะพ่นิก 7) ปลากระป๋อง 8) ผงซักฟอก 9) สบู่ 10) ปูนซีเมนต์ 11) รถยนต์นั่ง 12) รถจักรยานยนต์ 13) น้ำมันดีเซล 14) น้ำมันหล่อลื่น 15) แก๊สหุงต้ม 16) เหล็กเส้น 17) กระติกต้มน้ำไฟฟ้า 18) ยากำจัดยุงและแมลง 19) ปุ๋ยเคมี และ 20) แก๊สรถยนต์</p> <p>2. ราคาสอดคล้องกับต้นทุน คือ ราคาเหมาะสมที่กรมการค้าภายในได้วิเคราะห์ไว้ ด้วยการกำหนดจากต้นทุนการผลิต/นำเข้า ค่าใช้จ่ายในการผลิต ค่าใช้จ่ายในการขาย รวมกำไรที่ควรจะเป็นของแต่ละช่วงการค้า</p> <p>3. การเปลี่ยนแปลงราคาเหมาะสมสอดคล้องกับต้นทุน คือ ราคาเหมาะสมที่กำหนดได้ปรับราคาไม่เกินกว่าผลกระทบที่ทำให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้นหรือลดลง อันเกิดจากปัจจัยหลักสำคัญในการผลิต การจำหน่าย</p>								

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	จุดเน้น/ Positioning	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	

4. การวัดผลงานจะนับว่าสินค้าและบริการเป้าหมายนั้นๆ มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน โดยวัดผลจากทุกจังหวัดที่รายงานเข้ามาที่มีราคาจำหน่ายไม่เกินราคาเหมาะสมที่กำหนด

สูตรการคำนวณ :

- ขั้นตอน (Milestone: M) ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R – A)
 ระดับ (Level: L) อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT – A)
 Hybrid ใช้สูตร โครงการ/แผนงาน

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนสินค้าและบริการที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน} \times 100}{\text{จำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายทั้งหมด}}$$

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	จุดเน้น/ Positioning	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ															
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																
เงื่อนไข:		<p>- การประเมินผลจะใช้การสุ่มตรวจกลุ่มสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (20 รายการ) โดยใช้สูตรของ Taro Yamane และกำหนดให้ใช้ระดับความเชื่อมั่น 80% หรือค่าความคาดเคลื่อนที่สามารถยอมรับได้ 20%</p> $n = \frac{N}{1+Ne^2}$ <p>โดยที่ n = จำนวนตัวอย่าง N = จำนวนกลุ่มข้อมูลทั้งหมด e = ระดับความเชื่อมั่น 80% หรือค่าความคาดเคลื่อนที่สามารถยอมรับได้ 20%</p> $n = \frac{20}{1+20(0.2)^2}$ <p>N = 20 รายการ e = 0.2 เมื่อแทนค่าตามสูตรแล้วจะได้ n = 11</p> <p>ทั้งนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. จะแจ้งรายการสินค้าและบริการเป้าหมาย จำนวน 11 รายการ ที่จะทำการสุ่มตรวจ ให้ส่วนราชการทราบ 1 วันล่วงหน้าก่อนวันตรวจประเมิน ณ ส่วนราชการ รอบ 12 เดือน เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตัวชี้วัด</p>																										
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ตัวชี้วัด</th> <th colspan="4">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ</th> <th rowspan="2">ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (56-58)</th> </tr> <tr> <th>2555</th> <th>2556</th> <th>2557</th> <th>2558</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมาย ที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (20 รายการ)</td> <td>95.42</td> <td>92.50</td> <td>92.92</td> <td>90.83</td> <td>92.08</td> </tr> </tbody> </table>											ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ				ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (56-58)	2555	2556	2557	2558	ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมาย ที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (20 รายการ)	95.42	92.50	92.92	90.83	92.08
ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ				ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (56-58)																							
	2555	2556	2557	2558																								
ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมาย ที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (20 รายการ)	95.42	92.50	92.92	90.83	92.08																							

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	จุดเน้น/ Positioning	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ																																																																																												
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																																																																																													
<p>สัดส่วนน้ำหนัก CPI ของ 20 รายการสินค้า</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ลำดับ</th> <th rowspan="2">ชื่อรายการสินค้า</th> <th colspan="2">สัดส่วน CPI (ร้อยละ)</th> </tr> <tr> <th>ปีฐาน 2554</th> <th>พ.ย. 58</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>นมผง</td><td>0.40</td><td>0.42</td></tr> <tr><td>2</td><td>นมสด</td><td>0.51</td><td>0.52</td></tr> <tr><td>3</td><td>น้ำตาลทราย</td><td>0.11</td><td>0.10</td></tr> <tr><td>4</td><td>น้ำมันพืช</td><td>0.32</td><td>0.07</td></tr> <tr><td>5</td><td>บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะ</td><td>0.13</td><td>0.12</td></tr> <tr><td>6</td><td>น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนิค</td><td>0.30</td><td>0.30</td></tr> <tr><td>7</td><td>ปลากระป๋อง</td><td>0.07</td><td>0.07</td></tr> <tr><td>8</td><td>ผงซักฟอก</td><td>0.59</td><td>0.57</td></tr> <tr><td>9</td><td>สบู่</td><td>0.27</td><td>0.28</td></tr> <tr><td>10</td><td>ปูนซีเมนต์</td><td>0.12</td><td>0.12</td></tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ลำดับ</th> <th rowspan="2">ชื่อรายการสินค้า</th> <th colspan="2">สัดส่วน CPI (ร้อยละ)</th> </tr> <tr> <th>ปีฐาน 2554</th> <th>พ.ย. 58</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>11</td><td>รถยนต์นั่ง</td><td>5.62</td><td>5.44</td></tr> <tr><td>12</td><td>รถจักรยานยนต์</td><td>1.00</td><td>0.96</td></tr> <tr><td>13</td><td>น้ำมันดีเซล</td><td>2.50</td><td>1.87</td></tr> <tr><td>14</td><td>น้ำมันหล่อลื่น</td><td>0.41</td><td>0.40</td></tr> <tr><td>15</td><td>แก๊สหุงต้ม</td><td>0.32</td><td>0.38</td></tr> <tr><td>16</td><td>เหล็กเส้น</td><td>0.18</td><td>0.29</td></tr> <tr><td>17</td><td>กระดิกต้มน้ำไฟฟ้า</td><td>0.02</td><td>0.02</td></tr> <tr><td>18</td><td>ยากำจัดยุงและแมลง</td><td>0.05</td><td>0.05</td></tr> <tr><td>19</td><td>ปุ๋ยเคมี</td><td>0.12</td><td>0.12</td></tr> <tr><td>20</td><td>แก๊สรถยนต์</td><td>0.16</td><td>0.17</td></tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ : รายการสินค้าเหล็กเส้นใช้สัดส่วนน้ำหนักเดือนมกราคม 2559 เทียบกับปีฐาน 2553 (ที่มาจกตาราง I/O (Input Output Classification) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)</p>													ลำดับ	ชื่อรายการสินค้า	สัดส่วน CPI (ร้อยละ)		ปีฐาน 2554	พ.ย. 58	1	นมผง	0.40	0.42	2	นมสด	0.51	0.52	3	น้ำตาลทราย	0.11	0.10	4	น้ำมันพืช	0.32	0.07	5	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะ	0.13	0.12	6	น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนิค	0.30	0.30	7	ปลากระป๋อง	0.07	0.07	8	ผงซักฟอก	0.59	0.57	9	สบู่	0.27	0.28	10	ปูนซีเมนต์	0.12	0.12	ลำดับ	ชื่อรายการสินค้า	สัดส่วน CPI (ร้อยละ)		ปีฐาน 2554	พ.ย. 58	11	รถยนต์นั่ง	5.62	5.44	12	รถจักรยานยนต์	1.00	0.96	13	น้ำมันดีเซล	2.50	1.87	14	น้ำมันหล่อลื่น	0.41	0.40	15	แก๊สหุงต้ม	0.32	0.38	16	เหล็กเส้น	0.18	0.29	17	กระดิกต้มน้ำไฟฟ้า	0.02	0.02	18	ยากำจัดยุงและแมลง	0.05	0.05	19	ปุ๋ยเคมี	0.12	0.12	20	แก๊สรถยนต์	0.16	0.17	
ลำดับ	ชื่อรายการสินค้า	สัดส่วน CPI (ร้อยละ)																																																																																																							
		ปีฐาน 2554	พ.ย. 58																																																																																																						
1	นมผง	0.40	0.42																																																																																																						
2	นมสด	0.51	0.52																																																																																																						
3	น้ำตาลทราย	0.11	0.10																																																																																																						
4	น้ำมันพืช	0.32	0.07																																																																																																						
5	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะ	0.13	0.12																																																																																																						
6	น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนิค	0.30	0.30																																																																																																						
7	ปลากระป๋อง	0.07	0.07																																																																																																						
8	ผงซักฟอก	0.59	0.57																																																																																																						
9	สบู่	0.27	0.28																																																																																																						
10	ปูนซีเมนต์	0.12	0.12																																																																																																						
ลำดับ	ชื่อรายการสินค้า	สัดส่วน CPI (ร้อยละ)																																																																																																							
		ปีฐาน 2554	พ.ย. 58																																																																																																						
11	รถยนต์นั่ง	5.62	5.44																																																																																																						
12	รถจักรยานยนต์	1.00	0.96																																																																																																						
13	น้ำมันดีเซล	2.50	1.87																																																																																																						
14	น้ำมันหล่อลื่น	0.41	0.40																																																																																																						
15	แก๊สหุงต้ม	0.32	0.38																																																																																																						
16	เหล็กเส้น	0.18	0.29																																																																																																						
17	กระดิกต้มน้ำไฟฟ้า	0.02	0.02																																																																																																						
18	ยากำจัดยุงและแมลง	0.05	0.05																																																																																																						
19	ปุ๋ยเคมี	0.12	0.12																																																																																																						
20	แก๊สรถยนต์	0.16	0.17																																																																																																						

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	จุดเน้น/ Positioning	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		<ol style="list-style-type: none"> 1. ราคาจำหน่าย เก็บจากรายงานราคาจำหน่ายจริงในท้องตลาดตามที่มีการสืบราคาของสำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า กรมการค้าภายใน และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด โดยใช้ราคาสัปดาห์สุดท้ายของเดือน 2. ราคาเหมาะสมของแต่ละจังหวัดแต่ละเดือนเป็นไปตามเกณฑ์การกำหนดราคาของแต่ละสินค้า ซึ่งจะต้องมีการปรับทบทวนให้เป็นไปตามปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้า 3. เปรียบเทียบราคาจำหน่ายจริงกับราคาเหมาะสมของแต่ละจังหวัด โดยสินค้าที่มีราคาจำหน่ายจริงของแต่ละจังหวัดที่มีการรายงานเข้ามาไม่เกินราคาเหมาะสมที่กำหนด 4. การรายงานเป็นรายไตรมาส และรายปี เป็นค่าเฉลี่ย ทุกเดือนถึงเดือนที่มีการรายงาน 											
หมายเหตุ:		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวรวิร์ ภูสวัสดิ์รัตนา เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5380 ผู้อำนวยการสำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวเรือนแก้ว เนตรมุกดา เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5386											

1.3 ระดับความสำเร็จของกฎหมาย กฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงให้เอื้อต่อการอำนวยความสะดวกทางการค้า (ร้อยละ 10)

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ			
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5				
การพัฒนาระบบ บริหารจัดการให้ มีความเป็นเลิศ	ระบบการบริหาร จัดการมี ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลบน พื้นฐานของ หลักการบริหาร จัดการที่ดี	1.3 ระดับความสำเร็จของ กฎหมาย กฎระเบียบที่ได้รับ การปรับปรุงให้เอื้อต่อการ อำนวยความสะดวกทาง การค้า	10	3	-	-	-	1	2	3	4	5				
					ชื่อกฎหมาย											น้ำหนัก
					1. ร่าง พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า (ฉบับที่..) พ.ศ.											9
					2. ร่างประกาศคณะกรรมการกำกับคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการอนุญาตประกอบกิจการ การออกใบอนุญาต การต่ออายุใบอนุญาต และการส่งคืนสินค้ากรณีเลิกประกอบกิจการ											0.5
3. ร่างประกาศคณะกรรมการกำกับคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขออนุญาตและการอนุญาตลงทุน											0.5					
คำอธิบาย:		<p>1. กฎหมายที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ นำมาประเมินผลตามตัวชี้วัดนี้ รวมจำนวน 3 ฉบับ รายละเอียดดังนี้</p> <p>1.1 พระราชบัญญัติ จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ ร่าง พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า (ฉบับที่..) พ.ศ.</p> <p>1.2 ประกาศคณะกรรมการ (รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ลงนาม) จำนวน 2 ฉบับ ได้แก่</p> <p>1.2.1 ร่างประกาศคณะกรรมการกำกับคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการอนุญาตประกอบกิจการ การออกใบอนุญาต การต่ออายุใบอนุญาต และการส่งคืนสินค้ากรณีเลิกประกอบกิจการ</p> <p>1.2.2 ร่างประกาศคณะกรรมการกำกับคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขออนุญาตและการอนุญาตลงทุน</p>														

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ														
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5															
<p>2. พิจารณาเป็นระดับของความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบที่ให้อำนาจการอำนวยความสะดวกทางการค้าของส่วนราชการ โดยมีการกำหนดลำดับชั้น ระดับความสำเร็จและน้ำหนักของแต่ละกฎหมาย ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="504 518 1982 805"> <thead> <tr> <th>ลำดับชั้นของกฎหมาย</th> <th>ระดับความสำเร็จ</th> <th>น้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. พระราชบัญญัติ</td> <td>เสนอเข้าสู่ที่ประชุมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2. พระราชกำหนด/พระราชกฤษฎีกา/ กฎกระทรวง</td> <td>เสนอเข้าสู่ที่ประชุมของคณะรัฐมนตรี</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>3. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี</td> <td>เสนอเข้าสู่ที่ประชุมของคณะรัฐมนตรี</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>4. ประกาศกระทรวง/ ระเบียบและมาตรการต่างๆ</td> <td>เสนอรัฐมนตรีพิจารณาลงนามให้ความเห็นชอบ</td> <td>0.5</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ :</p> <ol style="list-style-type: none"> กรณีที่มีลำดับชั้นของกฎหมายเฉพาะเพียงอย่างเดียวหนึ่งให้คือน้ำหนักร้อยละ 5 (ใช้เป็นฐานการคำนวณน้ำหนัก ตามตัวชี้วัดที่กรมกำหนดสำหรับตัวชี้วัดนี้) กรณีที่ไม่มีพระราชบัญญัติให้นำน้ำหนักรวมไว้ที่พระราชกำหนด/พระราชกฤษฎีกา/กฎกระทรวง กรณีที่มีพระราชบัญญัติแต่ไม่มีพระราชกำหนด/พระราชกฤษฎีกา/กฎกระทรวง <u>หรือ</u>ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี <u>หรือ</u>ประกาศกระทรวง/ระเบียบและมาตรการต่างๆ ให้นำน้ำหนักรวมไว้ที่กฎหมายพระราชบัญญัติ กรณีที่ไม่มีพระราชบัญญัติ และพระราชกำหนด/พระราชกฤษฎีกา/ กฎกระทรวง ให้นำน้ำหนักรวมไว้ที่ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี <u>หรือ</u>ประกาศกระทรวง/ระเบียบและมาตรการต่างๆ อย่างละเท่าๆ กัน <p>ทั้งนี้ กรณีที่ในแต่ละลำดับชั้นของกฎหมายมีกฎหมายจำนวนมากกว่า 1 ฉบับ ให้คิดคะแนนเฉลี่ยรวมของกฎหมายในลำดับชั้นนั้นๆ โดยจะคิดจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของลำดับชั้นของกฎหมายจากตารางและสูตรการคำนวณนี้</p>													ลำดับชั้นของกฎหมาย	ระดับความสำเร็จ	น้ำหนัก	1. พระราชบัญญัติ	เสนอเข้าสู่ที่ประชุมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ	3	2. พระราชกำหนด/พระราชกฤษฎีกา/ กฎกระทรวง	เสนอเข้าสู่ที่ประชุมของคณะรัฐมนตรี	1	3. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี	เสนอเข้าสู่ที่ประชุมของคณะรัฐมนตรี	0.5	4. ประกาศกระทรวง/ ระเบียบและมาตรการต่างๆ	เสนอรัฐมนตรีพิจารณาลงนามให้ความเห็นชอบ	0.5
ลำดับชั้นของกฎหมาย	ระดับความสำเร็จ	น้ำหนัก																									
1. พระราชบัญญัติ	เสนอเข้าสู่ที่ประชุมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ	3																									
2. พระราชกำหนด/พระราชกฤษฎีกา/ กฎกระทรวง	เสนอเข้าสู่ที่ประชุมของคณะรัฐมนตรี	1																									
3. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี	เสนอเข้าสู่ที่ประชุมของคณะรัฐมนตรี	0.5																									
4. ประกาศกระทรวง/ ระเบียบและมาตรการต่างๆ	เสนอรัฐมนตรีพิจารณาลงนามให้ความเห็นชอบ	0.5																									

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ																							
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">ลำดับชั้นของกฎหมาย</th> <th style="width: 10%;">น้ำหนัก (W)</th> <th style="width: 20%;">คะแนนที่ได้ (SM)</th> <th style="width: 20%;">คะแนนถ่วงน้ำหนัก (W x SM)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. พระราชบัญญัติ</td> <td style="text-align: center;">W₁</td> <td style="text-align: center;">SM₁</td> <td style="text-align: center;">(W₁ x SM₁)</td> </tr> <tr> <td>2. พระราชกำหนด/พระราชกฤษฎีกา/กฎกระทรวง</td> <td style="text-align: center;">W₂</td> <td style="text-align: center;">SM₂</td> <td style="text-align: center;">(W₂ x SM₂)</td> </tr> <tr> <td>3. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี</td> <td style="text-align: center;">W₃</td> <td style="text-align: center;">SM₃</td> <td style="text-align: center;">(W₃ x SM₃)</td> </tr> <tr> <td>4. ประกาศกระทรวง/ระเบียบและมาตรการต่างๆ</td> <td style="text-align: center;">W₄</td> <td style="text-align: center;">SM₄</td> <td style="text-align: center;">(W₄ x SM₄)</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">$\sum W_{1-4} = 5$</td> <td></td> <td style="text-align: center;">$\sum (W_{1-4} \times SM_{1-5})$</td> </tr> </tbody> </table>													ลำดับชั้นของกฎหมาย	น้ำหนัก (W)	คะแนนที่ได้ (SM)	คะแนนถ่วงน้ำหนัก (W x SM)	1. พระราชบัญญัติ	W ₁	SM ₁	(W ₁ x SM ₁)	2. พระราชกำหนด/พระราชกฤษฎีกา/กฎกระทรวง	W ₂	SM ₂	(W ₂ x SM ₂)	3. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี	W ₃	SM ₃	(W ₃ x SM ₃)	4. ประกาศกระทรวง/ระเบียบและมาตรการต่างๆ	W ₄	SM ₄	(W ₄ x SM ₄)		$\sum W_{1-4} = 5$		$\sum (W_{1-4} \times SM_{1-5})$
ลำดับชั้นของกฎหมาย	น้ำหนัก (W)	คะแนนที่ได้ (SM)	คะแนนถ่วงน้ำหนัก (W x SM)																																	
1. พระราชบัญญัติ	W ₁	SM ₁	(W ₁ x SM ₁)																																	
2. พระราชกำหนด/พระราชกฤษฎีกา/กฎกระทรวง	W ₂	SM ₂	(W ₂ x SM ₂)																																	
3. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี	W ₃	SM ₃	(W ₃ x SM ₃)																																	
4. ประกาศกระทรวง/ระเบียบและมาตรการต่างๆ	W ₄	SM ₄	(W ₄ x SM ₄)																																	
	$\sum W_{1-4} = 5$		$\sum (W_{1-4} \times SM_{1-5})$																																	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> $\frac{\sum (W_{1-4} \times SM_{1-4})}{\sum W_{1-4}}$ </div> <div style="text-align: center;">หรือ</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> $\frac{(W_1 \times SM_1) + (W_2 \times SM_2) + (W_3 \times SM_3) + (W_4 \times SM_4)}{W_1 + W_2 + W_3 + W_4}$ </div> </div> <p>โดยที่ :</p> <p>W หมายถึง น้ำหนักความสำคัญที่กำหนดขึ้นในแต่ละลำดับชั้นของกฎหมาย โดยผลรวมของน้ำหนักเท่ากับ 5</p> <p>SM หมายถึง คะแนนที่ได้จากการเทียบกับระดับความสำเร็จตามเป้าหมายของแต่ละลำดับชั้นของกฎหมาย</p> <p>1 - 4 หมายถึง ลำดับชั้นของกฎหมาย</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำเร็จตามเป้าหมายของแต่ละลำดับชั้นของกฎหมาย (SM)</p>																																				

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ																							
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																								
<p>พระราชบัญญัติ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ</th> <th>เกณฑ์การให้คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ส่วนราชการประชุมหารือ/รับฟังความเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำร่างพระราชบัญญัติ</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>เสนอปลัดกระทรวงพิจารณาให้ความเห็นชอบ</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>เสนอรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>เสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>เสนอเข้าสู่ที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ</td> </tr> </tbody> </table> <p>เงื่อนไข : ให้ระบุชื่อพระราชบัญญัติที่จะดำเนินการ</p> <p>พระราชกำหนด/พระราชกฤษฎีกา/กฎกระทรวง</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ</th> <th>เกณฑ์การให้คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ส่วนราชการประชุมหารือ/รับฟังความเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>จัดทำร่างพระราชกำหนด/พระราชกฤษฎีกา/ กฎกระทรวง</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>เสนอปลัดกระทรวงพิจารณาให้ความเห็นชอบ</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>เสนอรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>เสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี</td> </tr> </tbody> </table> <p>เงื่อนไข : ให้ระบุชื่อพระราชกำหนด/พระราชกฤษฎีกา/กฎกระทรวงที่จะดำเนินการ</p>													ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	1	ส่วนราชการประชุมหารือ/รับฟังความเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำร่างพระราชบัญญัติ	2	เสนอปลัดกระทรวงพิจารณาให้ความเห็นชอบ	3	เสนอรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ	4	เสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ	5	เสนอเข้าสู่ที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ	ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	1	ส่วนราชการประชุมหารือ/รับฟังความเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	2	จัดทำร่างพระราชกำหนด/พระราชกฤษฎีกา/ กฎกระทรวง	3	เสนอปลัดกระทรวงพิจารณาให้ความเห็นชอบ	4	เสนอรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ	5	เสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน																																			
1	ส่วนราชการประชุมหารือ/รับฟังความเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำร่างพระราชบัญญัติ																																			
2	เสนอปลัดกระทรวงพิจารณาให้ความเห็นชอบ																																			
3	เสนอรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ																																			
4	เสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ																																			
5	เสนอเข้าสู่ที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ																																			
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน																																			
1	ส่วนราชการประชุมหารือ/รับฟังความเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																			
2	จัดทำร่างพระราชกำหนด/พระราชกฤษฎีกา/ กฎกระทรวง																																			
3	เสนอปลัดกระทรวงพิจารณาให้ความเห็นชอบ																																			
4	เสนอรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ																																			
5	เสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี																																			

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ																								
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																									
<p>ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ</th> <th>เกณฑ์การให้คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>จัดทำร่างระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>เสนอปลัดกระทรวงพิจารณาให้ความเห็นชอบ</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>เสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี</td> </tr> </tbody> </table> <p>เงื่อนไข : ให้ระบุชื่อระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีที่จะดำเนินการ</p> <p>ประกาศกระทรวง/ ระเบียบและมาตรการต่างๆ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ</th> <th>เกณฑ์การให้คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>จัดทำร่างประกาศกระทรวง/ ระเบียบและมาตรการต่างๆ</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>เสนอปลัดกระทรวงพิจารณาให้ความเห็นชอบ</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>เสนอรัฐมนตรี <input type="checkbox"/> พิจารณาลงนามให้ความเห็นชอบ</td> </tr> </tbody> </table> <p>เงื่อนไข : ให้ระบุชื่อประกาศกระทรวง/ ระเบียบและมาตรการต่างๆ ที่จะดำเนินการ</p>													ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	1	จัดทำร่างระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี	2	<input type="checkbox"/>	3	เสนอปลัดกระทรวงพิจารณาให้ความเห็นชอบ	4	-	5	เสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี	ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	1	จัดทำร่างประกาศกระทรวง/ ระเบียบและมาตรการต่างๆ	2	-	3	เสนอปลัดกระทรวงพิจารณาให้ความเห็นชอบ	4	-	5	เสนอรัฐมนตรี <input type="checkbox"/> พิจารณาลงนามให้ความเห็นชอบ	
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน																																				
1	จัดทำร่างระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี																																				
2	<input type="checkbox"/>																																				
3	เสนอปลัดกระทรวงพิจารณาให้ความเห็นชอบ																																				
4	-																																				
5	เสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี																																				
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน																																				
1	จัดทำร่างประกาศกระทรวง/ ระเบียบและมาตรการต่างๆ																																				
2	-																																				
3	เสนอปลัดกระทรวงพิจารณาให้ความเห็นชอบ																																				
4	-																																				
5	เสนอรัฐมนตรี <input type="checkbox"/> พิจารณาลงนามให้ความเห็นชอบ																																				

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R – A) <input checked="" type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT – A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร..... <input type="checkbox"/> โครงการ/แผนงาน											
เงื่อนไข:		-											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:		-											
แหล่งข้อมูล /วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		กองนิติการ และสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า กรมการค้าภายใน ติดตามความก้าวหน้าและจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน											
หมายเหตุ:		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวเรวดี วีระวุฒิมิพล ผู้อำนวยการกองนิติการ									เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5403		
		ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวกนกพงศ์ อนันต์สันติวงศ์									เบอร์ติดต่อ : 0 2507 5763		
		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า									เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5435		
		ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายธวัชชัย ทรัพย์สมิง									เบอร์ติดต่อ : 0 2507 5878		
		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลป์ชัย ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด									เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5414		
		ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายสมชาย รัตนสุภา									เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5423		

1.4 ระดับความสำเร็จในการผลักดันการดำเนินงานตามนโยบาย Local economy (ร้อยละ 28)

1.4.1 มูลค่าการจัดจำหน่ายสินค้าของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm outlet) (ล้านบาท) (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	1. พัฒนาให้กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์/ผู้ประกอบการในพื้นที่แหล่งผลิตมีศักยภาพในการบริหารจัดการการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศด้วยตนเอง 2. ลดบทบาทการแทรกแซงตลาดเพื่อช่วยเกษตรกรซึ่งบิดเบือนกลไกตลาดปกติของภาครัฐ	1.4.1 มูลค่าการจัดจำหน่ายสินค้าของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm outlet) (ล้านบาท)	10	97.97	23.75	29.26	97.97	86.97	92.47	97.97	103.47	108.97	พิจารณาจากมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้าของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน” ที่ดำเนินการได้รวม 24 ศูนย์ฯ ในพื้นที่แหล่งผลิตสินค้าเกษตรสำคัญ 18 จังหวัด เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่าน มา รวมทั้งศูนย์ที่จัดตั้งเพิ่มขึ้น ในปี 2559 ด้วย โดยค่าคะแนนที่ระดับ 3 เท่ากับผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ซึ่งเท่ากับ 97.97 ล้านบาท โดยมีช่วงปรับ +/-5.5 ล้านบาท (ใช้อัตราการเปลี่ยนแปลงจากปี 56-57 (+5.51))

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
คำอธิบาย:		<p>1. ความเป็นมา</p> <p>1.1 กรมการค้าภายใน ได้มีการทบทวนและปรับลดบทบาทการแทรกแซงกลไกตลาด (intervene price mechanism) เพื่อดูแลราคาสินค้าเกษตรในความรับผิดชอบให้มีเสถียรภาพ เป็นการส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรเข้ามามีส่วนร่วมในการทำการตลาดเพื่อจำหน่ายผลผลิตด้วยตนเองตามความสมัครใจ ผ่านกิจกรรม “ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน” โดยดำเนินการครั้งแรกในปี 2552 และขยายการดำเนินการต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน (ปี 2559) ตามวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในแต่ละปี ปัจจุบันมี “ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน” ที่ดำเนินการได้รวม 24 ศูนย์ ในพื้นที่แหล่งผลิตสินค้าเกษตรสำคัญ 18 จังหวัด ประกอบด้วย ภาคเหนือ เชียงใหม่ (2 ศูนย์) และนครสวรรค์ ภาคกลาง ชัยนาท สมุทรสงคราม นครปฐม และสระบุรี (2 ศูนย์) ภาคตะวันออก ฉะเชิงเทราและจันทบุรี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา ศรีสะเกษ มุกดาหาร ขอนแก่นและกาฬสินธุ์ ภาคตะวันตก กาญจนบุรี (5 ศูนย์) และภาคใต้ นครศรีธรรมราช กระบี่ สุราษฎร์ธานี และระนอง</p> <p>1.2 นโยบายรัฐบาลที่ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ข้อ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศมีส่วนเกี่ยวข้องกับบทบาทและภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ในการดูแลเกษตรกรและสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ข้อ 6.4 ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ โดยใช้กลไกตลาดดูแลราคาสินค้าเกษตรที่มีราคาต่ำผิดปกติให้สูงขึ้นตามสมควร ข้อ 6.5 ลดอุปสรรคในการส่งออกเพื่อให้เกิดความคล่องตัวพร้อมทั้งแสวงหาตลาดที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการส่งออกซึ่งครอบคลุมถึงการค้าชายแดนที่มีความสำคัญมากขึ้น ข้อ 6.15 สนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรมีบทบาทในฐานะผู้ซื้อผลผลิตจนถึงการแปรรูปและการส่งออกได้ ข้อ 6.17 เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ให้เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ โดยเพิ่มองค์ความรู้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนากาบริหารจัดการภายในองค์กร</p> <p>1.3 จากภารกิจที่กรมฯ ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบันสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งจะเพิ่มศักยภาพของเกษตรกรให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนภายใต้การทำงานของกลไกตลาดปกติ โดยลดการดำเนินการแทรกแซงตลาดต่างๆ ที่จะบิดเบือนกลไกตลาด</p> <p>2. การดำเนินการ</p> <p>ในปีงบประมาณ 2559 กรมฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณ วงเงิน 8.41 ล้านบาท เพื่อดำเนินกิจกรรม ดังนี้ (1) พัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) เพื่อจัดตั้งศูนย์ฯ แห่งใหม่ จำนวน 2 ศูนย์ และพัฒนาศูนย์ฯ เดิมที่ได้จัดตั้งไปแล้ว จำนวน 24 ศูนย์ ทั้งนี้ เพื่อช่วยเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร โดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตให้เกษตรกรในพื้นที่โดยเฉพาะในช่วงผลผลิตออกมาก ทำให้เกษตรกรมีอำนาจการต่อรองในการจำหน่ายผลผลิต ซึ่งจะช่วยลดการถูกเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง รวมทั้งพัฒนาให้เกษตรกรผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีการแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p>											

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางศ์ (R - A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input checked="" type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางศ์ (RT - A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....											
เงื่อนไข:		<p>1. ส่วนราชการต้องมีการสรุปผลการดำเนินงานของการส่งเสริมการดำเนินงานของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนในภาพรวม เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและจัดทำเป็นข้อเสนอแผนปรับปรุงโครงการที่จะส่งเสริมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อไป เสนอให้ผู้บริหารให้ความเห็นชอบภายใน 30 กันยายน 2559 หากไม่ดำเนินการจะถูกปรับลดคะแนน 0.05 คะแนน จากคะแนนที่ได้รับของตัวชี้วัดนี้</p> <p>2. ส่วนราชการอาจต้องเสนอขอให้มีการพิจารณาทบทวนเกณฑ์การให้คะแนนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง เมื่อมีเหตุการณ์หรือปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้นซึ่งมีผลกระทบต่อการทำงานตามภารกิจที่กำหนดในตัวชี้วัด อาทิเช่น</p> <p>2.1 หากมีปัจจัยภายนอกที่ไม่อยู่ในการควบคุมเปลี่ยนแปลงผิดปกติ เช่น ความผันผวนของสภาพภูมิอากาศหรือเหตุต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อภาวะการผลิตจนทำให้ปริมาณและคุณภาพสินค้าไม่อยู่ในภาวะปกติ มาตรการต่างๆ ของภาครัฐที่มีผลกระทบต่อการผลิตและจำหน่ายของเกษตรกร รวมทั้งผลกระทบจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่ชะลอตัว ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการศูนย์ฯ ทำให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>2.2 จำนวนศูนย์ฯ ที่มีความพร้อมที่พัฒนาการบริหารจัดการด้านการตลาดเพื่อเพิ่มยอดการจำหน่ายอาจไม่เป็นไปตามที่วางแผนไว้</p> <p>2.3 ผลกระทบจากนโยบายการปรับระบบการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์ในส่วนภูมิภาคที่จะรวมงานของกรมฯ ต่างๆ ในส่วนภูมิภาค ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักปลัดกระทรวงบริหารจัดการ จะส่งผลกระทบต่อทำให้ความสำคัญองภารกิจที่สำนักงานการค้าภายในจังหวัดช่วยดำเนินการในเรื่องนี้เปลี่ยนไป การประสานงานจะไม่คล่องตัว และมีขั้นตอนในทางปฏิบัติมากขึ้น</p>											

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ																																																																																													
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																																																																																														
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:																																																																																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต</th> </tr> <tr> <th>ปี 2556</th> <th>ปี 2557</th> <th>ปี 2558</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ยอดจำหน่ายสินค้าของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรกรชุมชน (Farm outlet) (24 แห่ง)</td> <td>บาท</td> <td>23,752,800</td> <td>29,259,352</td> <td>97,973,012</td> </tr> </tbody> </table>													ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต			ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ยอดจำหน่ายสินค้าของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรกรชุมชน (Farm outlet) (24 แห่ง)	บาท	23,752,800	29,259,352	97,973,012																																																																																	
ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต																																																																																																								
		ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558																																																																																																						
ยอดจำหน่ายสินค้าของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรกรชุมชน (Farm outlet) (24 แห่ง)	บาท	23,752,800	29,259,352	97,973,012																																																																																																						
<p>รายชื่อศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรกรชุมชน (Farm Outlet) ที่ดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ 2556-2558 รวม 18 จังหวัด 24 แห่ง</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">จังหวัด</th> <th rowspan="2">ที่ตั้ง</th> <th colspan="3">มูลค่าจำหน่าย (บาท)</th> </tr> <tr> <th>ปี 2556</th> <th>ปี 2557</th> <th>ปี 2558</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ภาคเหนือ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. เชียงใหม่</td> <td>1. ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ม.เชียงใหม่ อ.เมือง 2. กลุ่มเกษตรกรปลอดภัยจากสารพิษดอยแม่วาง กม.11 อ.แม่วาง</td> <td>960,000 420,000</td> <td>1,500,000 450,000</td> <td>885,840 427,274</td> </tr> <tr> <td>2. นครสวรรค์</td> <td>3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลา เลขที่ 120/1 ม.3 ต.เกรียงไกร อ.เมือง</td> <td>650,000</td> <td>670,000</td> <td>892,110</td> </tr> <tr> <td>ภาคกลาง</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. ชัยนาท</td> <td>4. ร้านค้าของ อบจ.ชัยนาท ม.4 ถ.พหลโยธิน ต.เขาท่าพระ อ.เมือง</td> <td>1,020,000</td> <td>1,025,000</td> <td>998,628</td> </tr> <tr> <td>4. สมุทรสงคราม</td> <td>5. บริเวณวัดภูมิรัตนธิ์ฎีกาทอง ม.8 ต.สวนหลวง อ.อัมพวา</td> <td>2,880,000</td> <td>2,800,000</td> <td>1,617,500</td> </tr> <tr> <td>5. สระบุรี</td> <td>6. 15/4 ม.1 ต.พุด อ.เฉลิมพระเกียรติ</td> <td></td> <td></td> <td>เริ่มเปิด</td> </tr> <tr> <td>6. นครปฐม</td> <td>7. บริเวณวัดต้นตาล ตลาดดำเนินาโบราณ บ้านต้นตาล อ.เสนาให้ 8. ร้านแม่เอย เลขที่ 68/3 ม.5 ต.ศรีษะทอง อ.นครชัยศรี</td> <td></td> <td></td> <td>ปลายปี 2558</td> </tr> <tr> <td>ภาคตะวันออก</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. ฉะเชิงเทรา</td> <td>9. บริเวณตลาดต้นคูณ เลขที่ 1/2 ม.4 ถ.นจก ต.คลองจุกกระเฉด อ.เมือง</td> <td>เริ่มปี 2557</td> <td>494,200</td> <td>3,424,140</td> </tr> <tr> <td>8. จันทบุรี</td> <td>10. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแหลมเสด็จ 8/1 ม.7 ต.คลองขุด อ.ท่าใหม่</td> <td>609,000</td> <td>566,152</td> <td>1,716,031</td> </tr> <tr> <td>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. นครราชสีมา</td> <td>11. 111 ม.2 บ้านสุขสมบูรณ์ ต.ไทยสามัคคี อ.วังน้ำเขียว</td> <td>4,423,800</td> <td>4,059,000</td> <td>4,810,175</td> </tr> <tr> <td>10. ศรีสะเกษ</td> <td>12. เทศบาลตำบลยางชุมน้อย อ.ยางชุมน้อย</td> <td>1,800,000</td> <td>1,805,000</td> <td>1,092,225</td> </tr> <tr> <td>11. มุกดาหาร</td> <td>13. ตลาดส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง ม.4 ถ.มุกดาหาร-คำชะอี บ้านกุดโง้งน้อย อ.เมือง</td> <td>510,000</td> <td>540,000</td> <td>7,580,000</td> </tr> <tr> <td>12. ขอนแก่น</td> <td>14. จุดบริการนักท่องเที่ยว สวนสาธารณะ บริเวณสำนักงาน.อบต.โนนเมือง ศรีเวียง อ.เวียงเก่า</td> <td>200,000</td> <td>240,000</td> <td>907,207</td> </tr> <tr> <td>13. กาฬสินธุ์</td> <td>15. ร้าน Q shop ถ.ถีนานนท์ ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง</td> <td></td> <td></td> <td>เริ่มเปิด ปลายปี 2558</td> </tr> </tbody> </table>													จังหวัด	ที่ตั้ง	มูลค่าจำหน่าย (บาท)			ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ภาคเหนือ					1. เชียงใหม่	1. ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ม.เชียงใหม่ อ.เมือง 2. กลุ่มเกษตรกรปลอดภัยจากสารพิษดอยแม่วาง กม.11 อ.แม่วาง	960,000 420,000	1,500,000 450,000	885,840 427,274	2. นครสวรรค์	3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลา เลขที่ 120/1 ม.3 ต.เกรียงไกร อ.เมือง	650,000	670,000	892,110	ภาคกลาง					3. ชัยนาท	4. ร้านค้าของ อบจ.ชัยนาท ม.4 ถ.พหลโยธิน ต.เขาท่าพระ อ.เมือง	1,020,000	1,025,000	998,628	4. สมุทรสงคราม	5. บริเวณวัดภูมิรัตนธิ์ฎีกาทอง ม.8 ต.สวนหลวง อ.อัมพวา	2,880,000	2,800,000	1,617,500	5. สระบุรี	6. 15/4 ม.1 ต.พุด อ.เฉลิมพระเกียรติ			เริ่มเปิด	6. นครปฐม	7. บริเวณวัดต้นตาล ตลาดดำเนินาโบราณ บ้านต้นตาล อ.เสนาให้ 8. ร้านแม่เอย เลขที่ 68/3 ม.5 ต.ศรีษะทอง อ.นครชัยศรี			ปลายปี 2558	ภาคตะวันออก					7. ฉะเชิงเทรา	9. บริเวณตลาดต้นคูณ เลขที่ 1/2 ม.4 ถ.นจก ต.คลองจุกกระเฉด อ.เมือง	เริ่มปี 2557	494,200	3,424,140	8. จันทบุรี	10. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแหลมเสด็จ 8/1 ม.7 ต.คลองขุด อ.ท่าใหม่	609,000	566,152	1,716,031	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					9. นครราชสีมา	11. 111 ม.2 บ้านสุขสมบูรณ์ ต.ไทยสามัคคี อ.วังน้ำเขียว	4,423,800	4,059,000	4,810,175	10. ศรีสะเกษ	12. เทศบาลตำบลยางชุมน้อย อ.ยางชุมน้อย	1,800,000	1,805,000	1,092,225	11. มุกดาหาร	13. ตลาดส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง ม.4 ถ.มุกดาหาร-คำชะอี บ้านกุดโง้งน้อย อ.เมือง	510,000	540,000	7,580,000	12. ขอนแก่น	14. จุดบริการนักท่องเที่ยว สวนสาธารณะ บริเวณสำนักงาน.อบต.โนนเมือง ศรีเวียง อ.เวียงเก่า	200,000	240,000	907,207	13. กาฬสินธุ์	15. ร้าน Q shop ถ.ถีนานนท์ ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง			เริ่มเปิด ปลายปี 2558	
จังหวัด	ที่ตั้ง	มูลค่าจำหน่าย (บาท)																																																																																																								
		ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558																																																																																																						
ภาคเหนือ																																																																																																										
1. เชียงใหม่	1. ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ม.เชียงใหม่ อ.เมือง 2. กลุ่มเกษตรกรปลอดภัยจากสารพิษดอยแม่วาง กม.11 อ.แม่วาง	960,000 420,000	1,500,000 450,000	885,840 427,274																																																																																																						
2. นครสวรรค์	3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลา เลขที่ 120/1 ม.3 ต.เกรียงไกร อ.เมือง	650,000	670,000	892,110																																																																																																						
ภาคกลาง																																																																																																										
3. ชัยนาท	4. ร้านค้าของ อบจ.ชัยนาท ม.4 ถ.พหลโยธิน ต.เขาท่าพระ อ.เมือง	1,020,000	1,025,000	998,628																																																																																																						
4. สมุทรสงคราม	5. บริเวณวัดภูมิรัตนธิ์ฎีกาทอง ม.8 ต.สวนหลวง อ.อัมพวา	2,880,000	2,800,000	1,617,500																																																																																																						
5. สระบุรี	6. 15/4 ม.1 ต.พุด อ.เฉลิมพระเกียรติ			เริ่มเปิด																																																																																																						
6. นครปฐม	7. บริเวณวัดต้นตาล ตลาดดำเนินาโบราณ บ้านต้นตาล อ.เสนาให้ 8. ร้านแม่เอย เลขที่ 68/3 ม.5 ต.ศรีษะทอง อ.นครชัยศรี			ปลายปี 2558																																																																																																						
ภาคตะวันออก																																																																																																										
7. ฉะเชิงเทรา	9. บริเวณตลาดต้นคูณ เลขที่ 1/2 ม.4 ถ.นจก ต.คลองจุกกระเฉด อ.เมือง	เริ่มปี 2557	494,200	3,424,140																																																																																																						
8. จันทบุรี	10. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแหลมเสด็จ 8/1 ม.7 ต.คลองขุด อ.ท่าใหม่	609,000	566,152	1,716,031																																																																																																						
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ																																																																																																										
9. นครราชสีมา	11. 111 ม.2 บ้านสุขสมบูรณ์ ต.ไทยสามัคคี อ.วังน้ำเขียว	4,423,800	4,059,000	4,810,175																																																																																																						
10. ศรีสะเกษ	12. เทศบาลตำบลยางชุมน้อย อ.ยางชุมน้อย	1,800,000	1,805,000	1,092,225																																																																																																						
11. มุกดาหาร	13. ตลาดส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง ม.4 ถ.มุกดาหาร-คำชะอี บ้านกุดโง้งน้อย อ.เมือง	510,000	540,000	7,580,000																																																																																																						
12. ขอนแก่น	14. จุดบริการนักท่องเที่ยว สวนสาธารณะ บริเวณสำนักงาน.อบต.โนนเมือง ศรีเวียง อ.เวียงเก่า	200,000	240,000	907,207																																																																																																						
13. กาฬสินธุ์	15. ร้าน Q shop ถ.ถีนานนท์ ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง			เริ่มเปิด ปลายปี 2558																																																																																																						

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ																																																							
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																																																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">จังหวัด</th> <th rowspan="2">ที่ตั้ง</th> <th colspan="3">มูลค่าจำหน่าย (บาท)</th> </tr> <tr> <th>ปี 2556</th> <th>ปี 2557</th> <th>ปี 2558</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">ภาคตะวันตก 14. กาญจนบุรี</td> <td>16. บริเวณปมน้ำมันบางจาก เลขที่ 14 ม.5 ต.สิงห์ อ.ไทรโยค</td> <td>2,540,000</td> <td>2,600,000</td> <td>9,547,400</td> </tr> <tr> <td>17. อาคารเลขที่ 140/4 ม.1 ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง (ใกล้บ้าน เดลีเฟรช)</td> <td>4,400,000</td> <td>4,500,000</td> <td>16,990,834</td> </tr> <tr> <td>18. ศูนย์ฯ สาธิตการเกษตร 89 ม.8 ต.ท่าเสา อ.ไทรโยค</td> <td>เริ่มปี 2557</td> <td>1,800,000</td> <td>21,651,573</td> </tr> <tr> <td>19. บริเวณที่ทำการสหกรณ์การเกษตรพนมทวน จำกัด อ.พนมทวน</td> <td>เริ่มปี 2557</td> <td>2,500,000</td> <td>9,559,081</td> </tr> <tr> <td>20. บริเวณตรงข้ามสถานีตำรวจภูธรเมืองกาญจนบุรี อ.เมือง</td> <td>เริ่มปี 2557</td> <td>900,000</td> <td>3,125,834</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ภาคใต้ 15. นครศรีธรรมราช 16. กระบี่ 17. สุราษฎร์ธานี 18. ระนอง</td> <td>21. หน้าตลาดหัวอิฐ 11//92 ถ.กะโรม ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง</td> <td>100,000</td> <td>90,000</td> <td>690,325</td> </tr> <tr> <td>22. 149 ม.3 ถ.กระบี่-อ่าวนาง ต.ไสไทย อ.เมือง</td> <td>1,750,000</td> <td>1,800,000</td> <td>610,000</td> </tr> <tr> <td>23. สหกรณ์สุราษฎร์ธานี อ.เมือง</td> <td>1,450,000</td> <td>1,470,000</td> <td>6,878,035</td> </tr> <tr> <td>24. อาคารเลขที่ 55/5 ม.1 ต.หวาง อ.เมือง</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>4,568,800</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td>23,752,800</td> <td>29,259,352</td> <td>97,973,012</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> <td>23.18%</td> <td>234.84%</td> </tr> </tbody> </table>													จังหวัด	ที่ตั้ง	มูลค่าจำหน่าย (บาท)			ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ภาคตะวันตก 14. กาญจนบุรี	16. บริเวณปมน้ำมันบางจาก เลขที่ 14 ม.5 ต.สิงห์ อ.ไทรโยค	2,540,000	2,600,000	9,547,400	17. อาคารเลขที่ 140/4 ม.1 ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง (ใกล้บ้าน เดลีเฟรช)	4,400,000	4,500,000	16,990,834	18. ศูนย์ฯ สาธิตการเกษตร 89 ม.8 ต.ท่าเสา อ.ไทรโยค	เริ่มปี 2557	1,800,000	21,651,573	19. บริเวณที่ทำการสหกรณ์การเกษตรพนมทวน จำกัด อ.พนมทวน	เริ่มปี 2557	2,500,000	9,559,081	20. บริเวณตรงข้ามสถานีตำรวจภูธรเมืองกาญจนบุรี อ.เมือง	เริ่มปี 2557	900,000	3,125,834	ภาคใต้ 15. นครศรีธรรมราช 16. กระบี่ 17. สุราษฎร์ธานี 18. ระนอง	21. หน้าตลาดหัวอิฐ 11//92 ถ.กะโรม ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง	100,000	90,000	690,325	22. 149 ม.3 ถ.กระบี่-อ่าวนาง ต.ไสไทย อ.เมือง	1,750,000	1,800,000	610,000	23. สหกรณ์สุราษฎร์ธานี อ.เมือง	1,450,000	1,470,000	6,878,035	24. อาคารเลขที่ 55/5 ม.1 ต.หวาง อ.เมือง	-	-	4,568,800	รวม		23,752,800	29,259,352	97,973,012				23.18%	234.84%
จังหวัด	ที่ตั้ง	มูลค่าจำหน่าย (บาท)																																																																		
		ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558																																																																
ภาคตะวันตก 14. กาญจนบุรี	16. บริเวณปมน้ำมันบางจาก เลขที่ 14 ม.5 ต.สิงห์ อ.ไทรโยค	2,540,000	2,600,000	9,547,400																																																																
	17. อาคารเลขที่ 140/4 ม.1 ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง (ใกล้บ้าน เดลีเฟรช)	4,400,000	4,500,000	16,990,834																																																																
	18. ศูนย์ฯ สาธิตการเกษตร 89 ม.8 ต.ท่าเสา อ.ไทรโยค	เริ่มปี 2557	1,800,000	21,651,573																																																																
	19. บริเวณที่ทำการสหกรณ์การเกษตรพนมทวน จำกัด อ.พนมทวน	เริ่มปี 2557	2,500,000	9,559,081																																																																
	20. บริเวณตรงข้ามสถานีตำรวจภูธรเมืองกาญจนบุรี อ.เมือง	เริ่มปี 2557	900,000	3,125,834																																																																
ภาคใต้ 15. นครศรีธรรมราช 16. กระบี่ 17. สุราษฎร์ธานี 18. ระนอง	21. หน้าตลาดหัวอิฐ 11//92 ถ.กะโรม ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง	100,000	90,000	690,325																																																																
	22. 149 ม.3 ถ.กระบี่-อ่าวนาง ต.ไสไทย อ.เมือง	1,750,000	1,800,000	610,000																																																																
	23. สหกรณ์สุราษฎร์ธานี อ.เมือง	1,450,000	1,470,000	6,878,035																																																																
	24. อาคารเลขที่ 55/5 ม.1 ต.หวาง อ.เมือง	-	-	4,568,800																																																																
รวม		23,752,800	29,259,352	97,973,012																																																																
			23.18%	234.84%																																																																
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	<p>1. ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดซึ่งเป็นที่ตั้งของศูนย์ฯ ติดตามรวบรวมและประมวลข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าการจำหน่ายของศูนย์ฯ โดยเก็บข้อมูลการจำหน่ายของแต่ละศูนย์เป็นรายเดือน รวบรวมส่งให้ส่วนกลาง</p> <p>2. หน่วยงานส่วนกลางดำเนินการประมวลผลจากข้อมูลที่ได้ตาม ข้อ 1 จัดทำเป็นสถิติ เพื่อติดตามผลงานในภาพรวมเป็นรายเดือนและรวมเป็นข้อมูลรายปี (ข้อมูลเดือน ต.ค.- ก.ย.) โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลการจำหน่ายในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา</p>																																																																			
หมายเหตุ:	<p>ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายวรพันธ์ ประเสริฐยิ่ง ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1 โทรศัพท์ : 0 2507 5721</p> <p>ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวหทัยรัตน์ ทิปประชัย โทรศัพท์ : 0 2507 5722</p>																																																																			

1.4.2 ความสำเร็จในการส่งเสริมการดำเนินงานตลาดต้องชม (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	1. เพิ่มช่องทางการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าหัตถกรรม สินค้า OTOP และสินค้าของชุมชน ให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อย ธุรกิจSMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรในชุมชน	1.4.2.1 จำนวนตลาดที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเป็นตลาดต้องชม	6	45	-	-	-	13	29	45	61	77	กำหนดให้ค่าคะแนนระดับที่ 3 เท่ากับจำนวนตลาดเป้าหมายที่กรมฯ แจ้งว่าได้รับงบประมาณในการส่งเสริมฯ จำนวน 45 ตลาด และค่าคะแนนระดับที่ 5 เท่ากับจำนวนตลาดเป้าหมายที่กรมฯ ประกาศ 77 ตลาด โดยมีช่วงปรับ +/-16 ตลาด
		Interval +/-16 ตลาด											
	2. ลดบทบาทการแทรกแซงตลาดเพื่อช่วยเกษตรกรซึ่งบิดเบือนกลไกตลาดปกติของภาครัฐ	1.4.2.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการตลาดต้องชม	4	80	-	-	-	70	75	80	85	90	กำหนดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ขายและผู้ซื้อที่เข้าร่วมตลาดต้องชมทุกตลาดที่เข้าร่วมโครงการ
													Interval +/- ร้อยละ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
คำอธิบาย :		<p>1. ความเป็นมา</p> <p>รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจและการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ เพื่อแก้ปัญหาปากท้องของประชาชน และช่วยเหลือธุรกิจ SMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และประชาชนผู้มีรายได้น้อย ผ่านตลาดชุมชน โดยใช้กลไกตลาดชุมชน เป็นช่องทางให้กับเกษตรกร และกลุ่มเป้าหมาย ควบคู่กับการพัฒนาสินค้า OTOP และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) อันเป็นการวางฐานรากของประเทศในอนาคต ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบมาตรการพัฒนาตลาดเพื่อผู้ประกอบการ และชุมชนที่กรมการค้าภายใน ได้เสนอโครงการเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 ภายใต้ชื่อ โครงการพัฒนาตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น โดยใช้ตลาดชุมชนเป็นกลไกในการขยายช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และผู้ประกอบการ SMEs เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร สร้างรายได้ให้กับชุมชน และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว ซึ่งจะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจโดยใช้การบริโภคภายในประเทศ และเศรษฐกิจท้องถิ่นเป็นตัวขับเคลื่อน โดยมีแผนดำเนินการเปิดตลาดชุมชน ภายใต้ชื่อ “ตลาดต้องชม”</p> <p>เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์ของรัฐบาล ควบคู่ไปกับการสร้างความเป็นธรรมทางการค้า กรมฯ จึงได้กำหนดจัดพิธีเปิดงานตลาดต้องชมตามโครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น เพื่อเป็นแบบอย่างให้ตลาดอื่นๆ ในการดำเนินการพัฒนาในตลาดชุมชนให้เป็นไปตามเอกลักษณ์พาณิชย์และอัตลักษณ์ชุมชนต่อไป</p> <p>2. วัตถุประสงค์</p> <p>2.1 เพิ่มช่องทางการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าหัตถกรรม สินค้า OTOP และสินค้าของชุมชน ให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อย ธุรกิจ SMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรในชุมชน</p> <p>2.2 เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าของชุมชน โดยไม่ผ่านพ่อค้ากลาง ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคได้สินค้าในราคาที่เป็นธรรม</p> <p>2.3 กระตุ้นระบบเศรษฐกิจของชุมชน โดยใช้การบริโภคภายในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียงเป็นตัวขับเคลื่อน และสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ควบคู่กับการสืบสานเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของชุมชน</p> <p>2.4 สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการเป็นตลาดชุมชนในวงกว้าง เพื่อประชาสัมพันธ์และจูงใจให้เกิดการซื้อขายและเข้ามาใช้ประโยชน์จากตลาดชุมชน</p>											

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
<p>3. กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิตสินค้า ได้แก่ ประชาชนผู้มีรายได้น้อย ธุรกิจ SMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และกลุ่มเกษตรกร และผู้บริโภคภายในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียง</p> <p>4. สถานที่ดำเนินการ จำนวน 77 แห่ง</p> <p>5. ระยะเวลาดำเนินการ เดือนตุลาคม 2558 – กันยายน 2559</p> <p>6. วิธีดำเนินงาน ดำเนินการจัดพิธีเปิดงานตลาดต้องชมและกิจกรรมอื่นๆ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังต่อไปนี้</p> <p>6.1 ออกแบบ และปรับปรุงภูมิทัศน์ตลาด รวมทั้งพื้นที่ตลาดบริเวณโดยรอบให้มีความเป็นระเบียบ สวยงาม และเหมาะสมกับการเป็นตลาดต้องชม โดยมีการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าและพื้นที่ทานอาหารอย่างเป็นสัดส่วน และมีจุดถ่ายภาพ (Photo Landmark) ที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของวิถีชุมชน พร้อมทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการซื้อขายให้มีสุขอนามัยที่ดีและเกิดความเป็นธรรมในการซื้อขาย ได้แก่ เครื่องชั่งกลาง หรือถังชั่ง และสกรีนข้อความและโลโก้ตลาดต้องชม</p> <p>6.2 จัดพิธีเปิดงานตลาดต้องชม โดยต้องออกแบบ วางผังการจัดงาน และดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นในการจัดพิธีเปิดงาน พร้อมทั้งจัดทำเวทีหรือซุ้มทางเข้าที่มีชื่อตลาด โลโก้ตลาดต้องชม สัญลักษณ์กรมการค้าภายใน จัดหาซุ้มหรือโต๊ะสำหรับลงทะเบียน วางอาหารว่างและเครื่องดื่ม จัดหาเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนตามความเหมาะสมของผู้เข้าร่วมงานในแต่ละตลาด</p> <p>6.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น โดยบริหารจัดการจัดหาและจำหน่ายสินค้าในราคาพิเศษตามชนิดและปริมาณ ภายใต้วงเงินขดเชยในการจำหน่ายตามที่จ่ายจริงไม่เกินวงเงินที่กำหนดและตามความเหมาะสม รวมทั้งเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าเกษตร สินค้าหัตถกรรม สินค้า OTOP ของชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียงมาจำหน่าย</p> <p>6.4 เชิญชวนร้านอาหารปรุงสำเร็จในตลาด ร่วมเป็นร้านอาหารหนูณิชย์..พาชิม</p> <p>6.5 ประชาสัมพันธ์พิธีเปิดและสร้างการรับรู้การเป็นตลาดต้องชมผ่านสื่อต่างๆ อาทิ ป้ายชื่อตลาด ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ป้ายบอกทางรถแห่ เสียงตามสาย เขียนบทความหรือข่าวประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชม พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ และสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		<p>7. งบประมาณ วงเงินงบประมาณ 15,400,000 บาท เบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี 2559 ของกรมการค้าภายใน</p> <p>8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>8.1 ประชาชนผู้มีรายได้น้อย ธุรกิจ SMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรในชุมชน มีสถานที่จำหน่ายสินค้า อันเป็นการเพิ่มรายได้</p> <p>8.2 ประชาชนในพื้นที่หรือชุมชนใกล้เคียง ได้ทราบถึงการมีอยู่ของตลาดชุมชน ซึ่งเพิ่มโอกาสและทางเลือกในการจับจ่ายสินค้า อันเป็นการช่วยลดภาระรายจ่ายของประชาชนในชุมชน</p> <p>8.3 เศรษฐกิจชุมชนเกิดการหมุนเวียน ซึ่งส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งในชุมชนและระบบเศรษฐกิจของประเทศ</p>											
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางศ์ (R - A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input checked="" type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางศ์ (RT - A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....											
เงื่อนไข :		<p>1. ส่วนราชการต้องมีการสรุปผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการสำรวจความพึงพอใจ และจัดทำข้อเสนอการปรับปรุงเพื่อดำเนินการโครงการในปีต่อไป นำเสนอผู้บริหารให้ความเห็นชอบภายใน 30 กันยายน 2559 หากไม่ดำเนินการจะถูกปรับลดคะแนน 0.05 คะแนน จากคะแนนที่ได้รับของตัวชี้วัดนี้</p> <p>2. ส่วนราชการอาจต้องเสนอขอให้มีการพิจารณาทบทวนเกณฑ์การให้คะแนนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง เมื่อมีเหตุการณ์หรือปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้นซึ่งมีผลกระทบต่อการทำงานตามภารกิจที่กำหนดในตัวชี้วัด อาทิ</p> <p>1) จำนวนตลาด ที่มีความพร้อมที่พัฒนาการบริหารจัดการอาจไม่เป็นไปตามที่วางแผนไว้</p> <p>2) ผลกระทบจากนโยบายการปรับระบบการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์ในส่วนภูมิภาคที่จะรวมงานของส่วนราชการต่างๆ ในส่วนภูมิภาคให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ บริหารจัดการ จะส่งผลกระทบต่อการทำงานสำคัญของภารกิจที่สำนักงานภายในจังหวัดช่วยดำเนินการในเรื่องนี้เปลี่ยนไป การประสานงานจะไม่คล่องตัว และมีขั้นตอนในทางปฏิบัติมากขึ้น</p>											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :		-											

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		<p>1. ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดซึ่งเป็นที่ตั้งของตลาดฯ ติดตามรวบรวมและประมวลข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าการจำหน่ายของตลาดฯ โดยเก็บข้อมูลการจำหน่ายของแต่ละตลาดเป็นรายเดือน รวบรวมส่งให้ส่วนกลาง</p> <p>2. หน่วยงานส่วนกลางดำเนินการประมวลผลจากข้อมูลที่ได้ตาม ข้อ 1 จัดทำเป็นสถิติ เพื่อติดตามผลงานในภาพรวมเป็นรายเดือนและรวมเป็นข้อมูลรายปี (ข้อมูลเดือน ต.ค.- ก.ย.)</p>											
หมายเหตุ:		<p>ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลป์ชัย ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด โทรศัพท์ : 0 2507 5871</p> <p>ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวพิมพ์ณัฐชญา วงษ์เขตร โทรศัพท์ : 0 2507 5873</p>											

1.4.3 ความสำเร็จในการส่งเสริมการลดค่าครองชีพประชาชน (ร้อยละ 8)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การสร้าง ความเป็น ธรรมด้าน ราคา ปริมาณ คุณภาพ และ ลดภาระค่า ครองชีพใน สินค้าที่จำเป็น	สินค้าและบริการมี ราคา	1.4.3.1 จำนวน ร้านอาหารหนูณิชย์.. พาชิมที่ได้รับการ ส่งเสริม	6	6,000	-	1,748 (เริ่ม โครงการ 8 ส.ค. 57)	3,278	2,000	4,000	6,000	8,000	10,000	พิจารณาจากจำนวนร้านอาหาร หนูณิชย์..พาชิมที่ได้รับการ ส่งเสริมจากกรมการค้าภายใน โดย ค่าคะแนนที่ระดับ 3 เท่ากับ 6,000 ร้าน มีช่วงปรับ +/-2,000
		1.4.3.2 ร้อยละความ พึงพอใจของผู้บริโภค ต่อร้านอาหารหนูณิชย์.. พาชิมที่เข้าร่วม โครงการ	2	80	-	-	-	70	75	80	85	90	กำหนดให้มีการสำรวจความพึง พอใจของผู้บริโภคว่าร้านอาหารที่ เข้าร่วมโครงการเป็นไปตาม เป้าหมาย/มาตรฐานที่กำหนด หรือไม่

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
คำอธิบาย :		<p>1. ความเป็นมา</p> <p>กรมการค้าภายในได้เปิดตัวโครงการ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2557 เนื่องจากค่าครองชีพของประชาชนมีแนวโน้มสูงขึ้นเป็นลำดับจากปัจจัยต่างๆ ทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ราคาเชื้อเพลิง ค่าแรง เงินเดือน และราคาต้นทุนวัตถุดิบบางชนิดที่มีการปรับตัวสูงขึ้น จึงส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าโดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูปส่งผลให้ประชาชนโดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยและโดยที่ คสช. ได้มีนโยบายให้กระทรวงพาณิชย์ดูแลค่าครองชีพเพื่อคืนความสุขให้ประชาชน กระทรวงพาณิชย์โดยกรมการค้าภายใน จึงได้จัดทำโครงการร้านจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จเพื่อคืนความสุขทุกงานให้ประชาชนโดยการส่งเสริมและสนับสนุนร้านอาหารที่มีลักษณะ “ถูก สะอาด ดี อร่อย” จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จประเภทอาหารจานเดียว เช่น ข้าวราดแกง ข้าวมันไก่ ข้าวหมูแดง ข้าวขาหมู ก๋วยเตี๋ยว ฯลฯ ในราคาไม่เกิน 25-35 บาท/จาน/ชาม/ถาด/กล่อง เพื่อเป็นทางเลือกให้ประชาชน โดยได้ดำเนินการร่วมกับกรุงเทพมหานคร หอการค้าไทย และหอการค้าจังหวัด</p> <p>2. วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 เพื่อลดภาระค่าครองชีพของประชาชน 2.2 เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความสนใจและได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง 2.3 เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการที่มีการพัฒนามาตรฐานคุณภาพให้สูงขึ้น 2.4 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารตามโครงการเพื่อให้เป็นที่นิยมของประชาชนเพิ่มขึ้น 2.5 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกระทรวงพาณิชย์ในฐานะองค์กรภาครัฐชั้นนำที่เอาใจใส่และให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าในราคาที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภคอย่างแท้จริง 2.6 เพื่อชะลอการปรับราคาอาหารปรุงสำเร็จในตลาดทั่วไป มิให้ฉวยโอกาสขึ้นราคาโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร <p>3. เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2559 กำหนดให้มีร้าน หนูณิชย์..พาชิม ทั้งกทม.และภูมิภาค เป้าหมาย จำนวน 10,000 ร้าน</p> <p>4. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นร้านจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในเมนูหลักที่ถูก สะอาด ดี อร่อย จำหน่ายในราคาไม่เกิน 25 – 35 บาท/จาน/ชาม/ถาด/กล่อง เช่น ข้าวราดแกง ข้าวมันไก่ ข้าวหมูแดง ขนมจีน ก๋วยเตี๋ยว ฯลฯ</p>											

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		<p>5. การสนับสนุนวัตถุดิบ กรมการค้าภายในประสานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ตามแนวนโยบายประชารัฐ เพื่อให้ร้านค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่เข้าร่วมโครงการฯ จำหน่ายวัตถุดิบในราคาพิเศษให้กับสมาชิกร้านหนูณิชย์..พาชิม ในการลดต้นทุนการผลิต ดังนี้</p> <p>5.1 กรมฯ ประสานกับห้างค้าส่งแมคโคร ซึ่งยินดีเข้าร่วมโครงการเป็นรายแรก และจะประสานห้าง Modern Trade อื่นๆ เข้าร่วมโครงการฯ ต่อไป</p> <p>5.2 ส่วนภูมิภาคให้หอการค้าจังหวัดประสานร้านขายส่งที่เป็นยี่ปู้ว/ซาปู้วในจังหวัดเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อเป็นการส่งเสริมร้านค้าส่งและร้านค้าส่งของคนไทย ได้จำหน่ายวัตถุดิบในราคาพิเศษให้ร้านอาหารหนูณิชย์ เป็นการลดต้นทุนการผลิต สามารถจำหน่ายอาหารในราคา 25-35 บาท/จาน/ชาม นอกจากลดภาระค่าครองชีพประชาชนแล้วยังเป็นการช่วยเหลือ/ส่งเสริมร้านค้าของคนไทยให้มีความยั่งยืนต่อไป</p> <p>5.3 ให้ห้าง/ร้านค้าส่ง จัดทำรายการสินค้าที่จำหน่ายในราคาพิเศษให้ร้านหนูณิชย์ประชาสัมพันธ์ให้ทราบทั่วกัน</p> <p>5.4 ก๊าซหุงต้ม สามารถซื้อในราคาเดิม 18.13 บาท/กก. ตามปริมาณที่ใช้จริงแต่ไม่เกิน 150 กิโลกรัม/เดือน โดยกรมการค้าภายในประสานกรมธุรกิจพลังงานเพื่อดำเนินการต่อไป</p> <p>6. การประชาสัมพันธ์ โดยมอบป้ายสัญลักษณ์ และผ้ากันเปื้อนพร้อมหมวก “หนูณิชย์..พาชิม” เพื่อรับรองคุณภาพและราคา รวมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ให้รับทราบโดยทั่วกัน เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ประชาชนได้ซื้ออาหารปรุงสำเร็จ ในราคาเป็นธรรม เป็นการลดภาระค่าครองชีพประชาชน เช่น (1) www.facebook.com/noonidpashim (2) www.noonid.dit.go.th (3) application ลายแทงของถูก หรือ www.lowpricemap.com และ (6) เว็บไซต์ของทุกหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์</p> <p>7. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า กรมการค้าภายใน</p> <p>8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>8.1 มีร้านอาหารตามโครงการเพิ่มขึ้นเพียงพอบริการประชาชน</p> <p>8.2 ร้านอาหารทั่วไปชะลอการปรับราคาสูงขึ้น</p> <p>8.3 ผู้บริโภคสามารถลดภาระค่าครองชีพได้เพิ่มขึ้น</p>											

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ																	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																		
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone : M) <input type="checkbox"/> ช่วงผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range : R) <input type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางศ์ (R - A) <input type="checkbox"/> ระดับ (level : L) <input type="checkbox"/> อันดับ : ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating : RT) <input checked="" type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางศ์ (RT - A)																												
เงื่อนไข :		<p>1. ส่วนราชการต้องมีการสรุปผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการสำรวจความพึงพอใจ และจัดทำข้อเสนอการปรับปรุงเพื่อดำเนินการโครงการในปีต่อไป นำเสนอผู้บริหารให้ความเห็นชอบภายใน 30 กันยายน 2559 หากไม่ดำเนินการจะถูกปรับลดคะแนน 0.05 คะแนน จากคะแนนที่ได้รับของตัวชี้วัดนี้</p> <p>2. ส่วนราชการอาจต้องเสนอขอให้มีการพิจารณาทบทวนเกณฑ์การให้คะแนนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง เมื่อมีเหตุการณ์หรือปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้นซึ่งมีผลกระทบต่อการทำงานตามภารกิจที่กำหนดในตัวชี้วัด อาทิ</p> <p>1) จำนวนร้านอาหาร ที่มีความพร้อมที่พัฒนาการบริหารจัดการอาจไม่เป็นไปตามที่วางแผนไว้</p> <p>2) ผลกระทบจากนโยบายการปรับระบบการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์ในส่วนภูมิภาคที่จะรวมงานของส่วนราชการต่างๆ ในส่วนภูมิภาคให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์บริหารจัดการ จะส่งผลกระทบต่อการทำงานสำคัญของภารกิจที่สำนักงานภายในจังหวัดช่วยดำเนินการในเรื่องนี้เปลี่ยนแปลง การประสานงานจะไม่คล่องตัว และมีขั้นตอนในทางปฏิบัติมากขึ้น</p>																												
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต</th> </tr> <tr> <th>ปี 2556</th> <th>ปี 2557</th> <th>ปี 2558</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) จำนวนร้านอาหารหนูณิชย์.. พาชมที่ได้รับการส่งเสริม</td> <td>ร้าน</td> <td>-</td> <td>1,748</td> <td>3,278</td> </tr> <tr> <td>2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อร้านอาหารหนูณิชย์..พาชมที่เข้าร่วมโครงการ</td> <td>ร้อยละ</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>											ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต			ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	1) จำนวนร้านอาหารหนูณิชย์.. พาชมที่ได้รับการส่งเสริม	ร้าน	-	1,748	3,278	2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อร้านอาหารหนูณิชย์..พาชมที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	-	-	-
ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต																												
		ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558																										
1) จำนวนร้านอาหารหนูณิชย์.. พาชมที่ได้รับการส่งเสริม	ร้าน	-	1,748	3,278																										
2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อร้านอาหารหนูณิชย์..พาชมที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	-	-	-																										

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล		<p>1. ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (กลุ่มงานกำกับดูแลและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า) ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานโครงการพาณิชย์.. พาณิชย์ กับหน่วยงานในจังหวัดและส่วนกลาง ติดตามรวบรวมข้อมูลร้านพาณิชย์ รายงานปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานร้านต่อไป</p> <p>2. หน่วยงานส่วนกลางดำเนินการประมวลผลจากข้อมูลที่ได้ตาม ข้อ 1 จัดทำเป็นสถิติ เพื่อติดตามผลงานในภาพรวมเป็นรายเดือนและรวมเป็นข้อมูลรายปี (ข้อมูลเดือน ต.ค.- ก.ย.)</p>											
หมายเหตุ		<p>ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวจินตนา สุวรรณพานิช ผู้อำนวยการสำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า โทรศัพท์ : 0 2507 5635</p> <p>ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวนภลัย โกมลเมณะ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ โทรศัพท์ : 0 2507 5634</p>											

มิติภายนอก: การประเมินคุณภาพ (ร้อยละ 10)

ตัวชี้วัดที่ 2: ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ 10) : งานบริการ “ขอต่ออายุหนังสืออนุญาตให้ประกอบการค้าข้าว”

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การประเมินคุณภาพ		1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	10	75	-	-	-	65	70	75	80	85	
หมายเหตุ:		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวพัชรี พยัควงษ์ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2 เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5503 ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวจันทร์ ควรสมบูรณ์ เบอร์ติดต่อ : 0 2507 6181											

มิติภายใน: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 25)

ตัวชี้วัดที่ 3 : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การประเมินประสิทธิภาพ		3.1 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	2.5	81	88.75	88.49	97.93	75	78	81	84	87	ประเมินผลตามรายละเอียดตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด
		3.2 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	2.5	92	85.40	89.31	87.52	88	90	92	94	96	
หมายเหตุ:		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวพัฒนาภรณ์ ไชยานุพงศ์ เลขานุการกรม เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5454-5 ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางบุญศรี รวดเร็ว เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5437-8											

ตัวชี้วัดที่ 4 : การประหยัดพลังงาน (ร้อยละ 2.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การประเมิน คุณภาพ		4. การประหยัดพลังงาน	2.5	3	4.607	4.115	na	1	2	3	4	5	ประเมินผลตามรายละเอียด ตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด
		4.1 ด้านไฟฟ้า	1.25	3				1	2	3	4	5	
		4.2 ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง	1.25	3				1	2	3	4	5	
หมายเหตุ:		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวพัทธาภรณ์ ไชยานุพงศ์ เลขานุการกรม					เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5454-5						
		ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาววิลาวรรณ พึ่งคล้าย					เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5939						

ตัวชี้วัดที่ 5 : การประหยัดน้ำ (ร้อยละ 2.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การประเมิน คุณภาพ		5. การประหยัดน้ำ	2.5	3	-	-	-	1	2	3	4	5	ประเมินผลตามรายละเอียด ตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด
หมายเหตุ:		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวพัทธาภรณ์ ไชยานุพงศ์ เลขานุการกรม					เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5454-5						
		ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาววิลาวรรณ พึ่งคล้าย					เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5939						

ตัวชี้วัดที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การประเมิน คุณภาพ		6. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบ สารสนเทศภาครัฐ	5	3	-	5	na	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ประเมินผลตามรายละเอียด ตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด
หมายเหตุ:		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางบุษบา จันทร์กฤษณ์ ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ					เบอร์ติดต่อ : 0 2507 5574						
		ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางเดือนเพ็ญ กรองมาลัย					เบอร์ติดต่อ : 0 2507 5579						

มิติภายใน: การพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 10)

ตัวชี้วัดที่ 7 : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะองค์กร (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การพัฒนา องค์กร		7. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา สมรรถนะองค์กร	5	3	-	-	na	1	-	3	-	5	ประเมินผลตามรายละเอียด ตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด
หมายเหตุ:		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายอำนาจ โพธาราม ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร					เบอร์ติดต่อ : 0 2507 5647						
		ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายสมพร กิตติกาญจนรักษ์					เบอร์ติดต่อ : 0 2507 6232						
		นายสุรเดช สุวรรณ					เบอร์ติดต่อ : 0 2507 6198						

ตัวชี้วัดที่ 8 : ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การพัฒนาองค์การ		8. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	5	3	-	-	na	1	2	3	4	5	ประเมินผลตามรายละเอียดตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด
หมายเหตุ:		<p>ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวพัทธาภรณ์ ไชยานุพงศ์ เลขานุการกรม เบอร์ติดต่อ : 0 2547 5454-5</p> <p>นายอำนาจ โปธาราม ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร เบอร์ติดต่อ : 0 2507 5647</p> <p>ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวนันทิชา ศรีโหระ เบอร์ติดต่อ : 0 2507 5989</p> <p>นายสุรเดช สุวรรณ เบอร์ติดต่อ : 0 2507 6198</p>											