

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)


ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีโรงงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ พลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๕๙
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๘ มี.ค. ๒๕๕๙จำนวน ๕,๙๘๔,๓๙๒ บาท
(ห้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นสี่พันสามร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

บัญชีประมาณการราคากลาง

รายการ	จำนวน	จำนวนเงิน
๑. งานจัดค่ายเยาวชน (DIT YOUTH CAMP ๒๐๑๖) จำนวน ๔ ครั้ง		
- ค่าใช้จ่ายรับสมัครเยาวชนเข้าร่วมโครงการที่พัก อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑ งาน	๕,๐๒๓,๕๓๒
ค่าใช้จ่ายเดินทางของเยาวชนและผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งค่าวัสดุอุปกรณ์ ฯลฯ		
- ค่าโล่รางวัล/ทุนการศึกษา และค่าวิทยากร	๑ งาน	๙๖๐,๘๖๐.๐๐
หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายกันได้		
รวมทั้งสิ้น		๕,๙๘๔,๓๙๒

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ราคาเฉลี่ยจากผู้ประกอบการ จำนวน ๒ ราย ได้แก่
 - ๕.๑ บริษัท อินเทอร์เน็ตส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ไบรท์ ทูยู จำกัด
๕. ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ นางสาวจินตนา สุวรรณพานิช ผู้อำนวยการสำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า
 - ๕.๒ นางสาวยานี หล้าอยู่ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
 - ๕.๓ นางสาวนงนุช ดอกนาค นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
 - ๕.๔ นายธีระพัฒน์ พรหมมา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ