

แผนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการสร้างกรมการค้าภายในใสสะอาด

1. ด้านระบบและวิธีการทำงาน

กลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์ระดับแผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	ช่วงเวลา (ปีงบประมาณ)
1.1 พัฒนาระบบการบริการประชาชนให้รวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ	1.1.1 ปรับปรุงกระบวนการและขั้นตอนการบริการประชาชนให้สั้น รวดเร็ว รวมทั้งมีความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้รับบริการ	สำนัก/กอง	2545-2549
	1.1.2 อำนวยความสะดวก ให้บริการที่ดี มีคุณภาพ และสนองตอบความต้องการของประชาชนผู้รับบริการ	สำนัก/กอง	2545-2549
1.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการและกระบวนการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ทันสมัย โปร่งใส และเป็นธรรม	1.2.1 ส่งเสริมระบบการบริหารเชิงกลยุทธ์ และมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงาน (Resulted Based Management : RBMs)	สค.	2545-2549
	1.2.2 พัฒนาระบบงบประมาณให้เป็นระบบงบประมาณมุ่งเน้นผลงาน (Performanced Based Budgeting : PBB) ที่เน้นเป้าหมายการให้บริการ สาธารณะ ผลผลิตและผลลัพธ์ในการทำงาน	สลก.	2545-2549

กลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์ระดับแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	ช่วงเวลา (ปีงบประมาณ)
	1.2.3 ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงระบบการปฏิบัติงาน เพื่อยกระดับเข้าสู่มาตรฐานสากลของประเทศไทย ด้านการจัดการและสัมฤทธิ์ผลของภาครัฐ (Thailand International Public Sector Standard Management System and Outcomes : P.S.O.)	สค.	2546-2549
	1.2.4 พัฒนาระบบงานให้เป็นระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Office Automation) และพัฒนาไปสู่การเป็นสำนักงานไร้กระดาษ (Paperless Office)	สค.	2545-2549
	1.2.5 เสริมสร้างระบบงานให้เป็นไปตามหลักการสร้างระบบบริการกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี (Good Governance)	สค.	2545-2549
	1.2.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการซื้อจัดจ้างให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส	สลก.	2546-2549
	1.2.7 เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการปฏิบัติงาน	สำนัก/กอง	2545-25549
	1.2.8 พัฒนาระบบการสื่อสารภายในองค์กรและส่งเสริมระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	สลก./สค. และ สำนัก/กอง	2545-2549
1.3 ป้องปรามการประพฤติมิชอบในการทำงาน	1.3.1 สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการป้องปรามการประพฤติมิชอบในการทำงาน	สลก.	2545-2549

2. ด้านจิตสำนึกและวัฒนธรรมการทำงาน

กลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์ระดับแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	ช่วงเวลา (ปีงบประมาณ)
2.1 พัฒนาจิตสำนึก ค่านิยม ของบุคลากรให้มีความ ซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และมีวัฒนธรรม ใหม่ในการทำงานเพื่อ ประชาชน	2.1.1 ปลูกฝังจิตสำนึก และรณรงค์ให้บุคลากรมีความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม และจริยธรรม	สลก.	2545-2549
	2.1.2 สร้างวัฒนธรรมใหม่ในการทำงานที่มุ่งเน้นประชาชนเป็นหลัก	สำนัก/กอง	2545-2549
2.2 พัฒนารูปแบบการทำงาน ไปสู่ความเป็นมืออาชีพ	2.2.1 เสริมสร้างระบบการทำงานให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน	สลก./สค. สำนัก/กอง	2546-2549
	2.2.2 พัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถของบุคลากรให้เอื้อต่อภารกิจรักษา ความเป็นธรรมทางการค้า ก้าวทันและปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงได้	สลก./สค. สำนัก/กอง	2545-2549

3. ด้านความพร้อมในการให้ตรวจสอบ

กลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์ระดับแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	ช่วงเวลา (ปีงบประมาณ)
3.1 พัฒนาระบบการควบคุมภายใน (Internal Audit) ให้ได้มาตรฐาน	3.1.1 จัดระบบการควบคุมภายในเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการดำเนินงาน ความเชื่อถือได้ และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง	- คณะกรรมการ จัดวางระบบการ ควบคุมภายใน - สำนัก/กอง	2545
	3.1.2 เสริมสร้างประสิทธิภาพการควบคุมภายในให้เป็นไปตามมาตรฐาน	- คณะกรรมการ จัดวางระบบการ ควบคุมภายใน - สำนัก/กอง	2545-2549
3.2 พัฒนาระบบการประเมินผลเพื่อตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ในการทำงาน	3.2.1 ปรับปรุงวิธีการประเมินผลโครงการ ให้มีการตรวจสอบผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	สค./ สำนัก/กอง	2545-2549
3.3 พัฒนาองค์กรไปสู่ระบบเปิด	3.3.1 สร้างโอกาสให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงานเพื่อรักษาความเป็นธรรมทางการค้า ได้สะดวกและง่ายในการเข้าถึง	สค.	2545-2549
	3.3.2 เปิดรับฟังความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อผลการดำเนินงานของกรมฯ	สค.	2545-2549

กลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์ระดับแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	ช่วงเวลา (ปีงบประมาณ)
3.4 สนับสนุนการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือการสร้าง หน่วยงานใสสะอาด	3.4.1 เชื่อมโยงเครือข่ายการสร้างความร่วมมือในการสร้างหน่วยงานใสสะอาด	ศูนย์ประสาน ราชการ ใสสะอาด	2545-2549

4. ด้านสภาพแวดล้อมกายภาพ

กลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์ระดับแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	ช่วงเวลา (ปีงบประมาณ)
4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการทำงานและ การให้บริการประชาชน	4.1.1 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สะอาด สวยงาม และมีบรรยากาศ ที่ดี	สลก.	2545-25549